

KU-sak 12/17 REFERAT FRA FORRIGE MØTE

Vedlagt følger referat fra møte i Kulturutvalget 9. mai 2017 på Kobbelv i Sørfold.

Forslag til vedtak:

Referat fra møte i Kulturutvalget 9. mai 2017 godkjennes.

Bodø, den 13.10.17

Hege Klette
Prosjektleder

REFERAT

fra møte i Salten Kulturutvalg 9. mai 2017 på Kobbelv

Til stede:	Janne Berntsen	Beiarn
	Arne Vinje	Bodø
	Arne Andre Solvang	Hamarøy
	Vegard Setså	Fauske
	Heidi Bakke	Gildeskål
	Grete Stenersen	Meløy
	Sverre Breivik	Saltdal
	Kolbjørn Mathisen	Sørfold
I tillegg møtte:	Hege Næss Klette	Salten Kultursamarbeid
	Heidi Robertsen	Salten Regionråd

Representanter fra Steigen var ikke tilstede på møtet.

Sverre Breivik ledet møtet. Det var ingen merknader til innkalling og saksliste.

KU-sak 09/17 REFERAT FRA FORRIGE MØTE

Det vises til saksfremlegg utsendt på E-post 3.5.2017. Hege Næss Klette orienterte.

Enstemmig vedtak:

Referat fra møte i Kulturutvalget 7. mars 2017 godkjennes.

KU-sak 10/17 STATUS PROSJEKTER

Det vises til saksfremlegg utsendt på E-post 3.5.2017. Hege Næss Klette orienterte.

Enstemmig vedtak:

Kulturutvalget tar saken til orientering og gir tilbakemelding om arbeidet så langt.

KU-sak 11/17 ÅRSMØTESAKER

Det vises til saksfremlegg utsendt på E-post 3.5.2017. Hege Næss Klette orienterte.

Kulturutvalget legger årsmøtesakene frem for årsmøtet med følgende innstilling:

Sak 03/17 Årsmelding 2016**Forslag til vedtak:**

Årsmelding for Salten Kultursamarbeid for 2016 godkjennes.

Sak 04/17 Regnskap 2016**Forslag til vedtak:**

Regnskap for Salten Kultursamarbeid 2016 godkjennes.

Sak 05/17 Arbeidsprogram for 2018

Oppfølging av kulturutredningen tas med i arbeidsprogrammet for 2018.

Forslag til vedtak:

Tatt til orientering.

Sak 06/17 Budsjett for 2018**Forslag til vedtak:**

Budsjett for 2018 justert med deflator høsten 2017 godkjennes.

Sak 07/17 Fastsettelse av kommunal kontingent for 2018**Forslag til vedtak:**

Kommunal kontingent for Salten Kultursamarbeid 2018 tar utgangspunkt i kontingent for 2017 regulert for folketall og reguleres med deflator høsten 2017

Kommuner	Kontingent 2018 før regulering
Beiarn	45 282,-
Bodø	223 357,-
Fauske	152 791,-
Gildeskål	57 940,-
Hamarøy	55 193,-
Meløy	113 488,-
Saltdal	91 272,-
Steigen	64 212,-
Sørfold	56 936,-
SUM	860 471,-

Sak 08/17 Vedtektsendring – budsjett**Forslag til vedtak:**

Kultursamarbeidets budsjett legges frem sammen med regionrådets budsjett på septembermøtet i Salten Regionråd f.o.m. 2017.

Neste møte i Salten Kulturutvalg 7. november i Bodø.

Kobbelv, den 9.5.2017
Salten Kulturutvalg

Sverre Breivik (sign)
leder

Hege Næss Klette
prosjektleder

Heidi Robertsen
referent

KU-sak 13/17 STATUS PROSJEKTER

Beskrivelse

1. Aktiviteter

Før sommeren deltok prosjektleder på busstur til Murmansk i regi av Norsk kulturturforum for å se på muligheten for nye Barents samarbeid. I september arrangerte fylkeskommunen årets kulturkonferansen, «En ny samtale II», i Brønnøysund. Både prosjektleder og sekretariatsleder deltok på innspillkonferansen fylkeskommunen og Kulturdepartementet arrangerte i september om ny Fylkeskulturstrategi og ny Nasjonal Kulturmelding. I etterkant av møtet ble det sendt inn felles innspill fra kommunene i Salten. Den 28. og 29. september deltok prosjektleder på symposiet i anledning Markens Grødes 100 årsfeiring. I november arrangerer Kulturrådet årsmøte hvor samisk kunst er tema. I den forbindelse planlegges det møte med Nobels Fredssenter og Det internasjonale barnekunstmuseet. Kultursamarbeidet har også initiert et møte med den nye Fylkesråden for kultur, miljø og folkehelse, Aase Refsnes fra Steigen.

2. Filmfest Salten

Dato for neste års filmfest er 16. – 17. april. For å arrangere filmfest er vi hvert år avhengig av ekstern finansiering. Vi har fått 75 000 fra Kulturtanken til neste års arrangement. Det er også inngått ny avtale med Bodø kommune om leiekostnader i Spektrum. Vi har søkt midler gjennom IRIS fondet og arrangementsstøtte fra Nordland fylkeskommune. Det vil også søkes midler gjennom Nordnorsk Filmsenter. Filmskaper, Truls Krane Meby, gjennomførte i september sin Salten turne. Dette markerte starten for neste års filmfest. Rapport for forrige år er ferdig. Nå står regnskapet og utbetalingsanmodninger for tur.

3. Den kulturelle spaserstokken

Kultursamarbeidet organiserer turneer i Den kulturelle spaserstokken på vegne av Salten kommunene. Etter årets omlegging av ordningen får kultursamarbeidet overført 272 462 som kommunene får fra fylkeskommunen for 2017. I år fikk vi også innvilget ekstra midler på kroner 60 000. Den totale rammen for 2017 er 332 462. I mai gjennomførte vi en turne med Pål-Are Bakksjø som er plateaktuell med albumet «Omveien sannheten og livet». I oktober var det turne med Bart Clavier og i november står «Diktprogram over Wildenvey, Wergeland og Vold» av Nordland Teater på programmet. Dersom det blir restmidler søker vi om å få disse overført til 2018. Arbeidet med neste års spaserstokk starter i løpet av desember.

4. Idrettsgalla

I vår ble det gjennomført møte med Kristin Setså i Nordland Idrettskrets. Her konkluderte vi med at dette er idrettens arrangement og at videre samarbeid forutsetter at vår rolle er som medvirkende ikke prosjektleder. Hilde Ånneland i Bodø Idrettsråd er tilbake fra permisjon 1. november. Hun tar kontakt med oss dersom det blir aktuelt med videre

samarbeid.

5. Fredelige Salten

«Du-e» er et visuelt kunstprosjekt med barnehagen som arena. Gjennom prosjektet skal kunstnerne og barn reflektere over fred som tema, med kunst som verktøy. Prosjektet er finansiert med midler fra Kulturrådet, RKK og Regionalt Næringsfond. Det har nå lyktes oss å få 9 barnehager fra alle 9 kommunene med på prosjektet. Kontrakter for deltakelse og samtykkeskjema (bildetaging) er sendt ut for signering. Det jobbes med å få på plass kunstnerne til prosjektet. Per i dag har vi muntlig avtale med 3 av 9 kunstnere. Det blir felles lærerkurs 7. februar, prosjektet gjennomføres i barnehage i mars og utstilling av verkene åpner i anledning Frigjøringsdagen 8. mai i Stormen bibliotek.

6. Kulturell Vandring

I juni ble kommunene bedt om å utnevne kontaktperson som skulle være kommunens representant inn i prosjektet. Utnevnelsen ble ansett å være bekreftelse på deltakelse. Prosjektbeskrivelse til morprosjektet ble oversendt og kommunene ble bedt om å starte arbeidet med å definere sted til sin kulturelle vandring og gjennomføre delprosjekt 1, Tenkebenk, med lokale DKS midler skoleåret 2017 - 2018. På grunn av manglende tilbakemelding ble fristen flyttet til 30. august. Ved fristens utløp manglet det tilbakemelding fra 4 kommuner, 2 hadde gitt negativ tilbakemelding p.g.a. ressurser og 3 var positive. Fremtiden for prosjektet ble diskutert i kultursamarbeidets arbeidsutvalg 21. september. På grunn av manglende oppslutning er prosjektet foreslått tatt ut av arbeidsplan for 2018 til fordel for arbeid med Europeisk kulturhovedstad (KU-sak 18/17)

7. Kulturutredning

Telemarksforskning er ferdig med kulturutredning for Salten. Funnene ble lagt frem på Regionrådets juni møte. Det jobbes nå videre med funnene i kommunene. Prosjektleder kan i løpet av høsten presentere de generelle funnene på kommunale rådsmøter der kommunen selv presenterer de lokale funnene. Først ut var Beiarn 20. september. Anbefalte tiltak for kultursamarbeidet legges frem for Kulturutvalget i november (KU-sak 16/17). Det jobbes videre med funnene i forbindelse med strategiprosessen i 2018 (KU-sak 17/17). Regnskap for å få utbetalt midler fra Regionalt Næringsfond gjenstår.

9. Nettverkssamling

Det er legges frem forslag om å erstatte Nettverkssamlingen i mai med en studietur til Leeuwarden i Nederland. November samlingen er foreslått lagt til Saltdalen 6. – 7. november 2018. Innspill fra nettverket sier at det er ønskelig å endre samlingene til å gå fra tirsdag – onsdag.

10. Saltentinget

Den 19. – 20. oktober ble Saltentinget arrangert for alle folkevalgte i Salten. Årets tema var utdanning. Prosjektleder i kultursamarbeidet hadde ansvaret for underholdningen. Dag en var det kulturelt innslag i form av filmer fra Filmfest Salten. Prosjektleder presenterte kort filmfesten og det ble kjørt 3 filmer som markerte starten av hver sin bolk på programmet. Dag to underholdt ett jentekor på 25 stk med 3 trommeslagere fra Bodø videregående skole. Under middagen var det underholdning av Pål-Are Bakksjø og Asylrevyen.

11. Facebook

Facebook-siden har etter oppstarten hatt to ukentlige innlegg med nyheter fra ulike kulturinstitusjoner, Salten kultursamarbeid og aktuelle kultursaker fra kommunene. Målsettingen er 500 kulturinteresserte følgere i løpet av 2017. Per i dag har vi 298 følgere. Oppfordrer alle til å like, invitere kulturinteresserte venner og dele innlegg fra siden.

Forslag til vedtak:

Kulturutvalget tar saken til orientering og gir tilbakemelding om arbeidet så langt.

Bodø, den 31.10.17

*Hege Næss Klette
prosjektleder*

KU-sak 14/17 BUDSJETT 2018

Innledning

Salten kultursamarbeid behandlet i Kulturutvalget (KU-sak 06/17) i mai forslag til budsjett for 2018. Som følge av endringer i rutiner ble dette forslaget ikke lagt frem for kultursamarbeidets årsmøte i Salten Regionråd i juni. Det legges nå frem nytt budsjett, vedtatt i Salten Regionråd (SR-sak 40/17) i september.

Bakgrunn

Salten Regionråd har endret sine budsjettrutiner som følge av «Strategi for samarbeid og eierstyring i Salten». I strategien er det foreslått nye budsjettrutiner for interkommunale selskap og samarbeider. For oss innebærer det at budsjett for Salten Kultursamarbeid skal behandles sammen med resten av virksomheten på regionrådets september møte.

I forbindelse med budsjettarbeidet har rådmannsutvalget oversendt budsjettforutsetningene for 2018, hvor effektivisering av egen drift er en forutsetning, og hvor følgende budsjettforutsetninger skal legges til grunn for budsjett 2018:

- «Videreføring av dagens driftsnivå uten priskompensasjon
 - Budsjettet for 2018 er i kroner det samme som budsjettet for 2017 for alle utgifter og inntekter, unntatt lønnsartene.
 - Lønnsartene justeres i tråd med lønnsutviklingen som er
 - Prisjustering gjøres på de fakturerbare driftsinntektene (inntekter ut over overføringer og tilskudd)
 - Forslag om endring i tiltak, endret aktivitet, innenfor budsjettet beskrives med konsekvenser

- Effektivisering av dagens driftsnivå med 5%
 - Lønnsartene justeres i tråd med lønnsutviklingen som er
 - Budsjettet for 2018 er i kroner 5% lavere enn budsjettet for 2017 i sum for alle utgifter og inntekter
 - Forslag om endring i tiltak, endret aktivitet, innenfor budsjettet beskrives med konsekvenser

Hele virksomheten har laget et forslag til budsjett der endringer i tiltak fra 2017 til 2018 er beskrevet. I tillegg er alle tiltak som skal til for å nå 5 % reduksjon av budsjettet beskrevet med beløp og konsekvenser (se vedlegg). Rødøy kommune blir medlem av Salten Regionråd fra og med 1. januar 2018. Dette innebærer økt aktivitet for hele regionrådets virksomhet.

I KU-sak 06/17 ble det vedtatt at budsjettet for 2018 var lik budsjett for 2017 justert med deflator på 2,5 %. Det ga en total ramme på kr 936 983. Utgiftene ut over kontingenten fra kommunene ble forutsatt dekket med ubrukte midler i kultursamarbeidet.

Salten Kultursamarbeid jobbet i september sammen med resten av Regionrådet for å nå forutsetningene gitt av rådmannsutvalget. Resultatet av arbeidet er beskrevet i SR-sak 40/17 under Salten Kultursamarbeid:

«Driften av Salten Kultursamarbeid finansieres i sin helhet av kommunene. Prosjektene i samarbeidet finansieres først og fremst gjennom eksterne midler. Kultursamarbeidet har et marginalt driftsbudsjett, og er i dag underfinansiert som følge av lønnsjusteringer de siste årene. Underfinansieringen har vært dekket gjennom fond, prosjektmidler og kutt i variable kostnader. Det er derfor en utfordring å kutte ytterligere i kultursamarbeidets driftsbudsjett da dette reduserer handlingsrommet i forhold til utvikling og tilstedeværelse på ulike arenaer i stor grad. Fra 2018 er Rødøy ny medlem av kultursamarbeidet, noe som innebærer at deler av tidligere underfinansiering kan dekkes inn gjennom dette»

Nytt budsjett for Salten Kultursamarbeid ble vedtatt med en total ramme på kroner 965 900 (se vedlegg Budsjett Regionrådet virksomhet)

Reduksjon fra 2017 til 2018

Se vedlegg for beløp og konsekvenser for hvert tiltak.

Virksomhetsområder	Budsjett 2017	Budsjett 2018	Endring	%	Forklaring
Sekretariatet	kr 2 947 000,00	kr 2 933 400,00	kr -13 600,00	-0,5 %	Det totale driftsbudsjettet til sekretariatet er redusert med 0,5 % fra 2017 til 2018. Variable kostnader er redusert med til sammen 6,7 %. Kommunens andel av driftsbudsjettet er om lag 90 %.
Salten Friluftsråd	kr 2 113 000,00	kr 2 215 274,00	kr 102 274,00	4,8 %	0,5 AFP (180 000 kr) er lagt inn i budsjettet for 2018. Tar man bort denne kostnaden er budsjettet redusert med om lag 80 000 kr fra 2017 til 2018. Friluftsrådet er underfinansiert med 280 000 kr som dekkes inn gjennom eksterne prosjektmidler. Variable kostnader er redusert med til sammen 9,0 %. Kommunenes andel av driftsbudsjettet er om lag 46 % inkl AFP.
Salten Kultursamarbeid	kr 914 500,00	kr 965 900,00	kr 51 400,00	5,6 %	Kultursamarbeidet har et marginalt driftsbudsjett, og har frem til nå vært underfinansiert som følge av at lønnsjusteringer de siste årene ikke har vært hensyntatt i budsjettet. Underfinansieringen har vært dekket gjennom fond, prosjektmidler og kutt i variable kostnader. Det er derfor en utfordring å kutte ytterligere i kultursamarbeidets driftsbudsjett da dette reduserer handlingsrommet i forhold til utvikling og tilstedeværelse på ulike arenaer i stor grad. Fra 2018 er Rødøy ny medlem av kultursamarbeidet. Dette innebærer at dekker opp det meste av økningen i driftsbudsjettet. Variable kostnader er redusert med til sammen 5,2 %.
Felles Ansvar i Salten	kr 1 842 280,00	kr 1 729 200,00	kr -113 080,00	-6,1 %	Kommunens andel av driftsbudsjettet er om lag 96 %.
Sum	kr 7 816 780,00	kr 7 843 774,00	kr 26 994,00	0,3 %	Det totale driftsbudsjettet til Felles Ansvar er redusert med 6,1 % fra 2017 til 2018. Variable kostnader er redusert med til sammen 29,7 %. Kommunens andel av driftsbudsjettet er om lag 91 %.

Fordeling av kontingent

Tilskudd fra deltakerkommunene fordeles som følger:

Kommune	Sekretariatet	Salten Friluftsråd kontingent	Salten Friluftsråd AFP	Salten Kultursamarbeid	Felles Ansvar	Totalt pr kommune	%
Bodø	kr 1 422 410	kr 358 023	kr 75 817	kr 228 718	kr 974 966	kr 3 059 934	49,6 %
Rødøy	kr 48 370	kr -	kr -	kr 49 208	kr 23 346	kr 120 924	2,0 %
Meløy	kr 245 670	kr 86 549	kr 18 328	kr 116 212	kr 118 574	kr 585 333	9,5 %
Gildeskål	kr 77 270	kr 45 377	kr 9 609	kr 59 331	kr 37 295	kr 228 882	3,7 %
Beiarn	kr 39 820	kr 35 690	kr 7 558	kr 46 368	kr 19 219	kr 148 655	2,4 %
Saltdal	kr 179 510	kr 69 748	kr 14 770	kr 93 463	kr 86 641	kr 444 132	7,2 %
Fauske	kr 371 430	kr 112 886	kr 23 905	kr 156 458	kr 179 270	kr 843 949	13,7 %
Sørfold	kr 74 750	kr 47 039	kr 9 961	kr 58 302	kr 36 079	kr 226 131	3,7 %
Steigen	kr 97 090	kr 51 883	kr 10 987	kr 65 753	kr 46 858	kr 272 571	4,4 %
Hamarøy	kr 69 100	kr 42 803	kr 9 064	kr 56 518	kr 33 352	kr 210 837	3,4 %
Værøy	kr -	kr -	kr -	kr -	kr 13 709	kr 13 709	0,2 %
Røst	kr -	kr -	kr -	kr -	kr 9 858	kr 9 858	0,2 %
Sum	kr 2 625 420	kr 849 998	kr 179 999	kr 930 331	kr 1 579 166	kr 6 164 914	100,00 %

Forslag til vedtak:

Budsjett vedtatt i SR-sak 40/17 tas til orientering.

Bodø, den 25.10.17

Hege Klette
Prosjektleder

OVERSIKT OVER ENDRINGER I VARIABLE KOSTNADER FOR VIRKSOMHETEN I SALTEN REGIONRÅD

SEKRETARIATET

Kostnadsart	Budsjett 2017	Budsjett 2018	Endring	Justering	Konsekvenser
10500 Honorar	kr 10 000,00	kr 9 500,00	kr -500,00	-5,0 %	Ingen
11000 Kontorrekvisita	kr 30 000,00	kr 28 500,00	kr -1 500,00	-5,0 %	Ingen
11150 Bevertning egne møter	kr 15 000,00	kr 14 250,00	kr -750,00	-5,0 %	Ingen
11241 Gaver/velferd	kr 10 000,00	kr 9 500,00	kr -500,00	-5,0 %	Ingen
11300 Porto/telefon/internett/faks	kr 44 000,00	kr 41 800,00	kr -2 200,00	-5,0 %	Kutte fasttelefon
11400 Markedsføring/profilering	kr 20 000,00	kr 10 000,00	kr -10 000,00	-50,0 %	Ingen
11430 Represent. Bevertning, oppmerksomhet/gaver	kr 10 000,00	kr 9 500,00	kr -500,00	-5,0 %	Ingen
11500 Møte- og oppholdsutg. egne møter/kurs/konf.	kr 65 000,00	kr 61 750,00	kr -3 250,00	-5,0 %	I og med at møtesekvensen på regionrådsmøtene blir omgjort til 2 dagsmøter og 2 lunsj-til-lunsj møter fra og med 2018, får det ingen konsekvenser for driften
11510 Kurs og konf egne ansatte	kr 50 000,00	kr 47 500,00	kr -2 500,00	-5,0 %	Reduserte muligheter for kompetanseheving for de ansatte. Det er viktig at enhver arbeidsgiver har mulighet til å tilby de ansatte kompetansehevede tiltak som har betydning for den jobben den enkelte ansatte skal utføre.
11600 Reise- og oppholdsutg. (bil, hotell)	kr 60 000,00	kr 57 000,00	kr -3 000,00	-5,0 %	Redusert mulighet for reisevirksomhet. Kostnaden inkluderer også reiser for tillitsvalgte, da spesielt leder av regionrådet.
11601 Kilometergodtgjørelse	kr 30 000,00	kr 28 500,00	kr -1 500,00	-5,0 %	Dette inkluderer både kilometergodtgjørelse både for ansatte og for tillitsvalgte. Kostnaden kan justeres ned for de ansatte, men vanskeliggjør kontakt med medlemskommunene. En nedjustering kan innebære mindre tilstedeværelse i kommunene
11700 Transportutg. Reise (fly, tog, buss)	kr 60 000,00	kr 57 000,00	kr -3 000,00	-5,0 %	Inkluderer reiser både for ansatte og tillitsvalgte. Reduserte mulighet til å være til stede på ulike arenaer
11950 Kontingenter/lisenser	kr 58 000,00	kr 55 100,00	kr -2 900,00	-5,0 %	Ingen
12000 Inventar og utstyr	kr 40 000,00	kr 38 000,00	kr -2 000,00	-5,0 %	Mindre handlingsrom ift å oppgradere utstyr som elektroniske hjelpemidler etc
12700 Kjøp av tjenester	kr 40 000,00	kr 38 000,00	kr -2 000,00	-5,0 %	Ingen
Sum reduksjon	kr 542 000,00	kr 505 900,00	kr -36 100,00	-6,7 %	

FRILUFTSRÅDET

Kostnadsart	Budsjett 2017	Budsjett 2018	Endring	Justering	Konsekvenser
11000 Kontorrekvisita	kr 25 000,00	kr 22 500,00	kr -2 500,00	-10 %	Ingen
11150 Bevertning	kr 5 000,00	kr 4 750,00	kr -250,00	-5 %	Ingen
11241 Gaver/velferd	kr 3 000,00	kr 2 850,00	kr -150,00	-5 %	Ingen
11300 Porto/telefon/internett/faks	kr 35 000,00	kr 28 000,00	kr -7 000,00	-20 %	Kutte fasttelefon
11430 Represent. Bevertning, oppmerksomhet/gaver	kr 3 000,00	kr 2 850,00	kr -150,00	-5 %	Ingen
11601 Kilometergodtgjørelse	kr 38 000,00	kr 36 100,00	kr -1 900,00	-5 %	Dette inkluderer både kilometergodtgjørelse både for ansatte og for tillitsvalgte. Kostnaden kan justeres ned for de ansatte, men vanskeliggjør kontakt med medlemskommunene. For tillitsvalgte legges det i større grad opp til samkjøring.
11700 Transportutg. Reise (fly, tog, buss, båt)	kr 40 000,00	kr 44 000,00	kr 4 000,00	10 %	Justeres opp 10 %. Kan ikke justeres ned, men må justeres opp pga økte kostnader for fly for tillitsvalgte. Dette er obligatoriske reiser pga medlemskap i Friluftsrådenes Landsforbund. Når det gjelder de ansatte vil alternativet være å kreve kontorsted for alle i Bodø. Da øker trolig kontorutgiftene mer enn transportutgiften ved å reise til Bodø i blant.
12000 Inventar og utstyr	kr 60 000,00	kr 40 000,00	kr -20 000,00	-33 %	Ingen. Høy i 2017 fordi man pga av ny medarbeider måtte investere i nytt utstyr. Må i 2018 kjøpes inn noe nytt utstyr til kontorsted i Steigen.
12100 Leie av transportmidler	kr -	kr 10 000,00	kr 10 000,00	100 %	Legges inn for å redusere bilbruk for faglig leder mellom Steigen og Bodø. Dette medfører igjen en innsparing på kostnadsart. 11601
Sum reduksjon	kr 209 000,00	kr 191 050,00	kr -17 950,00	-9 %	
13750 Kjøp/reduksjon fra deltakerkommunene	kr -	kr 180 000,00	kr -	-	AFP-kostnad som er lagt inn i kontingenten til medlemskommunene. 50 % lønnskostnad finansieres gjennom fondsmidler/eksternt finansiert prosjekt

KULTURSAMARBEIDET

	Regskap 2016	Budsjett 2017	Budsjett 2018	Endring	%	Konsekvenser
11000 Kontorutgifter/rekvisita	6 943,33	kr 4 500,00	kr 6 000,00	kr 1 500,00	33,3 %	Ingen
11150 Beverning	3 551,52	kr 2 500,00	kr 3 000,00	kr 500,00	20,0 %	Ingen
11200 Diverse materiell	500,00	kr 500,00	kr 475,00	kr -25,00	-5,0 %	Ingen
11241 Gaver/velferd	407,00	kr 1 500,00	kr 500,00	kr -1 000,00	-66,7 %	Redusert evne til å honorere kunstneriske innslag
11285 Oppholdsutgifter - ikke oppgavepliktig	0,00	kr 1 500,00	kr -	kr -1 500,00	-100,0 %	Ingen
11300 Porto/telefon/faks/internett	10 338,71	kr 10 000,00	kr 9 500,00	kr -500,00	-5,0 %	Planlegger oppsigelse av fasttelefon ellers ingen
11400 Markedsføring/profilering/annonser	9 440,00	kr -	kr -	kr -	0,0 %	Ingen penger til eksterne profilering av kultursamarbeidet
11430 Representasjon/oppmerksomhet/gaver	681,92	kr 2 000,00	kr 1 000,00	kr -1 000,00	-50,0 %	Redusert evne til å honorere kunstneriske innslag og representasjon
11500 Møte-/oppholdsutg. Egne møter/kurs/konf.	9 028,00	kr 2 000,00	kr 9 000,00	kr 7 000,00	350,0 %	Ingen
11510 Kurs/konferanser egne ansatte	5 500,00	kr 15 000,00	kr 7 000,00	kr -8 000,00	-53,3 %	Redusert mulighet for kompetanseheving og utvikling
11600 Reise- og oppholdsutg. (bil, hotell)	7 111,73	kr 4 500,00	kr 6 000,00	kr 1 500,00	33,3 %	Ingen
11601 Kilometergodtgjørelse	6 226,60	kr 12 500,00	kr 8 500,00	kr -4 000,00	-32,0 %	redusert mulighet for reise internt i regionen
11700 Transportug. reise (fly, tog, buss)	21 252,15	kr 16 000,00	kr 15 200,00	kr -800,00	-5,0 %	Ingen
11950 Kontigenter/lisenser	11 904,00	kr 4 000,00	kr 9 000,00	kr 5 000,00	125,0 %	Ingen
12000 Inventar og utstyr	0,00	kr 7 000,00	kr 4 000,00	kr -3 000,00	-42,9 %	Mindre handlingsrom ift å oppgradere utstyr som f.eks. elektroniske hjelpemidler
12100 Leie av transportmidler	638,00	kr -	kr -	kr -	0,0 %	Ingen
Sum	93522,96	kr 83 500,00	kr 79 175,00	kr -4 325,00	-5,2 %	

FELLES ANSVAR

		Budsjett 2017	Budsjett 2018	Endring	%	Konsekvenser
11400 Markedsføring/profilering/annonser		kr 20 000,00	kr 10 000,00	kr -10 000,00	-50,0 %	Innebærer mindre synlighet for tiltaket
11430 Representasjon/oppmerksomhet/gaver		kr 5 000,00	kr 2 700,00	kr -2 300,00	-46,0 %	Ingen
11500 Møte-/oppholdsutg. Egne møter/kurs/konf		kr 22 000,00	kr 15 000,00	kr -7 000,00	-31,8 %	Ingen
11510 Kurs/konferanser egne ansatte		kr 60 000,00	kr 30 000,00	kr -30 000,00	-50,0 %	Redusert evne til å holde seg oppdatert innenfor fagfeltet
11700 Transportutg. Reise (fly, tog, buss)		kr 20 000,00	kr 16 000,00	kr -4 000,00	-20,0 %	Reduserte muligheter til å være tilstede på ulike arenaer
11900 Husleie		kr 10 000,00	kr -	kr -10 000,00	-100,0 %	Ingen konsekvenser på nåværende tidspunkt
11241 Gaver/velferd		kr 1 500,00	kr 500,00	kr -1 000,00	-66,7 %	Ingen
12000 Inventar og utstyr		kr 15 000,00	kr 10 000,00	kr -5 000,00	-33,3 %	Mindre handlingsrom ift å oppgradere utstyr som f.eks elektroniske hjelpemidler
12100 Leie av transportmidler		kr 45 000,00	kr 55 000,00	kr 10 000,00	22,2 %	Økt på grunn av flere ungdommer ute i distriktene som krever større oppfølging (flere møter)
12700 Kjøp av tjenester		kr 45 000,00	kr 32 000,00	kr -13 000,00	-28,9 %	Ingen
Sum	0	kr 243 500,00	kr 171 200,00	kr -72 300,00	-29,7 %	

Sum reduksjon i variable kostnader for hele virksomheten		kr 1 078 000,00	kr 947 325,00	kr -130 675,00	-12,1 %	
---	--	------------------------	----------------------	-----------------------	----------------	--

DRIFT - SEKRETARIATET
Budsjett 2018

Art nr.	Konto navn	Budsjett 2018	Pro. 100 Sekretariat
INNETEKTER			
16200	Avgiftsfritt salg	0,00	
16500	Avgiftslettig salg	0,00	
16900	Fordelte utgifter	-125 000,00	-125 000,00
17000	Refusjon fra staten	0,00	0,00
17100	Sykepengerefusjon	0,00	
17290	Komp for mva på anskaffelser ut	-88 000,00	-88 000,00
17300	Refusjon fra fylkeskommune	0,00	
17500	Refusjon fra kommune	0,00	
17700	Refusjon fra private	0,00	
17750	Refusjon fra samarbeidskommuner	0,00	
17751	Refusjon fra Bode kommune	0,00	
17900	Tilskudd internoverf.til egne prosj.	0,00	0,00
18300	Overføring fra fylkeskommune	0,00	0,00
18950	Overføring fra samarbeidskommune	-2 625 400,00	-2 625 400,00
18951	Overføring fra Bode kommune	0,00	0,00
19000	Renteinntekter	-95 000,00	-95 000,00
19400	Bruk av disposisjonsfond	0,00	
19500	Bruk av bundne fond	0,00	
19800	Underskudd (-)	0,00	
SUM	INNETEKTER	0,00	-2 933 400,00
UTGIFTER			
10100	Lønn faste stillinger	1 747 800,00	1 747 800,00
10200	Lønn vikarer	0,00	
10300	Lønn meglere/ekstrahjelp	0,00	0,00
10500	Honorar (innberettes)	9 500,00	9 500,00
10813	Metegodtgjørelse	0,00	0,00
10910	Pensjon	209 700,00	209 700,00
10980	Avtalefestet pensjon	50 000,00	50 000,00
10990	Arbeidsgiveravgift	158 600,00	158 600,00
11000	Kontorutgifter/rekvista	28 500,00	28 500,00
11150	Beverting	14 250,00	14 250,00
11200	Diverse materiell	0,00	
11210	Varer for salg		
11241	Gaver/velferd	9 500,00	9 500,00
11285	Oppholdsutgifter - ikke oppgavepliktig	1 000,00	1 000,00
11300	Porto/telefonviks/internett	41 800,00	41 800,00
11400	Markedsføring/profilering/annonser	10 000,00	10 000,00
11430	Representasjon/oppmerksomhet/gaver	9 500,00	9 500,00
11470	Overføring til andre	0,00	
11500	Mete-/oppholdsutg. Egne meter/kurs/konf.	61 750,00	61 750,00
11510	Kurs/konferanser egne ansatte	47 500,00	47 500,00
11600	Reise- og oppholdsutg. (bil, hotell)	57 000,00	57 000,00
11601	Kilometergodtgjørelse	28 500,00	28 500,00
11650	Telefon oppgavepliktig	0,00	0,00
11700	Transportutg. reise (fly, tog, buss)	57 000,00	57 000,00
11800	Strøm	0,00	
11850	Forsikring	4 000,00	4 000,00
11853	Ulykkesforsikring	7 000,00	7 000,00
11900	Husleie	153 600,00	153 600,00
11950	Kontingenter/lisenser	55 100,00	55 100,00
12000	Inventar og utstyr	38 000,00	38 000,00
12600	Renhold	0,00	0,00
12700	Kjøp av tjenester	38 000,00	38 000,00
12701	Kjøp av bredbånd	0,00	
12900	Prosjektstøtte til egne prosj.	0,00	
13750	Kjøp/refusjon fra deltakerkommune	5 000,00	5 000,00
14000	Overføring til Staten	0,00	0,00
14290	Mva på vederlag og anskaffelser	88 000,00	88 000,00
14500	Prosj.støtte til kommuner	0,00	
14700	Prosj. støtte til andre (private)	0,00	
14750	Overføring til deltakerkommuner	0,00	
15000	Rente- og bankomkostninger	2 800,00	2 800,00
15030	Kurstap	0,00	
15400	Avsetning til disposisjonsfond	0,00	
15500	Avsetning til bundne fond	0,00	
15800	Overskudd (+)	0,00	0,00
SUM	UTGIFTER	0,00	2 933 400,00
19000	Renteinntekter	0,00	0,00
19010	Renteinntekter fordringer	0,00	0,00
19040	Valutagevinst	0,00	0,00
		0,00	0,00
		0,00	0,00
SUM TOTALT (Skal være 0,00 etter årsoppgjør)		0,00	0,00

MERKNADER

KU-sak 15/17 VEDTEKTSENDRINGER

Bakgrunn

Gjennom Felles strategi for samarbeid og eierstyring, godkjent av Salten Regionråd i SR-sak 26/16 i juni 2016, legges det opp til en endring av budsjettprosedyrer og finansiering av de ulike regionale samarbeidene i Salten. Dette innebærer blant annet at budsjettbehandlingen for påfølgende år flyttes fra årsmøtet i juni til første høstmøte i regionrådet. Det innebærer også at det nå skal behandles et felles budsjett for alle underutvalgene i regionrådet gjennom et felles vedtak og ikke et enkelt vedtak for hvert enkelt utvalg. Rammene for hvordan framtidig kontingent skal fastsettes er også noe endret gjennom Felles strategi for samarbeid og eierstyring.

Dette bryter med vedtektene for Salten Kultursamarbeid og nødvendiggjør derfor en vedtektsendring, dersom dette skal videreføres som fast rutine for framtiden.

Beskrivelse

Gjeldende vedtekter i Salten Kultursamarbeid ble vedtatt av Salten Regionråd i september 2011 (vedlegg SR-sak 28/11).

Når behovet for vedtektsendring nå må vurderes, er det klart at flere elementer i kultursamarbeidets vedtekter er modne for en gjennomgang. Både § 2 Medlemmer, § 3 Organisasjon, § 4 Årsmøte, § 5. Kulturutvalget, § 6 Kontingent, har elementer som ikke er i tråd med dagens praksis.

Det er årsmøtet i kultursamarbeidet som kan vedta vedtektsendringer. Det kreves 2/3 flertall. Neste ordinære årsmøte er i juni 2018.

Vedtektsendring og prosess

Med bakgrunn i at vedtektene etter krav fra eierkommunene, uansett må endres for å komme i samsvar med Felles strategi for samarbeid og eierstyring, vurderes det som formålstjenlig å foreta en helhetlig gjennomgang av vedtektene for å få de i tråd med:

- kravene som stilles gjennom Felles strategi for samarbeid og eierstyring.
- dagens praksis i kultursamarbeidet.
- ønsker for kultursamarbeidets formål, arbeid, ansvar, og organisering
- vedtektene i andre interkommunale samarbeid i størst mulig grad

For å sikre god forankring og et godt og gjennomarbeidet forslag til nye vedtekter, er det ønskelig å involvere arbeidsutvalget i kultursamarbeidet i arbeidet.

Forslag til vedtak:

Arbeidet med revisjon av kultursamarbeidets vedtekter igangsettes med utgangspunkt i endringskravet fra eierkommunene.

Arbeidet skal ta utgangspunkt i dagens vedtekter og endre dem så de kommer i tråd med:

- *kravene som stilles gjennom Felles strategi for samarbeid og eierstyring*
- *dagens praksis i kultursamarbeidet*
- *ønsker for kultursamarbeidets formål, arbeid, ansvar, og organisering*
- *vedtektene i andre interkommunale samarbeid i Salten i størst mulig grad*

Arbeidsutvalget i kultursamarbeidet er ansvarlig for å utarbeide forslag til reviderte vedtekter.

Forslaget fra arbeidsutvalget skal legges fram for kulturutvalget i møte 1/2018 (februar).

Endelig forslag til reviderte vedtekter fra kultursamarbeidet, legges fram for årsmøtet i 2018 (juni)

Arbeidet skal skje i tett dialog med Salten Regionråd.

Bodø, den 31.10.17

*Hege Klette
Prosjektleder*

SR-sak 28/11 SALTEN KULTURSAMARBEID – VIDEREFØRING

Det vises til SR-sak 02/11 der Regionrådet gjorde følgende vedtak:

1. Salten Regionråd anbefaler kommunene i Salten å vedta en videreføring av Salten Kultursamarbeid som en permanent ordning fra 01.01.12.
2. Kultursamarbeidet videreføres innenfor rammen av gjeldende vedtekter med unntak av §1, første og siste ledd, som strykes.
3. Driften (prosjektledelse og adm.) sikres gjennom innbetaling av kommunal kontingent med kr. 10,- pr innbygger i 2012 og reguleres årlig etter deflato.
4. Aktivitetsmidler skaffes gjennom å legge inn timeressurser i prosjektene fra daglig leder, samt evt. andre som er involvert, som egenandel når det søkes om eksterne midler.
5. Kommunene som er medlemmer forplikter seg til å være aktive deltagere og frigjøre timeressurser blant de ansatte kulturarbeiderne slik at de kan delta på nettverksamlinger og ha et tilstrekkelig mottakerapparat for vedtatte prosjekter.

./. Vedlagt følger oversikt over behandlingen av saken i kommunene. Oppsummert har alle kommunene gitt tilbakemelding på at de ønsker en videreføring av kultursamarbeidet.

Følgende kommuner har tatt forbehold / gjort tilføyelser i vedtakene:

Bodø: Videreføring på samme nivå som tidligere. En eventuell økning av kontingenten vurderes i forbindelse med behandling av økonomiplanen 2012-2015.

Hamarøy: Vedtak gjøres under forutsetning av de øvrige 8 Saltenkommunenes likelydende vedtak.

Meløy: Ber om at Salten Regionråd kontakter Nordland Fylkeskommune for å få til en ordning med tilskudd til regionale kultursamarbeid.

Steigen: Det forutsettes at de øvrige kommunene i Salten er med.

Sørfold: Det forutsettes at de øvrige kommunene i Salten fatter samme vedtak.

Vedtaket i Bodø innebærer at økonomisk fundament for kultursamarbeidet ikke vil være på plass før økonomiplanen er behandlet i desember. For Bodøs vedkommende vil økningen i kontingent utgjøre ca 170.000 kr pr år fra 2012. Vedtaket i Bodø tolkes dit hen at kommunen er med på en videreføring av kultursamarbeidet som permanent ordning, men at det økonomiske bidraget ut over nåværende årskontingent ikke blir vedtatt før i økonomiplanbehandlingen.

Meløy kommune har bedt om at Regionrådet kontakter Nfk i forhold til finansiering, og dette kan være en måte å sikre et bedre økonomisk fundament.

Tre kommuner har tatt forbehold om at alle kommunene er med /fatter likelydende vedtak. AU bes om å drøfte hvorvidt nyansene i vedtaksformuleringer er så store at saken på denne bakgrunn må til ny behandling i kommunene. Sekretariatet er av den oppfatning at dette ikke er nødvendig.

./ Foreslåtte vedtekter for kultursamarbeidet følger vedlagt.

I kultursamarbeidets årsmøte i juni ble det bestemt at kommunal kontingent for 2012 skulle fastsettes når alle kommunene hadde behandlet sak om videreføring av kultursamarbeidet. Sekretariatet opprettholder forslaget om kontingent på kr 10,- pr. innbygger i 2012, noe som 8 kommuner har sluttet seg til. Dersom Bodø kommune kommer til et annet resultat i sin økonomiplanbehandling foreslås det at budsjett for 2012 justeres i samsvar med dette.

Saken ble lagt frem for AU med følgende

Forslag til innstilling:

1. Salten Kultursamarbeid videreføres som en permanent ordning fra 01.01.12.
2. Kultursamarbeidet videreføres innenfor rammen av gjeldende vedtekter med unntak av §1, første og siste ledd, som strykes.
3. Kommunal kontingent settes til kr. 10,- pr innbygger i 2012 og reguleres årlig etter deflato.
4. Sekretariatet bes om å kontakte Nordland fylkeskommune med sikte på å få en avtale om økonomisk bidrag til kultursamarbeidet.

Behandling i AU

Arbeidsutvalget behandlet saken i møte 9. september 2011 under AU-sak 33/11 og legger den fram for Regionrådet med følgende

Forslag til vedtak:

1. Salten Kultursamarbeid videreføres som en permanent ordning fra 01.01.12.
2. Kultursamarbeidet videreføres innenfor rammen av gjeldende vedtekter med unntak av §1, første og siste ledd, som strykes.
3. Kommunal kontingent for 2012 fastsettes når alle kommuner har vedtatt sine budsjett.
4. Sekretariatet bes om å kontakte Nordland fylkeskommune med sikte på å få en avtale om økonomisk bidrag til kultursamarbeidet.

Bodø, den 15.9.2011


Georg Heggelund
sekretariatsleder

Heidi Robertsen
prosjektkoordinator

SALTEN KULTURSAMARBEID - VIDEREFØRING

Vedtak i kommunene

BAKGRUNN

Vedtak i Regionrådet 11.2.2011 (SR-sak 02/11)

1. *Salten Regionråd anbefaler kommunene i Salten å vedta en videreføring av Salten Kultursamarbeid som en permanent ordning fra 01.01.12.*
2. *Kultursamarbeidet videreføres innenfor rammen av gjeldende vedtekter med unntak av §1, første og siste ledd, som strykes.*
3. *Driften (prosjektledelse og adm.) sikres gjennom innbetaling av kommunal kontingent med kr. 10,- pr innbygger i 2012 og reguleres årlig etter deflato.*
4. *Aktivitetmidler skaffes gjennom å legge inn timerressurser i prosjektene fra daglig leder, samt evt. andre som er involvert, som egenandel når det søkes om eksterne midler.*
5. *Kommunene som er medlemmer forplikter seg til å være aktive deltagere og frigjøre timerressurser blant de ansatte kulturarbeiderne slik at de kan delta på nettverksamlinger og ha et tilstrekkelig mottakerapparat for vedtatte prosjekter.*

I brev fra sekretariatet datert 21.2.2011, ble kommunene bedt om å legge saken frem for politisk behandling i løpet av våren 2011, med sikte på at endelig beslutning om videreføring skulle tas i SR-møte i juni. Siden ikke alle kommunene hadde behandlet saken før juni-møtet, ble saken til regionrådet utsett til september.

TILBAKEMELDINGER FRA KOMMUNENE

1. **BEIARN KOMMUNE** (Enstemmig vedtak i kommunestyret 11.5.2011 sak 18/11)
Beiarn kommune vil delta videre i Salten Kultursamarbeide i samsvar med tilrådning fra Salten Regionråd jf vedtak i SR-sak 02/11.
2. **BODØ KOMMUNE** (Enstemmig vedtak i Kommunestyret 16.6.2011 PS 11/106)
 1. Bodø bystyre er meget fornøyd med resultatene som er oppnådd gjennom Salten kultursamarbeid.
 2. Bystyret ønsker at Salten kultursamarbeid videreføres på samme nivå som tidligere.
 3. En eventuell økning av kontingenten vurderes i forbindelse med behandling av økonomiplanen 2012-2015.
3. **FAUSKE KOMMUNE** (Brev av 13.5.2011 fra leder kultur, Fauske)

"Det vises til mottatt henvendelse vedr. ovennevnte.

Fauske kommune har vært medlem i Salten kultursamarbeid i prosjektperioden.

Fauske kommune følger de vurderinger som er lagt fram i prosjektrapporten, og støtter konklusjonene, som både sekretariat og kulturutvalg har gjort.

Fauske kommune har i løpet av perioden nytt godt av kultursamarbeidets prosjekter og virkemidler, og vi mener dette har gitt oss et sterkt grunnlag til å si at dette har vært en berikelse for Fauske kommunes befolkning, både gjennom de konkrete prosjekter, men også gjennom det

nettverksarbeid som vårt faglige personell har fått, som har bidratt til å skape nye lokale prosjekter.

Enhet kultur som administrerer medlemskapet har Salten Kultursamarbeid innarbeidet i sine planer, og har det økonomiske fundamentet allerede innarbeidet i sitt budsjett.

Fauske kommune ønsker derfor at Salten kultursamarbeid videreføres som en permanent ordning innenfor de rammer som er vedtatt i SR-sak 02/11."

4. **GILDESKÅL KOMMUNE** (Enstemmig vedtak i kommunestyremøte 26.5.2011 Sak 26/11)

1. Gildeskål kommune vedtar en videreføring av Salten Kultursamarbeid som en permanent ordning fra 01.01.12.
2. Kultursamarbeidet videreføres innenfor rammen av gjeldende vedtekter med unntak av §1, første og siste ledd, som strykes.
3. Driften (prosjektledelse og adm.) sikres gjennom innbetaling av kommunal kontingent med kr. 10,- pr innbygger i 2012 og reguleres årlig etter deflator.
4. Aktivitetsmidler skaffes gjennom å legge inn timeressurser i prosjektene fra daglig leder, samt evt. andre som er involvert, som egenandel når det søkes om eksterne midler.
5. Gildeskål kommune forplikter seg til å være aktive deltagere og frigjøre timeressurser blant de ansatte kulturarbeiderne slik at de kan delta på nettverksamlinger og ha et tilstrekkelig mottakerapparat for vedtatte prosjekter.

5. **HAMARØY KOMMUNE** (Enstemmig vedtak i kommunestyremøte 24.3.2011 Sak 18/11)

1. Hamarøy kommunestyre tar evalueringsrapport og foreliggende dokumentasjon til orientering.
2. Hamarøy kommune vedtar deltakelse i Salten kultursamarbeid som en permanent ordning fra 1.1.2012.
3. Kultursamarbeidet videreføres innenfor rammen av gjeldende vedtekter med unntak av §1, første og siste ledd, som strykes.
4. Driften (prosjektledelse og adm) sikres gjennom innbetaling av kommunal kontingent med kr. 10,- pr innbygger i 2012 og reguleres årlig etter deflato. Økningen på kr 4 pr innbygger (pr 1.1.2011 utgjør dette ca kr 7000) dekkes over kulturbudsjettet, som reduserer annen driftskonto tilsvarende.
5. Aktivitetsmidler skaffes gjennom å legge inn timeressurser i prosjektene fra daglig leder, samt evt. andre som er involvert, som egenandel når det søkes om eksterne midler.
6. Kommunene som er medlemmer forplikter seg til å være aktive deltagere og frigjøre timeressurser blant de ansatte kulturarbeiderne slik at de kan delta på nettverkssamlinger og ha et tilstrekkelig mottakerapparat for vedtatte prosjekter.
7. Vedtaket gjøres under forutsetning av de øvrige 8 Saltenkommunenes likelydende vedtak.

6. **MELØY KOMMUNE** (Enstemmig vedtak i kommunestyremøte 26.5.2011 Sak 39/11)

1. Kommunestyret vedtar at Meløy kommune skal være med i en videreføring av Salten Kultursamarbeid som en permanent ordning fra 01.01.12.
2. Kultursamarbeidet videreføres innenfor rammen av gjeldende vedtekter med unntak av §1, første og siste ledd, som strykes.
3. Driften (prosjektledelse og adm.) sikres gjennom innbetaling av kommunal kontingent med kr. 10,- pr innbygger i 2012 og reguleres årlig etter deflato.
4. Aktivitetsmidler skaffes gjennom å legge inn timeressurser i prosjektene fra daglig leder, samt evt. andre som er involvert, som egenandel når det søkes om eksterne midler.
5. Kommunene som er medlemmer forplikter seg til å være aktive deltagere og frigjøre timeressurser blant de ansatte kulturarbeiderne slik at de kan delta på nettverksamlinger og ha et tilstrekkelig mottakerapparat for vedtatte prosjekter.

6. Økte utgifter for Meløy kommune på kr. 23.500,00 fra 2012 tilføres kulturbudsjettet ved budsjettbehandling for 2012.
7. Meløy kommune ber om at Salten Regionråd kontakter Nordland Fylkeskommune for å få til en ordning med tilskudd til regionale kultursamarbeid.

7. SALTDAL KOMMUNE (Enstemmig vedtak i kommunestyremøte 30.3.2011 Sak 22/11)

"Saltdal kommune slutter seg til Salten Regionråds anbefalinger. De økte utgiftene bakes inn i kommunens budsjett fra 2012 gjennom en rammeøkning av kulturbudsjettet."

8. STEIGEN KOMMUNE (Enstemmig vedtak i kommunestyremøte 15.6.2011 Sak 22/11)

1. Steigen kommunestyret vedtar å delta i en videreføring av Salten Kultursamarbeid som permanent ordning fra 01.01.12.
2. Kultursamarbeidet videreføres innenfor rammen av gjeldende vedtekter, med eventuelle forandringer etter regionrådets behandling.
3. Driften sikres gjennom innbetaling av kommunal kontingent med kr. 10,- pr innbygger i 2012 og reguleres årlig etter deflato.
4. Aktivitetsmidler skaffes gjennom å legge inn timeressurser i prosjektene fra daglig leder, samt evt. andre som er involvert, som egenandel når det søkes om eksterne midler.
5. Steigen kommune som medlem forplikter seg til å være aktiv deltager og frigjøre timeressurser blant sine ansatte kulturarbeidere slik at de kan delta på nettverksamlinger og ha et tilstrekkelig mottakerapparat for vedtatte prosjekter.
6. Det forutsettes at de øvrige kommunene i Salten er med.

9. SØRFOLD KOMMUNE (Enstemmig vedtak i kommunestyremøte 23.6.2011 PS 49/2011)

Sørfold kommune ønsker å delta i videreføringen av Salten kultursamarbeid som en permanent ordning fra 1. januar 2012. Det forutsettes at de øvrige kommunene i Salten fatter samme vedtak.

Kommunens andel av utgiftene til samarbeidet, kr. 10 pr. innbygger, innarbeides i kulturbudsjettet for 2012.

VEDTEKTER FOR SALTEN KULTURSAMARBEID

§ 1. Formål

~~Salten Kultursamarbeid etableres som et 4-årig prøveprosjekt, og skal i denne perioden evalueres med tanke på evt. permanent etablering.~~

Salten Kultursamarbeid skal i samarbeid med medlemskommunene, andre offentlige myndigheter og frivillige organisasjoner arbeide for:

at Salten skal framstå som en samlet kulturregion der tradisjon, opplevelse og tilhørighet er bærende elementer

Kultursamarbeidet skal bidra til å samordne innsatsen fra ulike aktører, og i egen regi utføre prosjekttrettede fellesoppgaver.

~~Som grunnlag for Kultursamarbeidets arbeidsoppgaver ligger en prosjektrapport vedtatt av Regionrådet og de 9 kommunene i 2007.~~

§ 2. Medlemmer

Kommunene i Salten Regionråd, andre offentlige myndigheter og organisasjoner som arbeider med kulturoppgaver kan være medlemmer. Salten Regionråd bestemmer hvem som skal være medlemmer i Salten Kultursamarbeid. Medlemmene oppnevner hver sin representant med vararepresentant til kulturutvalget. Representant og vararepresentant skal være av motsatt kjønn.

Det skal tilstrebes at begge kjønn er representert med 40 %.

Valgperioden for kommunerepresentanter er 4 år. Representantene velges av medlemskommunene i etterkant av kommunestyrevalg.

Valgperioden for representanter fra andre offentlige myndigheter og/eller frivillige organisasjoner er 2 år.

§ 3. Organisasjonen

Salten Kultursamarbeid er et underutvalg av Salten Regionråd. Regionrådet er kultursamarbeidets årsmøte og høyeste myndighet. Kultursamarbeidet kan oppnevne et arbeidsutvalg på inntil 5 medlemmer.

Salten Regionråd tilsetter administrativ ledelse i kultursamarbeidet.

Kultursamarbeidets sekretariat er underlagt regionrådets sekretariat og kan tillegges innstillingsrett til Kultursamarbeidet og arbeidsutvalget.

Kultursamarbeidets virksomhet skal skilles fra Regionrådets øvrige virksomhet ved eget regnskap, protokoll, årsmelding og møteprotokoller jfr. § 4 og § 5.

§ 4. Årsmøte

Årsmøte skal avholdes innen utgangen av juni.

Årsmøtet utgjøres av Salten Regionråd. Kultursamarbeidets medlemmer kan delta med tale- og forslagsrett, men uten stemmerett.

Årsmøtet skal innkalles med minst 3 ukers varsel og skal bl.a.:

- godkjenne innkalling og sakliste
- godkjenne årsmelding
- godkjenne regnskap

- d) vedta arbeidsprogram for påfølgende år
- e) vedta budsjett
- f) fastsette kommunal kontingent for påfølgende år
- g) behandle innkomne saker

Årsmøtet skal videre behandle saker om medlemskap.

Revisjon skal foretas av Salten Regionråds revisor.

§ 5. Kulturutvalget

Kulturutvalget samles 2 – 4 ganger i året og er ansvarlig for virksomheten mellom årsmøtene.

Kulturutvalget:

- a) løser oppgavene i samsvar med vedtekter og årsmøtevedtak,
- b) leder driften og står økonomiansvarlig,
- c) velger leder og nestleder i utvalget,
- d) avgjør behovet for opprettelse av eget arbeidsutvalg og velger evt. medlemmer i et slikt arbeidsutvalg jfr. §3.

Ved evt. opprettelse av arbeidsutvalg skal det tilstrebes at begge kjønn er representert. Et evt. arbeidsutvalg vil ha ansvar for drift mellom møtene i kulturutvalget.

Funksjonstiden for leder, nestleder og evt. medlemmer i arbeidsutvalg er 2 år. Unntatt er funksjonstiden for nestleder i første valgperiode som er 1 år.

§ 6. Kontingent

Kontingent fastsettes av årsmøte for påfølgende år. Kontingenten fordeles på medlemskommunene på grunnlag av kommunenes folketall pr. 1.1. året før budsjettet trer i kraft.

§ 7. Ekstraordinære møter

Ekstraordinært årsmøte kan innkalles av styret eller når minst 2 av medlemskommunene krever det. Innkalling og sakliste skal være utsendt med minst 2 ukers varsel.

§ 8. Vedtektsendringer

Vedtektene kan bare endres på årsmøte. Vedtektsendringer krever 2/3 flertall.

§ 9. Utmelding

Medlemmene kan fritt melde seg ut av Kultursamarbeidet.

Når det gjelder medlemskommunene, må kommunestyre gjøre vedtak om utmelding.

Medlemskontingenten skal betales for det året utmeldingen blir gjort.

Utmelding må skje senest to måneder i forkant av avholdelse av ordinært årsmøte med virkning tidligst påfølgende kalenderår.

Et medlem som melder seg ut av Kultursamarbeidet, har ikke krav på noen av Kultursamarbeidets eiendeler.

§ 10. Oppløsning

Oppløsning av Kultursamarbeidet kan bare skje på ordinært årsmøte. Sak om oppløsning skal være oppført på utsendt sakliste. Vedtak om oppløsning krever 2/3 flertall.

Ved oppløsning gjelder kommunelovens regler for fordeling av Kultursamarbeidets eiendeler og forpliktelser.

KU-sak 16/17 KULTURUTREDNING – TILTAK KULTURSAMARBEIDET

Bakgrunn

Telemarksforskning har etter oppdrag fra Salten kultursamarbeid og de ni kommunene i Salten gjennomført en utredning for å kartlegge kulturtilbud og samarbeid innenfor kunst -og kultur i regionen.

Utredningen, som ble gjennomført våren 2017, satte fokus på kulturforvaltning og kulturutvikling i Saltens kommuner og kultursamarbeidet. Funnene skal bidra til å sikre et godt og allsidig kulturtilbud for innbyggerne i Salten, også i fremtiden.

I mai ble rapporten lagt frem for Salten kultursamarbeids nettverk og i juni ble den lagt frem for Salten Regionråd. Det jobbes nå videre med funnene både i kommunene og kultursamarbeidet.

Formål

Gjennom utredningen ønsket Salten Kultursamarbeid å få en kulturell situasjonsanalyse som også sa noe om styrker, svakheter, muligheter og trusler innenfor kulturfeltet. Formålet med utredningen var å få kunnskap som skal bidra til at alle innbyggerne i Salten får et godt og allsidig kulturtilbud der de bor, også fremtiden.

Rapporten

I den vedlagte rapporten fra Telemarksforskning presenteres resultater og detaljer for de ni kommunene i Salten, Salten-regionen, fylkes- og landsgjennomsnittet. I tillegg har alle kommunene levert inn organisasjonskart og oversikt over stillingsprosenter/årsverk innenfor kultur, noe som er samlet i vedlegget til utredningen.

Rapporten baserer seg delvis på data fra Norsk kulturindeks, en årlig oversikt over kulturtilbud og kulturaktivitet i norske kommuner, regioner og fylker. Indeksen er basert på registerdata fra en rekke offentlige etater, interesseorganisasjoner og foreninger. Data fra Norsk kulturindeks er supplert med KOSTRA-data og tall hentet fra GSI.

Det ble gjennomført en spørreundersøkelse om kultursamarbeid, kulturtilbud – og bruk, samt en workshop med deltakere fra kultursamarbeidets nettverk. Detaljerte resultater fra spørreundersøkelsen er samlet i et separat vedlegg til rapporten. Under workshopen jobbet deltakerne med i alt sju problemstillinger som skulle belyse aspekter som er sentrale for kultursamarbeidet og den videre utviklingen av kulturtilbudet i Salten-regionen.

Rapporten fokuserer på kulturtilbud og samarbeid innenfor kunst og kultur. Idrett er holdt utenfor på grunn av de økonomiske rammene i prosjektet. Tallmaterialet er fra 2015.

Hovedfunn – samarbeid

Etter spørreundersøkelsen og påfølgende workshop grupperte Telemarksforskning sine

hovedfunn/resultater, knyttet til samarbeidet i regionen, i følgende områder (se side 66 – 68 i rapporten).

- *Generell vurdering av samarbeidet*
- *Handlings- og gjennomføringsevnen*
- *Anerkjennelse og kompetanse*
- *Økonomi og kompetanse*
- *Møteplasser/arenaer for samarbeid*
- *Felles arrangementer/prosjekter/markedsføring*
- *Forpliktelse og regiontilhørighet*
- *Lokalt kulturtilbud i fokus*
- *Mål og strategier/Organisering av kulturarbeidet innad i kommunene*

Anbefaling - samarbeid

I sin anbefaling trakk Telemarksforskning frem følgende forslag til tiltak som kultursamarbeidet kan bidra til (se side 70 – 71 i rapporten):

- *Dele på kompetansen i regionen.*
- *Flere arenaer kan vurderes som samarbeidsplattformer*
- *Utnytte og/eller kjøpe kompetanse (sambruk av faglige ressurser) i regionen.*
- *Forpliktende samarbeid*
- *Organisasjonsgjennomgang i de ulike kommunene kan si mer om hvordan de ulike kommunene bør organisere seg for å få god lokal ressursbruk og et godt samarbeid regionalt.*

Tiltak - Kultursamarbeid

Ut fra overnevnte funn og anbefalinger anbefaler prosjektleder i Salten Kultursamarbeid at det jobbes videre med følgende tiltak:

- *Stimulere kommunene til å utnytte/kjøpe/sambruke faglige ressurser, dele info, invitere til fagmøter, samarbeide om å lage saksfremlegg - eller søknader.*
- *Styrke eksisterende nettverk.*
- *Markedsføring settes opp på nettverkssamlingens agenda i november.*
- *Alle kommunene skal ha et godt mottaksapparat for kultursamarbeidet.*
- *Utarbeide strategi for kultursamarbeidet med utgangspunkt i Salten strategiene.*
- *God forankring av kultursamarbeidets planer og prosjekter i kommuner og regionråd.*

Forslag til vedtak:

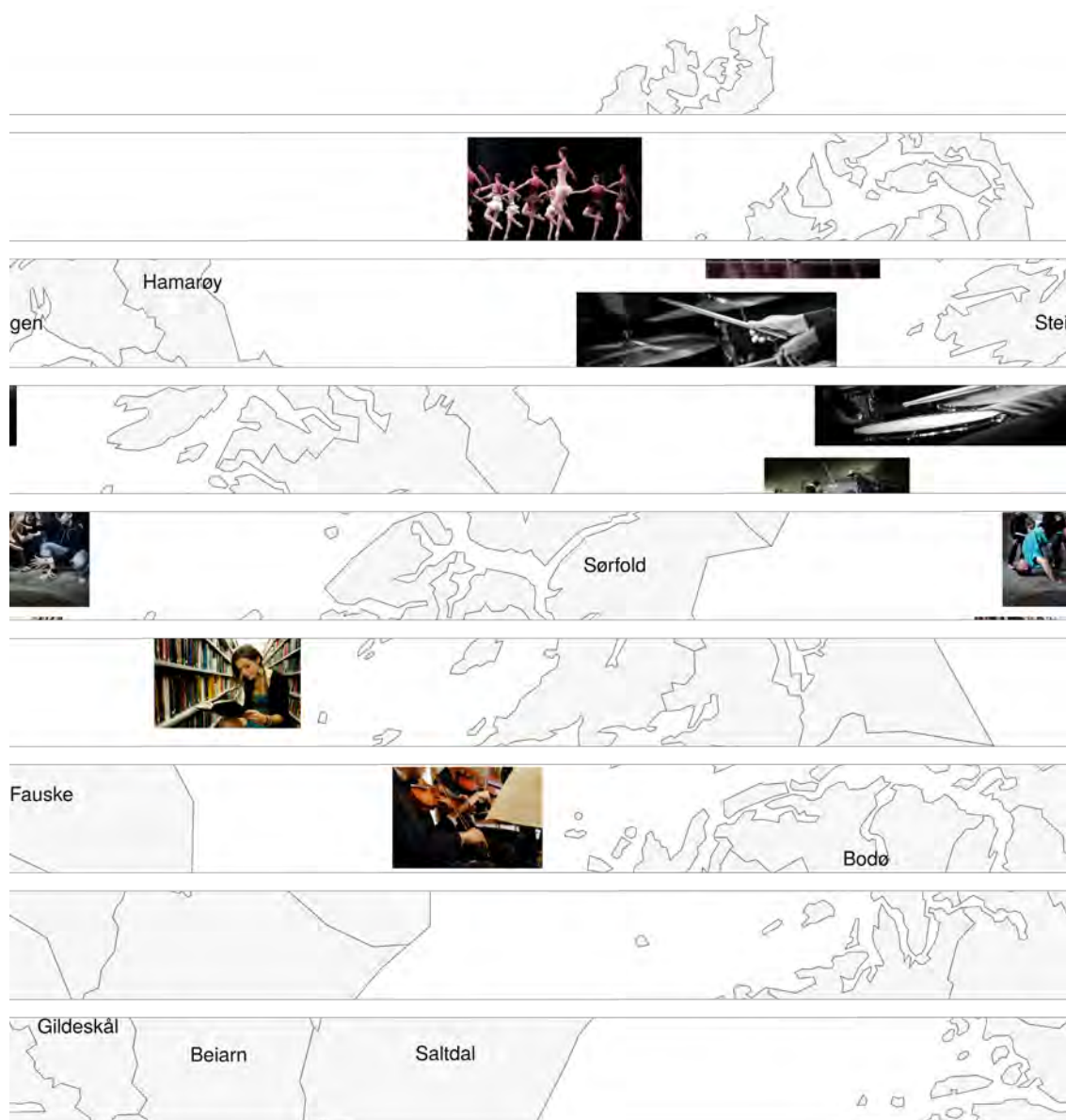
Kulturutvalget gir sin tilslutning til at prosjektleder i Kultursamarbeidet følger opp rapporten med følgende tiltak:

- Stimulere kommunene til å utnytte/kjøpe/sambruke faglige ressurser, dele info, invitere til fagmøter, samarbeide om å lage saksfremlegg - eller søknader.
- Styrke eksisterende nettverk.
- Markedsføring settes opp på nettverkssamlingens agenda i november.
- Alle kommunene skal ha et godt mottaksapparat for kultursamarbeidet.
- Utarbeide strategi for kultursamarbeidet med utgangspunkt i Salten strategiene.
- God forankring av kultursamarbeidets planer og prosjekter i kommuner og regionråd.

Bodø, den 25.10.17

Hege Klette
Prosjektleder

Trykte vedlegg:
Kulturutredning for Salten 2017
Resultater fra spørreundersøkelsen



Kulturutredning for Salten 2017

Kartlegging og strategisk analyse

SVENJA DOREEN RONCOSSEK OG GUNN KRISTIN AASEN LEIKVOLL

TF-notat nr. 23/2017

Tittel: Kulturutredning for Salten 2017
Undertittel: Kartlegging og strategisk analyse
TF-notat nr.: 23/2017
Forfatter(e): Svenja Doreen Roncossek og Gunn Kristin Aasen Leikvoll
Dato: 23.06.2017
ISBN: 978-82-336-0051-8
ISSN: 1891-053X
Pris: På forespørsel (kan lastes ned gratis fra www.telemarksforsking.no)
Framsidedfoto: Istock.com/Roncossek
Prosjekt: Kulturutredning Salten
Prosjektnr.: 20170110
Prosjektleder: Gunn Kristin Aasen Leikvoll
**Oppdragsgi-
ver(e):** Salten Regionråd

Telemarksforsking
Postboks 4
3833 Bø i Telemark
Tlf.: +47 911 97 543
Epost: leikvoll@tmforsk.no
www.telemarksforsking.no

Resyme:

I notatet gis en beskrivelse av kulturnivået i de ni kommunene i Salten-regionen med hensyn til de ti kategoriene: kunstnere, kulturarbeidere, museum, konserter, kino, bibliotek, scenekunst, kultur for barn og unge (kulturskole + DKS), sentrale tildelinger og frivillighet. Kulturnivået er analysert ved hjelp av en forklaringsmodell for hva som kjennetegner gode kulturkommuner. Vi undersøker potensialet i de ni kommunene i regionen for å kunne gi et best mulig kulturtilbud til innbyggere og besøkende i åtte av de ti kategoriene. I tillegg presenteres resultatene av en spørreundersøkelse om kultursamarbeid i Salten og merverdien av dette, samt resultatene fra en workshop med deltakere fra kommunene i Salten.

Telemarksforsking er et selvstendig, regionalt forankret forskningsinstitutt med kunder og prosjekter over hele Norge. Instituttet har ca. 30 forskere fordelt på tre fagfelt som jobber på oppdrag for Norges Forskningsråd, departementer, direktorater, fylker, kommuner, regionråd, bedrifter og organisasjoner over hele landet.

Telemarksforsking har sammen med Høgskolen i Sørøst-Norge i en årrekke vært et sentralt miljø for kulturpolitisk forskning. Instituttet har i dag åtte forskere som jobber med kulturpolitisk forskning på heltid. Sammen med Høgskolen i Sørøst-Norge arrangerer Telemarksforsking blant annet den årlige konferansen Kulturrikets tilstand.



Gunn Kristin Aasen Leikvoll er utdannet journalist og økonom. Hun har bachelor i journalistikk fra Høgskolen i Oslo, samt bachelor i økonomi og administrasjon og master i entreprenørskap og innovasjon fra NMBU (Ås) og Boston University School of Management.



Svenja Doreen Roncossek er utdannet geograf (B.Sc. Geografi) fra Universitetet i Münster i Tyskland (2011) og master i landbruk, natur og miljø (M.Sc. Agro-Environmental Management) fra Universitetet i Aarhus i Danmark (2013). Hun har arbeidet ved Telemarksforsking siden 2015.

Forord

Denne rapporten er laget i forbindelse med kulturutredningen for Salten Kultursamarbeid, og baserer seg delvis på data fra Norsk kulturindeks, en årlig oversikt over kulturtilbud og kulturaktivitet i norske kommuner, regioner og fylker. Indeksen er basert på registerdata fra en rekke offentlige etater, interesseorganisasjoner og foreninger. Data fra Norsk kulturindeks er supplert med KOSTRA-data og tall hentet fra GSI. I denne rapporten presenterer vi resultater og detaljer for de ni kommunene i Salten, Salten-regionen, fylkes- og landsgjennomsnittet. I tillegg har alle de ni kommunene i Salten levert inn organisasjonskart og oversikt over stillingsprosenter/årsverk innenfor kultur, noe som er samlet i vedlegget til denne utredningen.

Det er gjennomført en spørreundersøkelse i mars 2017 om kultursamarbeid, kulturtilbud og -bruk samt en workshop med deltakere fra Salten kultursamarbeid den 19. april. Detaljerte resultater fra spørreundersøkelsen er samlet i et separat vedlegg til rapporten. Under workshopen jobbet deltakerne med i alt sju problemstillinger som skulle belyse aspekter som er sentrale for den videre utvikling av kulturtilbudet i Salten-regionen i forbindelse med kultursamarbeidet.

Rapporten fokuserer på kulturtilbud og samarbeid innenfor kunst og kultur. Idrett er holdt utenfor på grunn av de økonomiske rammene i prosjektet.

Prosjektet er utført på oppdrag fra Salten regionråd.

Vi vil rette en takk til prosjektleder Hege Næss Klette for et godt samarbeid i prosjektperioden.

Bø, 23. juni 2017

Gunn Kristin Aasen Leikvoll

Prosjektleder

Innhold

Norsk kulturindeks	7
Kjennetegn ved gode kulturkommuner	9
Forutsetningene til kommunene i Salten	14
Potensialet til kommunene i Salten	15
Kunstnere	18
Kunstnertetthet	18
Tidelinger Statens kunstnerstipend (SKS).....	20
Kulturarbeidere	22
Museum	26
Konserter	28
Kino	30
Visninger.....	30
Besøk.....	32
Bibliotek.....	33
Bokbestand og tilvekst.....	33
Besøk.....	34
Utlån	36
Aktive lånere.....	38
Scenekunst.....	40
Kultur for barn og unge.....	43
Kulturskolen	43
Den kulturelle skolesekken.....	48
Sentrale tildelinger	51
Frifond.....	51
Riksantikvaren	52
Tidelinger over kulturbudsjettet samt fra tidelinger fra Norsk kulturråd	53
Frivillighet.....	54
Mva.-refusjon	54
Korps	55

Kor	56
Historielag	57
Husflidslag	57
Voksenopplæring	58
Kommunale utgifter til kultur	59
Innbyggertilfredshet	62
Organisasjon av kultur i kommunene i Salten	63
Kultursamarbeid	64
Beskrivelse av spørreundersøkelsen og workshopen	64
Resultater	66
Hovedtrekk	69
Vedlegg 1- Organisasjonskart og årsverk.....	72
Sørfold	72
Steigen.....	74
Saltdal.....	75
Meløy	76
Hamarøy	77
Gildeskål	80
Fauske	81
Beiarn	83
Bodø	84
Vedlegg 2 – Spørreskjema	85

Norsk kulturindeks

Hva er statusen for kulturlivet i de ni kommunene i Salten-regionen? Ser vi tendenser over tid som peker seg ut? Er det områder innenfor kulturlivet hvor kommunen i Salten-regionen har en jobb å gjøre, eller motsatt – utmerker seg som spesielt gode? I dette notatet presenterer vi tall fra Norsk kulturindeks 2016 supplert med KOSTRA- og GSI-data som kan si noe om dette. De ni kommunene i Salten er sammenlignet med regions-, fylkes- og landsgjennomsnittet.

Beskrivelsen av kulturtilbud og kulturaktivitet i Norsk kulturindeks tar utgangspunkt i følgende ti kategorier: Kunstnere, kulturarbeidere, museum, konserter, kino, bibliotek, scenekunst, kultur for barn og unge (kulturskole + DKS), sentrale tildelinger og frivillighet. Alle kategorier er vektet likt, men delindikatorer innen hver kategori er vektet ulikt.

I Norsk kulturindeks har vi fokusert på den såkalte ytringskulturen. Dette kulturbegrepet innbefatter kulturvern, men ikke generell frivillig aktivitet og idrett. Idretten har vi behandlet i en egen idrettsindeks (se våre nettsider for mer informasjon om dette).

Valg og vektning av kategorier og datakilder tar utgangspunkt i hvilke deler av kulturlivet som vektlegges i den statlige kulturpolitikken. I Norge har det vært bred politisk enighet om hovedtrekkene i kulturpolitikken i mange år. Kategoriene har blitt valgt ut med bakgrunn i tilgjengelige data og ut i fra en tanke om hvilke faktorer som kan beskrive kulturtilbudet og kulturbruken i en kommune. Vi har her dratt nytte av Telemarksforskingens kompetanse innen kulturpolitikk, kommunalpolitikk og regional utvikling.

Når vi i denne rapporten sammenligner kulturnivået i kommunene, tar vi utgangspunkt i tall per innbygger. Dette kan være antall kunstnere per innbygger eller publikum per innbygger. På denne måten kan man sammenligne kulturtilbud og kulturbruk på tvers av kommuner med ulik størrelse. I utvalget av delindikatorer har vi etterstrebet delindikatorer som ikke på en systematisk måte favoriserer små eller store kommuner. En redegjørelse for hva som ligger bak indikatorene finnes i hovedrapporten Norsk kulturindeks 2016¹.

Norsk kulturindeks 2016 er basert på tall fra 2015. I denne rapporten presenteres tall for Salten, kommunene i Salten, utvalgte sammenlignbare fylker og gjennomsnittet for landet. For data som er sammenlignbare med tall fra Norsk kulturindeks 2015, presenterer vi endringer i prosent. Også denne utgaven av Norsk kulturindeks er forbedret på enkelte områder, likevel er de fleste delindikatorer som vi brukte i 2015 beholdt i år.

Endringene i årets kulturindeks er som følger:

Bibliotek: Vi har i år inkludert indikatoren «Deltakere på arrangementer i bibliotekene» for å bedre speile bibliotekenes oppgave som møteplass. Data er hentet fra Folkebibliotekstatistikken til Nasjonalbiblioteket.

Konserter: Vi har i år ikke lyktes med å få data fra TONO, men har utvidet datagrunnlaget fra de største billettselskapene i Norge. Disse inkluderer: Billettservice, eBillett, TicketCo, Hoopla, Billettportalen, Tikkio, Aurora, Ringbillett og Linticket. Samlet dekker disse en stor andel av det totale billettsalget til konserter.

¹ Rapporten kan lastes ned her: https://www.telemarksforsking.no/publikasjoner/detalj.asp?merket=5&glD=KI&r_ID=3048

Tabell 1: Kategorier, kilder, årstall og vektinger for Norsk kulturindeks 2015.

Kategori	Kilde	År	Vekting
1 KUNSTNERE			
1a Kunstnertetthet	Medlemsregister fra 10 kunstnerorganisasjoner	2015	5 %
1b Kunstnermangfold	Medlemsregister fra 10 kunstnerorganisasjoner	2015	2,50 %
1c Tildelinger fra Statens kunstnerstipend	Statens kunstnerstipend	2015	2,50 %
2 KULTURARBEIDERE			
2a Sysselsatte innen kunstnerisk produksjon	SSB sin sysselsettingsstatistikk (SN2007)	2015	3,3 %
2b Sysselsatte innen kulturformidling	SSB sin sysselsettingsstatistikk (SN2007)	2015	3,3 %
2a Sysselsatte i media	SSB sin sysselsettingsstatistikk (SN2007)	2015	3,3 %
3 MUSEUM			
3a Kommunale midler til museum	Norsk kulturråd	2015	3,3 %
3b Totalt Besøksstall	KOSTRA/SSB	2015	3,3 %
3c: Besøksstall, betalende	Tilsendte lister/årsrapporter fra konsoliderte museer.	2015	3,3 %
4 MUSIKK			
4c Antall konserter billettselskaper	Billett-service, Billettportalen, TicketCo, eBillett, Hoopla	2015	5 %
4d Billetttinntekter for konserter billettselskaper	Billett-service, Billettportalen, TicketCo, eBillett, Hoopla	2015	5 %
5 KINO			
5a Antall filmframvisninger totalt	KOSTRA/SSB	2015	2,50 %
5b Antall kinobesøk totalt	KOSTRA/SSB	2015	2,50 %
5c Mangfold filmframvisninger	KOSTRA/SSB	2015	2,50 %
5d Mangfold kinobesøk	KOSTRA/SSB	2015	2,50 %
6 BIBLIOTEK			
6a Totalt utlån fra folkebibliotek (alle medier)	KOSTRA/SSB	2015	2,50 %
6b Antall besøk i folkebibliotek	KOSTRA/SSB	2015	2,50 %
6c Voksne aktive lånerne	Folkebibliotekstatistikk fra Nasjonalbiblioteket	2015	2,50 %
6d Antall deltagere på arrangementer i folkebibliotekene	Folkebibliotekstatistikk fra Nasjonalbiblioteket	2015	2,50 %
7 SCENEKUNST			
7a Antall teaterforestillinger	NTO statistikk + tilsendte lister fra regionteatre	2015	3,3 %
7b Teaterpublikum	NTO statistikk + tilsendte lister fra regionteatre	2015	3,3 %
7c Antall danseforestillinger	Danseinformasjonen	2015	3,3 %
8 KULTUR FOR BARN			
KULTURSKOLE			7,50 %
8a Antall årstimer totalt i kulturskolen	GSI	2015	2,50 %
8b Bredden i kulturskoletilbudet	GSI	2015	2,50 %
8c Antall elever fra kommunen i kulturskole	KOSTRA/SSB	2015	2,50 %
DEN KULTURELLE SKOLESEKKEN			2,50 %
8d Antall besøk Den kulturelle skolesekken	DKS-sekretariatet / Ksys	2015	1,25 %
8d Bredden i DKS tilbudet	DKS-sekretariatet / Ksys	2015	1,25 %
9 SENTRALE TILDELINGER			
9a Kulturfondtildelinger + tilskudd over statsbudsjettet	Norsk kulturråd og Statsbudsjettet 2012	2015	3,3 %
9b Tildelinger Frifond	Frifond	2015	3,3 %
9c Tildelinger Riksantikvaren	RA og Norsk kulturminnefond	2015	3,3 %
10 FRIVILLIGHET			
10a MVA refusjon siste tre år	Lotteri- og stiftelsestilsynet	2015	2,50 %
10b Antall korpsmedlemmer	Norges musikkorps forbund og korpsnett	2015	1,50 %
10d Antall historielagsmedlemmer	Landslaget for historielag	2015	1,50 %
10c Antall kormedlemmer	4 korforbund + KOSTRA (se metode)	2015	1,50 %
10e Antall husflidsmedlemmer	Norges husflidslag	2015	1,50 %
10f Deltagere voksenopplæring	VOX, nasjonalt fagorgan for kompetansepolitikk	2015	1,50 %

Kjennetegn ved gode kulturkommuner

I 2016 fikk Telemarksforskning midler fra Norges Forskningsråd, via Oslofjordfondet, til å gå sammen med 10 kommuner og fylkeskommuner for å undersøke hvilke strukturelle og kulturelle faktorer som har betydning for kulturtilbud og kulturaktivitet i norske kommuner. Denne kunnskapen brukes til å utvikle en forklaringsmodell for hva som kjennetegner gode kulturkommuner, som blant annet ligger til grunn for analysene i denne rapporten. Nedenfor presenterer vi metodikk og resultater.

De aller fleste kommuner og kulturadministrasjoner er opptatt at hvordan man kan legge til rette for kulturell aktivitet og, ikke minst, hva som skal til for å fremme en høy mengde kulturell aktivitet. Men selv om både kulturbyråkrater, politikere, lokale kreative næringer og frivillige gjør sitt beste for å fremme et levende kulturliv, kan vi anta at det finnes flere strukturelle forhold som ikke kan styres av kommunene, men som påvirker og begrenser kulturnivået.

Ambisjonen med prosjektet er å finne svar på spørsmålene: Hvilke strukturelle og kulturelle faktorer påvirker kulturtilbud og -bruk i norske kommuner og regioner? Hvilke faktorer kan kommunene påvirke selv, og hvilke kan de ikke gjøre noe med? For å finne ut av hvordan de strukturelle faktorene påvirker kulturnivået, har vi gjennomført en enkel multipel regresjonsanalyse basert på kvantitative data som beskriver kulturtilbud og kultur deltakelse i alle (428) norske kommuner. Disse dataene ble testet på et sett av variabler som vi antok kan påvirke lokalt kulturliv. Variablene er plukket ut på bakgrunn av tidligere forskning og samlinger med de 10 partnerkommunene² i prosjektet.

Strukturelle variabler

For hver kommune har vi samlet inn data på:

1. Inntektsnivå. Medianinntekten for skatteyttere i hver kommune i 2015. Data fra SSB.
2. Aldersstruktur i befolkningen. Andel innbyggere 67-79 år. Andel innbyggere 6-15 år. Data fra SSB.
3. Utdanningsnivå. Andel innbyggere med 3 år eller mer høyere utdanning. Data fra SSB.
4. Befolkningsstørrelse. Logaritme av antall innbyggere i hver av de 428 norske kommuner. Data fra SSB.
5. Sentralitet / urbanisering. De sentrale variablene er arbeidsmarkedsintegrasjon og netto pendling. Arbeidsmarkedsintegrasjon måler pendlermønstre mellom kommuner i en bestemt region. En høy arbeidsmarkedsintegrasjon betyr at det er en høy grad av pendling innenfor en region. Hvis en kommune har en positiv netto pendling, betyr det at de har flere personer som pendler inn til kommunen enn ut av kommunen. Og motsatt dersom netto pendling er negativ. Data om pendlingsmønstre er hentet fra SSB.
6. Besøksnæringer. Her bruker vi variabelen: antall arbeidsplasser i turistsektoren / antall innbyggere. Turistsektoren inkluderer overnatting, restauranter, detaljhandel, underholdning. Data fra SSB.
7. Universiteter og høyskoler. Binær variabel: 1 for kommuner der et universitet eller en høyskole er lokalisert.

² Larvik (prosjekteier), Ål, Notodden, Oslo, Bergen, Asker, Trondheim, Drammen, Telemark fylkeskommune, Oppland fylkeskommune. Kulturutredning for Salten 2017 - Kartlegging og strategisk analyse

Innsatsfaktorer:

Vi har nå presentert både sosioøkonomiske og geografiske faktorer som kan tenkes å spille en rolle. I tillegg antar vi at tilstedeværelsen av *ameniteter* som høyskoler eller bedrifter innen besøksnæringene kan påvirke. Vi har også inkludert to faktorer som er strukturelle, men som kommunene kan påvirke direkte: nettoutgiftene til kultur og bygging av kulturhus.

8. Kommunale utgifter. Data er hentet fra Kostra/ SSB og beskriver netto driftsutgifter i kultursektoren. For de fleste av de kulturelle indikatorene bruker vi samlede netto utgifter til kultur. Imidlertid er dataene underkategorisert i 10 kategorier som beskriver utgifter i ulike kulturelle felt. I noen tilfeller gjenspeiler underkategorien den kulturelle indikatoren. Vi ser på netto utgifter til kulturskoler når vi måler mot indikatorer om kulturskoler, for eksempel. Det samme gjelder for biblioteker, museer og kinoer.

9. Kulturhus. Vår liste over kulturhus er utviklet av Storm (2015). Listen er delvis basert på en artikkel i den norske avisen Aftenposten samt medlemslisten fra interesseorganisasjon for norske kulturhus som heter Norsk kulturhusnettverk. Interessegruppen hevder å omfatte om lag 95% av kulturhusene i Norge. Binær variabel: 1 for kommuner der en eller flere kulturhus er plassert.

Metode

Studien er satt opp som en kausal analyse som tar sikte på å avgjøre om de 37 indikatorene for en kommunes kulturtilbud og deltakelse (målt gjennom Norsk kulturindeks) påvirkes av noen av de 11 strukturelle variablene. Vår tilnærming til denne analysen var å gjennomføre en enkel multippel regresjonsanalyse. Denne metoden ble valgt først og fremst på grunn av sin enkelhet i bruk.

De 11 strukturelle variablene (A, B, C, D ...) utgjør de uavhengige variablene og er testet mot hver av de 37 indikatorene (X) for kulturtilbud og deltakelse som blir de avhengige variablene. Funksjonen er som følger:

$$X_i = \beta_0 + \beta_1 A_i + \beta_2 B_i + \beta_3 C_i + \beta_4 D_i \dots$$

Antallet uavhengige variabler som inngår i de 37 ulike analysene av kulturindikatorer varierer avhengig av om et signifikansnivå er funnet. Derfor utførte vi en pre-analyse utført der de strukturelle variablene som ikke har en signifikant effekt på indikatorene ble utelatt. Dette resulterte i 37 forskjellige modeller, hvor antallet forklaringsvariabler varierer etter innvirkningen på kulturindikatorerne i pre-analysen. Ubetydelige variabler ble utelatt fra funksjonen.

Etter pre-analysen for hver av de 37 modellene, er analysen av hver av de 37 indikatorene utført på nytt med den valgte undergruppen av uavhengige variabler.

Resultater

Tabell 1: Tabellen viser statistisk signifikante sammenhenger mellom de strukturelle variablene og kategorier i kulturindeksen. Blått indikerer en positiv sammenheng, mens rødt indikerer en negativ sammenheng. Felte som er blanke indikerer ingen statistisk signifikant sammenheng.

	Kulturbudsjett	Utdanningsnivå	Høyskole	Kulturhus	Besøk Andel	Størrelse	Arbeidsmarked integrasjon	Nettoutpendling
Kunstneretthet	+	+				-	-	+
Kunstnermangfold	-	+	+	+	+			+
SKS-tildelinger		+		-		-	-	+
Kulturformidling	+	+				-	-	-
Kunstnerisk Produksjon	+	+	+	-		-	-	+
Media		+	+	-			-	-
Kommunale Midler	+	-		-				-
Total Besøk	+	+			+	-	-	
Betalende Besøk	+	+	+		+		-	
TONO Arrangementer	+	+			+	-	-	
TONO Avregning		+		+	+	-	-	-
Billetselskap Arrangementer		+		+		-	-	
Billetselskap Omsetning		+						-
Filmfremvisninger	+	+	+	+	+	+	+	-
Kinobesøk	+	+	+	+	+	+	+	-
Mangfold filmfremvisninger	+	+	+	+	+	+	-	-
Mangfold kinobesøk	+	+	+	+	+	+	-	-
Utlån	+				+			
Besøk	+			+	+			
Voksne aktive lånere	+	+			+	+		-
Teater Forestillinger	+	+	+		-	-	-	-
Teater Publikum		+	+				-	-
Dans Forestillinger	+				-		-	
Timer	+	-	-					
Mangfold Timer	+		-		+		-	+
Elever	+	+			-	-	-	+
Publikum		+				-		
Mangfold Publikum					-	+		
Frifond	+	+		-	-	-		
Riksantikvar og Kulturminnefond				+		-		
Statsbudsjett og Kulturråd		+			-		-	
Historielag	+	+	+			-		
Husflidslag	+					-	+	
Kor		+				-	-	
Korps	+	+	-		-	-	-	
MVA Refusjon	-	+				-	-	
Voksenopplæring		+			+	-		

Hva skaper variasjoner på kulturindeksen?

1. Kommunens utgifter til kultur fører til mer kultur, men ikke flere kunstnere eller mer frivillighet.

De statistiske analysene gir oss ulike utslag på de seks frivillighetsindikatorerne. Vi ser blant annet at mva.-refusjon er negativt korrelert med kommunale utgifter. Dette tyder på at frivillig kulturaktivitet er høyere i kommuner der kommunen bruker lite penger på kultur. Dette kan forklares på bakgrunn av at frivillige lag og organisasjoner er mer motivert til å søke om mva.-refusjon på steder der kommunen har få økonomiske midler til å tilby. En mulig forklaring på den negative korrelasjonen kan også være at den frivillige aktiviteten fungerer som et substitutt for den kommunale kulturadministrasjonen.

2. Utdanningsnivået i befolkningen betyr mye for plassering på kulturindeksen.

Vi finner en positiv sammenheng mellom et høyt utdanningsnivå og nesten alle kategorier. Funnet støtter argumentet om at høyt utdannede mennesker konsumerer mer kunst og kultur enn folk som er mindre utdannet. Ikke bare konsumerer de mer, de ser også ut til å bidra mer til lokale kulturaktiviteter. Kunstnere og kulturarbeidere initierer gjerne kulturaktiviteter lokalt og bidrar til å styrke det kulturelle livet i lokalsamfunnet, noe som også kan forklare den positive sammenhengen.

3. Kommuner med høgskoler har mer kultur (men mindre for barn).

Studier av kulturbruk viser at unge i tjuårene, og særlig studenter er hyppige brukere og forbrukere av kultur. Personer i alderen 16-24 er de hyppigste brukerne av kinoer, konserter og kulturfestivaler i Norge (Vaage et al. 2012). Det er derfor grunn til å tro at det å ha et universitet eller en høyskole vil øke kulturaktiviteten i kommunen. Resultatene viser at kommuner med en høyskole eller et universitet har en høyere aktivitet og tilbud innenfor konserter, kino og scenekunst. Det er også flere kunstnere og kulturarbeidere i slike kommuner.

4. Kommuner med kulturhus har en blandet profil.

Det har vært en omfattende etablering av kulturhus i flere norske kommuner (Henningsson et al. 2015, Storm 2015). Innholdet i slike hus varierer imidlertid ganske mye. Noen av dem har bibliotek eller idrettsanlegg. De fleste kulturhusene inneholder en kino og en eller flere scener. Vi finner at kommuner med kulturhus er sterke på kino og konserter.

5. Besøkskommuner har stort sett mer kultur, men mindre scenekunst og sentrale tildelinger.

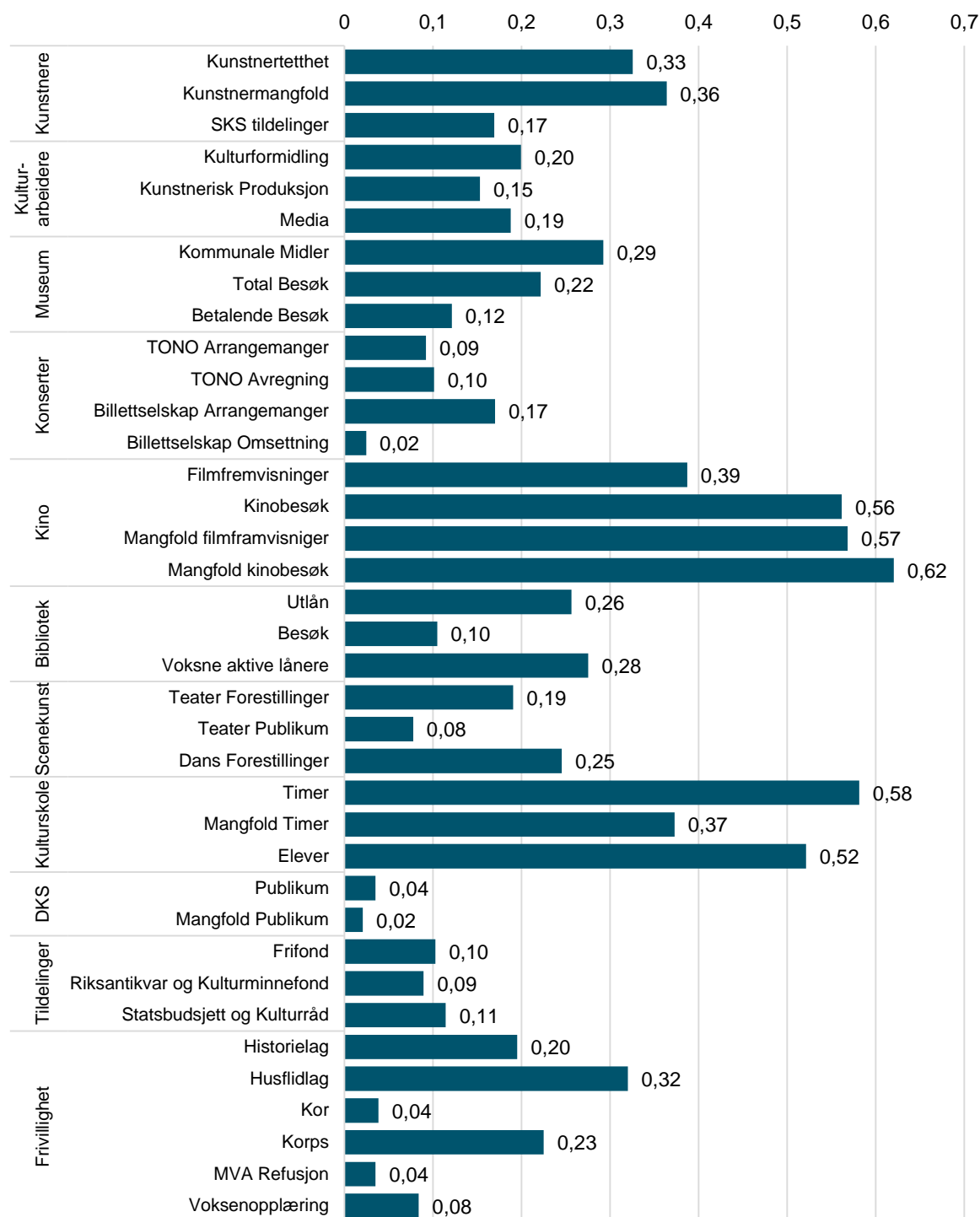
Flere studier viser hvor viktige turister er som brukere av kultur: Museet i Bilbao (Plaza 2006), eller teatrene i West End (Hughes 1998) er eksempler på det. Vår hypotese i forkant av de statistiske analysene var at besøkskommuner ville ha en høyere kulturaktivitet. Vi finner at besøkskommuner har en høyere kulturaktivitet og et bredere tilbud innenfor kategorier som museum, konserter, kino og bibliotek.

6. Byer har flere besøkende i kino og bibliotek, men mindre av annen kultur (per innbygger).

Mange kulturtilbud trenger en kritisk masse av forbrukere for at de skal være økonomisk levedyktige. I kommuner med mange innbyggere, som byer og regionsentre, er det lettere å oppnå slike terskler (Werck et al. 2007). Vi finner positive korrelasjoner mellom kommunestørrelse og tilbud og aktivitet innenfor kino og bibliotek. Byene og regionsentrene har en fordel fordi de kan oppnå stordriftsfordeler. Et bibliotek med et stort og oppdatert omfanget av bøkene eller en kino med en hyppig og variert sett av filmtitler, vil potensielt tiltrekke seg folk fra hele regionen, på tvers av kommunegrensene. Dette kan forklare hvorfor frammøte på kino og biblioteket er høyere i større kommuner. De små kommunene gjør det bedre i de fleste andre kategoriene, noe som kan forklares på bakgrunn av at vi i Norge har en desentralisert kulturpolitikk og et relativt godt utbygd kulturtilbud i hele landet.

Basert på de strukturelle forholdene i en gitt kommune, kan vi regne ut forventet verdi på de ulike indikatorerne i kulturindeksen. Den statistiske modellen har likevel ulik forklaringskraft for de ulike indikatorerne, og er

dermed bedre egnet til å forklare noen indikatorer enn andre. I tabellen nedenfor viser vi dette. 1 er full forklaringskraft, 0 er ingen forklaringskraft.



Figur 1: Forklaringskraft (R²) for de ulike indikatorene i kulturindeksen. Basert på regresjonsanalyser av 11 strukturelle variabler sett opp mot hver enkelt indikator.

Forutsetningene til kommunene i Salten

Kommunene har ulike forutsetninger for å gi innbyggerne et godt kulturtilbud. Nedenfor presenterer vi kommunene i Salten sine forutsetninger for å ha et høyt kulturnivå i kommunen.

I kapitlet «Kjennetegn ved gode kulturkommuner» gikk vi gjennom hvordan 11 utvalgte strukturelle faktorer påvirker kulturnivået i kommunene. Her vil vi presentere hvilke forutsetninger kommunene i Salten har for å kunne være en kommune med et bredt kulturtilbud og en høy kulturaktivitet.

Kulturutgiftene i Salten er generelt lavere enn landsgjennomsnittet. Men fire av de ni kommunene bruker mer på kultur (uten idrett) enn landsgjennomsnittet. Vi vet at utgifter til kultur påvirker kulturtilbudet i stor grad, dermed er forutsetningene for et godt kulturtilbud lavt i flere av Salten-kommunene. Fauske, Gildeskål, Meløy, Saltdal og Steigen har lavere kulturutgifter enn landsgjennomsnittet. Beiarn, Bodø, Hamarøy og Sørfold har derimot høyere kulturutgifter enn landsgjennomsnittet. Utdanningsnivået blant innbyggerne er høyere enn landsgjennomsnittet i Bodø og Hamarøy, men ikke i de andre sju kommunene i Salten. Fauske og Gildeskål har et utdanningsnivå blant befolkningen som er omtrent på linje med landsgjennomsnittet. Utdanningsnivået blant befolkningen er en faktor som påvirker kulturbruken markant. Senere i rapporten skal vi vise hvordan dette påvirker potensialet for et godt kulturtilbud i de ni kommunene. Videre ser vi at pendlingen er forholdsvis lav i de aller fleste kommunene. Kun Sørfold har et arbeidsmarked som er bedre integrert med nabokommunene enn landsgjennomsnittet. Vi ser videre at alle kommunene med unntak av Bodø har netto utpendling fra kommunen. Andelen besøksnæringer varierer noe. Videre ser vi at kun Bodø har universitet og et kulturhus som er registrert i vår liste over kulturhus³. Gildeskål og Meløy har også kulturhus, men er ikke medlem av Norsk Kulturhusnettverk (NKN). NKN definerer kulturhus som «et profesjonelt drevet bygg for kulturformidling og kulturproduksjon. En lokal og regional møteplass og arena for amatører og profesjonelle utøvere av kunst og kulturaktiviteter. Avhengig av innhold kan kulturhus også betegnes som en kunst- og kulturinstitusjon med spesialkompetanse innen kulturproduksjon og formidling»⁴.

Sett i forhold til kunnskapen fra forrige kapittel, ser vi at en rekke av Salten-kommunene har lave forutsetninger for et godt kulturtilbud. Dette skal vi se nærmere på i de neste kapitlene.

Tabell 2: Strukturelle forutsetninger til de 9 kommunene i Salten-regionen. Kilde: SSB/ KOSTRA.

	Kulturutgifter per innbygger	Utdanningsnivå	Andel besøksnæring	Folketall	Arbeidsmarkedsintegrasjon	Netto utpendling	U/H	Kulturhus
Snitt hele landet	1712	27 %	21 %	12070		0	15	
Median, hele landet	1427	26 %	20 %	4675		-7	13	
Snitt, Salten-regionen	1881	25 %	19 %	8926		-23	7	
Beiarn	2815	15 %	15 %	1058		-18	9	0
Bodø	2151	40 %	28 %	50185		-44	-3	1
Fauske	1136	27 %	31 %	9622		-13	15	0
Gildeskål	1124	26 %	16 %	2014		-18	13	0
Hamarøy	2521	29 %	24 %	1811		-22	2	0
Meløy	1241	21 %	17 %	6454		-39	6	0
Saltdal	1546	25 %	25 %	4734		-32	7	0
Sørfold	2763	21 %	6 %	1953		17	4	0
Steigen	1632	23 %	13 %	2507		-37	12	0

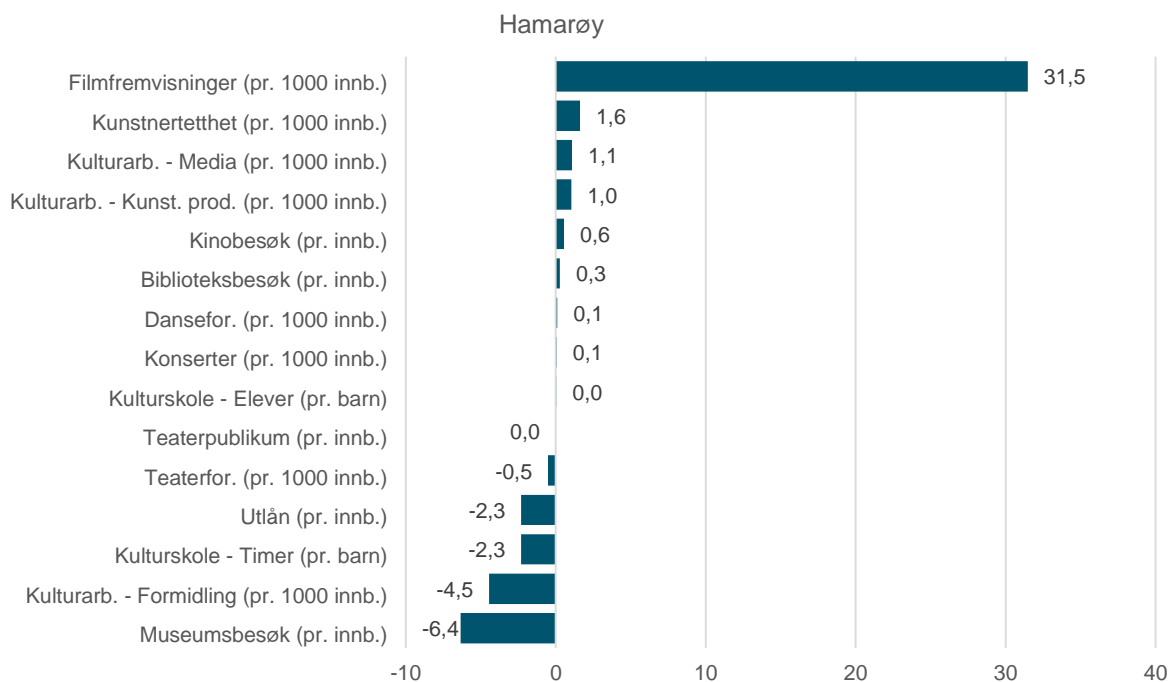
³ Vår liste over kulturhus er utviklet av Storm (2015). Listen er delvis basert på en artikkel i den norske avisen Aftenposten samt medlemslisten fra interesseorganisasjon for norske kulturhus som heter Norsk kulturhusnettverk.

⁴ https://www.regjeringen.no/globalassets/upload/kud/styrer_raad_utvalg/kulturutredningen/norsk_kulturhusnettverk.pdf

Potensialet til kommunene i Salten

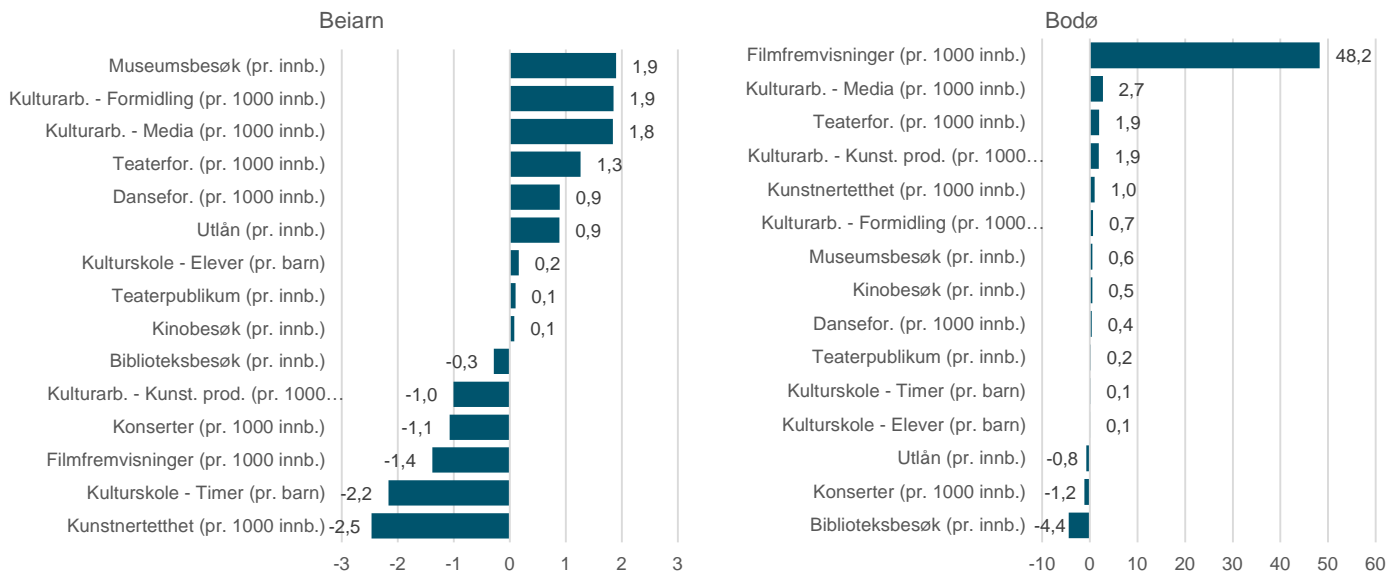
Har kommunene i Salten et kulturtilbud tilsvarende forventingene? Nedenfor presenterer vi hvilket potensial kommunene i Salten har for å ha et høyt kulturnivå i kommunen i forhold til det faktiske kulturtilbudet i hver kommune. Detaljer vises senere i rapporten.

I figuren under og i figurene på de neste tre sidene presenterer vi resultatene kommunevis. Det faktiske nivået er lik null i figuren. Avviket viser om potensialet for et godt kulturtilbud i de ulike kategoriene i kommunen er høyere eller lavere enn nå-situasjonen. Det potensielle kulturtilbudet er regnet ut med bakgrunn i analysen beskrevet i kapittelet *Hva kjennetegner en god kulturkommune* og bakgrunnsdataene beskrevet i kapittelet *Forutsetningene til kommunene i Salten*. Oversikten viser at Hamarøy, Bodø, Gildeskål, Saltdal, Sørfold og Steigen har potensiale for å forbedre kinotilbud og -besøk i kommunen, mens Beiarn, Fauske og Meløy har mindre gode forutsetninger til å forbedre sitt kinotilbud i forhold til nå-situasjonen. Det kan enten skyldes at kommunene allerede har et godt kinotilbud eller at kommunene har forholdsvis svake forutsetninger for å ha et godt kinotilbud. Detaljene omkring dette blir presentert i de enkelte kategoriene i rapporten. Om potensialet er nær null er det faktiske kulturtilbudet på et nivå som er på linje med forventingene.



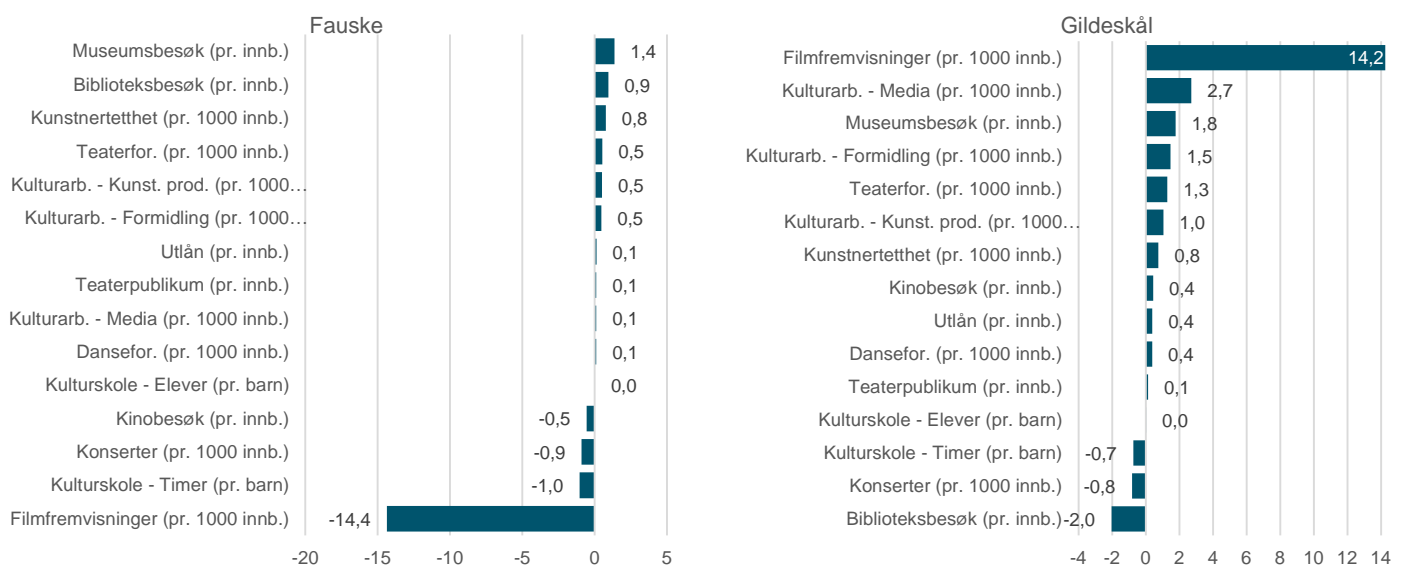
Figur 2: Potensialet til å forbedre kommunens kulturtilbud i forhold til nå-situasjonen i de enkelte kategoriene for Hamarøy (tilsvarende figurer for de andre kommunene i Salten finner vi på de neste to sidene). Forklaringsmodellen for hva som kjennetegner gode kulturkommuner brukes til å beregne potensialet.

Hamarøy har potensial for å forbedre kinotilbud og -besøk, få et høyere antall kunstnere i kommunen, samt øke antall kulturarbeidere i kunstnerisk produksjon og media. Kommunen har også et potensial for å øke biblioteksbesøket litt. Tilbudet innenfor danseforestillinger og konsserter samt antallet elever på kulturskolen og teaterbesøket er på linje med forventningene. Hamarøy er bedre enn forventet når det gjelder teaterforestillinger, antall utlån, kulturskoletilbud, antall kulturarbeidere som jobber innen kulturformidling og museumsbesøk. I disse kategoriene er potensialet for forbedring begrenset.



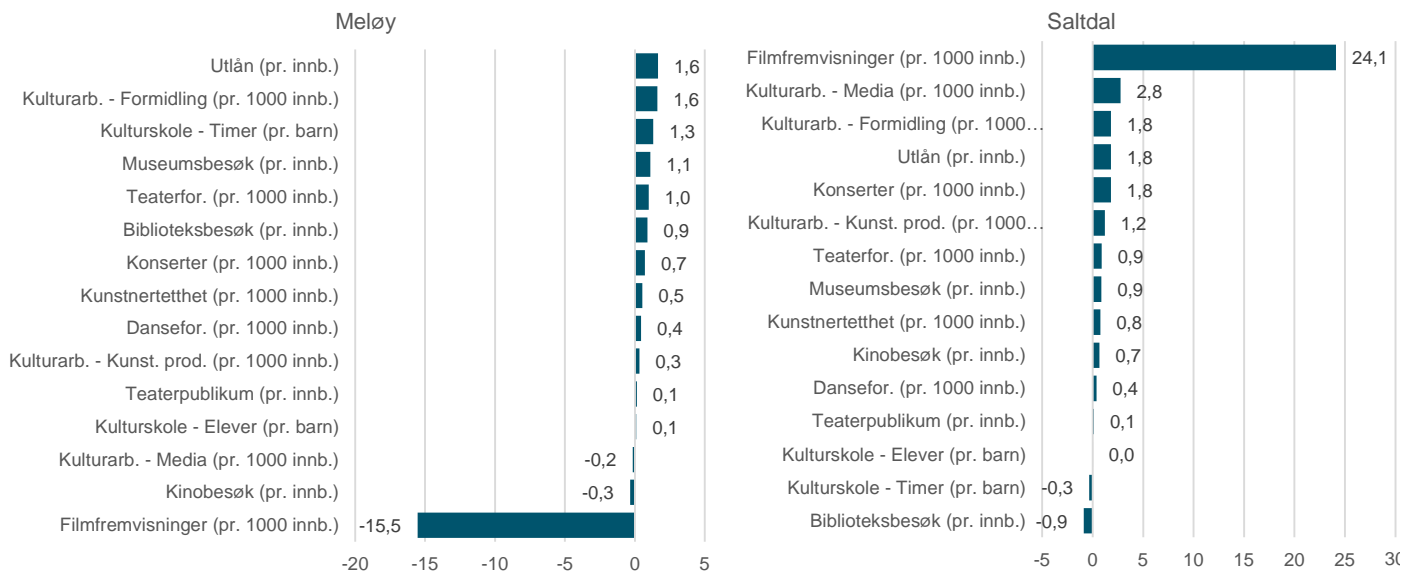
Beirn har potensial for å forbedre museumsbesøket, øke antall kulturarbeidere innen kulturformidling og media i kommunen, samt øke antall teater- og danseforestillinger og bibliotekutlån. Kommunen har også et potensial for å øke antall elever på kulturskolen, samt teater- og kinobesøk. Mulighetene for forbedring i Beirn er begrenset når det gjelder biblioteksbesøk, antall kulturarbeidere som jobber innen kunstnerisk produksjon, konsertarrangementer, kinotilbud, kulturskoletilbud og kunstnertetthet.

Bodø har potensial for å forbedre kinotilbud og -besøk, øke teatertilbud og -besøk, øke museumsbesøk, øke antall danseforestillinger, få et høyere antall kunstnere i kommunen, samt øke antall kulturarbeidere i kunstnerisk produksjon, formidling og media. Kommunen har også et potensial for å øke kulturskoletilbud litt. Bodø er imidlertid bedre enn forventet når det gjelder antall utlån, konserttilbud og biblioteksbesøk.



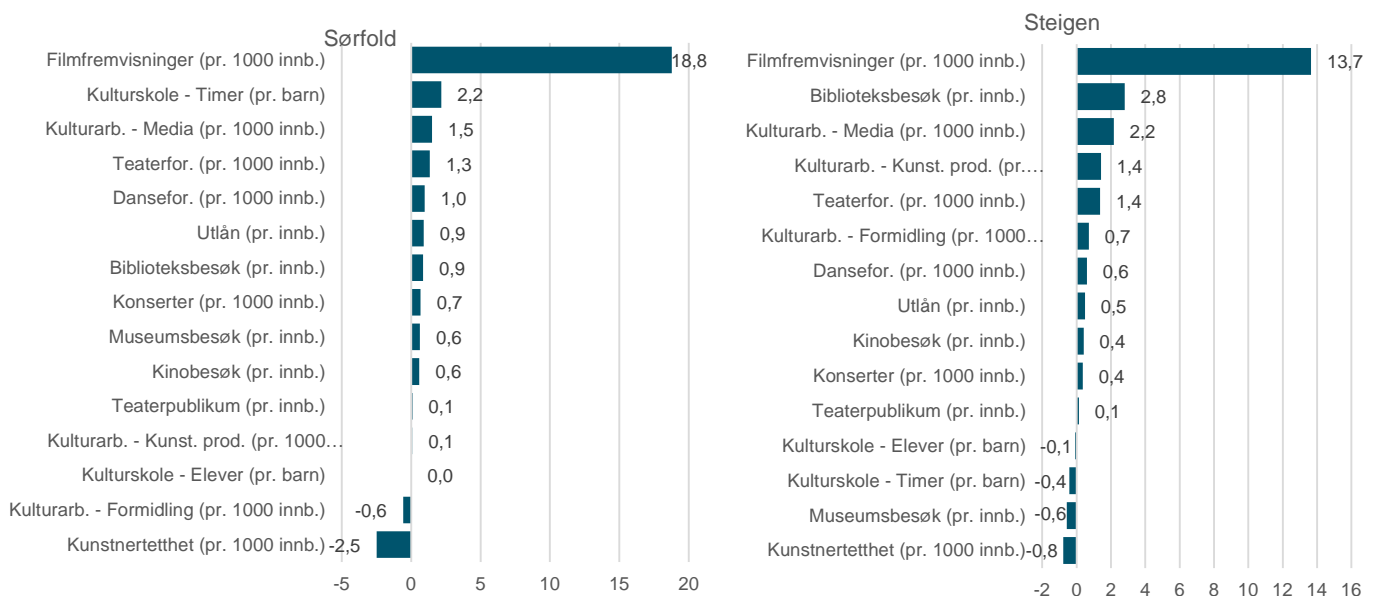
Fauske har potensial for å forbedre museumsbesøk og biblioteksbesøk, få et høyere antall kunstnere i kommunen, øke antall kulturarbeidere innen kunstnerisk produksjon og formidling i kommunen, samt øke antall teaterforestillinger. Kommunen har et lavere potensial for å øke bibliotekutlånet, teaterbesøket, antall danseforestillinger og antall kulturarbeidere innen media. Mulighetene for forbedring i Fauske er begrenset når det gjelder kinotilbud og -besøk, konserttilbud og kulturskoletilbud.

Gildeskål har potensial for å forbedre kinotilbud og -besøk, øke teatertilbud og -besøk, øke museumsbesøk, øke bibliotekutlån, øke antall danseforestillinger, få et høyere antall kunstnere i kommunen, samt øke antall kulturarbeidere i kunstnerisk produksjon, formidling og media. Mulighetene for forbedring i Gildeskål er imidlertid begrenset når det gjelder konserttilbud, kulturskoletilbud og biblioteksbesøk.



Meløy har potensial for å forbedre kulturtilbudet i de fleste kategoriene. Mulighetene for forbedring i Meløy er imidlertid begrenset når det gjelder kinotilbud og -besøk, samt antall kulturarbeidere innen media.

Saltdal har også potensial for å forbedre kulturtilbudet i de fleste kategoriene og da spesielt når det gjelder kinotilbud og -besøk, antall kulturarbeidere innen media og formidling, bibliotekutlån og konserttilbud. Mulighetene for forbedring i Saltdal er imidlertid begrenset når det gjelder kulturskoletilbud og biblioteksbesøk.



Sørfold har særlig potensial for å forbedre seg når det gjelder kinotilbud og -besøk, kulturskoletilbud, antall kulturarbeidere innen media, samt antall teater- og danseforestillinger. Utlån og besøk i biblioteket, samt konserttilbud og museumsbesøk i Sørfold har også forbedringspotensial. Sørfold er på linje med forventningene når det gjelder teaterbesøk, antall kulturarbeidere innen kunstnerisk produksjon og antall elever i kulturskolen. Mulighetene for forbedring i Sørfold er begrenset når det gjelder kunstnertettheten i kommunen og antall kulturarbeidere som jobber med formidling.

Steigen har potensial for å forbedre kinotilbud og -besøk, øke teatertilbud og -besøk, øke biblioteksbesøk og utlån, øke antall danseforestillinger og antall konserter, samt øke antall kulturarbeidere i media, kunstnerisk produksjon og formidling. Mulighetene for forbedring i Steigen er imidlertid begrenset når det gjelder kunstnertetthet, kulturskoletilbud og museumsbesøk.

Kunstnere

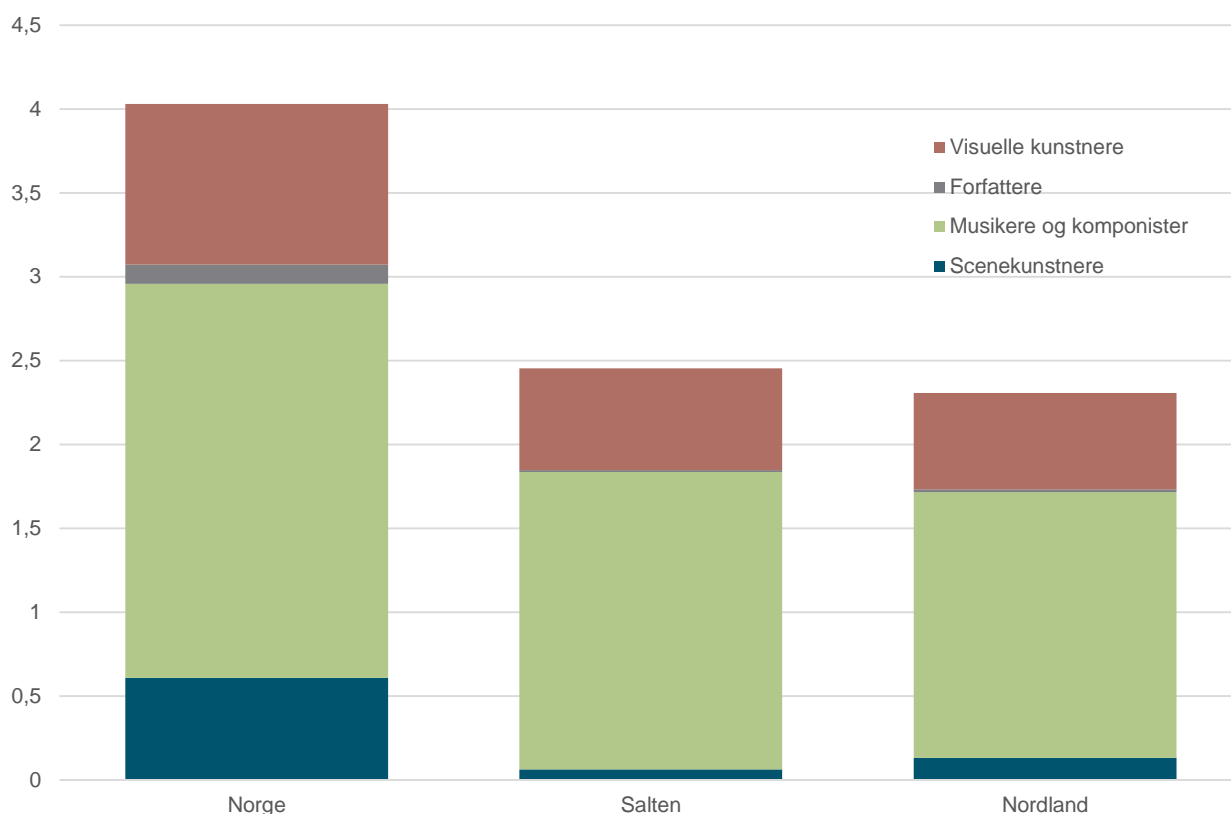
Oversikten vi her presenterer tar utgangspunkt i bostedsadresse for kunstnere registrert i de ti største kunstnerorganisasjonene i landet. Vi presenterer også oversikt over tildelinger fra Statens kunstnerstipend (SKS). Dette kan være en indikator på den kunstneriske kvaliteten til kunstnerne som er bosatt i kommunen.

Kunstnertetthet

Tallene vi her viser til er medlemskap i de ti største kunstnerorganisasjonene i Norge. Dette utgjør om lag 78 % av alle norske kunstnere med medlemskap i en eller flere kunstnerorganisasjoner. Vi har ikke oversikt over kunstnere uten medlemskap.

Totalt er det, ifølge vår oversikt, 198 kunstnere bosatt i Salten. Dette tilsvarer 2,3 kunstnere per tusen innbyggere, en kunstnertetthet som er 39 % under landsgjennomsnittet. Andelen kunstnere i Salten har vært stabil siden 2010. Det er på linje med utviklingen på landsbasis. I Nordland har andelen kunstnere økt med 7 % siden 2010.

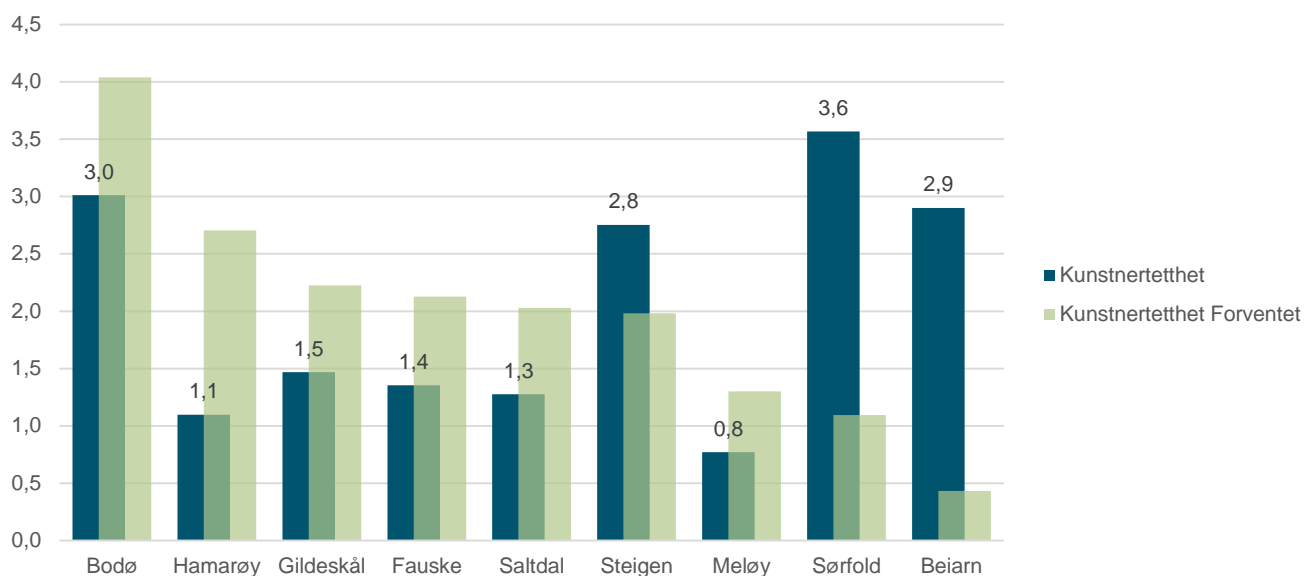
Av de 198 kunstnerne er 143 musikere eller komponister, 5 scenekunstnere, 49 visuelle kunstnere og 1 forfatter. Sett i forhold til den totale kunstnerbefolkningen er musikere og komponister overrepresentert i Salten, mens scenekunstnere er underrepresentert. 72 % av kunstnerbefolkningen i Salten er musikere og komponister, sett opp mot 58 % på landsbasis.



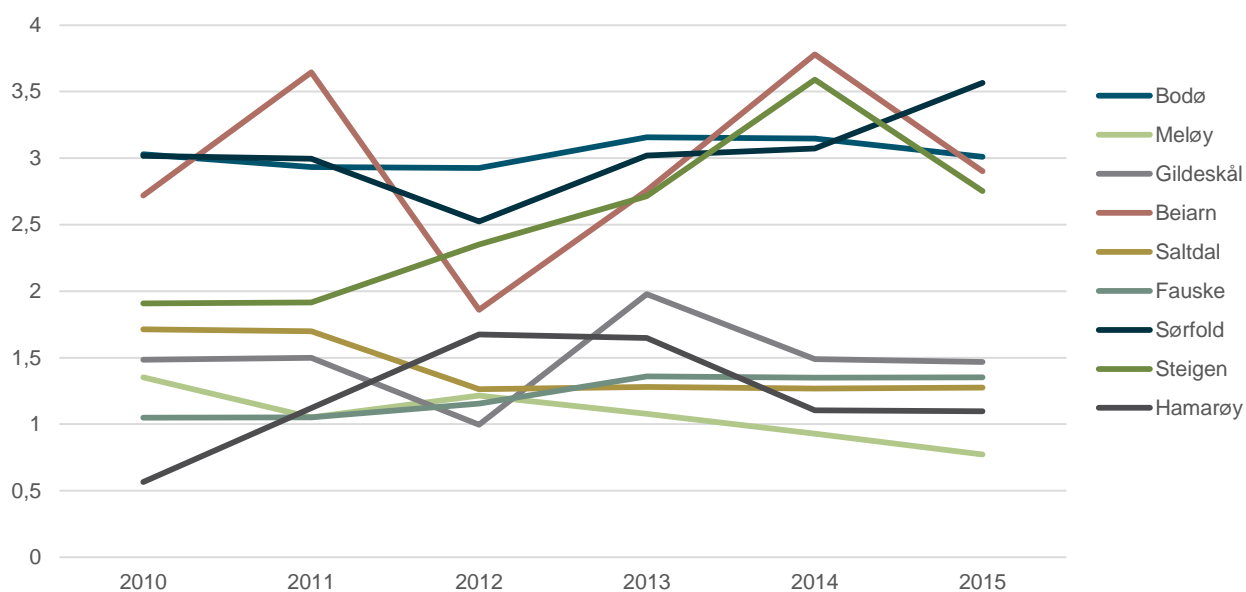
Figur 3: Antall kunstnere fordelt på kunstnerkategori per 1000 innbyggere i Salten, hele landet og Nordland i 2015.

Basert på våre analyser av hva som påvirker kunstnertettheten vet vi at kunstnere bosetter seg i kommuner der utdanningsnivået blant befolkningen er høyt, i kommuner med høy andel av besøksnæringer slik som butikker eller hoteller, i kommuner der innbyggerne i liten grad pendler for å komme på jobb, men samtidig steder der utpendlingen er høyere enn innpendlingen.

Av figur 4 ser vi at Bodø er den kommunen der modellen forventer at kunstnertettheten skal være høyest (4,0). Det er ikke overraskende, da Bodø er den kommunen i Salten med klart høyest utdanningsnivå blant befolkningen. De faktiske tallene viser at det bor 3 kunstnere per tusen innbyggere i Bodø. Sørfold og Beiarn har en høyere eller like høy kunstnertetthet som Bodø til tross for dårligere forutsetninger. Sørfold og Beiarn er dermed attraktive kunstnerkommuner. Det er også Steigen. Kunstnertettheten i Hamarøy har utviklet seg positivt fram til 2013, men vi ser av figur 5 at det ikke var tilfellet i de siste to årene. I Fauske, Steigen og Sørfold har kunstnertettheten også økt siden 2010.



Figur 4: Kunstnertetthet (antall kunstnere per 1000 innbyggere) i kommunene i Salten i 2015 samt forventet kunstnertetthet.



Figur 5: Endring i antall kunstnere per 1000 innbyggere siste fem år for kommunene i Salten.

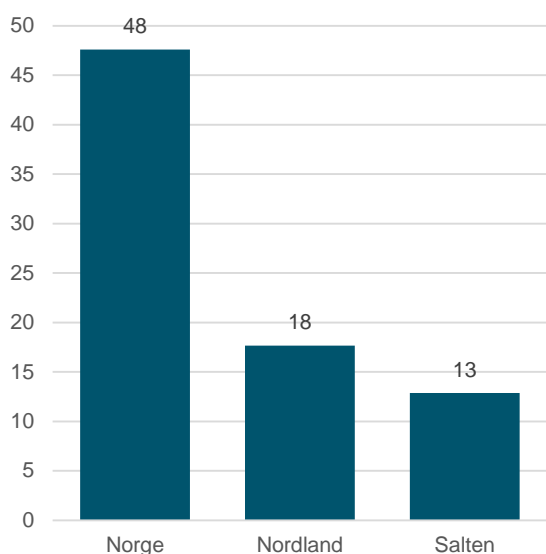
Tildelinger Statens kunstnerstipend (SKS)

Statens kunstnerstipend er den viktigste ordningen for direkte støtte til kunstnere. Tildelingene gjøres på bakgrunn av en kvalitativ vurdering av den kunstneriske virksomheten.

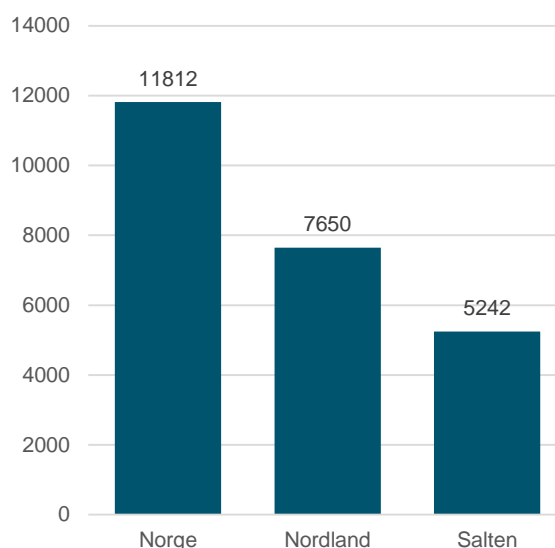
Samlet SKS-tildeling til kunstnere bosatt i Salten var 1,04 millioner i 2015. Disse er fordelt på totalt 6 tildelinger. Samlet tildeling utgjør 13 kroner per innbygger og er 73 % under landsgjennomsnittet.

Ser vi på tildelingene fordelt på hvor mange kunstnere som er bosatt i Salten, finner vi at samlet tildeling per kunstner er på 5242 kroner. Kunstnere i Salten får dermed mindre penger fra SKS enn hva gjennomsnittskunstneren både i landet og i fylket får. Dette finner vi også igjen i innvilgningsprosenten. Bare 6 av 40 søknader til Statens kunstnerstipend fra Saltenkunstnere ble innvilget i 2015. Dette gir en innvilgningsprosent på 15 %. Snittet for hele landet var 19 % og snittet for fylket var 18 %.

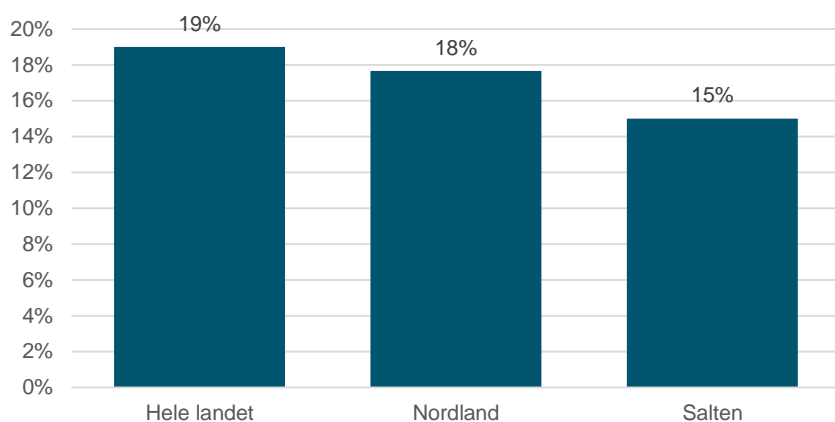
Saltenkunstnere fikk tildelt 2 arbeidsstipend, 1 diversestipend, 1 diversestipend for nyutdannede kunstnere og 2 kunstnere fikk statens garantiinntekt (en ordning som forøvrig er i ferd med å fases ut).



Figur 6: Tildelinger fra Statens kunstnerstipend til kunstnere i Salten, hele landet og utvalgte fylker i 2015. Kroner per innbygger.

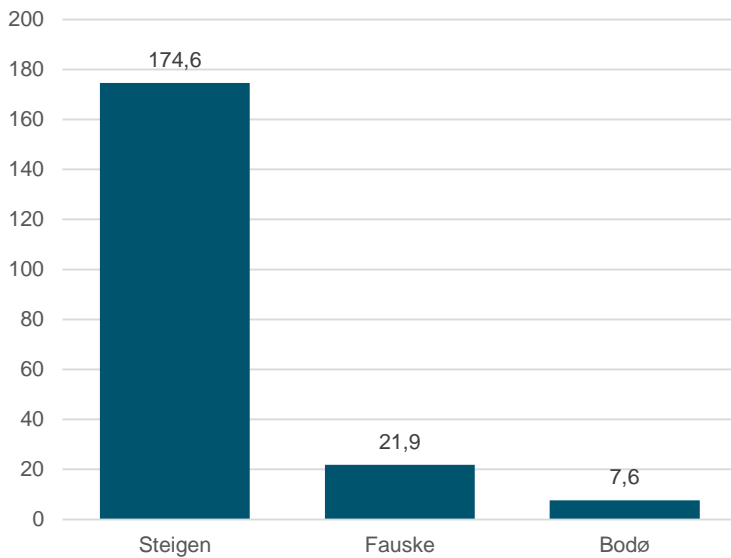


Figur 7: Tildelinger fra Statens kunstnerstipend til kunstnere i Salten, hele landet og utvalgte fylker i 2015. Kroner per kunstner.

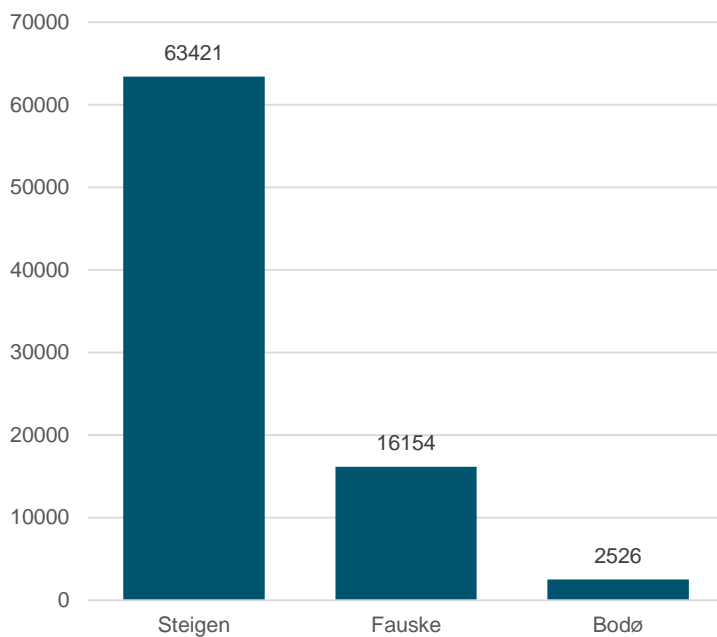


Figur 8: Innvilgelsesprosent for søknader til Statens kunstnerstipend i Salten, hele landet og Nordland. 2015.

Av kommunene i Salten var det bare kunstnere i Steigen, Fauske og Bodø som mottok kunstnerstipend. Steigen er kommunen der kunstnerne får høyest uttelling fra Statens kunstnerstipend og som får den største samlede delen av potten (443 945 kroner). Dette dreier seg imidlertid kun om tre tildelinger. Bodø er den kommunen der flest kunstnere mottar kunstnerstipend (3), men det er likevel lite i forhold til kunstnertettheten i Bodø. Kunstnere i Salten-kommunene lykkes i forholdsvis liten grad når det kommer til støtteordninger for kunstnere.



Figur 9: Tildelinger fra Statens kunstnerstipend til kunstnere i kommunene i Salten i 2015. Kroner per innbygger.



Figur 10: Tildelinger fra Statens kunstnerstipend til kunstnere i kommunene i Salten i 2015. Kroner per kunstner.

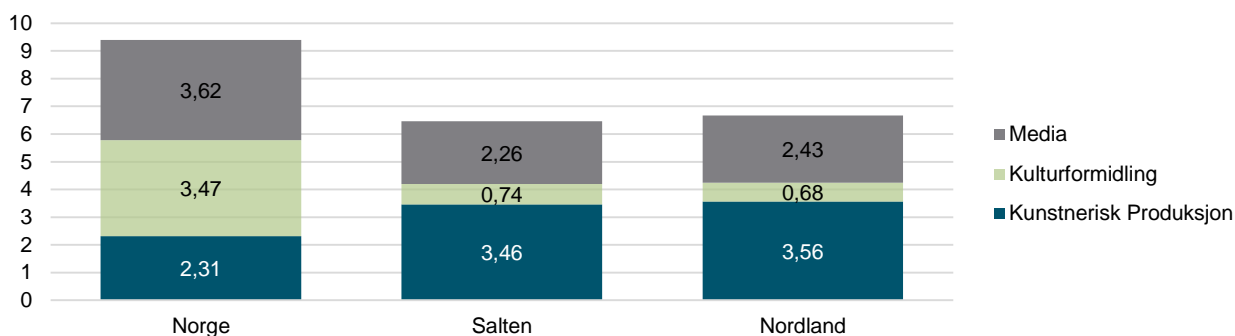
Kulturarbeidere

Sysselsettingstall for kulturyrker er hentet fra SSBs sysselsettingsstatistikk. Oversikten inkluderer både ansatte og selvstendige næringsdrivende, i både privat og offentlig sektor. Sysselsatte er registrert på arbeidsadresse.

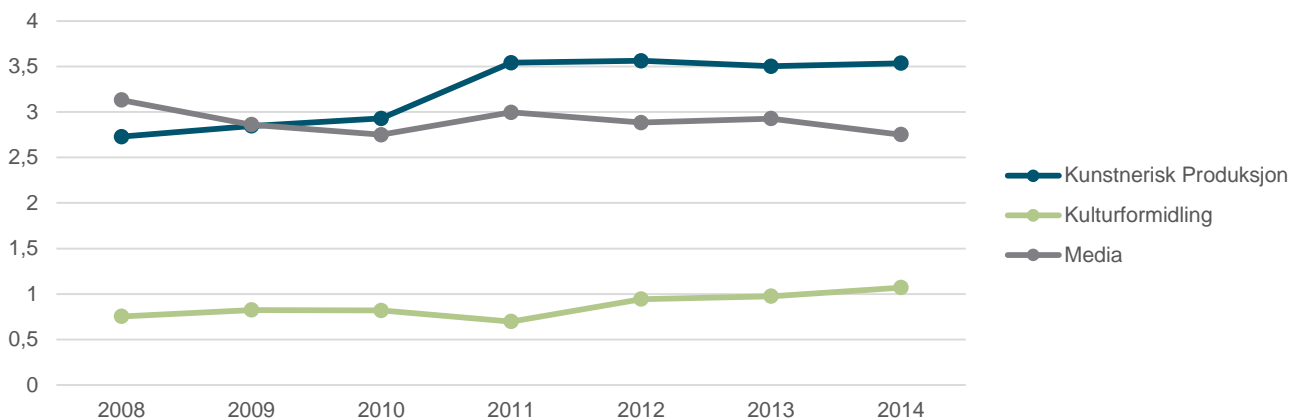
I Salten jobber 521 personer innenfor ulike kulturyrker. 182 av disse jobber innen media, 60 jobber med kunstnerisk arbeid av ulik art og 279 personer jobber med kulturformidling. Sammenlignet med landet ellers er det forholdsvis få som jobber med kulturformidling i Salten (fig. 11).

Andelen kulturarbeidere i Salten er 6,5 ansatte per tusen innbyggere. Dette er 31 % under landsgjennomsnittet. Generelt finner man flest ansatte innen kulturyrker i de større byene og regionsentrene. De største kulturaktørene i Salten hva gjelder antall ansatte ifølge tallene fra Brønnøysundregistret er (antall i parentes): Bodø Kulturhus (94), Avisa Nordland (91), NRK (54), Bodø Kulturskole (48), Nordlandsmuseet Bodø (38), Bodø Bibliotek (25), Fram kino (22), Norsk Luftfartsmuseum (21), Saltenposten (21) og Nordlandsmuseet Hamarøy (20) og Mediehuset Meløy (20). I tabell 3 vises de største kulturaktørene i hver kommune for seg.

Andelen ansatte innen disse yrkene har samlet sett hatt en oppgang på 11 % i Salten fra 2008 til 2014. Andelen som jobber innen media har gått ned med 12 % siden 2008, mens andelen ansatte innen kulturformidling (42 %) og kunstnerisk produksjon (30 %) har økt. På landsbasis har andelen gått ned med 3 %. Utviklingen er beskrevet for årene 2008-2014. I 2015 ble inndelingen endret slik at tidsseriene ikke er sammenlignbare.



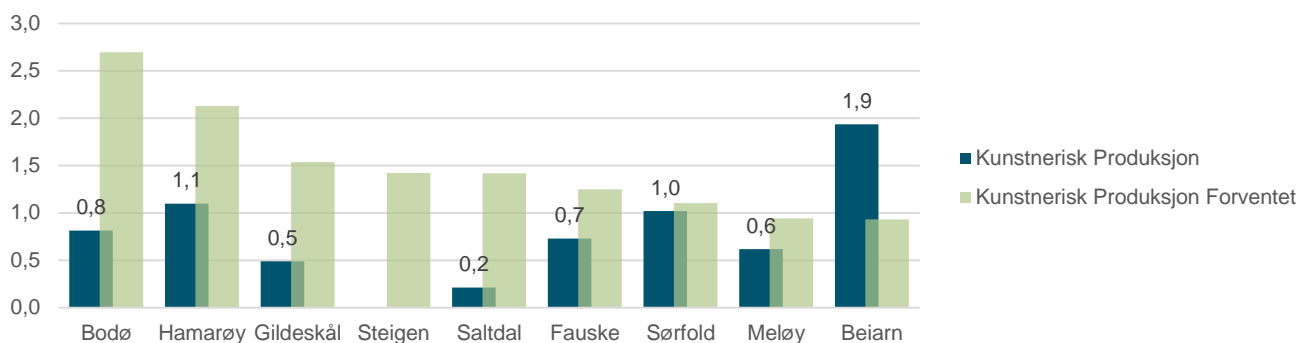
Figur 11: Antall sysselsatte i kulturyrker per 1000 innbyggere i Salten, hele landet og utvalgte fylker i 2015.



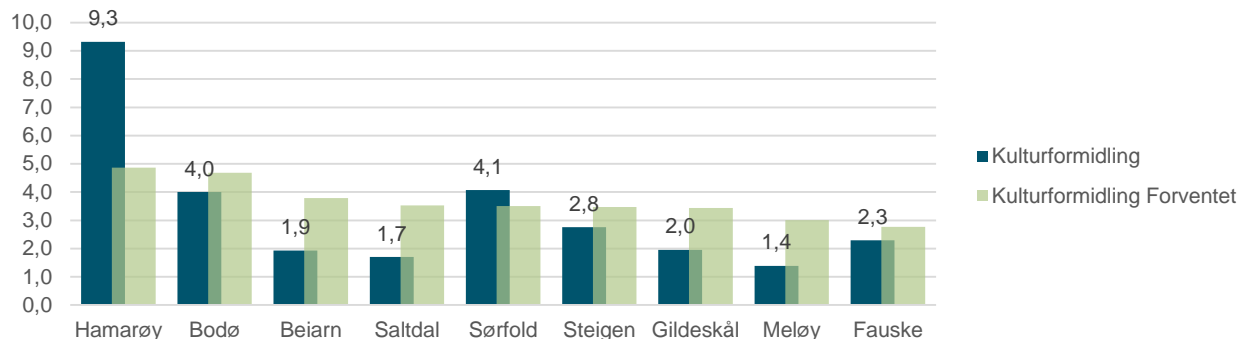
Figur 12: Endring i antall sysselsatte per 1000 innbyggere fra 2008 til 2014 i Salten.

Av kommunene i Salten har bare Hamarøy flere kulturarbeidere sysselsatt per 1000 innbyggere enn landsgjennomsnittet (9,4). Hamarøy har flest sysselsatte innenfor kultur med 13,2 ansatte per 1000 innbyggere. Når vi analyserer andelen kommunale kulturarbeidere (tab. 4), ser vi at det også er Hamarøy som har flest kommunale kulturarbeidere.

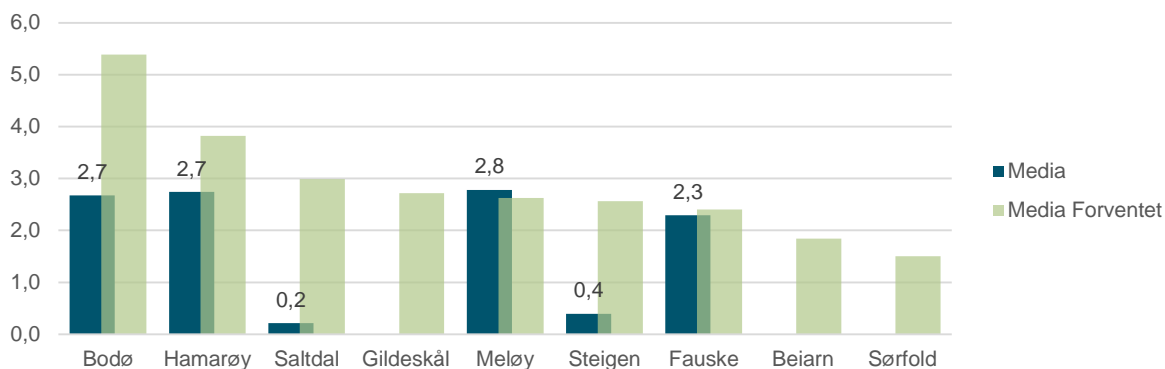
Dersom vi studerer antallet sysselsatte i lys av strukturelle forventninger, finner vi at det lave antallet sysselsatte i stor grad kan forklares med strukturelle forhold ved kommunene i Salten. Det er relativt få kommuner som sysselsetter flere enn de strukturelle forutsetningene skulle tilsa. Innen kunstnerisk produksjon er Beiarn den eneste kommunen som sysselsetter flere kulturarbeidere enn forventet. Innen kulturformidling ser vi positive trekk i Hamarøy og Sørfold, mens innenfor media er Meløy den eneste kommunen med flere sysselsatte enn hva man kan forvente. Bodø og Hamarøy har størst potensial for å ha mange kulturarbeidere per innbyggere, noe som henger sammen med at begge kommunene har både forholdsvis høye utgifter til kultur og et forholdsvis høyt utdanningsnivå i befolkningen.



Figur 13: Antall sysselsatte innen kunstnerisk produksjon per 1000 innbyggere i kommunene i Salten i 2015 samt forventningsverdier.



Figur 14: Antall sysselsatte innen kulturformidling per 1000 innbyggere i kommunene i Salten i 2015 samt forventningsverdier.



Figur 15: Antall sysselsatte innen media per 1000 innbyggere i kommunene i Salten i 2015 samt forventningsverdier.

Tabell 3: De største kulturaktørene i kommunene i Salten hva gjelder antall ansatte. Kilde: Brønnøysundregistret.

Fauske	Beiarn	Bodø	Meløy	Hamarøy	Steigen	Saltdal	Sørfold	Gildeskål
Saltenposten	Beiarn Folkebibliotek	Bodø Kulturhus	Mediehuset Meløy	Nordlandsmuseet Hamarøy	Steigen Kulturskole	Hola Booking	Sørfold Kulturskole	Nordlandsmuseet Gildeskål
Nordlandsmuseet Fauske	Beiarn Kulturskole	Avisa Nordland	Avisa Nordland	Hamarøy Musik- og Kulturskole	Nordskript Geir Arnulf Breili	Saltdal Folkebibliotek	Nordlandsmuseet Sørfold	Gildeskål Musik- og Kulturskole
Fauske Skole- og Ungd. Korps		NRK	Meløy Kommunikasjon	Lokalavisa Nordsalten	Nordlandsmuseet Steigen	Radio Salten	Sørfold Folkebibliotek	Gildeskål Folkebibliotek
Fauske Kulturskole		Bodø Kulturskole	Meløy Kulturskole	Hamarøy Folkebibliotek	Radio Nord-Salten	Nordlandsmuseet Saltdal	Rabarbra Bokmaker	
Fauske Bibliotek		Nordlandsmuseet Bodø	Nærradio	Skutvik Blandakor	Steigen Folkebibliotek	Rognan Damekor		
Fauske Kommunale Kino		Bodø Bibliotek	Meløy Folkebibliotek			Saltdal Mannskor		
Avisa Nordland		Fram Kino	Nordlandsmuseet Meløy			Røklund Blandakor		
CK- Design Sultjelma		Norsk Luftfartsmuseum				Walk on words		
Videofabrikken		Radio 3 Bodø						
		Lydteamet						

Tabell 4: Andel av arbeidsplasser i kommuneorganisasjonene i Salten som jobber med kultur i 2015.

Sted	Antall kulturarbeidere	Totalt antall arbeidsplasser	Prosentandel kultur
Hamarøy	15	339	4,4 %
Bodø	130	4 452	2,9 %
Sørfold	8	331	2,4 %
Steigen	7	361	1,9 %
Fauske	19	1 002	1,9 %
Gildeskål	4	322	1,2 %
Beiarn	2	195	1,0 %
Meløy	8	950	0,8 %
Saltdal	5	689	0,7 %
Salten-regionen	198	8 641	2,3 %
Nordland	595	27 524	2,2 %
Norge	9 575	474 734	2,0 %

I tabell 5 presenterer vi en oversikt over hvor kulturarbeidere som jobber i kommunene i Salten er bosatt, og motsatt, hvor kulturarbeidere bosatt i kommunene i Salten jobber. Vi ser at av denne oversikten at det er veldig lite pendling mellom kulturarbeidere i Salten-regionen. De fleste pendler mellom Fauske og Bodø.

Tabell 5: Pendlingsmatrise for kulturarbeidere i Salten for 2015.

		Arbeidssted for kulturarbeidere									Sysselsatte kulturarbeidere	
		Beiarn	Bodø	Fauske	Gildeskål	Hamarøy	Meløy	Saltdal	Sørfold	Steigen		Utenfor
Bosted for kulturarbeidere	Beiarn	4									0	4
	Bodø		338	6	1		5		2		27	379
	Fauske		4	41					1		2	48
	Gildeskål				4						2	6
	Hamarøy			1		20					1	22
	Meløy		1				26				2	29
	Saltdal			1				9			1	11
	Sørfold		1	2					7		3	13
	Steigen		2			1				8	2	13
	Utenfor	0	32	0	0	3	0	1	0	0		
Arbeidsplasser kulturarbeidere		4	378	51	5	24	31	10	10	8		

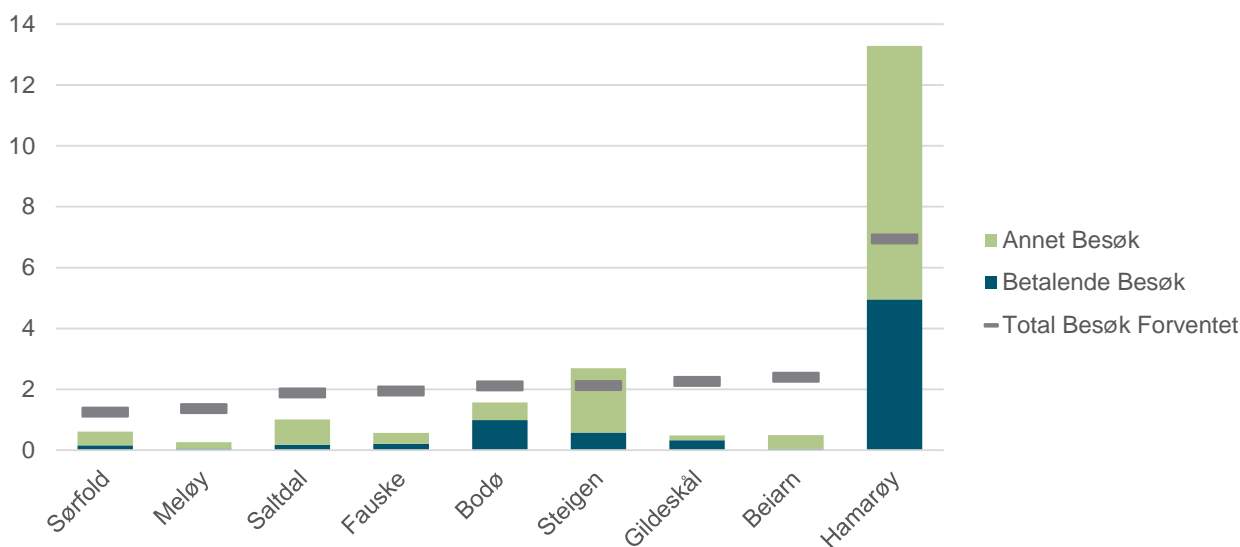
Museum

Norsk kulturråd samler inn store mengder museumsstatistikk hver år. Det meste av dette er samlet inn for de store konsoliderte museene som ofte dekker flere kommuner. Statistikk for den enkelte museumsavdeling er primært avgrenset til besøk. Vi presenterer her utvalgte tall fra denne statistikken.

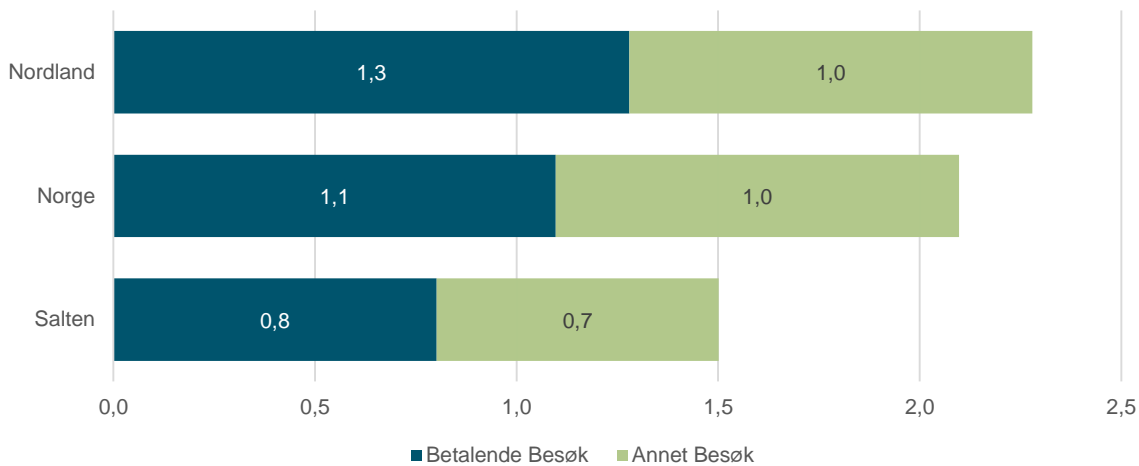
I Salten-regionen er det 19 museer som inngår i vårt tallgrunnlag. Museene hadde et totalbesøk på 124 696 besøkende i 2015. Av disse var omtrent 26 % barn på gruppebesøk, 22 % gruppebesøk av voksne, 46 % enkeltbesøk av voksne, mens 6 % var enkeltbesøk av barn. 52 % av de besøkende var betalende besøk.

Det totale museumsbesøket tilsvarer omtrent 1,5 besøk per innbygger. Det totale besøket er nesten 26 % under landsgjennomsnittet. Vår oversikt inkluderer kun museer som rapporterer til Norsk kulturråd. Det betyr at museer og lokale samlinger som ikke faller inn under Norsk kulturråds museumsdefinisjon er utelatt. Salten har et lavere antall betalende besøk per innbygger enn både lands- og fylkesgjennomsnittet.

Av kommunene i Salten er det Hamarøy og Steigen som har et besøk over det man kunne forvente av kommunen. Hamarøy og Steigen har et besøk over landsgjennomsnittet. Avdelingene med størst besøk i Salten i 2015 var Norsk Luftfartsmuseum/ Luftforsvarsmuseet (40 042), Hamsunsenteret (21 105), Nordlandsmuseet Bodø (20 144), Kjerringøy handelssted (14 464), Nordlandsmuseet Saltdal (4 779), Løp gård (4 286), Batteri Dietl (3 520) (tab. 6).



Figur 16: Betalende besøk (blå) og annet besøk (grønn) på muséer i kommunene i Salten i 2015. Antall besøk per innbygger.



Figur 17: Betalende besøk (blå) og annet besøk (grønn) på muséer i Salten, hele landet og utvalgte fylker i 2015. Antall besøk per innbygger.

Tabell 6: Besøk på muséer i kommunene i Salten i 2015. Absolutt antall besøk og andel betalende besøk.

Sted	Navn på arena	Museumsbesøk	Andel betalende besøk
Bodø		78 936	63,1 %
	Norsk Luftfartsmuseum/ Luftforsvarsmuseet	40 042	88,4 %
	Nordlandsmuseet Bodø	20 144	18,3 %
	Kjerringøy handelssted	14 464	74,3 %
	Løp gård	4 286	0,0 %
Hamarøy		24 243	37,3 %
	Hamsunsenteret	21 105	36,5 %
	Knut Hamsuns barndomshjem	2 056	63,0 %
	Hamarøy bygdetun	1 082	3,9 %
Steigen		6 851	21,6 %
	Batteri Dietl	3 520	0,0 %
	Steigen bygdetun	3 331	44,5 %
Fauske		5 461	37,6 %
	Nordlandsmuseet Fauske	3 408	14,0 %
	Sulitjelma gruvemuseum	1 479	69,8 %
	Sulitjelma besøksgruve	574	94,4 %
Saltdal	Nordlandsmuseet Saltdal	4 779	18,0 %
Meløy		1 710	20,1 %
	Ørnes handelssted	1 381	12,7 %
	Meløy bygdetun	329	51,1 %
Sørfold		1 208	26,8 %
	Husmannsplassen Kjelvik	757	30,3 %
	Nordlandsmuseet Sørfold	451	21,1 %
Gildeskål	Nordlandsmuseet Gildeskål	994	68,3 %
Beiarn	Nordlandsmuseet Beiarn	514	9,3 %
Salten-regionen		124 696	51,9 %

Konserter

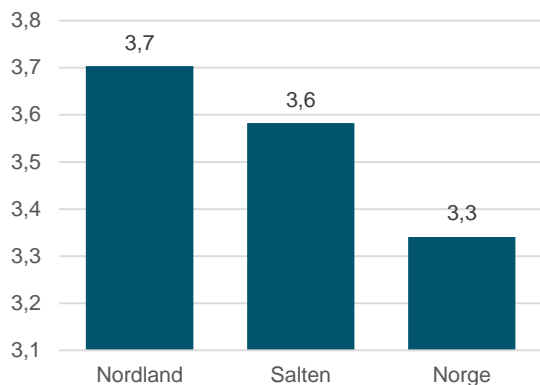
Kategorien konserter tar utgangspunkt i konserttall fra de største billettselskapene i Norge: Billettservice, eBillett, TicketCo, Hoopla, Billettportalen, Ringbillett, Tikkio, Aurora og Linticket. Tidligere har vi også hentet inn tall fra TONO. Slike tall var ikke tilgjengelige i 2015. Antall konserter solgt gjennom billettselskapene var på ca. 14 000 i 2015.

Det er hos de største billettselskapene registrert 289 konserter i Salten i 2015. Det utgjør 3,6 konserter per 1000 innbyggere i regionen og ligger 7 % over landsgjennomsnittet. Likevel har Salten en lavere konsertfrekvens enn Nordland fylke.

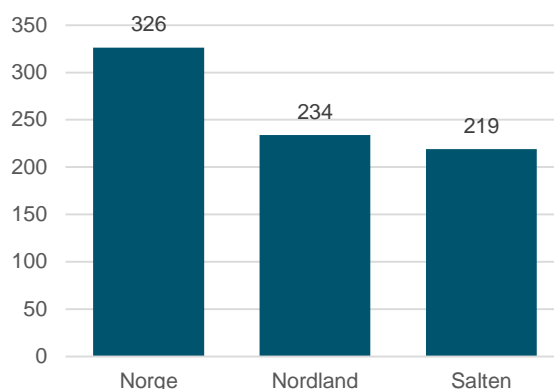
Den samlede omsetningen knyttet til konsertene i Salten var på rundt 17,7 millioner, som tilsvarer en omsetning på 219 kr per innbygger. Dette er 33 % under landsgjennomsnittet.

Av kommunene i Salten hadde Bodø den største konsertaktiviteten målt per innbygger med 4,6 konserter per 1000 innbyggere og en omsetning på 318 kroner per innbygger. Det er ikke overraskende at konsertaktiviteten er høy i en kommune som Bodø. Men når vi analyserer konsertfrekvensen mot forventningene i Saltens kommuner ser vi at Bodø, Gildeskål, Beiarn og Fauske overrasker positivt. Konsertaktiviteten i disse kommunene er høyere enn de strukturelle forutsetninger skulle tilsi. Saltdal derimot har overraskende lite konsertaktivitet.

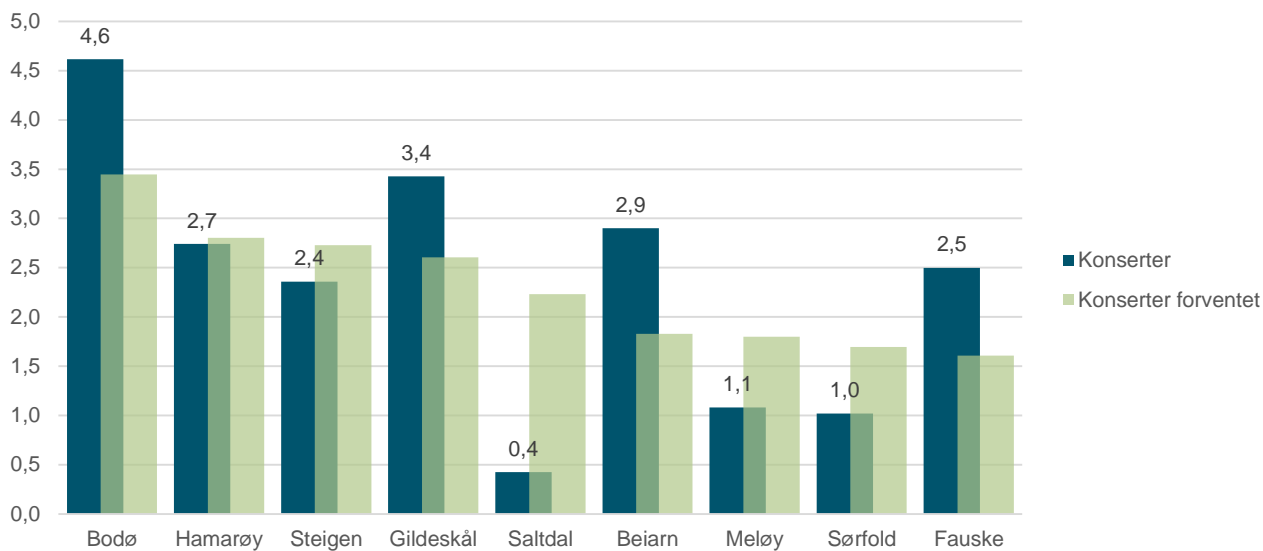
Forklaringsmodellen forteller oss at gode konsertkommuner har følgende strukturelle trekk: lavt innbyggertall, høy andel besøksnæringer og høyt utdanningsnivå.



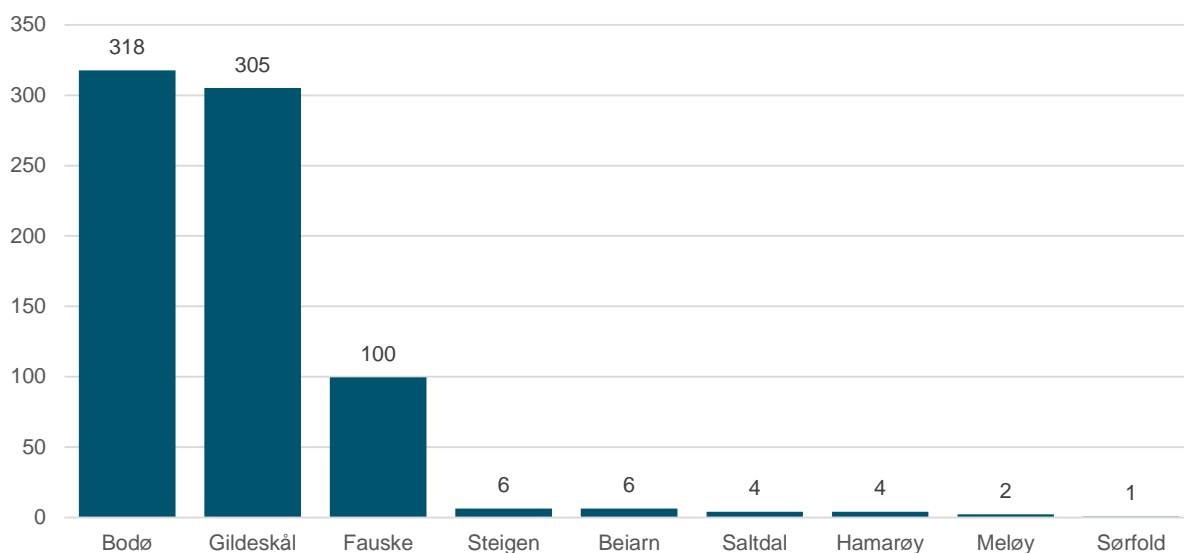
Figur 18: Antall registrerte konserter per 1000 innbyggere hos billettselskapene Billettservice, Billettservice, eBillett, TicketCo, Hoopla, Billettportalen, Ringbillett, Tikkio, Aurora og Linticket i Salten, hele landet og utvalgte fylker i 2015.



Figur 19: Omsetning for registrerte konserter per innbygger hos billettselskapene Billettservice, Billettservice, eBillett, TicketCo, Hoopla, Billettportalen, Ringbillett, Tikkio, Aurora og Linticket i Salten, hele landet og utvalgte fylker i 2015.



Figur 20: Antall registrerte konsserter per 1000 innbyggere i kommunene i Salten, samt forventet antall konsserter i 2015.



Figur 21: Omsetning i kroner per innbygger knyttet til konsserter registrert hos billettselskapene Billettservice, eBillett, Billettportalen, TicketCo, Hoopla, Ringbillett, Tikkio, Aurora og Linticket i kommunene i Salten i 2015.

Kino

Kino er det kulturtilbudet som størst andel av befolkningen benytter seg av. I følge SSBs kulturbarometer er kino også et tilbud som befolkningen benytter seg av på tvers av sosio-økonomiske skillelinjer. I kinokategorien presenterer vi tall fra bransjeorganisasjonen Film og Kino.

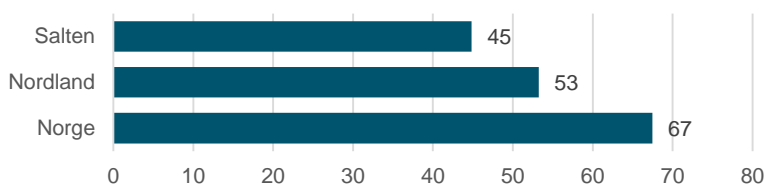
Visninger

Totalt ble det vist 3 617 kinoforestillinger på kinoer i Salten. Dette utgjør totalt 45 forestillinger per 1000 innbyggere og er 34 % under landsgjennomsnittet. Antallet forestillinger per innbygger i Salten har vært stabilt i de siste årene. Totalt i landet har det vært en oppgang på 5 % siden 2010. Vi ser at oppgangen særlig har vært i kommuner som har bygd nye kinoer eller kulturhus.

I løpet av 2015 ble det vist 3 617 ulike filmer fra 176 ulike land. Kinoen i Bodø hadde det største tilbudet, mangfoldet og besøket etterfulgt av Fauske. Steigen er den eneste kommunen i Salten hvor vi ikke har registrert kinovisninger.

Våre statistiske analyser viser at det er mange strukturelle faktorer som påvirker kinotilbudet i en kommune og at slike faktorer har en høy forklaringsverdi. Et høyt innbyggertall er viktig, et høyt utdanningsnivå, en høy andel besøksnæringer, tilstedeværelsen av en høgskole og et kulturhus samt en netto innpendling til kommunen. Generelt kan man altså si at det er store kommuner med sentrumsfunksjoner som har et godt kinotilbud. I tillegg til dette påvirker den kommunale pengebruken på kino tilbudet i en positiv retning.

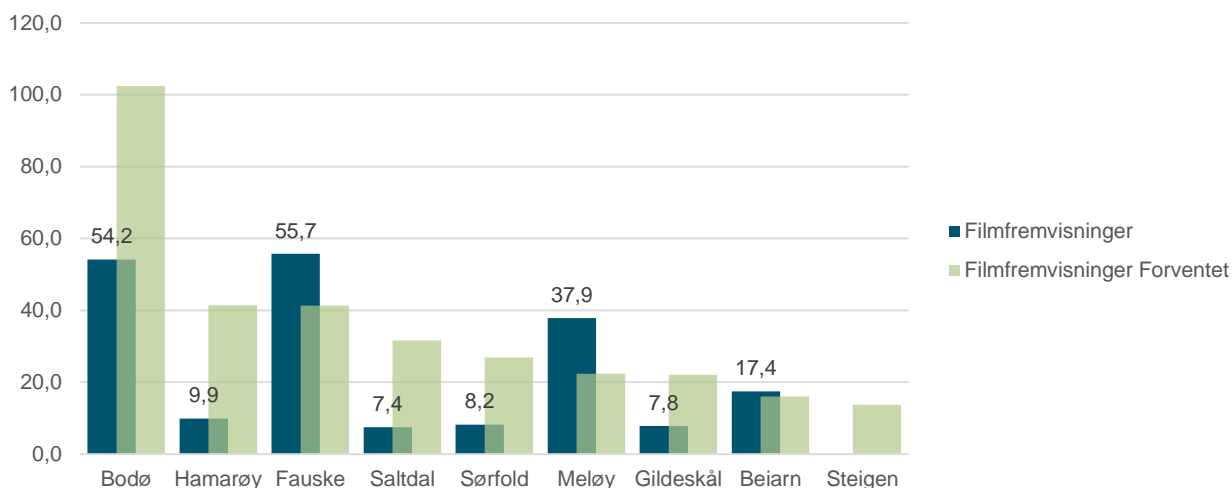
I Salten har Bodø, ifølge vår modell, de beste forutsetningene for et godt kinotilbud. Tilbudet i kommunen er likevel lavere enn forventningene. Tilsvarende situasjon finner vi i Hamarøy, Saltdal, Sørfold og Gildeskål. Fauske, Meløy og Beiarn peker seg ut som kommuner som har et bedre kinotilbud enn hva forutsetningene skulle tilsi. Fauske og Meløy overrasker mest positivt når det gjelder kinotilbud. Steigen har et potensielt kinotilbud tilsvarende 13,7 kinoforestillinger per 1000 innbyggere.



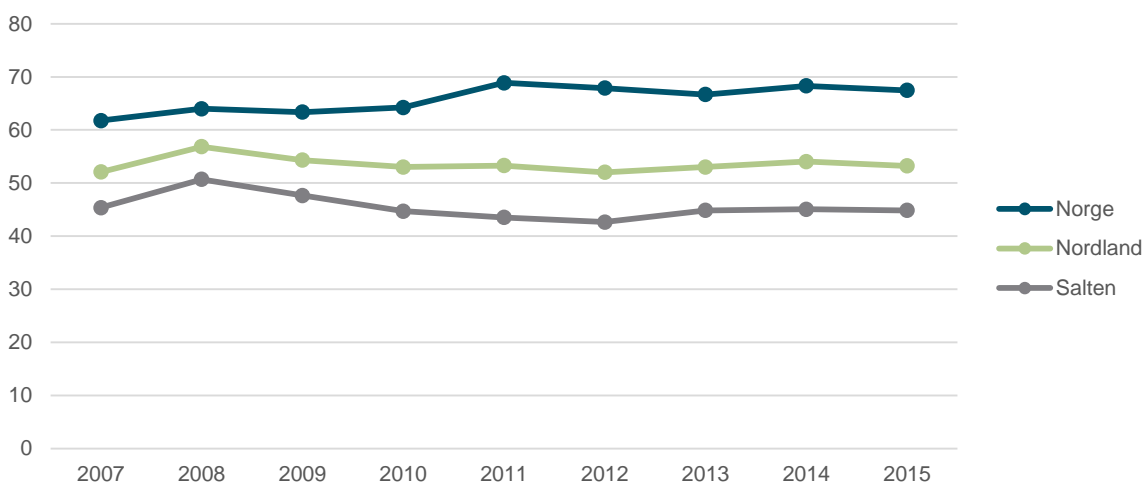
Figur 22: Antall kinoforestillinger per 1000 innbyggere. Salten, hele landet og utvalgte fylker i 2015.

Tabell 7: Antall forestillinger, titler, besøk og antall land det er vist filmer i kommunene i Salten i 2015.

Kommune	Forestillinger	Titler	Opphavsland	Besøk
Bodø	2 734	170	18	126 053
Fauske	535	111	9	16 413
Meløy	245	82	8	7 033
Saltdal	35	35	6	1 287
Hamarøy	18	18	4	995
Beiarn	18	18	4	372
Gildeskål	16	16	4	258
Sørfold	16	16	4	187
Steigen	-	-	-	-
Salten	3617	176	19	152 598



Figur 23: Antall kinoforestillinger per 1000 innbyggere (blå) sett i forhold til antall statistisk forventede forestillinger per 1000 innbyggere. Kommunene i Salten i 2015.



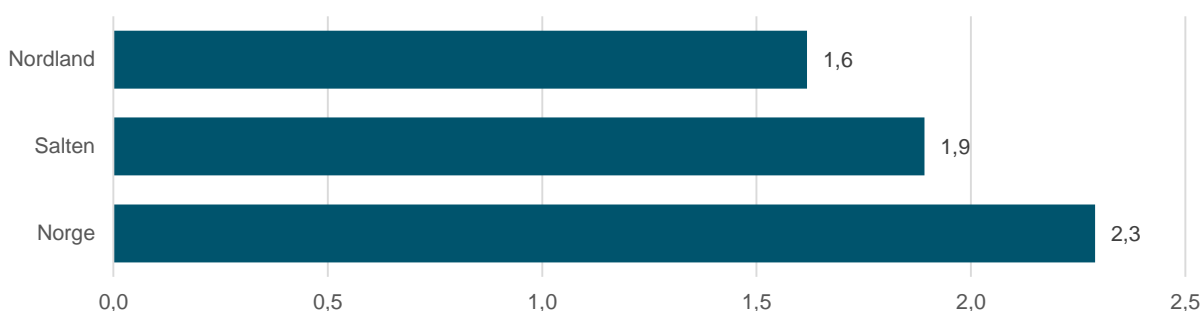
Figur 24: Antall kinoforestillinger per 1000 innbyggere. Salten, hele landet og utvalgte fylker i perioden 2007-2015.

Besøk

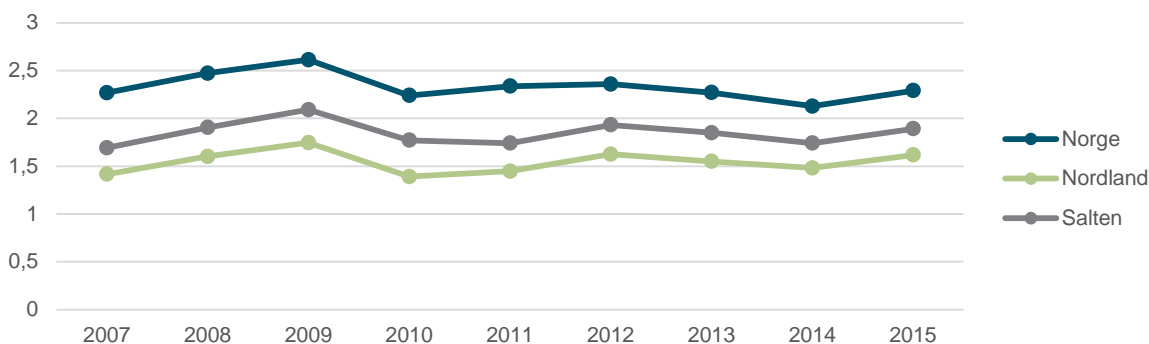
Totalt ble kinoen i Salten besøkt 152 598 ganger i 2015. Dette gir et besøk på 1,9 per innbygger, noe som er 17 % under landsgjennomsnittet, men høyere enn i fylket. Kinobesøket i Salten har hatt en oppgang på 7 % siden 2010. Kinobesøket i Nordland fylke har økt med 16 % i samme periode, mens landsgjennomsnittet har vært stabilt.

De 10 filmene med flest besøk i Salten i 2015 var som følger (besøk i parentes): Bølgen (10 902), James Bond: Spectre (9 362), Star Wars: The Force Awakens (3D) (6 949), Fast & Furious 7 (6 242), Minions (3D, norsk tale) (6 183), Jurassic World (3D) (5 669), Fifty Shades of Grey (5 294), The Hunger Games: Mockingjay Part 2 (4 254), Julekongen - Full rustning (4 188) og Doktor Proktors tidsbadekar (4 154).

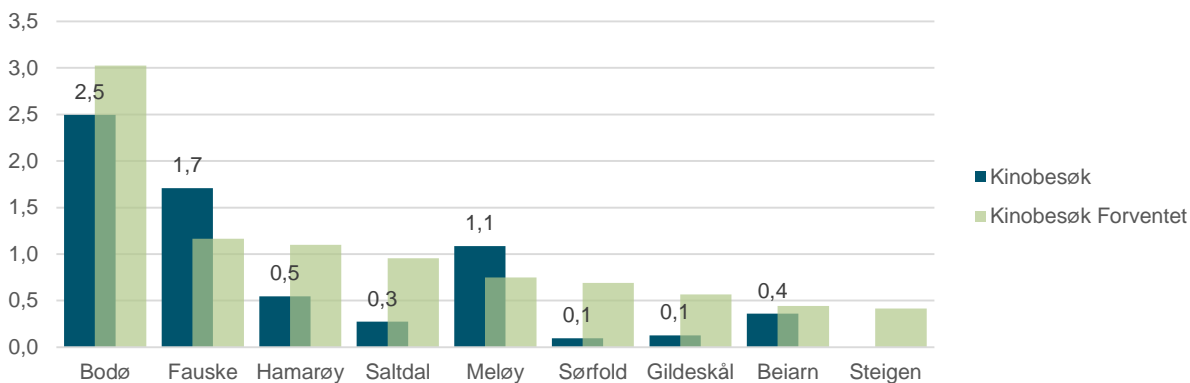
Det kommunevise besøket viser samme tendens som antall forestillinger. Fauske og Meløy peker seg ut i positiv retning, Beiarn innfrir forventningene, mens de andre kommunene i Salten peker seg ut i negativ retning.



Figur 25: Antall kinobesøk per innbygger i Salten, hele landet og utvalgte fylker i 2015.



Figur 26: Antall kinobesøk per innbygger. Salten, hele landet og utvalgte fylker i perioden 2007-2015.



Figur 27: Antall kinobesøk per innbygger (blå) sett i forhold til antall statistisk forventede forestillinger per innbygger. Kommunene i Salten i 2015.

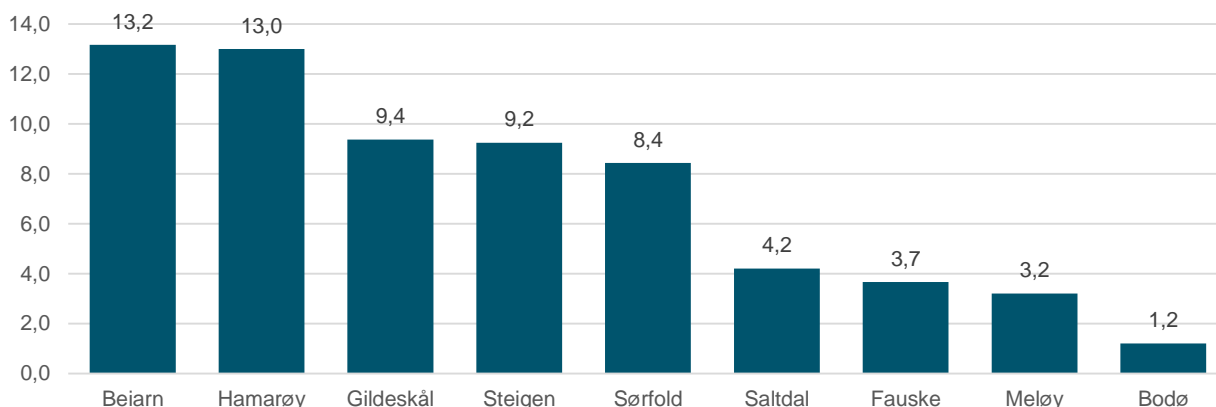
Bibliotek

Bibliotek er en lovpålagt tjeneste for kommunene og er en viktig del av både kunnskaps- og kulturpolitikken i Norge. Mange steder er biblioteket det kulturelle senteret i kommunene og fungerer som en viktig møteplass. Her presenterer vi tall hentet fra KOSTRA og Folkebibliotekstatistikken til Nasjonalbiblioteket.

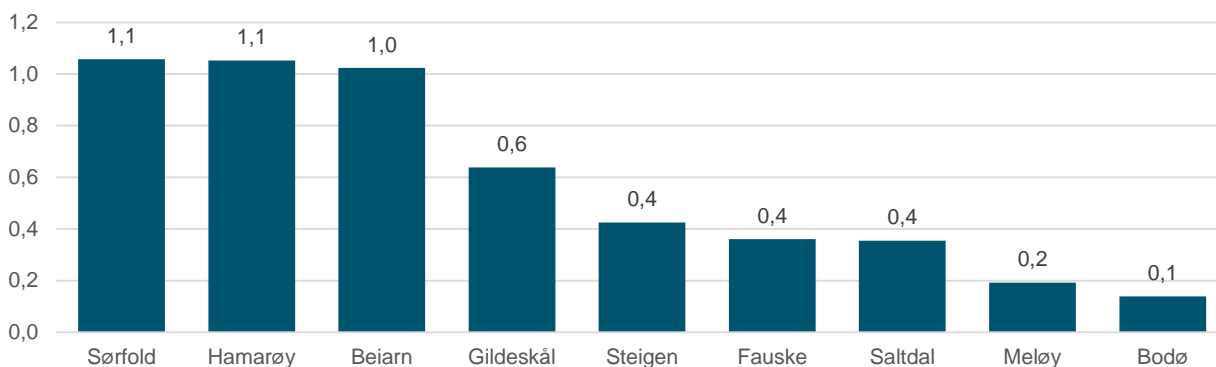
Bokbestand og tilvekst

Bokbestand og tilvekst i bibliotekene forteller noe om tilbudet ved det enkelte bibliotek. Det er likevel problematisk å sammenligne bokbestand og tilvekst på tvers av kommuner med svært ulike innbyggertall. Større kommuner har en større bokbestand totalt, men grunnet stordriftsfordeler trenger ikke bokbestanden per innbygger være så høy for at tilbudet skal være godt. Samtidig er ikke bokbestand noe entydig tegn på kvalitet. En høy bokbestand kan like gjerne skyldes at biblioteket har vært dårlige til å kassere bøker. Bokbestand og tilvekst er av nevnte grunner ikke en av indikatorene i Norsk kulturindeks.

Folkebibliotekene i Salten-regionen har per 1.1.2015 en samlet bokbestand på 233 742 eksemplarer. Hvor mange ulike titler dette utgjør, har vi ikke oversikt over. Bokbestanden ved disse bibliotekene tilsvarer 2,9 bøker per innbygger, noe som er 9 % under landsgjennomsnittet. Den samlede tilveksten ved folkebiblioteker i Salten var 20 784 eksemplarer av ulike typer medier. Dette utgjør 0,26 eksemplarer per innbygger, 24% over landsgjennomsnittet.



Figur 28: Bokbestand per innbygger i kommunene i Salten i 2015.

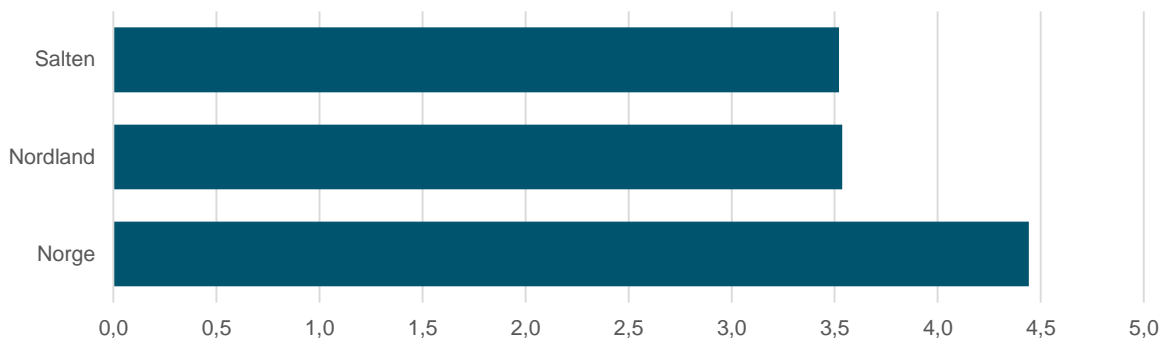


Figur 29: Tilvekst (antall) siste år for alle medier per innbygger i kommunene i Salten i 2015.

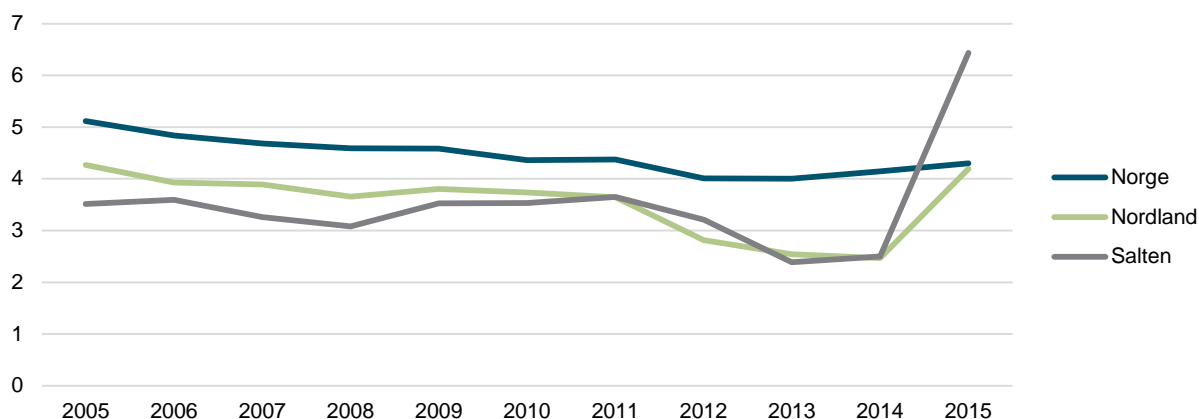
Besøk

Samlet besøk ved folkebibliotekene i Salten-regionen var 519 234 i 2015. Dette tilsvarer 6,4 besøk per innbygger, nesten 50 % over landsgjennomsnittet. Arrangementer på biblioteket i Salten trakk 20 267 deltagere. Arrangementsbesøket er dobbelt så høyt som landsgjennomsnittet.

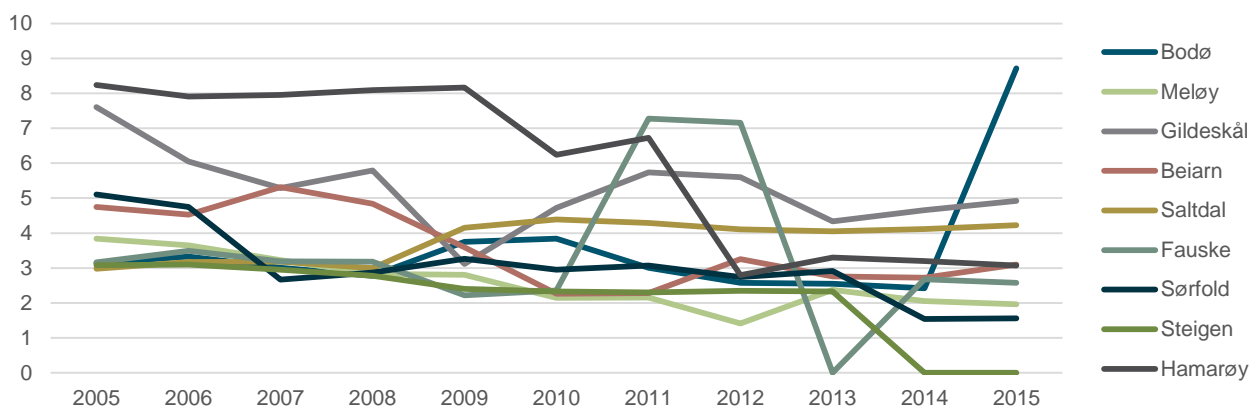
Bibliotekbesøket i Salten har gått opp med mer enn 150 % i 2015. Når vi ser på utviklingen i de enkelte kommunene, ser vi at det er Bodø som står bak denne veksten i 2015. Det er trolig åpningen av den nye biblioteket og konserthuset Stormen som står bak besøksveksten i Bodø i 2015. I perioden 2005-2014 har Salten hatt en nedgang i bibliotekbesøket på 29 %. Bodø og Saltdal har hatt vekst, mens de andre kommunene har hatt nedgang i bibliotekbesøket.



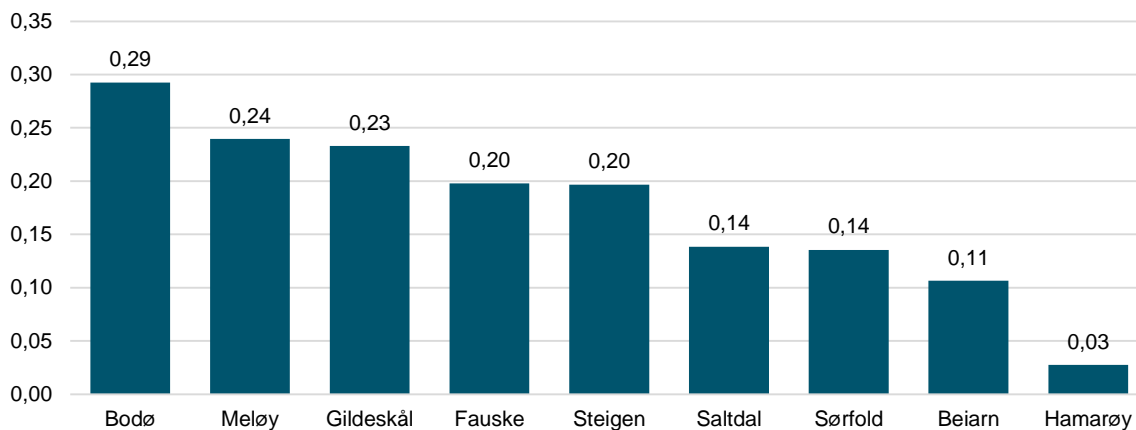
Figur 30: Bibliotekbesøk i Salten, hele landet og utvalgte fylker i 2015. Antall besøk per innbygger.



Figur 31: Antall bibliotekbesøk per innbygger. Salten, hele landet og Nordland 2005- 2015.

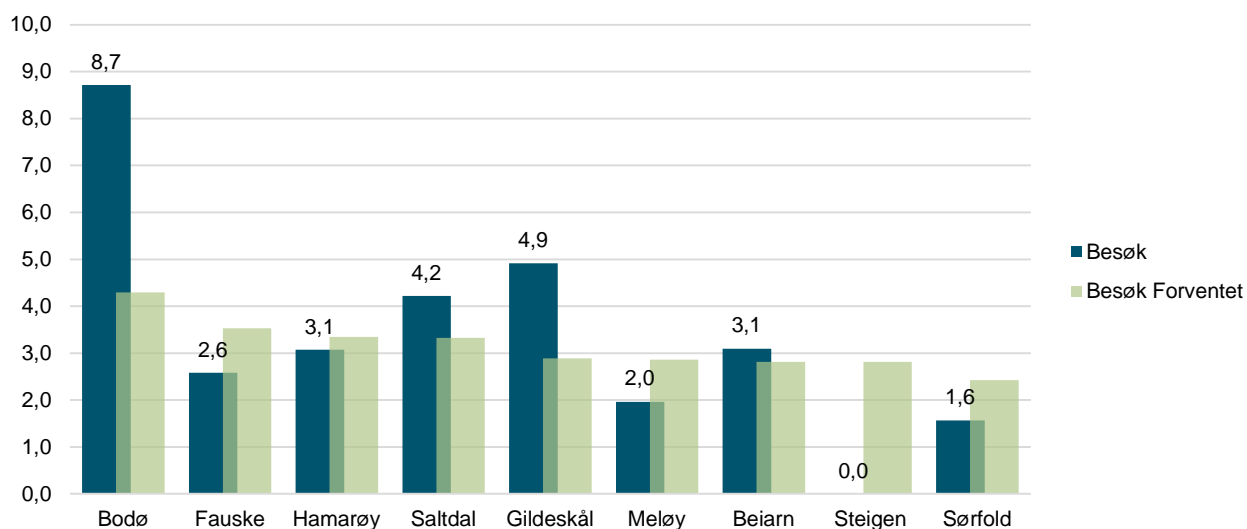


Figur 32: Antall bibliotekbesøk per innbygger. Kommunene i Salten 2005- 2015.



Figur 33: Deltakere på arrangement i folkebibliotekene i 2015 i kommunene i Salten.

Bibliotekbesøk er høyere i store, sentrale kommuner med kulturhus. I tillegg har kommunale utgifter til bibliotek stor betydning for tilbudet og dermed for besøket. De beste strukturelle forutsetningene for et godt besøk finner vi i Bodø, Fauske, Hamarøy og Saltdal. Hverken Fauske og Hamarøy innfrir imidlertid ikke forventningene. Meløy og Sørfold utnytter heller ikke potensialet sitt når gjelder bibliotekbesøk. Derimot er Bodø, Saltdal, Gildeskål og Beiarn kommuner som har et høyere besøk enn hva man kunne forvente.

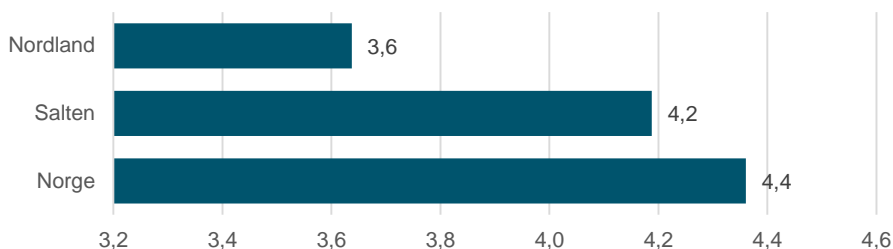


Figur 34: Bibliotekbesøk (blå) sett i forhold til statistisk forventning (grønn) i kommunene i Salten i 2015. Antall besøk per innbygger.

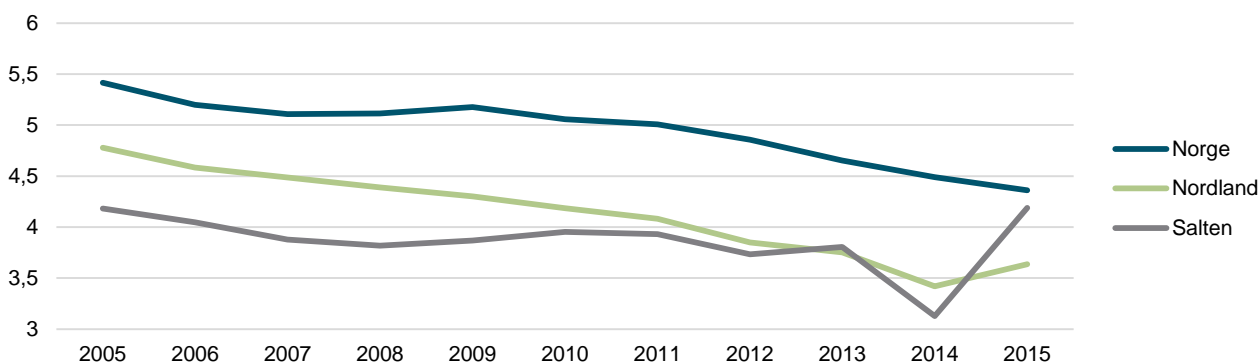
Utlån

Det totale utlånet for alle medier i Salten var 337 847 i 2015. Voksenlitteratur utgjorde rundt 111 000 utlån, mens barnelitteratur utgjorde rundt 109 000 utlån. De resterende utlånene var andre medier, som dvd-er, cd-er osv. Deler vi dette på antall innbyggere, finner vi at det ble lånt ut 4,2 eksemplarer per innbygger. Dette er bare 4 % under landsgjennomsnittet og betydelig høyere enn fylkesgjennomsnittet.

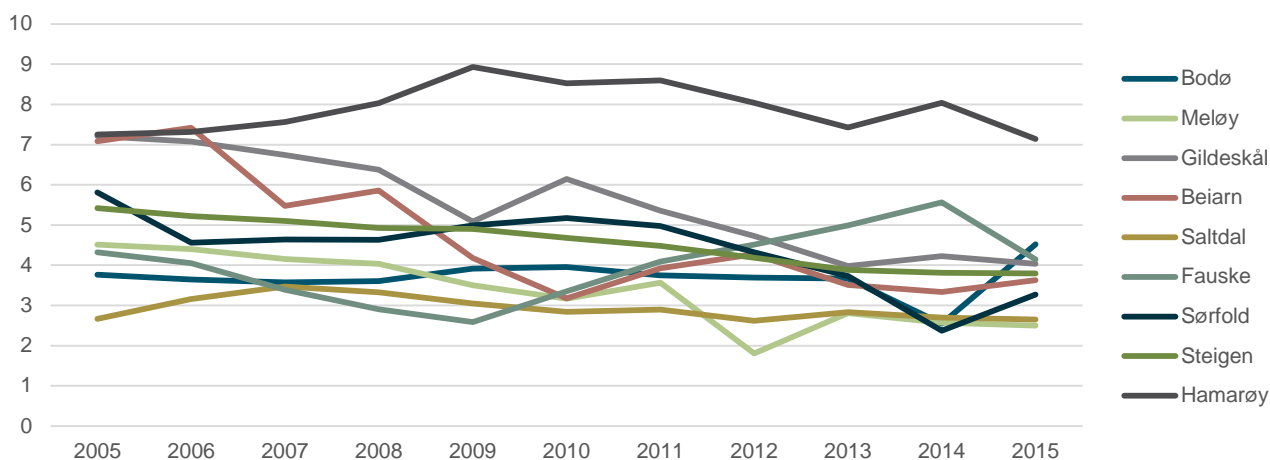
Salten-regionen har hatt en negativ utvikling i utlånet i 2014, men ikke i 2015. I 2015 har utlånet i Salten økt med 34 %. På landsbasis er utlånet sunket med 3 % i 2015. Av kommunene i Salten er det bare i Bodø og Sørfold at utlånet har økt i 2015.



Figur 35: Utlån i folkebibliotekene i 2015 i Salten, hele landet og utvalgte fylker. Antall utlån per innbygger.

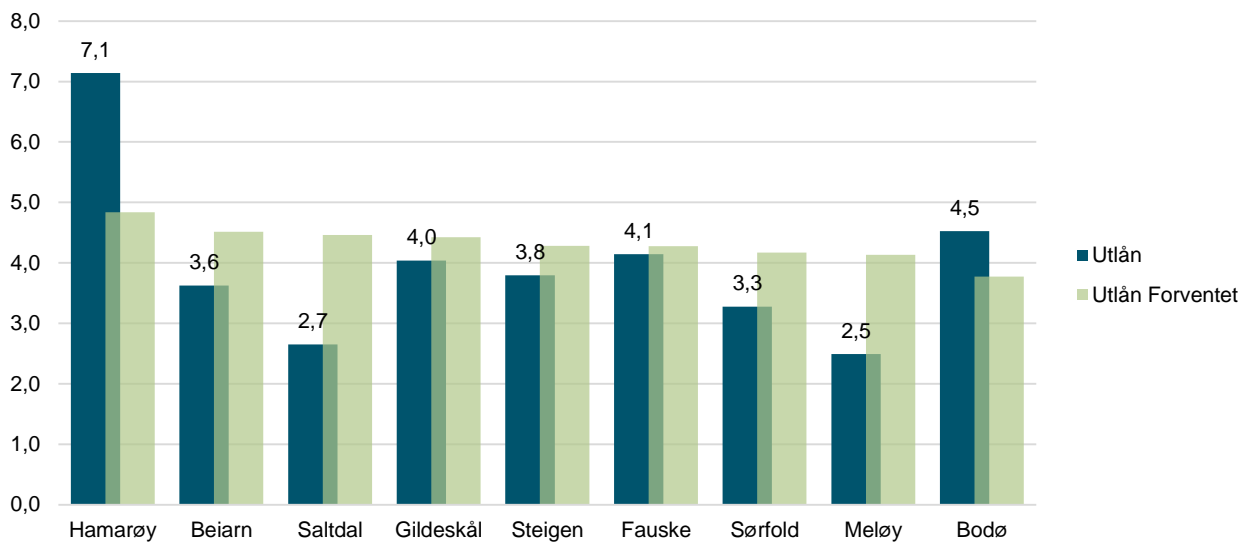


Figur 36: Antall utlån alle medier per innbygger. Salten, hele landet og Nordland i perioden 2005-2015.



Figur 37: Antall utlån alle medier per innbygger. Kommunene i Salten, i perioden 2005-2015.

Utlån i en kommune påvirkes først og fremst av kommunens utgifter til bibliotek samt andelen besøksnæringer. Bare Hamarøy og Bodø av kommunene i Salten har et utlån som innfrir forventningene. Potensialet når det gjelder utlån i kommunene i Salten er forholdsvis høyt. Det skyldes at alle kommunene med unntak av Bodø hadde over gjennomsnittet høye utgifter til bibliotek i 2015.

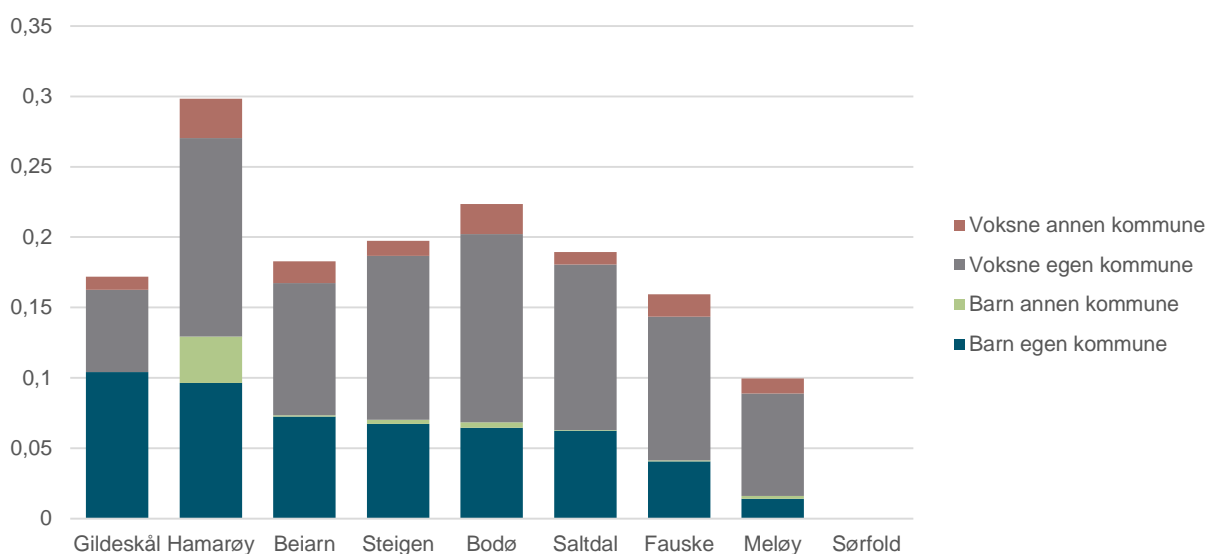


Figur 38: Utlån i folkebibliotekene i 2015 (blå) sett i forhold til statistisk forventning (grønn) i kommunene i Salten. Antall utlån per innbygger.

Aktive lånerne

Oversikten over aktive lånerne viser hvor mange personer i hver kommune som låner bøker på biblioteket i kommunen minst én gang i året. Siden disse tallene er registrert kommunevis, og personer kan være registrert som aktive lånerne i flere kommuner, kan ikke disse tallene aggregeres til regions- og fylkesnivå. Vi vil her derfor kun presentere tall for kommunene i Salten.

Fordelingen mellom barn og voksne samt egen og annen kommune forteller oss litt om profilen og attraktiviteten til biblioteket. Enkelte kommuner driver såkalte kombinasjonsbibliotek der folkebibliotek og skolebibliotek er slått sammen. Her registreres alle utlån til elever, noe som ikke gjøres i kommuner der disse funksjonene er adskilte. Slike bibliotek kjennetegnes i statistikken ved at et stort antall av de aktive lånerne er barn. Videre er det også interessant å se hvilke kommuner som evner å tiltrekke lånerne fra andre kommuner. Hamarøy skiller seg positivt ut i så måte. Eksterne lånerne utgjør over 6 % av innbyggertallet i Hamarøy (tab. 8). Hamarøy har også den høyeste andelen aktive lånerne av kommunen i Salten. Gjennomsnittskommunen i Norge har omtrent 15 % aktive lånerne fra egen kommune og 2,6 % eksterne aktive lånerne.



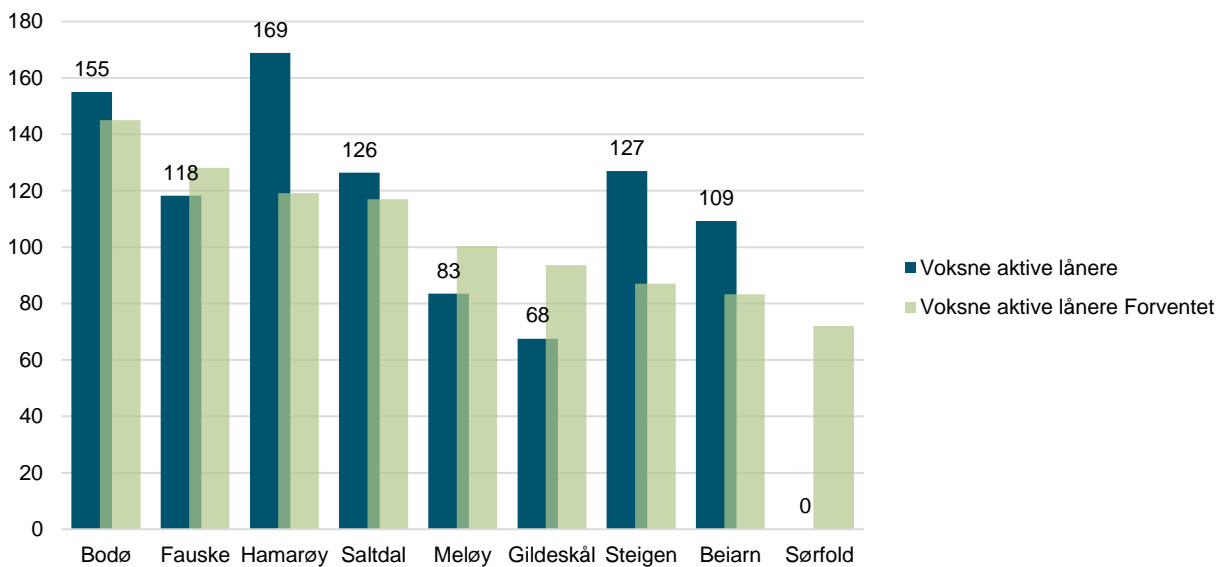
Figur 39: Aktive lånerne per innbyggere i kommunene i Salten i 2015.

Fi-

Tabell 8: Antall aktive lånerne i egen kommune og eksterne, samt andel aktive lånerne per innbyggere, egen og eksterne, i kommunene i Salten i 2015.

Sted	Aktive lånerne - egen	Aktive lånerne - eksterne	Aktive lånerne per innb. i % - egen	Aktive lånerne per innb. i % - eksterne
Bodø	10 011	1 274	19,8 %	2,5 %
Meløy	563	81	8,7 %	1,3 %
Gildeskål	332	19	16,3 %	0,9 %
Beiarn	172	17	16,6 %	1,6 %
Saltdal	847	43	18,0 %	0,9 %
Fauske	1 373	159	14,3 %	1,7 %
Sørfold	0	0	0,0 %	0,0 %
Steigen	467	35	18,4 %	1,4 %
Hamarøy	433	111	23,7 %	6,1 %

En høy andel aktive lånere finner vi i store, sentrale kommuner med kulturhus. I tillegg har kommunale utgifter til bibliotek også her en stor betydning for antallet aktive lånere. I figuren nedenfor viser vi en oversikt over voksne aktive lånere. Dette er en indikator som er inkludert i Norsk kulturindeks for å justere ned det høye utlånet ved kombinasjonsbibliotekene. Vi ser her at Hamarøy, Steigen, Beiarn, Bodø og Saltdal markerer seg positivt, mens flere av de andre kommunene har et lavere antall aktive lånere enn hva man kunne forvente. Særlig gjelder dette Gildeskål. Det er ikke registrert aktive lånere i Sørfold.

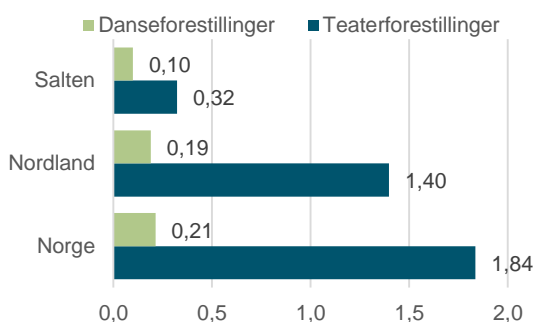


Figur 40: Voksne aktive lånere per 1000 innbyggere (blå) sett i forhold til statistisk forventning (grønn) i kommunene i Salten i 2015.

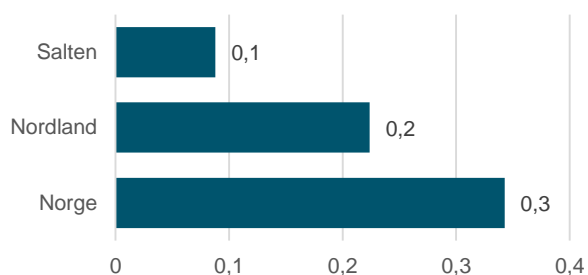
Scenekunst

Scenekunst er i mange land primært et tilbud man finner i byene. I Norge har vi gjennom Riksteateret og regionteatrene hatt et utbygd, desentralisert scenekunsttilbud i mange år. Opplysningene om teater- og operaforestillinger og publikum er hentet fra medlemsteatrene i Norsk Teater- og Orkesterforening (NTO). Opplysningene om danseforestillinger er hentet fra Danseinformasjonen.no. Private teatre og frie scenekunstgrupper er ikke inkludert i oversikten, men flere av disse forestillingene er inkludert i oversikten over DKS-forestillinger.

Teatrene som rapporterer inn tall til NTO hadde i 2015 registrert 33 teater- og operaforestillinger og 4 danseforestillinger i Salten-kommunene. Dette gir 0,4 teater- og operaforestillinger per 1000 innbyggere, som er 75 % under landsgjennomsnittet. Danseforestillingene, som det var 0,05 av per 1000 innbyggere, er 82 % under landsgjennomsnittet. Besøket på teater- og operaforestillinger var totalt 5 441. Dette tilsvarer 0,07 besøk per innbygger i kommunen, noe som er 80 % under landsgjennomsnittet. Teaterforestillingene vi har registrert fra Salten er presentert av følgende teater: Nordland teater (18), Riksteatret (7), Teater Manu (1). Nordland teater spilte ved siden av Bodø også i Fauske, Hamarøy og Saltdal. Mens Riksteatret og Teater Manu var kun i Bodø i 2015 ifølge vårt datagrunnlag (tab.9).



Figur 41: Antall danseforestillinger (grønn) og teater- og operaforestillinger per 1000 innbyggere (blå) i Salten, hele landet og Nordland i 2015.



Figur 42: Besøk på teater- og operaforestillinger per innbygger i Salten, hele landet og Nordland i 2015.

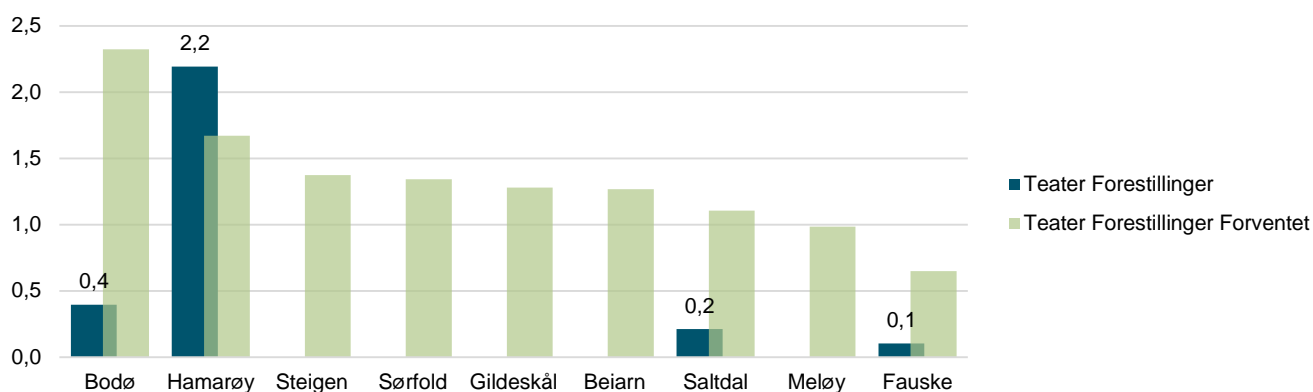
Tabell 9: Teater- og operaforestillinger i kommunene i Salten i 2013, 2014 og 2015.

År/Sted	Nordland Teater	Riksteatret	Hålogaland teater	Beaivváš Sami Teather	Teater Manu
2013	19	7	4	2	1
Bodø	4	7	1	1	1
Fauske	2				
Hamarøy	2			1	
Meløy	2		2		
Saltdal	8		1		
Sørfold	1				
2014	23	9		1	
Bodø	16	9			
Hamarøy	3			1	
Meløy	3				
Sørfold	1				
2015	18	7			1

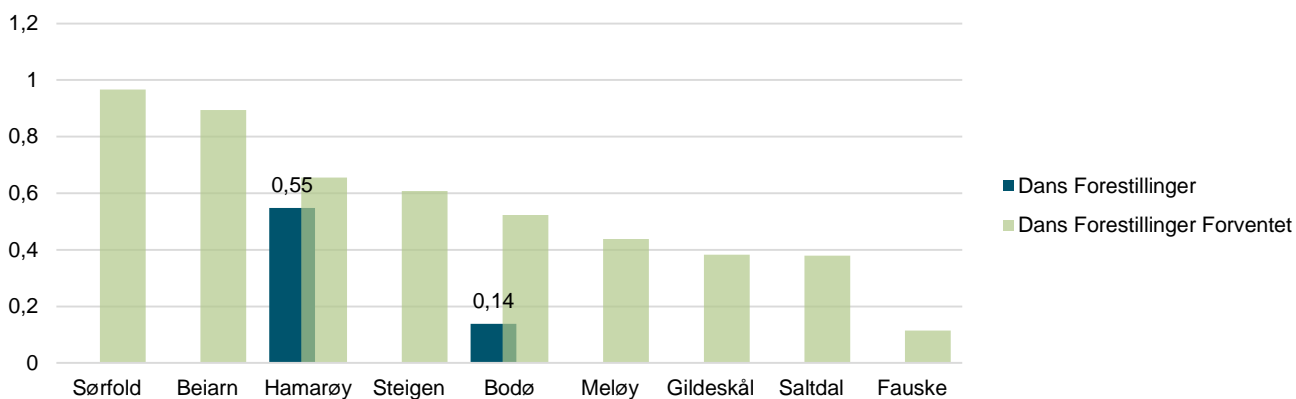
Bodø	12	7			1
Fauske	1				
Hamarøy	4				
Saltdal	1				

De statistiske analysene forteller oss at en god scenekunstkommune er en kommune med følgende strukturelle trekk: høye kommunale kulturutgifter, høyt utdanningsnivå, høyskole og kulturhus, men en lav andel besøksnæringer.

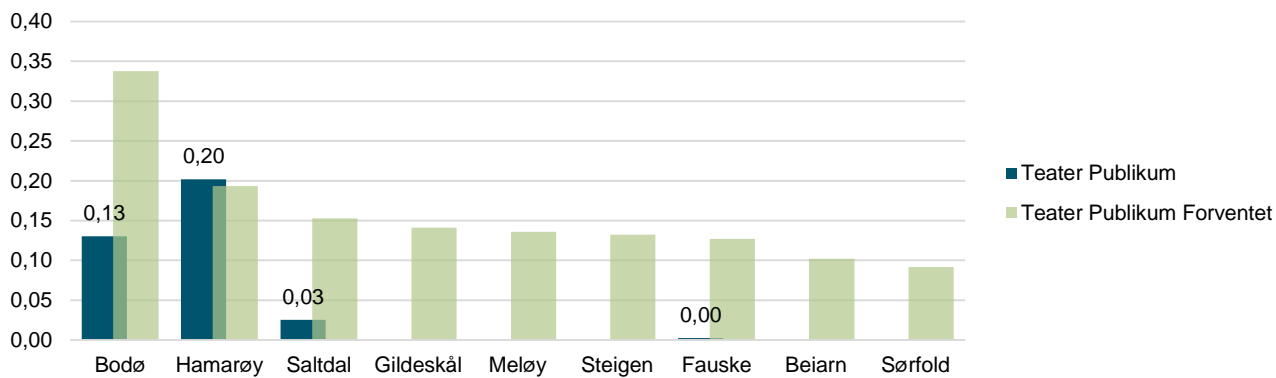
Av figurene under ser vi at det er store variasjoner mellom kommunene i antallet forestillinger og publikum. Ofte avviker dette også mye fra hva modellen skulle tilsi. I mange kommuner i Salten er det hverken registrert antall forestillinger eller besøk. Hamarøy peker seg ut positivt både når det gjelder teaterforestillinger og -besøk. De andre kommunene i Salten har et betydelig høyere potensial for mer scenekunst enn de innfrir til dags dato.



Figur 43: Antall teater- og operaforestillinger per 1000 innbyggere (blå) sett i forhold til statistisk forventning (grønn) for kommunene i Salten i 2015.



Figur 44: Antall danseforestillinger per 1000 innbyggere (blå) sett i forhold til statistisk forventning (grønn) for kommunene i Salten i 2015.



Figur 45: Antall teater- og operabesøk per innbygger (blå) sett i forhold til statistisk forventning (grønn) for kommunene i Salten i 2015.

Kultur for barn og unge

Kulturskolen og Den kulturelle skolesekken (DKS) er de viktigste statlige tiltakene for kulturtilbud til barn og unge. Vi presenterer derfor disse tallene samlet under en kategori. Tallene for videresalg av tjenester er ikke inkludert i dette datagrunnlaget og er ikke med i vurderingen, noe som eventuelt kan vurderes i det videre arbeidet.

Kulturskolen

Kulturutredningen 2014 (NOU 2013: 4 s 257) legger vekt på fire mål for kulturskolene: 1) Dannelsesmål om at kulturskolen skal bidra til utvikling av skapende evner og identitet hos elever. 2) Breddemål om at kulturskolen skal bidra til at alle barn skal få oppfylt sin rett til deltakelse i kunstnerisk virksomhet. 3) Barn med særlige begavelser skal få mulighet til å utvikle sine kunstneriske talenter. 4) Kulturskolen skal fungere som kulturfaglige ressursentre i det lokale skole- og kulturlivet.

I Salten-regionen går 1 529 barn i kulturskolen. Dette utgjør en elevandel på 0,16 per barn i grunnskolealder (6-15 år), noe som er på linje med landsgjennomsnittet.

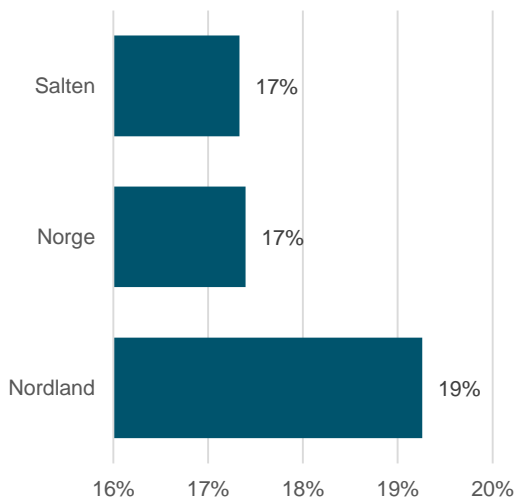
Utviklingen viser at andelen barn i kulturskolen har gått ned med 12 % siden 2008 i Salten-regionen. Særlig var det et fall i 2014.

Kulturskoletilbud kan romme så mangt. Alt fra enkeltoppfølging av elever til store prosjektkor som samles over en kort periode. Ved siden av dekningsgrad vil derfor årstimer være en god indikator for kulturskoletilbudet i kommunene. Kulturskolene i Salten tilbøy 24 417 årstimer i 2015. Dette utgjør 2,57 timer per barn i grunnskolealder. Antallet årstimer per barn er nesten 30 % over landsgjennomsnittet, men litt under fylkesgjennomsnittet.

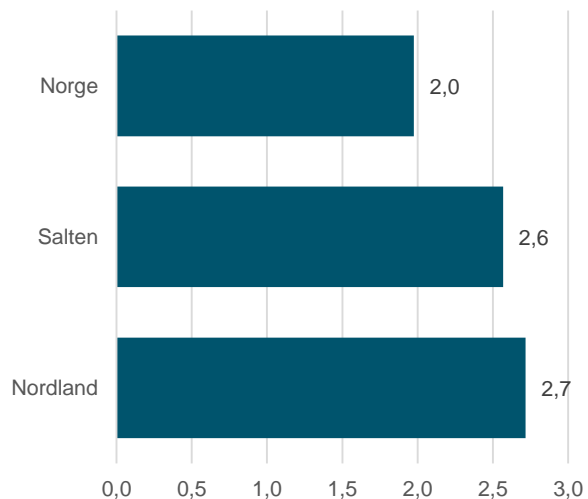
Dersom vi studerer antall timer undervisning per elev, finner vi at elever i Salten i snitt får 21 timer undervisning i året. Dette er 76 % over landsgjennomsnittet på 12 timer per elev.

87 % av undervisningstiden ble benyttet til musikkundervisning, mens 5 % ble benyttet til visuelle kunsthag og 4 % ble benyttet til både dans og teater. Det er en fordeling som er ganske lik landsgjennomsnittet.

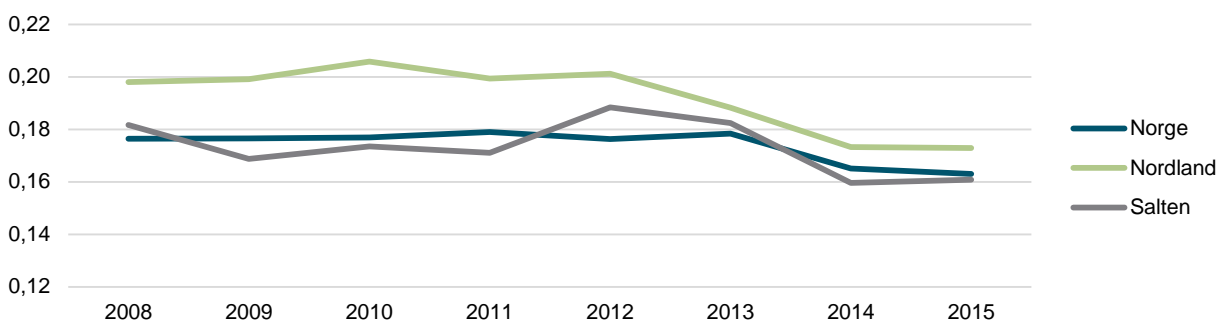
Når vi studerer kommunenivået, er det kun tre kommuner i Salten som har en lavere kulturskoledeltagelse enn landsgjennomsnittet: Beiarn, Meløy og Bodø. Dette er ikke overraskende i og med at de fleste kommuner i Salten bruker mer penger på kulturskole enn landsgjennomsnittet.



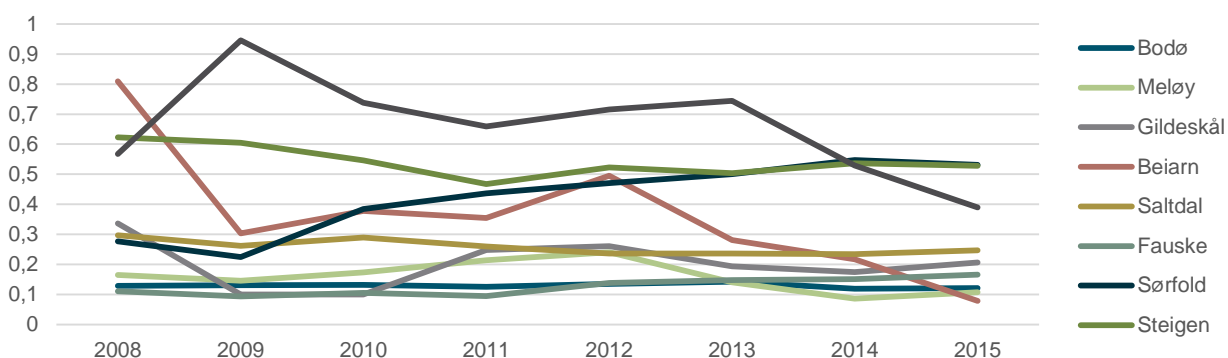
Figur 46: Antall elever som går i kulturskole per barn i grunnskoleskolealder (6-15) i Salten, hele landet og Nordland i 2015.



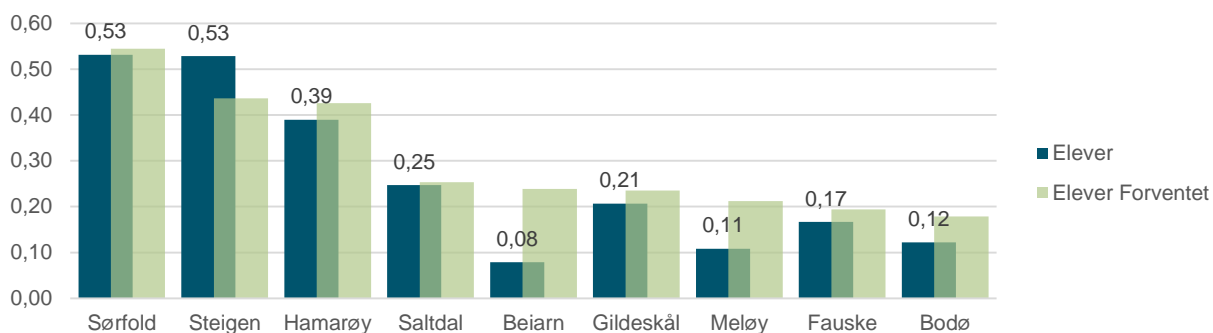
Figur 47: Årstimer i kulturskole per barn i grunnskoleskolealder (6-15) i Salten, hele landet og Nordland i 2015.



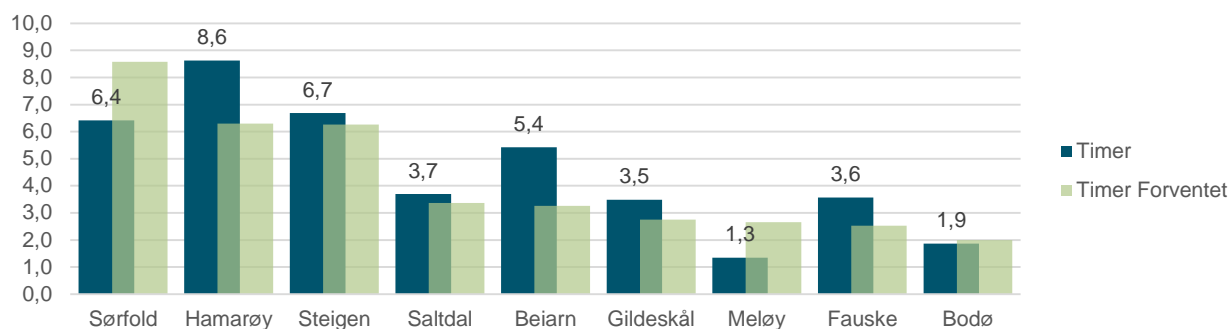
Figur 48: Antall elever fra kommunen som går i kulturskole per barn i grunnskoleskolealder (6-15) Salten, hele landet og Nordland i perioden 2008-2015.



Figur 49: Antall elever fra kommunen som går i kulturskole per barn i grunnskoleskolealder (6-15) i kommunene i Salten i perioden 2008-2015.



Figur 50: Antall elever fra kommunen som går i kulturskole per barn i grunnskoleskolealder (6-15) (blå) sett i forhold til antall statistisk forventning. Kommunene i Salten i 2015.

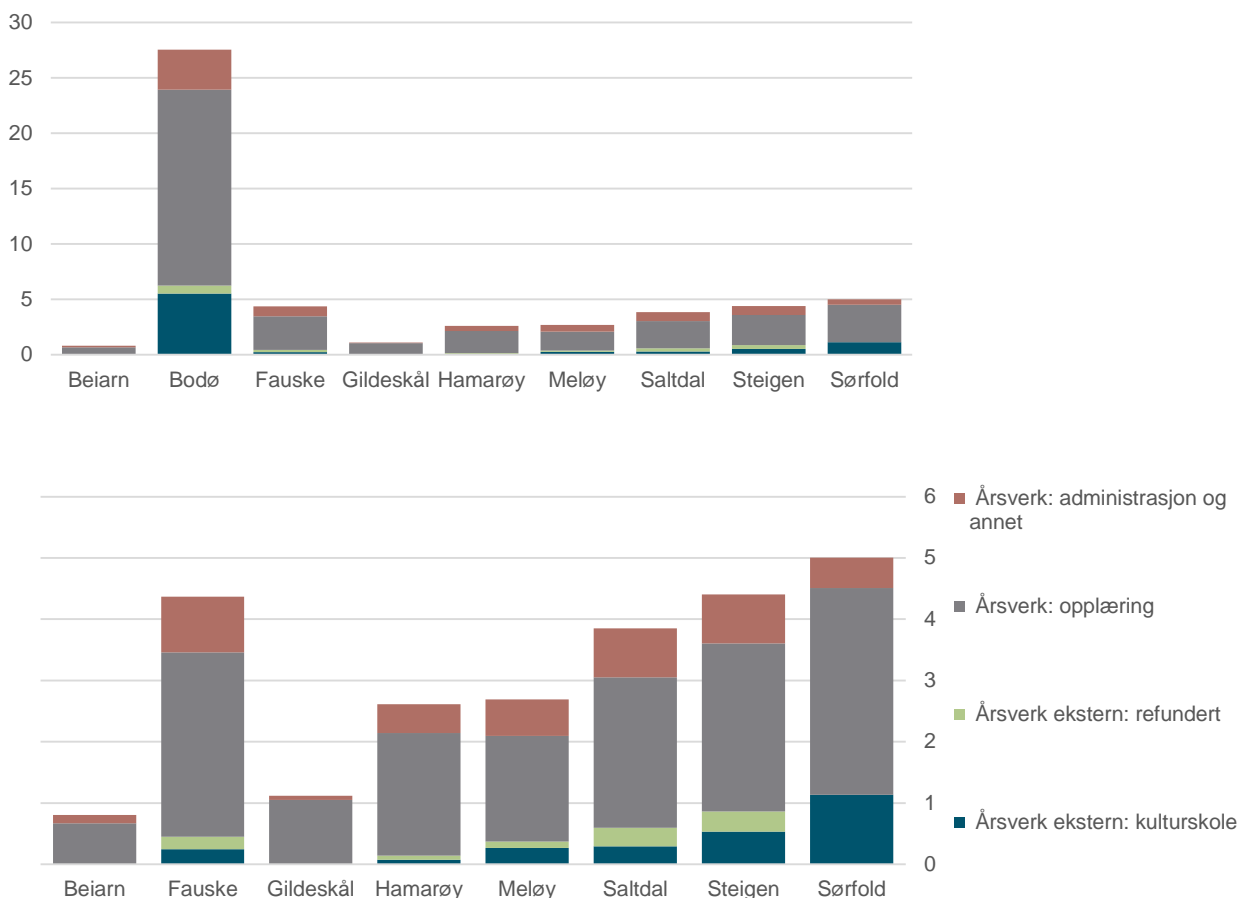


Figur 51: Årstimer i kulturskolen per barn i grunnskolealder (6-15 år) (blå) sett i forhold til statistisk forventning (grønn) i kommunene i Salten i 2015.

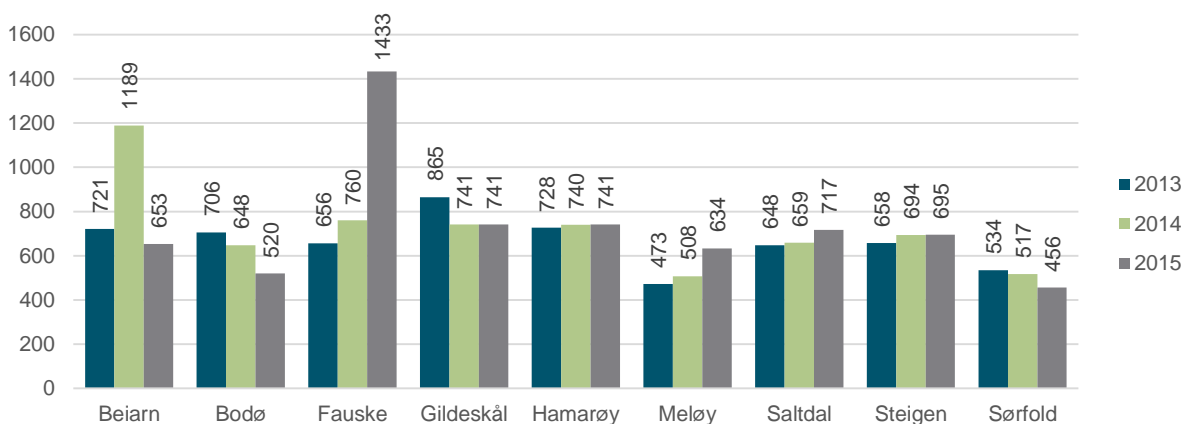
Tabell 10: Totalt antall årstimer fordelt på ulike sjangere i kommunene i Salten i 2015.

Kommune	Dans	Teater	Musikkundervisning	Visuelle kunstfag	Andre kunst- og kulturuttrykk
Bodø	0	463	10587	399	29
Meløy	0	0	868	152	0
Gildeskål	185	0	593	0	0
Beiarn	0	0	440	43	0
Saltdal	200	96	1405	185	0
Fauske	0	338	3378	225	0
Sørfold	68	0	1394	30	40
Steigen	269	57	1333	114	0
Hamarøy	259	0	1267	0	0
Totalsum	981	954	21265	1148	69

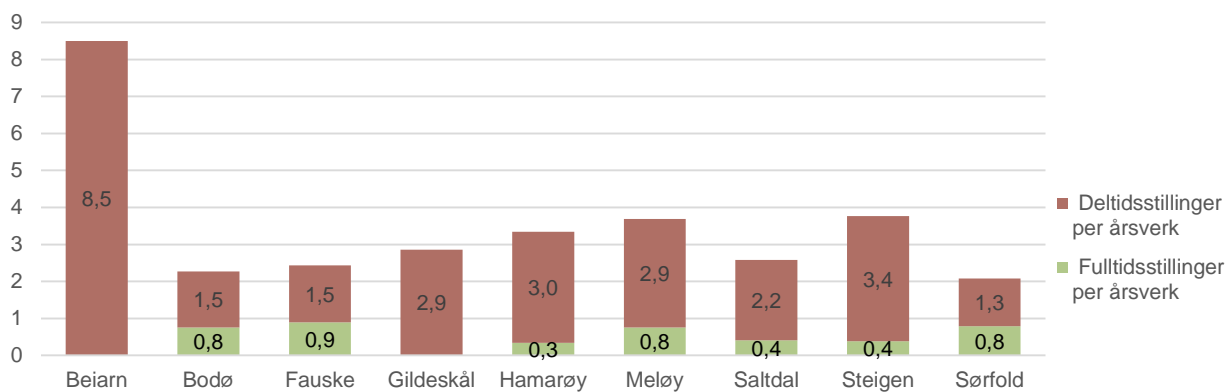
I figurene under ser vi på fordelingen av antall årsverk i de ni kommunene. Vi ser at Fauske har færrest årsverk i forhold til undervisningstimer de siste tre årene med 1 433 undervisningstimer per årsverk. Sørfold har flest årsverk i forhold til undervisningstimer i samme periode med 456 undervisningstimer per årsverk. I tabell 11 viser vi andel barn i grunnskolealder som står på venteliste i kommunens kulturskole. Andelen er høyest i Steigen og Beiarn.



Figur 52: Antall årsverk fordelt på ulike kategorier i kulturskoler i kommunene i Salten. Figuren viser gjennomsnittet for perioden 2013-2015. Kilde: GSI.



Figur 53: Årstimer i kulturskolen per årsverk (opplæring egen) i kulturskolen for kommunene i Salten 2013-2015. Kilde: GSI.



Figur 54: Antall fulltids- og deltidsstillinger per årsverk (opplæring egen) i kulturskolen for kommunene i Salten. Figuren viser gjennomsnittet for perioden 2013-2015. Kilde: GSI.

Tabell 11: Andel barn i grunnskolealder som står på venteliste i kommunens kulturskole, av antall barn i alderen 6-15 år. Kilde: KOSTRA.

Kommune	Andel barn på venteliste (%)
Bodø	2,3
Beiarn	6,7
Fauske	0,5
Sørfold	3,3
Steigen	16,2
Hamarøy	-
Saltdal	-
Gildeskål	-
Meløy	-

Den kulturelle skolesekken

Siden DKS-forestillinger er obligatoriske for elevene, kan man regne med at publikumsoppslutningen er direkte avledet av tilbudet. Det totale besøket på DKS-forestillinger i grunnskolen i Salten var 49 701 i 2015. Besøkene fordeler seg som følgende på ulike sjangre (totalt besøk i parentes): scenekunst (4 653), film (3 481), kulturarv (5 500), litteratur (3 001), kunstarter i samspill (1 032), musikk (24 844), visuell kunst (5 010) og annet (2 180). Det totale besøket tilsvarer 5,2 besøk per barn i grunnskolealder (6-15), 8 % over landsgjennomsnittet. I disse tallene inngår både kommunale (2,5 besøk per barn) og fylkeskommunale tilbud (2,7 besøk per barn). Vi ser at de fylkeskommunale tilbudene er av stor betydning i de fleste kommunene i Salten. Kun få kommuner har et lokalt tilbud av særlig omfang. Beiarn har det største lokale tilbudet som tilsvarer hele 12,8 besøk per barn. Beiarn har dermed også det største lokale tilbudet på DKS-forestillinger av alle kommunene i landet.⁵ Hamarøy og Bodø har også et større lokalt tilbud på DKS-forestillinger enn fylkeskommunale tilbud. Ordningen med Rikskonsertene, som imidlertid er blitt lagt ned, er her inkludert under fylkeskommunale forestillinger. Bodø er den eneste 100 prosent-kommunen i Salten.

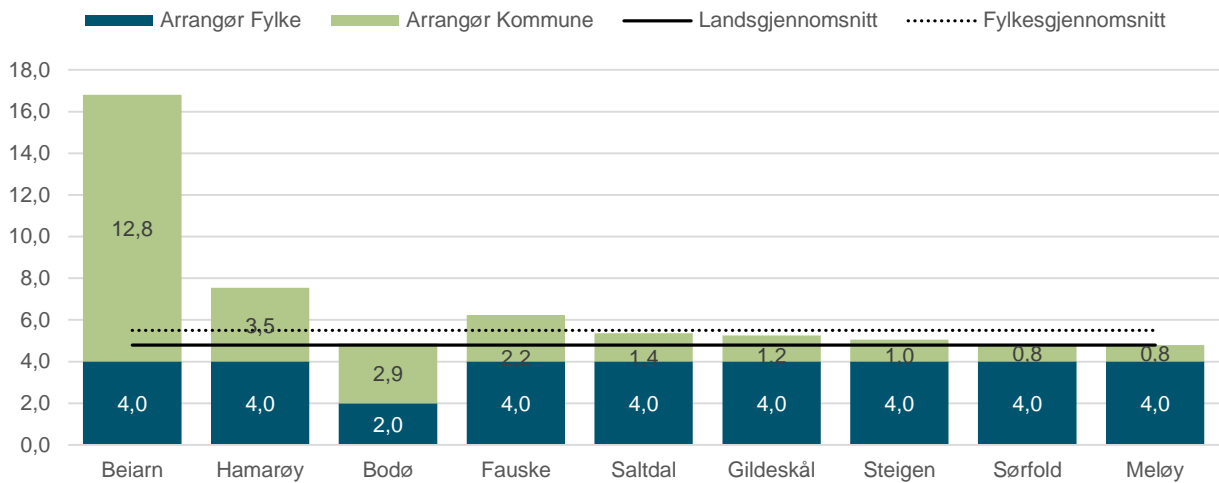
DKS-besøket har gått ned i de fleste kommunene i Salten, mens det har vært forholdsvis stabilt i resten av landet og i fylket. Tilbudet og deltagelsen i Salten har imidlertid ligget hele veien over landsgjennomsnittet. Utviklingen i DKS-besøket i Meløy og Gildeskål har også vært forholdsvis stabilt, mens Beiarn og Saltdal har hatt vekst i DKS-besøket. Beiarn har hatt en ekstrem høy vekst i 2013, der DKS-besøket gikk opp med 115 %. Hamarøy har hatt forholdsvis kraftig nedgang i DKS-besøket, men ligger fortsatt bedre an enn gjennomsnittskommunen i Norge i 2015 og de fleste kommuner i Salten.

De statistiske analysene har svært lav forklaringskraft i DKS-kategorien. Grunnlaget for å regne ut forventningsverdier er så tynt at vi ikke viser dette i denne kategorien.

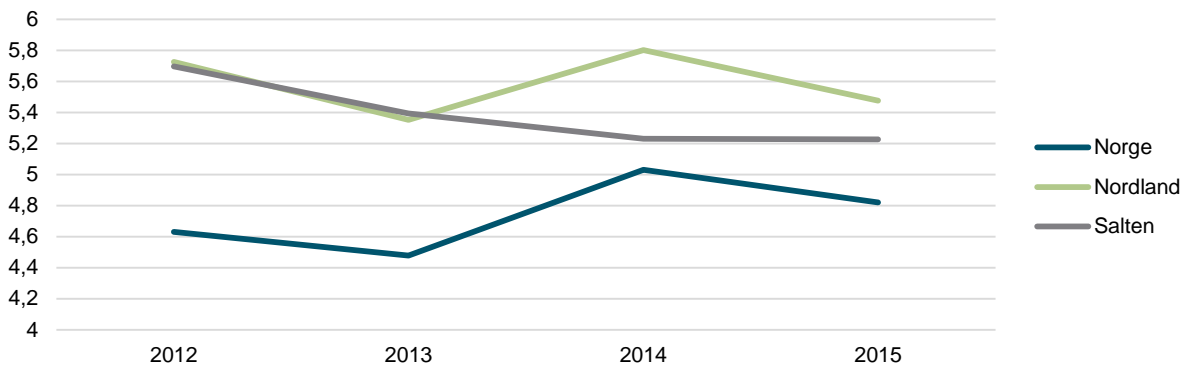
Tabell 12: Besøket på DKS-forestillinger i grunnskolene i Salten-regionen i 2015.

Sted	Scenekunst	Film	Kulturarv	Litteratur	Kunstarter i samspill	Musikk	Visuell kunst	Annet	Samlet
Bodø	450	2 596	3 988	1 726		17 927	3 248		29 935
Meløy	825	181	321	204	152	1 511	246	204	3 644
Gildeskål	218	30	50	60	81	514	157	60	1 170
Beiarn	87	67		24	44	177	27	1 070	1 496
Saltdal	700	117	92	186	35	1 065	405	137	2 737
Fauske	1 548	375	819	519	395	2 295	445	499	6 895
Sørfold	234	32	88	64	16	476	178	64	1 152
Steigen	259	59		156	159	527	80	98	1 338
Hamarøy	332	24	142	62	150	352	224	48	1 334
Salten	4 653	3 481	5 500	3 001	1 032	24 844	5 010	2 180	49 701

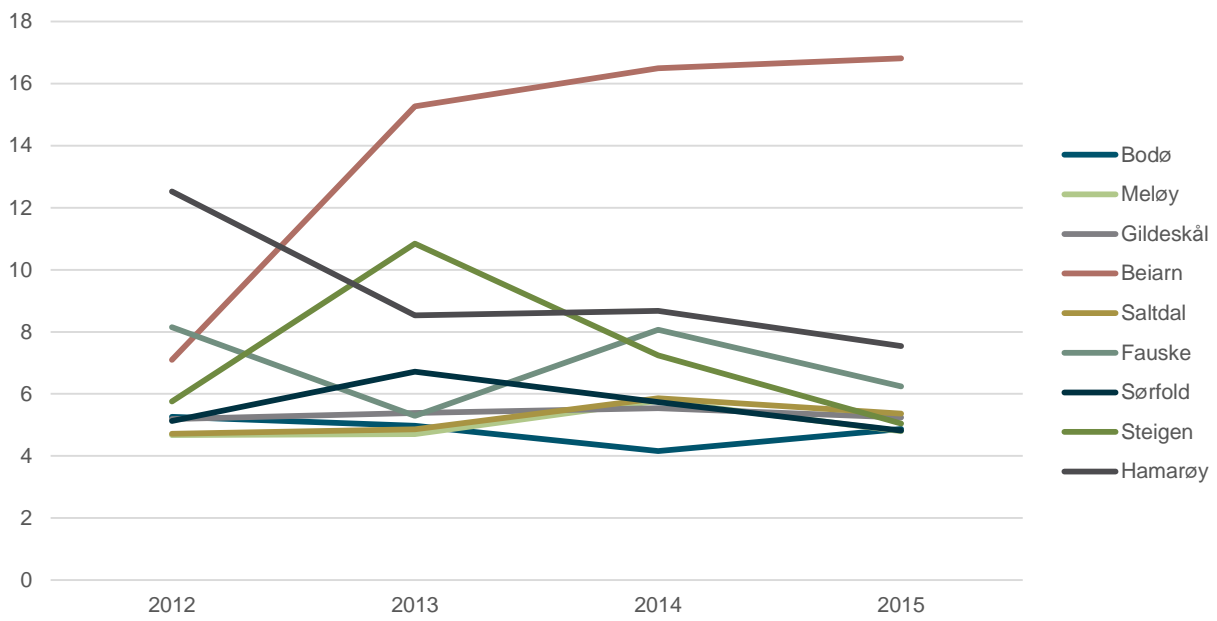
⁵ Disse tallene er basert på den lokale rapporteringen til DKS-sekretariatet. Vi har i løpet av prosjektperioden fått signaler om at det er feil i rapporteringen for Beiarn, og oppfordrer kommunen til å rette dette i neste rapportering til DKS-sekretariatet.



Figur 55: Antall besøk på DKS-forestillinger per barn i grunnskolealder (6-15 år), fordelt på ulike sjangere, i kommunene i Salten i 2015. I tillegg vises tilsvarende gjennomsnittet for Norge og Nordland.



Figur 56: Antall besøk på DKS-forestillinger per barn i grunnskolealder (6-15 år) i Salten, hele landet og Nordland i perioden 2012-2015.



Figur 57: Antall besøk på DKS-forestillinger per barn i grunnskolealder (6-15 år) i kommunene i Salten i perioden 2012-2015.

Sentrale tildelinger

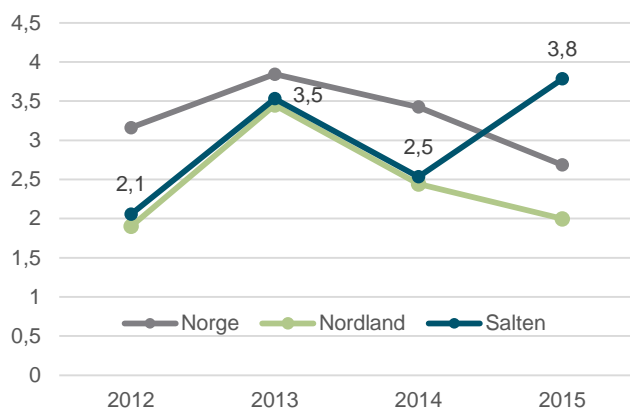
Støtte til kunst og kultur forteller oss noe om aktiviteten i de kommunene som mottar støtte. Vi har her valgt tilskuddsordninger med ulikt nedslagsfelt: Frifond, tildelinger fra Riksantikvaren og Norsk kulturminnefond samt tildelinger fra Norsk kulturråd og tildelinger over statsbudsjettet til stedbunden aktivitet.

Frifond

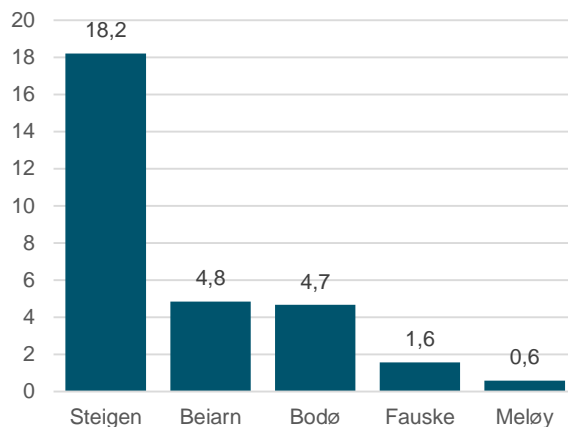
Frifond er en støtteordning opprettet av Stortinget for å bedre de økonomiske rammebetingelsene for frivillig kulturaktivitet i lokalsamfunnet. Midlene tildeles etter søknad, beløpene er ofte små, men mange aktører får støtte. I denne oversikten er kun støtte til musikk og teater inkludert.

Totalt ble det delt ut litt over 305 000 kroner i Frifondstøtte til aktører i Salten i 2015. Dette utgjør 3,8 kroner per innbygger og er 41 % over landsgjennomsnittet. I perioden 2012 til 2015 har det vært en nedgang i tildelingene på 15 % i hele landet. I Salten har Frifondstøtte økt med 84 % i samme perioden. Men vi ser også at støttebeløpet varierer mye fra år til år. Variasjonen blir enda sterkere på kommunenivå (tab.13).

Den statistiske modellen har relativt lav forklaringskraft i kategorien sentrale tildelinger. Forklaringsmodellen forteller oss likevel at en kommune der mange aktører mottar store statlige tildelinger er en kommune med følgende strukturelle trekk: små kommuner (få innbyggere), et høyt utdanningsnivå, høye kommunale kulturutgifter og en lav andel besøksnæringer. På grunn av den lave forklaringssevnen presenterer vi imidlertid ikke forventningsverdier i denne kategorien.



Figur 58: Tildelinger fra Frifond musikk og Frifond teater 2012-2015. Salten, hele landet og Nordland. Kr per innbygger.



Figur 59: Tildelinger fra Frifond musikk og Frifond teater til kommunene i Salten i 2015. Kr per innbygger.

Tabell 13: Tildelinger fra Frifond musikk og Frifond teater til kommunene i Salten 2012-2015. Kr per innbygger.

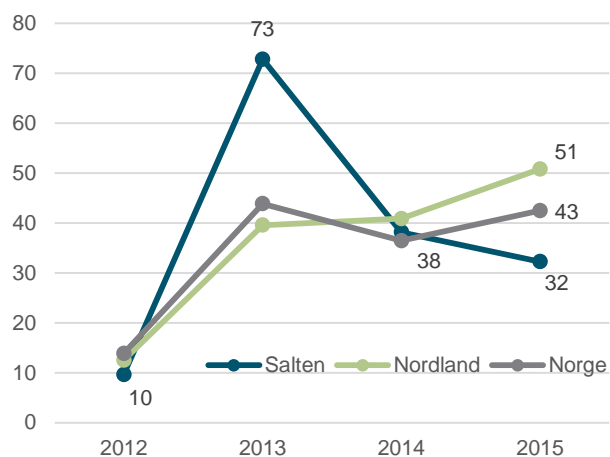
År	Steigen	Beiarn	Bodø	Fauske	Meløy	Hamarøy	Gildeskål	Saltdal	Sørfold
2012	-	-	2,7	0,3	1,2	1,7	3,0	2,1	-
2013	7,4	0,0	4,6	1,7	2,3	0,0	-	0,7	-
2014	10,0	11,9	2,8	1,5	0,6	2,8	0,0	-	-
2015	18,2	4,8	4,7	1,6	0,6	-	-	-	-

Riksantikvaren

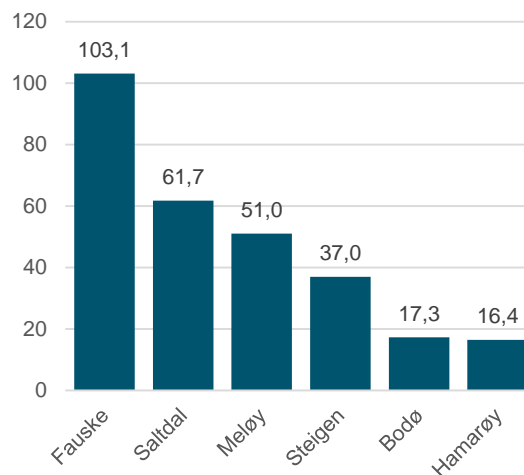
Tildelinger fra Riksantikvaren inkluderer tekniske/industrielle kulturminner, tildelinger fra Norsk kulturminnefond samt tilskudd til istandsetting, som forvaltes av fylkeskommunene.

Fra Riksantikvaren ble det totalt delt ut litt over 2,6 millioner kroner til ulike tiltak i Salten i 2015. Dette utgjør 32 kroner per innbygger, og er 24 % under landsgjennomsnittet. Det er også mye lavere enn fylkesgjennomsnittet på 51 kroner per innbygger. Av kommunene i Salten, har Fauske, Saltdal og Meløy fått tildelinger fra Riksantikvaren som ligger over landsgjennomsnittet. Gildeskål, Sørfold og Beiarn har ikke fått støtte fra Riksantikvaren i 2015 (tab.14).

De største tildelingene gikk i 2015 til (summer i tusen i parentes): Klungset leir, Kontor og lager (590), Kjerringøy Handelsted, hovedbygning (412), Haagensenverkstedet, Motorverksted (250), Lensmannsgården i Utvik / Utvik gård, Borgstue / eldhus (230), Eivindgård på Erikstad, Stabbur på Eivindgård (150), Fonndalen gård, hovedbygning (140), Fonndalen gård, borgstue (140), Nordvika i Valnesmarka, Våningshuset på Nordvika (100), Hovedhus Løvøy (94), Sjønstå gård, Hestestall (71), Sjønstå gård, Klæhus (60), Olufgården - Øynes, trinn 2 (60) og Mohus stabbur i Misvær, Stabbur (57).



Figur 60: Tildelinger fra Riksantikvaren til ulike tiltak 2012-2015. Salten, hele landet og Nordland. Kr per innbygger.



Figur 61: Tildelinger fra Riksantikvaren til ulike tiltak i kommunene i Salten i 2015. Kr per innbygger.

Tabell 14: Tildelinger fra Riksantikvaren til ulike tiltak i kommunene i Salten 2012-2015. Kr per innbygger.

År	Sørfold	Beiarn	Saltdal	Fauske	Steigen	Hamarøy	Bodø	Meløy	Gildeskål
2012	25,2	-	14,8	-	78,4	-	9,1	-	-
2013	755,4	498,2	174,2	128,8	-	91,8	31,5	-	-
2014	20,5	81,3	100,3	72,7	139,6	95,0	23,8	7,9	-
2015	-	-	61,7	103,1	37,0	16,4	17,3	51,0	-

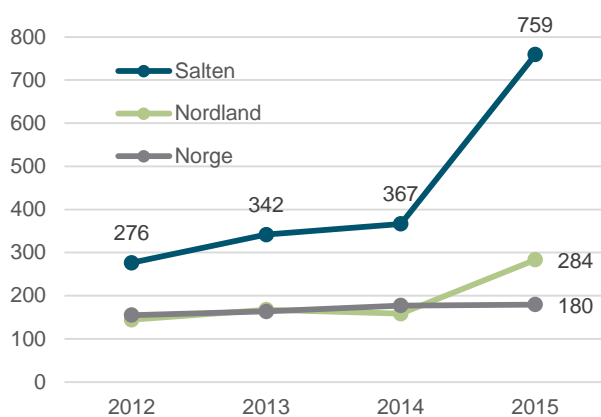
Tildelinger over kulturbudsjettet og tildelinger fra Norsk kulturråd

Fra Statsbudsjettet til Kulturdepartementet i 2015 og fra tildelinger fra Norsk kulturråd i 2015 har vi plukket ut de tildelingene som gis til stedsspesifikke tiltak. Dette kan være festivaler, konserter, og ulike framvisninger som er lokalisert i en kommune. Produksjonsstøtte til forfattere og artister er også holdt utenfor, da det primært er forlag eller plateselskap som mottar slik støtte. Deres adresse er ofte et helt annet sted enn der utøveren virker. Tilskudd til museer og teater er også utelukket da disse jobber regionalt og samtidig er skilt ut som egne kategorier.

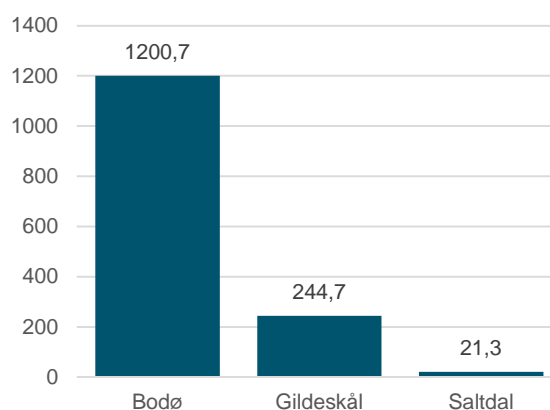
I 2015 ble det delt ut litt over 61 millioner kroner i stedsspesifikke tildelinger til aktører i Salten. Dette utgjør 759 kroner per innbygger og er mer enn tre ganger høyere enn landsgjennomsnittet. Det er aktører i Bodø som har fått høyest tildeling fra Kulturdepartementet og Norsk kulturråd tilsvarende 1200 kr per innbyggere. Ellers er det bare aktører i Gildeskål og Saltdal som har fått midler fra disse støtteordningene i 2015.

Følgende tiltak i Salten (Bodø) fikk tildelinger over statsbudsjettet i 2015 (tall i tusen): Nordnorsk Opera og Symfoniorkester (56 112).

Fra Norsk kulturråd fikk følgende tiltak mest i støtte i 2015 (tall i tusen): Nordland Musikkfestuke (2300), Fordypningsrommet Fleinvær (500), Søknad om aspirantstilling Stormen bibliotek (330), Bodø Internasjonale Orgelfestival 2016 (300), Konsertåret 2016 (250), Bodø Jazz Open 2016 (200), Nils Henrik Asheim - bestillingsverk BIOF 2016 (195) og Andreas Håkestad - jazztrio og klassisk ensemble (156).



Figur 62: Stedsspesifikke tildelinger fra Kulturdepartementet og Norsk kulturråd til aktører i Salten, hele landet og Nordland, 2012-2015. Kr per innbygger.



Figur 63: Stedsspesifikke tildelinger fra Kulturdepartementet og Norsk kulturråd til aktører i kommunene i Salten i 2015. Kr per innbygger.

Tabell 15: Stedsspesifikke tildelinger fra Kulturdepartementet og Norsk kulturråd til aktører i kommunene i Salten 2012-2015. Kr per innbygger.

År	Bodø	Gildeskål	Beiarn	Saltdal	Meløy	Fauske	Sørfold	Steigen	Hamarøy
2012	443,7	-	46,5	15,8	-	-	-	-	-
2013	546,2	-	46,0	21,3	-	-	-	-	-
2014	584,8	-	-	21,1	-	-	-	-	-
2015	1200,7	244,7	-	21,3	-	-	-	-	-

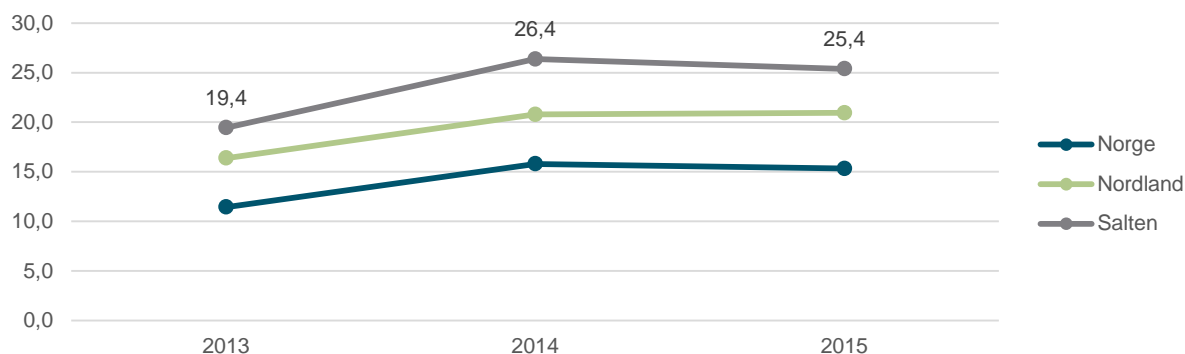
Frivillighet

I denne kategorien presenterer vi aktivitetstall basert på kompensasjon av merverdiavgift for frivillige organisasjoner, samt medlemstall for fem kulturaktiviteter med et stort samlet medlemstall: Kor, korps, historielag, husflidslag og deltakere i voksenopplæringskurs.

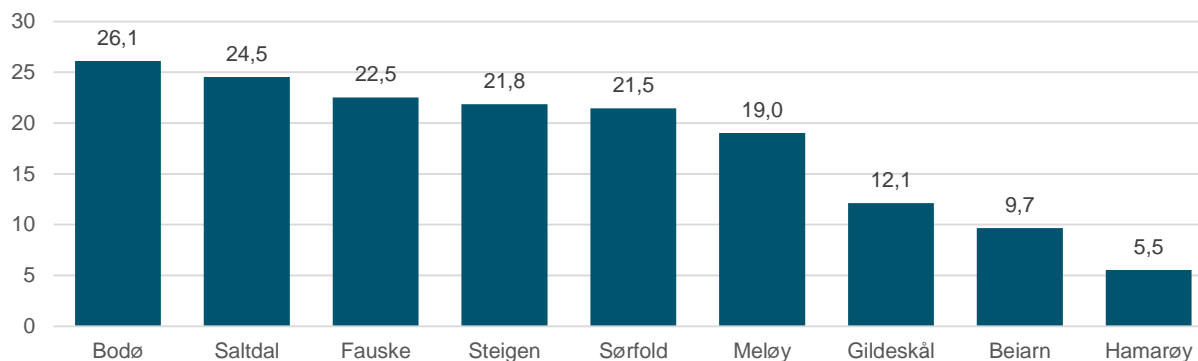
Mva.-refusjon

Mva.-refusjon er utledet av brutto driftsutgifter eller faktiske mva.-utgifter for frivillige lag og organisasjoner. Tallene sier derfor noe om den frivillige aktiviteten på kulturfeltet i kommunen. Fra mva.-refusjonsordningen har vi kun plukket ut organisasjoner som jobber innen kunst og kultur (ICNPO nr. 1100). Siden omsøkt beløp kan variere fra år til år, beskriver vi her tildelinger for de tre siste årene (2013-2015). Frivillige organisasjoner i Salten mottok litt mer enn 1,9 millioner i mva.-kompensasjon årlig i snitt for disse tre årene. Dette utgjør omtrent 23,7 kroner per innbygger og er 67 % over landsgjennomsnittet. Siden 2013 har tildelingen økt med 30 %, lavere enn for hele landet, og fra 2014 til 2015 var det en liten nedgang.

Aktørene som mottok mest mva.-refusjon i Salten var (samlet tildeling i tusen kroner for siste tre år i parentes): Stiftelsen Nordland Musikkfestuke (1511), SE Kunst i Nord-Norge (Skinn) (825), Bodø Jazz Open (233), Fauske Skolekorps (148), Blåfrostfestivalen (138), Bodø Kunstforening (136), Ad Lib Jazzklubb (105), Bodø Håndverkersangforening (99), Sulitjelma Musikkorps (87).



Figur 64: Mva.-refusjon til frivillige aktører innen kunst og kultur i 2015 i Salten, hele landet og utvalgte fylker. Kr per innbygger.



Figur 65: Mva.-refusjon til frivillige aktører innen kunst og kultur i kommunene i Salten i 2015. Kr per innbygger.

Korps

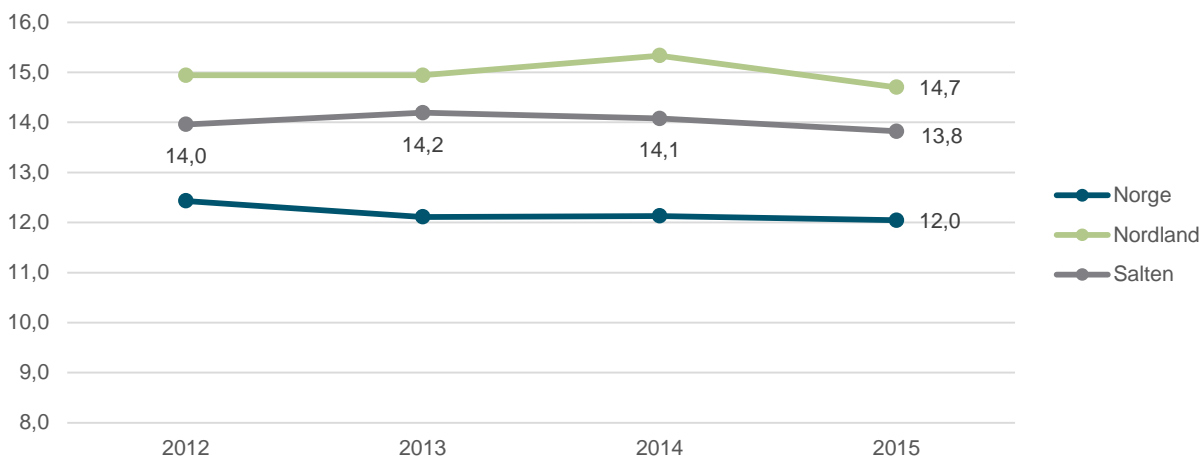
Frivillighet i kultursektoren rommer svært mye. For å finne gode, sammenlignbare tall har vi plukket ut tre aktiviteter som har mange medlemmer totalt, og som har aktivitet i de fleste kommuner. Vi skal først se på korpsaktiviteten i Salten.

Korpsene er en viktig del av det frivillige musikklivet i en kommune. Norske korps er organisert i Norges Musikkorps Forbund eller Korpsnett. Tallene vi viser er hentet fra begge organisasjoner.

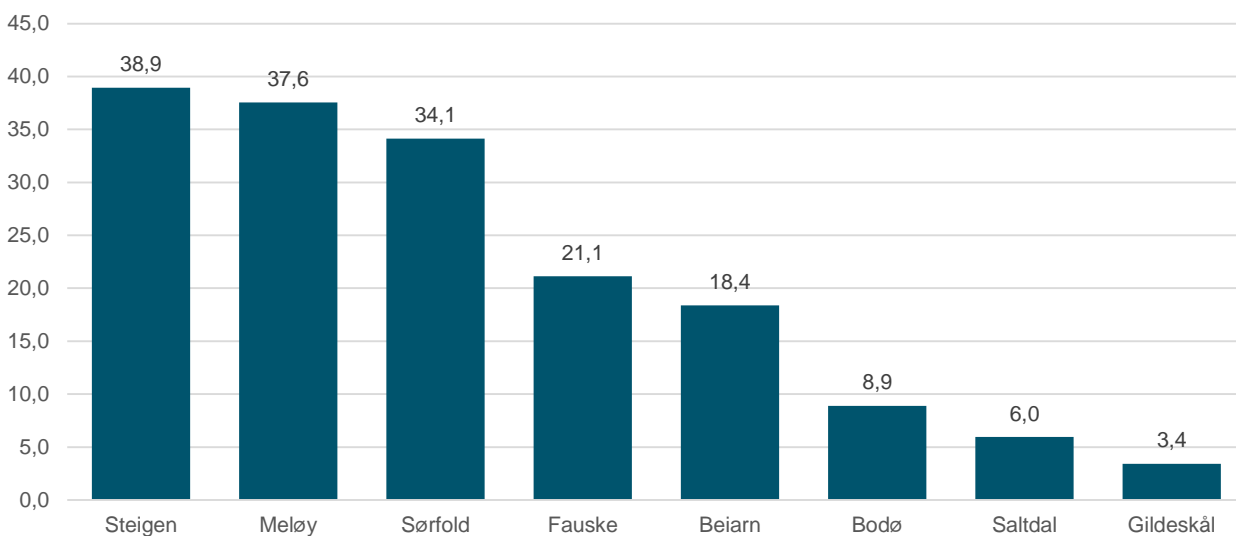
Salten har en samlet medlemsmasse på 1 115 medlemmer. Dette utgjør 13,8 medlemskap per 1000 innbyggere. Dette er nesten 15 % over landsgjennomsnittet. Siden 2011 har korpsdeltagelsen i Salten vært stabil.

Det er flere kommuner i Salten som har et relativt høyt antall korpsmedlemmer: Steigen, Meløy og Sørfold har omtrent to ganger høyere deltagelse enn landsgjennomsnittet. Beiarn og Fauske har også et høyere antall korpsmedlemmer enn landsgjennomsnittet.

Korpsene med flest medlemmer i Salten i 2015 er (antall medlemmer i parentes): Bodø Harmonimusikk (58), Bodø Janitsjar (55), Nord-Steigen Musikkorps (54), Bodø Paradekorps (53), Straumen Skole & Ung.Korps (47), Fauske Skolekorps (45), Leines Skolekorps (45), Reipå Hornmusikk (41), Alstad Skolekorps (40), Glomfjord Hornmusikkforening (38).



Figur 66: Medlemmer i korps. Antall per 1000 innbyggere i 2015 for Salten, hele landet og Nordland.



Figur 67: Medlemmer i korps. Antall per 1000 innbyggere i kommunene i Salten i 2015.

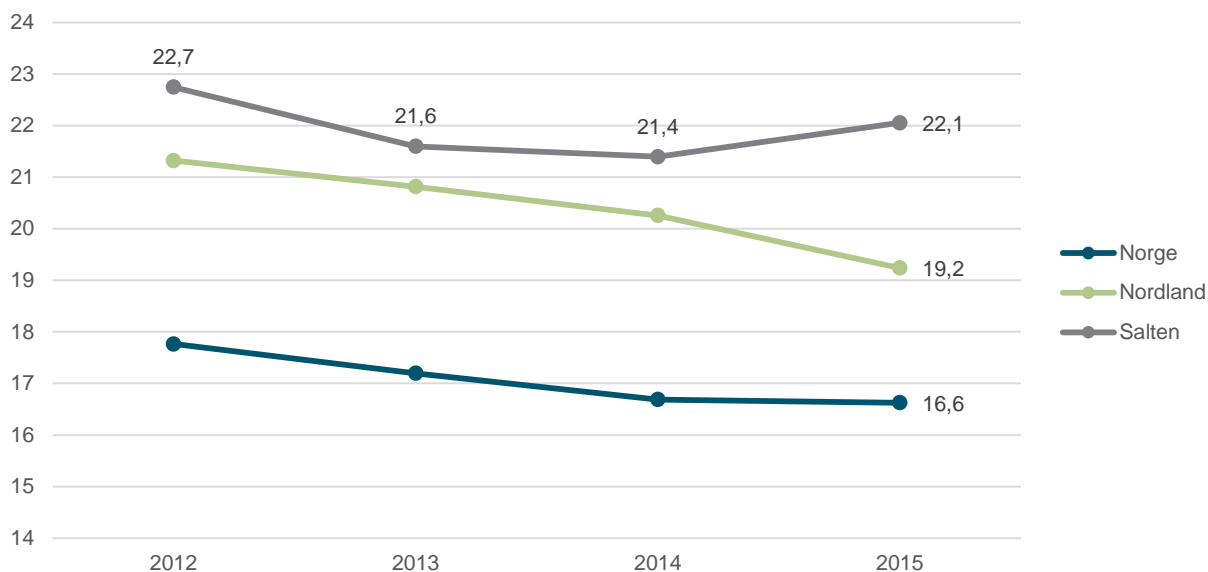
Kor

Det er umulig å få en total oversikt over alle som synger i kor. Korene varierer i størrelse og i grad av organisering. De fleste kor er med i en nasjonal paraplyorganisasjon, men ikke alle. I vår oversikt har vi tatt med medlemstall for Norges korforbund, Norsk sangerforbund, Norsk sangerforum, Ung i kor, samt KOSTRA-tall for antall kormedlemmer i Den norske kirke.

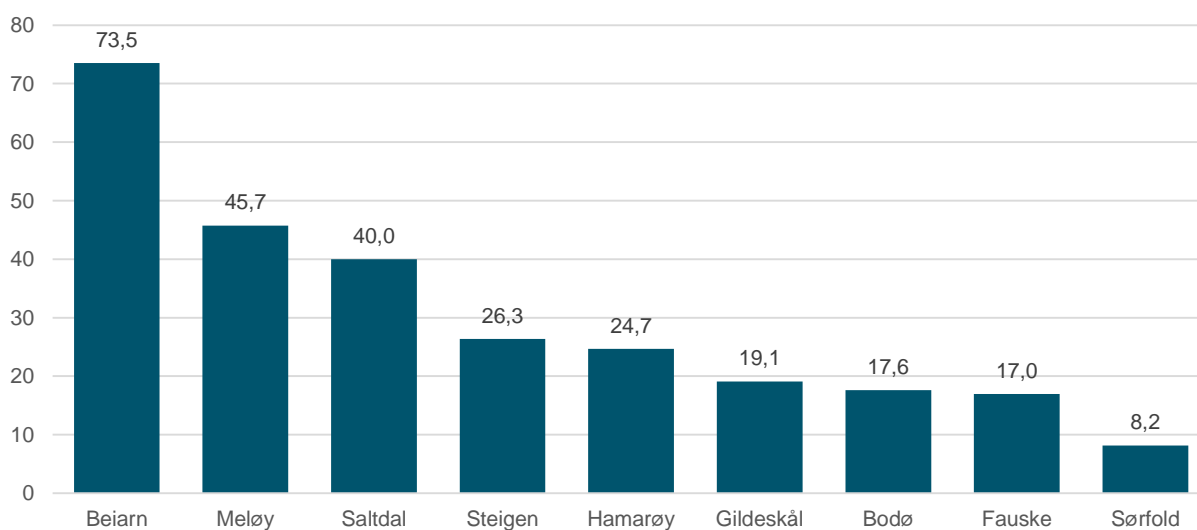
I følge vår oversikt er 1 779 personer i Salten med i et kor. Dette utgjør 22,1 medlemmer per 1000 innbyggere, noe som er nesten 33 % over landsgjennomsnittet.

Beiarn er korkommunen i Salten. Her finner vi 74 kormedlemmer per 1000 innbyggere, over tre ganger så høyt som landsgjennomsnittet.

8 av kommunene i Salten har en kordeltagelse over eller på landsgjennomsnittet.



Figur 68: Medlemmer i kor. Antall per 1000 innbyggere i 2014 for Salten, hele landet og utvalgte fylker.



Figur 69: Medlemmer i kor. Antall per 1000 innbyggere i kommunene i Salten i 2015.

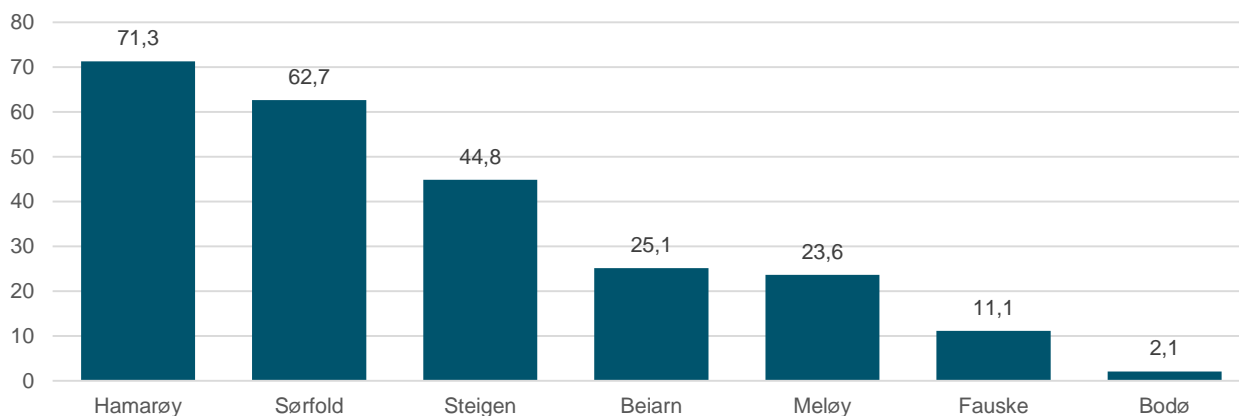
Historielag

Landslaget for lokalhistorie samler i overkant av 70 000 medlemmer på landsbasis fordelt på 357 lag.

Salten har 759 medlemmer i historielag tilknyttet Landslaget for lokalhistorie. Dette utgjør 9,4 medlemmer per 1000 innbyggere, noe som er 26 % under landsgjennomsnittet.

Av kommunene i Salten, har Hamarøy og Sørfold størst aktivitet med henholdsvis 71 og 63 medlemmer per 1000 innbyggere. Dette er omtrent fire ganger så høyt som landsgjennomsnittet.

5 kommuner i Salten har en aktivitet i historielag som er over eller på landsgjennomsnittet. I både Saltdal og Gildeskål er det ikke registret noe aktivitet i historielag i vårt datagrunnlag.



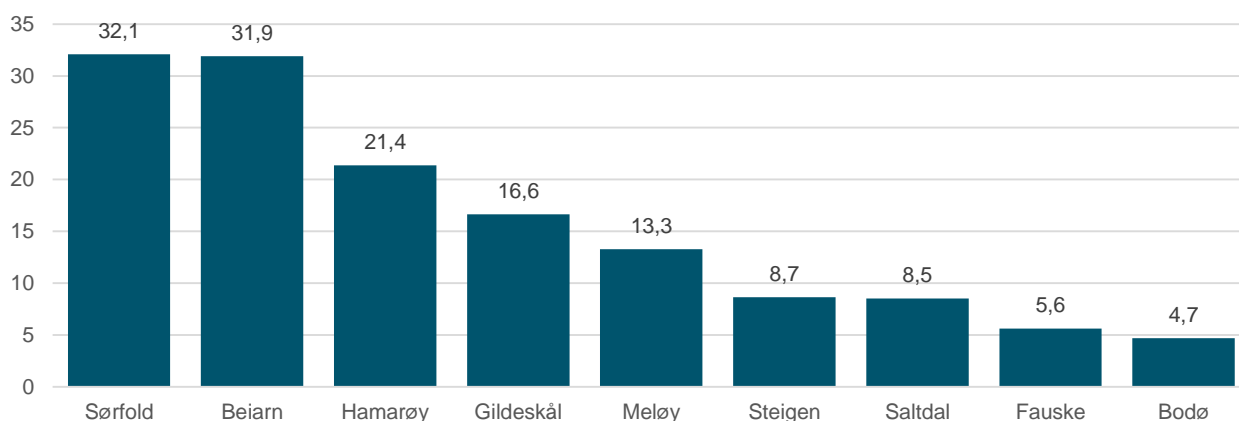
Figur 70: Medlemmer i historielag. Antall per 1000 innbyggere i kommunene i Salten i 2015.

Husflidslag

Husflidslag er også en frivillig kulturell aktivitet som samler mange medlemmer. Svært mange av disse er organisert i Norges husflidslag, en organisasjon som på landsbasis har om lag 25 000 medlemmer fordelt på 368 lag.

Samlet sett finner vi 608 husflidsmedlemmer i Salten. Dette utgjør 7,5 medlemmer per 1000 innbyggere, noe som er 59 % over landsgjennomsnittet.

Sørfold og Beiarn har flest medlemmer i husflidslag, med 32 medlemmer per 1000 innbyggere. Dette er 5,7 ganger høyere enn landsgjennomsnittet. De fleste kommunene i Salten med unntak av Bodø har et medlemstall som er høyere enn landsgjennomsnittet.



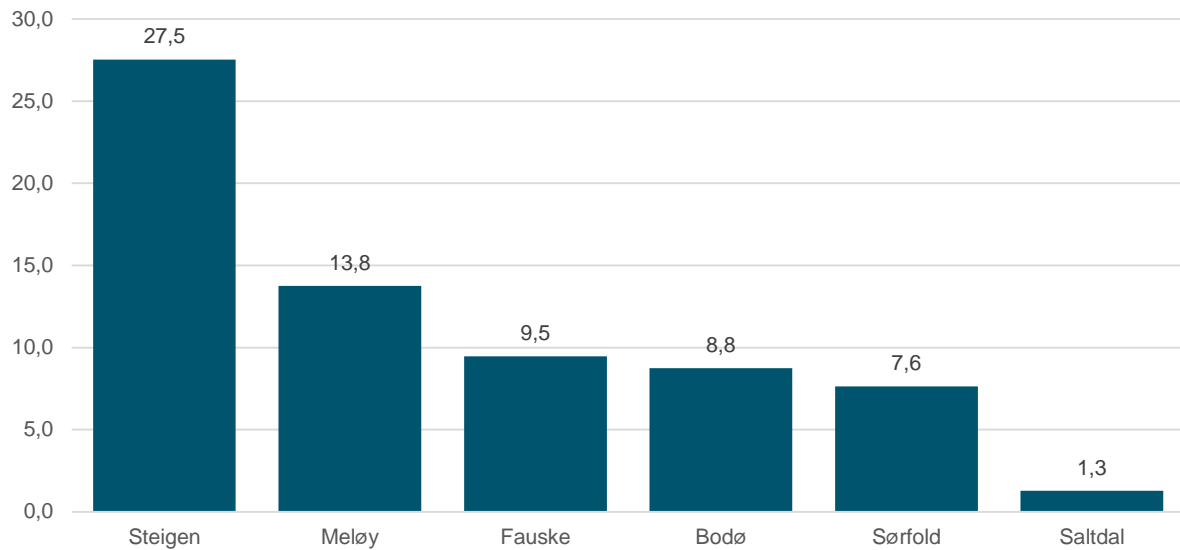
Figur 71: Medlemmer i husflidslag. Antall per 1000 innbyggere i kommunene i Salten i 2015.

Voksenopplæring

I Salten ble det totalt arrangert 3044 timer med voksenopplæringskurs i regi av Musikkens studieforbund og Studieforbundet kultur og tradisjon i 2015. Samlet hadde disse arrangementene 713 deltagere. Dette tilsvarer 8,8 deltagere per 1000 innbyggere og er 32 % under landsgjennomsnittet.

Steigen har den høyeste aktiviteten med 27,5 deltagere per 1000 innbyggere.

I 6 av kommunene i Salten ble det holdt slike kurs i 2015.



Figur 72: Deltagere på voksenopplæringskurs innen kultur. Antall per 1000 innbyggere i kommunene i Salten i 2015.

Kommunale utgifter til kultur

Analysen har vist at det samlet sett er en sammenheng mellom kommunale utgifter til kultur og rangering i Norsk kulturindeks. Ergo: Bruker man penger på kultur, så får man kultur. Vi finner likevel at mange kommuner har en større lokalpolitisk vilje til å satse på kultur enn det resultatene i Norsk kulturindeks viser og vice versa. Engasjerte personer i lokalmiljøet eller næringsdrivende som satser på kultur kan ofte være vel så viktig som den politiske viljen og evnen. Statlige overføringer spiller også en stor rolle. Vi skal her se litt på hvordan pengebruken på kultur er i Salten. Alle tall er netto driftsutgifter per innbygger. I denne oversikten er også idrett inkludert.

Forklaringsmodellen på kjennetegn ved gode kulturkommuner forteller oss at kommunal pengebruk har en sterk positiv sammenheng med kulturtilbudet og -aktiviteten innenfor kategoriene bibliotek, kulturskole og kino. Dess mer penger kommunen spytter inn i kulturskolen, dess flere årstimer og høyere elevandel kan man forvente å få. Funnene er ikke overraskende, siden de tre tilbudene stort sett er kommunalt styrt. Kinoene er imidlertid privatisert i noen kommuner.

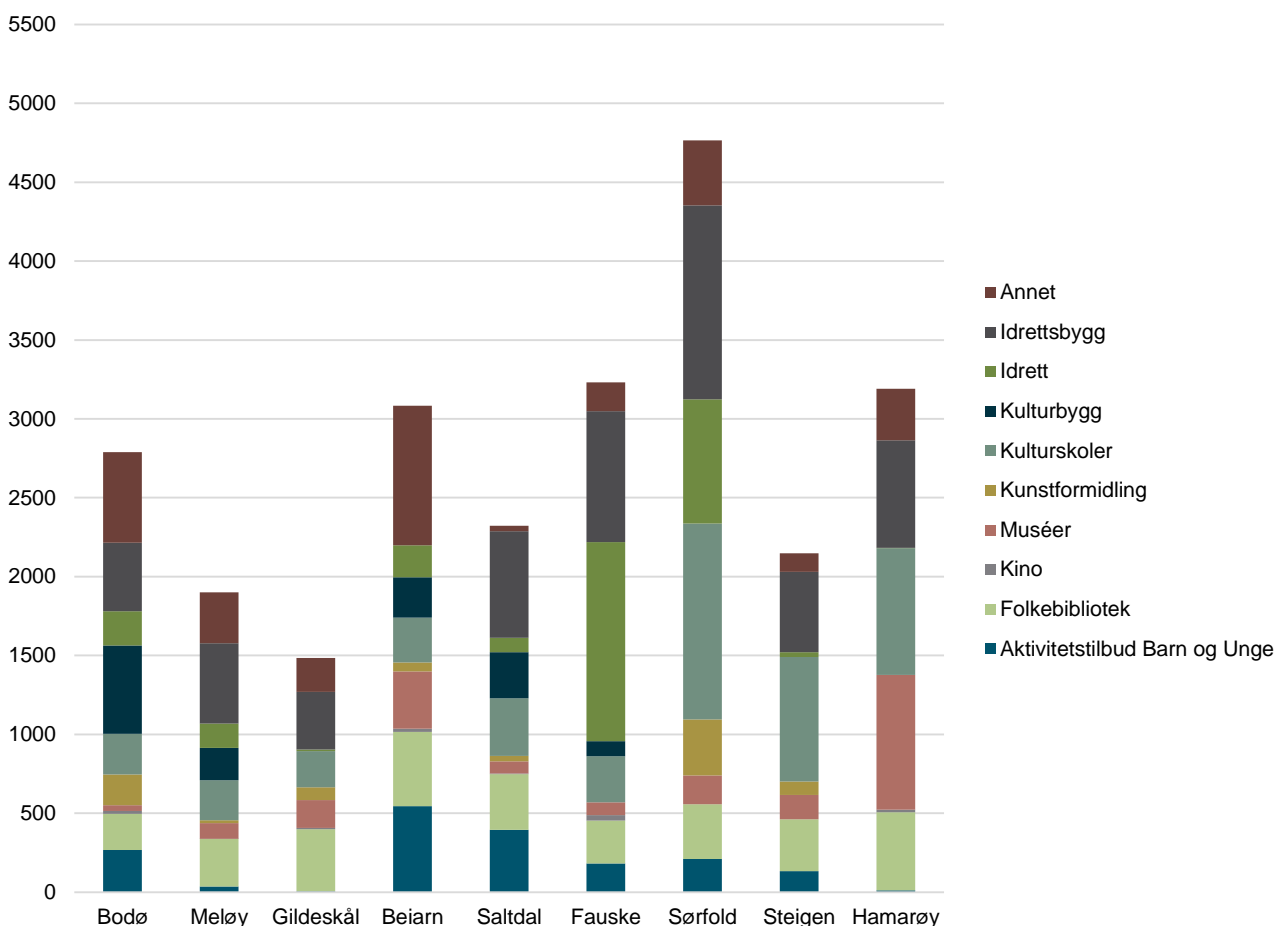
Kommunenes samlede netto driftsutgifter per innbygger til kultur i 2015 i Salten var 2 751 kroner. Av disse gikk 232 kroner til aktivitetstilskudd for barn og unge, 267 kroner til folkebibliotek, 18 kroner til kino, 82 kroner til muséer, 140 kroner til kunstformidling, 320 kroner til musikk- og kulturskoler, 399 kroner til kommunale kulturbygg, 326 kroner til idrett, 522 kroner til idrettsbygg mens 447 kroner gikk til andre kulturaktiviteter.

Sørfold er kommunen som bruker mest kommunale penger på kultur i Salten (tab. 16). Kommunes utgifter er høyere enn i de andre kommunene når det gjelder musikk- og kulturskoler, idrettsbygg og kunstformidling. Blant de enkelte postene finner vi at Beiarn (544) og Saltdal (395) bruker mest på aktivitetstilskudd til barn og unge (kroner per innbygger parentes). Hamarøy (496) og Beiarn (472) bruker mest på bibliotek. Fauske (35), Beiarn og Bodø (20) bruker mest på kino. Hamarøy (854) og Beiarn (362) bruker mest på museum. Sørfold (355) og Bodø (195) bruker mest på kunstformidling. Fauske (1262) og Sørfold (787) bruker mest på idrett. Sørfold (1 229) og Fauske (831) bruker mest på idrettsanlegg. Sørfold (1 242) og Hamarøy (804) bruker mest på kulturskoler. Bodø (561) og Saltdal (292) bruker mest på kulturbygg. Beiarn (884) og Bodø (574) bruker mest på annen kultur.

Dersom man ser på kommunens prioriteringer av idrett og kultur, i form av netto driftsutgifter til kultur som andel totale netto driftsutgifter, finner vi at Bodø er den kommunen som bruker størst andel av driftsbudsjettet på kultur (tab.17). I 2015 gikk 5,6 % av totale netto driftsutgifter til kultur. På de neste plassene finner vi Fauske (5,4 %) og Sørfold (5,3 %). Disse tre er også de eneste kommunene som prioriterer kultur høyere enn landsgjennomsnittet (som er 3,8 %). I bunn finner vi Meløy (2,9 %) og Gildeskål (1,7%).

Ser vi på driftsutgifter til kultur per innbygger de siste seks årene (fra 2008 til 2015), finner vi at kommunene samlet i Salten har hatt en årlig gjennomsnittlig vekst på 6,2 %. Dette er mye høyere enn landsgjennomsnittet (3,8) og også høyere enn lønns- og prisveksten i kommunene (kommunal deflator i tilsvarende periode var 3,5 % årlig). Dette gir en realvekst (fig. 74).

Ser vi på de enkelte kommunene, finner vi at seks av kommunene har hatt en realoppgang i utgifter til kultur, mens de resterende tre kommunene har hatt en realnedgang i utgifter til kultur. Kommunene i Salten med realnedgang fra 2008 til 2015 er Meløy (-1,9 %), Beiarn (-1,2 %) og Hamarøy (-1,3 %) (årlig realnedgang i parentes bak kommunenavnet). Fauske (8,4 %), Bodø (2,6 %) og Steigen (2,5 %) har hatt sterkest årlig realvekst (i parentes bak kommunenavnet) i samme perioden.



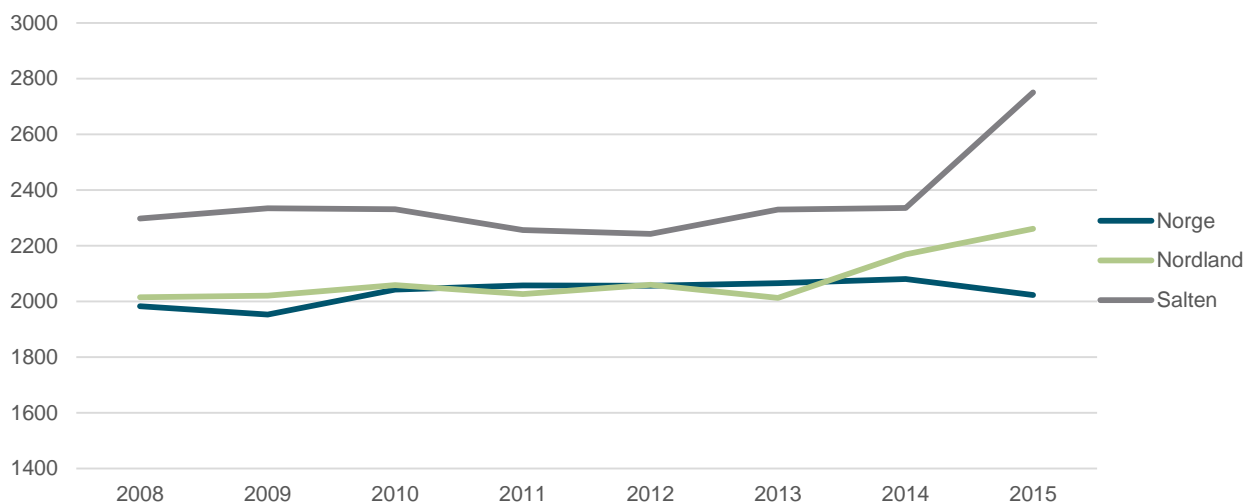
Figur 73: Netto driftsutgifter i kroner per innbygger til ulike områder innenfor kultursektoren i kommunene i Salten i 2015.

Tabell 16: Netto driftsutgifter i kroner per innbygger til ulike områder innenfor kultursektoren i kommunene i Salten og i Salten-regionen i 2015.

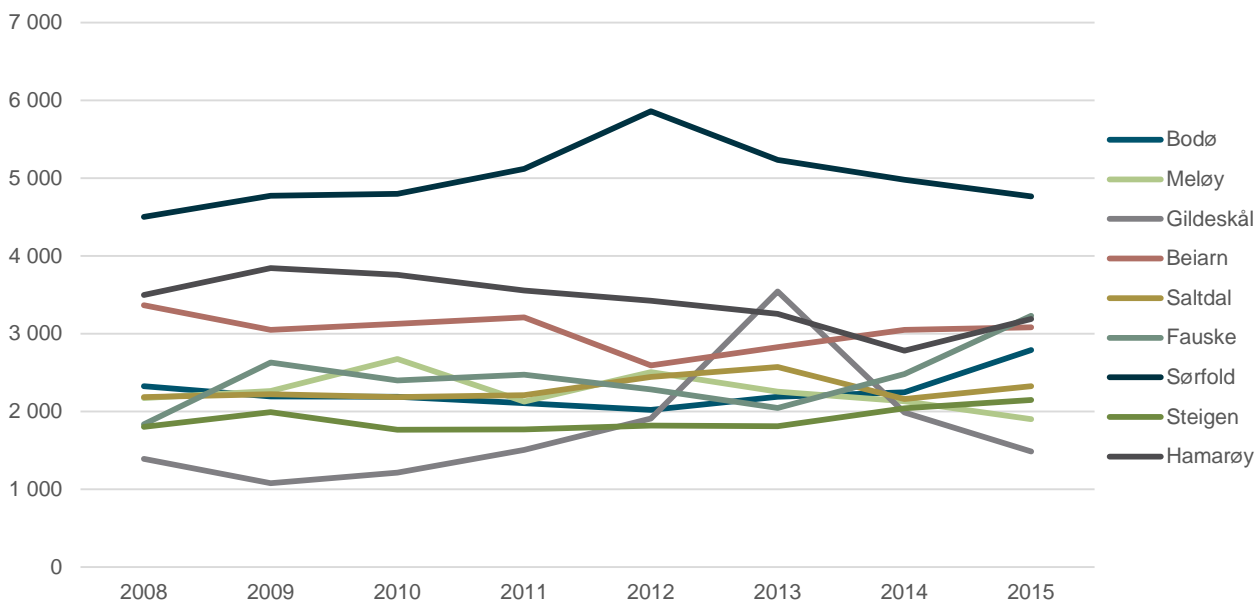
Kategorier	Beiarn	Bodø	Fauske	Gildeskål	Hamarøy	Meløy	Saltdal	Sørfold	Steigen	Salten	Norge
Kultursektoren	3 082	2 789	3 230	1485	3 187	1 901	2 323	4 765	2 147	2 751	2 024
Aktivitetstilbud barn og unge	544	267	183	5	11	37	395	211	134	232	191
Folkebibliotek	472	230	272	393	496	301	352	346	328	267	265
Kino	20	20	35	9	16	0	6	0	0	18	7
Muséer	362	36	80	177	854	99	77	182	154	82	76
Kunstformidling	58	195	0	82	0	18	33	355	85	140	91
Musikk- og kulturskoler	284	257	293	228	804	254	366	1 242	790	320	260
Kommunale kulturbygg	255	561	94	0	-4	204	292	0	0	399	235
Idrett	202	217	1 262	12	1	154	90	787	29	326	180
Idrettsbygg og idrettsanlegg	0	434	831	365	683	509	676	1 229	509	522	448
Andre Kulturaktiviteter	884	574	182	215	326	323	35	412	117	447	269

Tabell 17: Netto driftsutgifter til kultur som andel av totale netto driftsutgifter i prosent i kommunene i Salten i 2015.

Sted	Andel kultur
Bodø	5,6 %
Fauske	5,4 %
Sørfold	5,3 %
Hamarøy	3,6 %
Beiarn	3,5 %
Saltdal	3,3 %
Steigen	3,0 %
Meløy	2,9 %
Gildeskål	1,7 %



Figur 74: Netto driftsutgifter til kultur per innbygger i 1000 kroner justert for lønns- og prisvekst (kommunal deflator) i perioden 2008 til 2015 i Salten, hele landet og Nordland.



Figur 75: Netto driftsutgifter til kultur per innbygger i 1000 kroner justert for lønns- og prisvekst (kommunal deflator) i perioden 2008 til 2015 i kommunene i Salten.

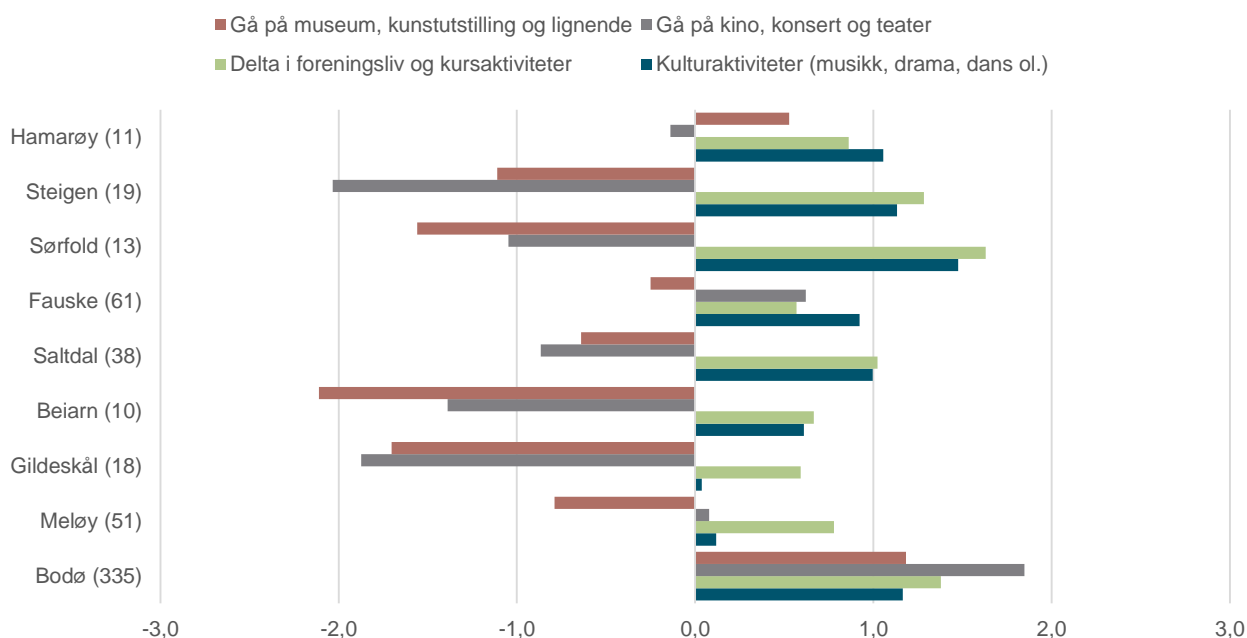
Innbyggertilfredshet

Direktoratet for forvaltning og IKT (Difi) gjennomførte i 2010, 2013 og 2015 en innbyggerundersøkelse, som måler tilfredshet med ulike tjenestetilbud. Undersøkelsen inneholder blant annet én del som tar for seg kultur. Nedenfor presenterer vi innbyggerne i de utvalgte kommunene sine svar på 4 spørsmål som tar for seg tilfredshet med ulike deler av kulturtilbudet. Svarene blir presentert som gjennomsnitt av de tre Difi-undersøkelsene.

I Norsk kulturindeks måler vi nivået på kulturtilbudet innad i kommunen. Innbyggerundersøkelsen til Difi sier noe om den enkeltes opplevelse av muligheten til å delta i kulturaktiviteter. Slike aktiviteter kan like gjerne foregå utenfor vedkommendes bostedskommune. Generelt finner vi et sterkt samsvar mellom kulturnivået i en kommune målt ved hjelp av Norsk kulturindeks og tilfredsheten til innbyggerne slik det kommer fram i Difi sin undersøkelse. Innbyggere i kommuner som rangerer høyt på Norsk kulturindeks, er langt mer tilfreds med kulturtilbudet enn innbyggerne i kommuner som rangerer lavt.

Innbyggerne i Salten er mest tilfreds med mulighetene for å delta i foreningsliv og kulturaktiviteter. Mulighetene med å gå på kino, konsert og teater eller på museum, kunstutstilling og lignende er innbyggere i Salten forholdsvis lite tilfreds med.

Blant kommunene i Salten, er innbyggerne mest tilfreds med kulturtilbudet i Bodø, etterfulgt av Hamarøy og Fauske. Innbyggerne i Bodø er mest fornøyde med mulighetene for å gå på kino, konsert og teater. Tilfredsheten med muligheten for å gå på museum og kunstutstilling er også høyest i Bodø, etterfulgt av Hamarøy, mens tilfredsheten med foreningslivet og kulturaktiviteter er høyest i Sørfold. I andre enden finner vi Gildeskål, Beiarn og Steigen der respondentene i undersøkelsen er misfornøyd med flere deler av kulturtilbudet. Det er mulighetene for å gå på kino, konsert og teater eller på museum og kunstutstilling som innbyggere i de fleste kommune er misfornøyd med.



Figur 76: Innbyggere sine svar på spørsmål om muligheten til å delta i ulike kulturaktiviteter. Gjennomsnitt av score på en skala fra -3 til 3, der -3 er svært dårlig og 3 er svært godt. Antall respondenter i hvert kommune vises i parentes bak kommunenavnet. I Salten deltok til sammen 556 innbyggere i undersøkelsen over de tre årene. Kilde: Innbyggerundersøkelsene for 2010, 2013 og 2015, Difi. Tallene viser gjennomsnittlig score i de tre undersøkelsene.

Organisasjon av kultur i kommunene i Salten

De ni kommunene i Salten-regionen har ulikt utgangspunkt når det gjelder kulturarbeid. Det følger blant annet av forskjeller i organisering, tilgjengelige årsverk og kompetanse. Under presenterer vi disse rammebetingelsene for kulturarbeid i kommunene i Salten.

Kommunal organisering

Hvordan kulturarbeidet i kommunen organiseres danner grunnlaget for kulturarbeidernes arbeidshverdag og hvilke samarbeidsmuligheter som finnes. I tillegg gir organisasjonsformen (inklusive årsverk og stillingsprosenter) uttrykk for rammene og begrensningene de kommunalt ansatte arbeider under. Mindre kommuner har ofte utfordringer med å sjonglere mange ulike oppgaver med få årsverk. Det resulterer i at det kreves en bred kompetanse hos den enkelte medarbeider og legger dermed også begrensninger i hvorvidt kommunen kan ha høy kompetanse innenfor de ulike oppgavene som skal gjennomføres på kulturfeltet. Dette står ofte i konflikt med et ønske om et kvalitativt godt og variert kulturtilbud. I vedlegg 1 finnes en oversikt over organisasjonskartene i de ni kommunene i Salten, samt en oversikt over stillingsprosenter/årsverk. Informasjonen for de ni kommunene er innsamlet og levert av Salten kultursamarbeid.

Vi ser at oppgavene knyttet til kultur er i de fleste kommunene i Salten i hovedsak organisert sammen med oppvekst (Steigen, Saltdal, Meløy, Kulturskolen i Hamarøy, Gildeskål, Fauske, Bodø). I Sørfold, Fauske og Saltdal er bibliotek og kulturskole i tillegg direkte organisert under virksomhetsleder/enhetsleder for kultur. I Sørfold er kulturoppgavene knyttet til en egen stabsfunksjon og inkluderer underordnet kulturskoleleder, biblioteksjef, idrettsleder og ungdomsklubbledere. I Hamarøy er alle oppgavene knyttet til kultur unntatt kulturskolen organisert sammen med oppgavene knyttet til næring. I Beiarn er kulturoppgavene tilordnet under plan og næring sammen med skole/barnehage, landbruk, utmark og flyktningskonsulenten.

En mer detaljert vurdering av organisasjonen av kulturoppgavene i de ni kommuner ville krevd en organisasjonsgjennomgang av de enkelte kommunene. Det er utenfor omfanget av denne utredningen.

Salten Kultursamarbeid

I tillegg til kulturarbeidet som foregår i kommunene, jobbes det med kultur på tvers av kommunene gjennom Salten kultursamarbeid. Salten Kultursamarbeid ble lansert i 2008, og i 2012 ble dette etablert som fast tiltak under Salten regionråd. Salten Kultursamarbeid «*leder fellesprosjekter innenfor kultur på vegne av Salten kommunene Beiarn, Bodø, Fauske, Gildeskål, Hamarøy, Meløy, Saltdal, Steigen og Sørfold. [...] jobber med utvikling og legger til rette for kompetanseheving, kunnskapsdeling og erfaringsutveksling i nettverket bestående av kulturledere fra alle kommunene i Salten. [...] samarbeider også med andre kulturinstitusjoner både lokalt, regionalt og nasjonalt.*»⁶. Salten Kultursamarbeid har én ansatt i 100 % stilling. Årsmøtet er overordnet ansvarlig for driften og avholdes i Salten Regionråds junimøte. Kulturutvalget er styre og består av en representant fra hver av kommunene. De møtes 3 ganger i året og er ansvarlig for driften mellom årsmøtene. Arbeidsutvalget er et faglig forum bestående av 5 medlemmer valgt av kulturutvalget. De møtes 4 ganger i året. Nettverkssamlinger avholdes i mai og november hvert år.

⁶ <http://kultur.salten.no/OmSaltenKultursamarbeid>

Kultursamarbeid

Under presenterer vi vår vurdering av kultursamarbeidet i Salten. Vurderingen baserer seg på resultatene fra en spørreundersøkelse som ble sendt ut i mars 2017 om kultursamarbeid, kulturtilbud og -bruk i kommunene i Salten, samt resultatene fra en workshop med deltagere fra Salten kultursamarbeid den 19. april. Spørreundersøkelsen ble sendt ut til kommunalt ansatte og frivillige lag og organisasjoner innenfor kultur, samt regionale aktører. I workshopen deltok representanter fra kulturutvalget og arbeidsutvalget i Salten kultursamarbeid, samt kulturnettverket. Dette omfatter kulturledere/kontakter, kulturskolerektorer og politikere fra Salten-kommunene. Det var i alt 14 deltakere på workshopen og alle kommuner i Salten unntatt Steigen var representert.

Beskrivelse av spørreundersøkelsen og workshopen

Spørreundersøkelsen omfatter temaer og problemstillinger i ti kategorier, som tar for seg samarbeid om kulturtilbud og -bruk generelt, i kommunen og i regionen, samt planer og organisering av kultur i kommunen og i regionen. Spørreskjemaet inneholder i alt 73 påstandsspørsmål og 6 åpne spørsmål. For en fullstendig oversikt over spørreskjemaet, se vedlegg 2. Spørreundersøkelsen er designet for å vurdere merverdien av samarbeidet i kommunen og i regionen, samt generelle aspekter når det gjelder organisering av kultur, mål og strategier og samarbeid med frivillige lag og organisasjoner. Respondentene i undersøkelsen ble rekruttert via kommunene, som var ansvarlige for å levere epostlister over ansatte innenfor kulturområdet, samt epostadresser til frivillige lag og organisasjoner innenfor kunst og kultur. De regionale aktørene ble plukket ut i et samarbeid mellom prosjektleder i Salten kultursamarbeid og Telemarksforskning, og omfattet aktører som jobber regionalt, eksempelvis DKS, Nordlandsmuseet, Scenekunst i Nordland, Nordnorsk Jazzsenter. Antall respondenter som svarte på undersøkelsen blant frivillige og regionale aktørene var for lavt til at resultatene kunne brukes i denne vurderingen. Men resultatene kan være nyttige for framtidige undersøkelser av disse to aktørgruppene.

Konklusjonene i det følgende kapitlet baserer seg utelukkende på resultatene fra spørreundersøkelsen for kommunalt ansatte og resultatene fra workshopen. Svarprosenten blant kommunalt ansatte var 48,5 %, det tilsvarer 98 kommunalt ansatte i Salten-regionen. Med denne rapporten følger vedleggsdokumentet «Kulturutredning for Salten 2017 – Resultater fra spørreundersøkelsen», der vi viser resultatene fra spørreundersøkelsen for kommunalt ansatte og frivillige visualisert i kassediagrammer. Dette kan brukes som referanse for resultatene som presenteres i det følgende kapitlet.

På bakgrunn av en gjennomgang av svarene som er presentert i vedleggsdokumentet, identifiserte vi sju områder hvor det er muligheter for å forbedre og utvikle samarbeidet mellom de ni Salten-kommunene. Følgende sju problemstillinger ble adressert sammen med de 14 deltakere (blant dem kulturledere/kontakter, kulturskolerektorer og politikere) i workshopen:

1. **Forpliktelse og regiontilhørighet:** Resultater fra spørreundersøkelsen viser at kommunene i varierende grad føler seg forpliktet til å delta i samarbeidet. Hva skal til for å få alle kommunene til å delta aktivt i kultursamarbeidet og øke regiontilhørigheten?
2. **Møteplasser/arenaer for samarbeid:** Oppfølging av formelle møter. Forutsetningene for å samarbeide er å kjenne folk i regionen. Resultatene fra spørreundersøkelsen viser at regionen mangler møteplasser, både formelle og uformelle og på kryss og tvers av ulike aktørgrupper. Hva skal til for å realisere tilgjengelige møteplasser for alle i regionen? Hvilke ressurser må settes inn, av hvem?
3. **Økonomi:** Samarbeid i alle former krever økonomiske ressurser. Hvordan kan man utnytte gitte økonomiske rammer i kommunene på best mulig måte for få til samarbeidsaktiviteter?

4. **Kompetanseheving:** Det vil alltid være områder der kommunene mangler kompetanse/erfaring, og svarene fra spørreundersøkelsen signaliserer at det er behov for erfarings- og kompetansedeling kommunene seg imellom. Hvilke muligheter er det for å dele kompetanse i Salten-regionen, og hvordan kan en slik kompetansedeling organiseres?
5. **Felles arrangementer/prosjekter/markedsføring:** Spørreundersøkelsen viser at det er ønske om felles markedsføring eller hjelp til markedsføring. Det er vanskelig å formidle felles arrangementer og prosjekter til lokalbefolkningen. Hvordan kan man løse dette i samarbeid?
6. **Lokalt kulturtilbud i fokus:** Alle kommunene har ulike forutsetninger for å levere kulturtilbud til innbyggerne. Hvordan kan Salten-kommunene gjennom regionalt samarbeid styrke det lokale/særpregede kulturarbeidet lokalt i hver kommune?
7. **Organisering av kulturarbeidet innad i kommunene:** Organisasjonskartene (se vedlegg 1) viser at Salten-kommunene organiserer det kommunale kulturarbeidet på ulike måter. Diskuter og identifiser gode måter å organisere kulturarbeidet på, og utdyp hvorfor det er slik. Hvordan kan det lokale kulturarbeidet i Salten-kommunene organiseres for å få til et best mulig samarbeid kommunene imellom?

Resultater

Generell vurdering av samarbeidet

Resultatene fra spørreundersøkelsen og workshopen viser at det er et godt grunnlag for samarbeid i regionen blant kommunale kulturaktører. Deltakerne i workshopen ga i tillegg klart uttrykk for at det er et sterkt ønske om videre samarbeid. De kommunale kulturaktørene er stort sett positive når de vurderer samarbeid både innad i kommunen og i regionen, samt med frivillige aktører. Når det gjelder samarbeid mellom kommunale kulturaktører og næringslivet er vurderingen av samarbeid litt mer sprikende, men i de fleste kommunene i Salten er de kommunale kulturaktørene fornøyd med samarbeidet med næringslivsaktørene. Likevel er de kommunale kulturaktørene stort sett mer fornøyd med samarbeidet innad i egen kommune enn samarbeidet med andre kommuner. Imidlertid mener de fleste aktørene som deltok i undersøkelsen at de kan lære av andre kommuner og at de lykkes bedre i samarbeid med andre kommuner når det kommer til utvikling av kulturtilbud. Dette er en viktig forutsetning for samarbeid og kompetansedeling. Samtidig er aktørene preget av en positiv framtidstro, en positiv holdning når det gjelder framsnakking av kulturaktiviteter i egen kommune og i regionen, samt en høy grad av nysgjerrighet når det gjelder nye ideer både i egen kommune og i regionen.

Handlings- og gjennomføringsevnen

Litt svakere kommer regionen ut når det gjelder handlings- og gjennomføringsevnen. Undersøkelsen viser at det er utfordringer når det gjelder problemløsning i regionen. Dette varierer imidlertid sterkt mellom de enkelte kommunene. Det samme gjelder gjennomføringsevnen når det gjelder konkrete tiltak.

Anerkjennelse og kompetanse

Når det gjelder anerkjennelse og kompetanse, kommer kommunene i Salten også godt ut ifølge de kommunale kulturaktørene. Det er likevel noen utfordringer. Spørreundersøkelsen viser at de kommunalt ansatte stort sett er trygge på at kommunene har relevant og god kompetanse. Resultatene fra workshopen viser imidlertid at det er mangel på kompetanse i flere kommuner når det gjelder å tilrettelegge for et kvalitativt godt og variert kulturtilbud i kommunene. Dette er blant annet et resultat av måten kulturarbeidet er organisert på i kommunene og, ikke minst, mangel på arbeidskraft og tidsressurser.

Økonomi og kompetanse

Samarbeid i alle former krever økonomiske ressurser. Resultatene fra spørreundersøkelsen viser at økonomien er både en av de viktigste aspekter for et vellykket kultursamarbeid i regionen samt en av de viktigste grunnene til at utviklingen av kultursamarbeidet i regionen har vært vanskelig. Det er imidlertid vanskelig å endre de økonomiske rammene i en anstrengt kommuneøkonomi. Det vil i tillegg alltid være områder der kommunene mangler kompetanse og eller erfaring, og dette forsterkes når de økonomiske rammene legger føringer for arbeidskraft- og tidsressurser. Deltakerne i workshopen vurderte at det viktigste var å utnytte og/eller kjøpe kompetanse (sambruk av faglige ressurser) i regionen. Dette kan blant annet gjøres ved å invitere hverandre som deltakere eller observatører når det for eksempel arrangeres ulike fagmøter, kommunene kan samarbeide om å lage saksfremlegg eller søknader og generelt dele relevant informasjon med hverandre. For å få oversikt over kompetansen i regionen ble det blant annet foreslått å opprette en kompetansebank. I tillegg ble det foreslått å ta i bruk og utvide tjenester levert gjennom Regionalt kompetanseutviklingskontor (RKK) Salten for å heve kompetanse når det gjelder kulturarbeid i regionen. En årlig kulturkonferanse som er åpen for alle kunne for eksempel bidratt til å åpne samarbeidet for ulike aktørgrupper på kryss og tvers av kommunegrenser.

Møteplasser/arenaer for samarbeid

Forutsetningene for å samarbeide er å kjenne folk i regionen. Resultatene fra spørreundersøkelsen viser at regionen mangler møteplasser, både formelle og uformelle og på kryss og tvers av ulike aktørgrupper. Det framheves også at det er problematisk å ha oversikt over aktivitetene i Salten kultursamarbeid og i regionen ellers. Deltakerne vurderte at det viktigste var å styrke eksisterende nettverk som nettverkssamlingene, møtene i kulturskolenettverket og biblioteknettverket for å realisere tilgjengelige møteplasser for alle i regionen. I tillegg kom workshopdeltakerne fram til at medlemmer i Salten kultursamarbeid som har sammenfallende interesser bør møtes også mellom samlingene for å jobbe med ulike problemstillinger, som for eksempel kulturplanarbeid. Her ligger det et stort unyttet potensial ifølge workshopdeltakerne. For å realisere møteplasser både formelle og uformelle og på kryss og tvers av ulike aktørgrupper spiler ansvarsfordelingen en sentral rolle. En ansvarsfordeling må til når det gjelder organisering av møteplasser, vedlikeholdelse og formidling av ulike nettverk, logistikk m.m. Det foreslås blant annet at kommunene selv og fagpersoner må ta ansvar for å skape møteplasser. Det må i tillegg også finnes et tilstrekkelig antall aktive digitale møteplasser. Resultatene fra spørreundersøkelsen viser i tillegg problematikken når det gjelder geografien i regionen i forbindelse med kultursamarbeid. Samarbeid forutsetter mye reising på grunn av lange avstander. Dette må tas hensyn til og legges til rette for, for eksempel gjennom bedre kollektivtransport.

Felles arrangementer/prosjekter/markedsføring

Ifølge resultatene fra spørreundersøkelsen er det mangler i enkelte kommuner når det gjelder informasjon om ulike kulturtilbud både i egen kommune og i nabokommunene. Spørreundersøkelsen viser i tillegg at det er et ønske om felles markedsføring eller hjelp til markedsføring og at det er vanskelig å formidle felles arrangementer og prosjekter til lokalbefolkningen. I workshopen ble det tydelig at samarbeidskultur og det å være stolt av naboen var en viktig grunnlag for å formidle felles arrangementer og prosjekter til lokalbefolkningen. Deltakerne i workshopen konkluderte ikke om konkrete tiltak når det gjelder ønske om felles markedsføring eller hjelp til markedsføring og formidling av felles arrangementer og prosjekter til lokalbefolkningen. Men følgende ble nevnt: inkludering av markedsføringsarbeid i kommunens infoportal, digital linking mellom kommunene og Salten kultursamarbeid, felles kulturkalender, profilhåndbok, målrettet pressearbeid, synliggjøring av Salten kultursamarbeid samt jobb og prosess bak kulturarbeidet, og lokalt eierskap.

Forpliktelse og regiontilhørighet

Resultatene fra spørreundersøkelsen viser at kommunene i varierende grad føler seg forpliktet til å delta i samarbeidet i tillegg til at deltakerne i spørreundersøkelsen i varierende grad føler tilhørighet til regionen. Dette kan være med på å forklare hvorfor det er vanskelig å samarbeide på visse områder. Deltakerne fra workshopen vurderte at det viktigste var at samarbeidet oppleves som nyttig og relevant. Både ansatte, lokalbefolkning og politikere må føle at de får noe igjen for å være med i samarbeidet. Det var særlig tiltak knyttet til nettverkssamlingene i Salten Kultursamarbeid som ble framhevet, men også formidling av både prosjektene og resultatene fra kultursamarbeidet, samt en god politisk forankring i regionrådet. Det framheves også at nyttighet og relevans av samarbeidet er tett knyttet til en lokal forankring hvor det tas utgangspunkt i utfordringene i hver enkelt kommune.

Lokalt kulturtilbud i fokus

Alle kommunene har ulike forutsetninger for å levere kulturtilbud til innbyggerne. Dette bestemmes blant annet av kommunens størrelse, geografisk beliggenhet og ulike satsningsområder. Resultatene fra spørreundersøkelsen tyder på at det er et sterkt ønske om en lokal kulturpolitikk som legger til rette for kultursamarbeid på kryss og tvers av kommunegrenser. I tillegg burde flere arenaer som for eksempel lokalhistorie, kulturvern, utdanning, ungdomssatsinger i frivillig arbeid og eventuelt kulturskoletilbud vurderes som samarbeidsplattformer. Deltakerne i workshopen uttrykte i tillegg at en synliggjøring av de enkelte kommunenes særpreg, for eksempel gjennom å framheve de tre viktigste kulturtilbudene i hver kommune, er et sentralt tiltak for hvordan Salten-kommunene gjennom samarbeid kan styrke det lokale/særpregede kulturarbeidet lokalt i hver kommune. I tillegg kan blant annet koordinering av arrangementer i regionen, synliggjøring av ferdige produksjoner, utnyttelse av lokal spesialkompetanse, hospiteringer, fagdager og kurs, bedre kommunikasjon/transport og invitasjon av ledere til arrangementer i regionen bidra til å styrke det lokale/særpregede kulturarbeidet i hver kommune.

Mål og strategier/Organisering av kulturarbeidet innad i kommunene

Resultatene fra spørreundersøkelsen viser at utydelige mål og strategier bidrar til at utviklingen i kultursamarbeidet i regionen har vært vanskelig. De fleste kommunene i Salten-regionen har en plan eller strategi når det gjelder utvikling av kulturtilbud og -bruk i kommunen, men når det gjelder kjennskap til enten kommunale eller regionale kulturplaner og/eller -strategier er det stor variasjon mellom kommunene. Resultatene fra spørreundersøkelsen viser også at målene knyttet til å skape et bedre kulturtilbud for de enkelte kommunene er til dels utydelige. Her er det en stor variasjon mellom kommunene. I enkelte kommuner mangler man også en klar definisjon av oppgavene som ivaretas av kulturenheten i kommunen. En klar definisjon av oppgavene er viktig for å gi en forståelse av manglende ressurser og kompetanse, ifølge deltakerne i workshopen. De fleste respondentene i spørreundersøkelsen er imidlertid enige i at kulturtilbud og -bruk kan påvirkes gjennom strategier og tiltak i kommunen og/eller regionen, noe som er et positivt utgangspunkt.

Organisasjonskartene fra kommunene i Salten (se vedlegg 1) viser at kommunene organiserer det kommunale kulturarbeidet på ulike måter. I workshopen prøvde deltakerne å finne en løsning på hvordan det lokale kulturarbeidet i kommunene i Salten kan organiseres for å få et best mulig samarbeid kommunene imellom. Et tilstrekkelig antall ansatte innenfor kultur i kommunene ble framhevet som mest sentralt i å tilrettelegge for et best mulig samarbeid kommunene imellom. Oversikten over stillingsprosenter/årsverk som ble innlevert av de ulike kommunene finnes i vedlegg 1 av denne utredningen. I tillegg trengs det mottaksapparater for kultursamarbeidet i alle ni kommuner. Det ble også påpekt at samorganisering av bibliotek og kulturskole som i Sørfold, Fauske og Saltdal kan være viktig for bedre ressursutnyttelse.

Hovedtrekk

På bakgrunn av vår erfaring med datagrunnlaget i Norsk kulturindeks, KOSTRA og GSI, samt spørreundersøkelsen og workshopen som ble gjennomført i forbindelse med denne utredningen, vil vi her trekke fram noen interessante funn og analyser fra Salten. Dette er punkter som kommunene og kultursamarbeidet gjerne kan følge opp i videre strategiarbeid på kulturfeltet. Noen av punktene er områder hvor vi ser behov for mer kunnskap.

- **Generelt**

- Forutsetningene for å gi innbyggerne et godt kulturtilbud er ulike fra kommune til kommune. Dette handler om både størrelse, geografi/sentralitet og, ikke minst, pengebruk. Forklaringmodellen på kjennetegn ved gode kulturkommuner forteller oss at kommunal pengebruk har en sterk positiv sammenheng med kulturtilbudet og -aktiviteten innenfor kategoriene bibliotek, kulturskole og kino. Dess mer penger kommunen spytter inn i kulturskolen, dess flere årstimer og høyere elevandel kan man forvente å få. Funnene er ikke overraskende, siden de tre tilbudene stort sett er kommunalt styrt. Kulturutgiftene i Salten er generelt lavere enn landsgjennomsnittet. Fem av de ni kommunene bruker mindre på kultur (uten idrett) enn landsgjennomsnittet: Fauske, Gildeskål, Meløy, Saltdal og Steigen. Vi vet at utgifter til kultur påvirker kulturtilbudet i stor grad, dermed er forutsetningene for et godt kulturtilbud lavt i flere av Salten-kommunene. Dette betyr også at en viktig forutsetning for å forbedre og utvikle tilbudet innen kino, bibliotek og kulturskole, er at kommunene prioriterer dette i budsjettene.
- Ser vi på hvor tilfredse innbyggerne er med kulturtilbudet, finner vi at innbyggerne er samlet sett mest tilfreds med kulturtilbudet i Bodø. Når det gjelder de andre kommunene, er innbyggerne forholdsvis lite fornøyd med mulighetene med å gå på kino, konsert og teater eller på museum, kunstutstilling og lignende. Samtidig er de relativt fornøyd med mulighetene for å delta i foreningsliv og ulike kulturaktiviteter innenfor musikk, dans og drama. Det ser ut fra dette ut til å være et behov for et bredere tilbud innenfor museum, kino, konsert og teater i nær sagt alle Salten-kommunene unntatt Bodø.

- **Lokalt/kommunalt kulturtilbud**

- **Museum.** Av kommunene i Salten er det Hamarøy og Steigen som har et besøk over det man kunne forvente i kommunen, ifølge våre statistiske analyser. Hamarøy og Steigen har også et besøk over landsgjennomsnittet. Gjennomgangen av resultater fra spørreundersøkelsen og workshopen viser at et viktig tiltak for å utvikle kulturtilbudet i Salten-kommunene er å utnytte og dele på lokal spesialkompetanse. På dette området kan dette eksempelvis dreie seg om å dele museumskompetanse som sitter i Hamarøy, knyttet til Hamsunsenteret.
- **Kino.** Kinoen i Bodø har det største tilbudet, mangfoldet og besøket etterfulgt av Fauske. Steigen er den eneste kommunen i Salten hvor vi ikke har registrert kinovisninger. Våre statistiske analyser viser også at de aller fleste kommunene i Salten har et potensial for flere filmframvisninger (bortsett fra Fauske, Beiarn og Meløy).
- **Bibliotek.** Biblioteket er en lovpålagt del av kulturtilbudet, og fungerer mange steder som det kulturelle senteret i kommunen og en viktig møteplass. Bibliotekbesøket i Salten-regionen samlet sett er mer enn doblet i 2015. Når vi ser på utviklingen i de enkelte kommunene ser vi at det er Bodø som står bak denne veksten i 2015. Det er trolig åpningen av den nye biblioteket og konserthuset Stormen som står bak besøksveksten i Bodø i 2015. I perioden 2005-2014 har Salten hatt en nedgang i bibliotekbesøket. Flere av de minste kommunene har få årsverk knyttet til bibliotek (se vedlegg 1), noe som gjør at samarbeid og kompetansedeling/erfaring om utvikling av bibliotektilbudet blir enda viktigere. Resultatene fra spør-

reundersøkelsen viser at det er et behov for å styrke møteplasser/areaer for samarbeid, blant annet på bibliotekområdet.

- **Kulturskole.** Kulturutredningen 2014 (NOU 2013: 4 s 257) legger vekt på fire mål: 1) *Dannelsesmål om at kulturskolen skal bidra til utvikling av skapende evner og identitet hos elever.* 2) *Breddemål om at kulturskolen skal bidra til at alle barn skal få oppfylt sin rett til deltakelse i kunstnerisk virksomhet.* 3) *Barn med særlige begavelser skal få mulighet til å utvikle sine kunstneriske talenter.* 4) *Kulturskolen skal fungere som kulturfaglige ressursentre i det lokale skole- og kulturlivet.* Kulturskolen er en lovpålagt og viktig del av det kommunale kulturtilbudet, og vi ser at de aller fleste kommunene i Salten har en god kulturskoledeltagelse. Når vi studerer kommunenivået, er det kun tre kommuner i Salten som har en lavere kulturskoledeltagelse enn landsgjennomsnittet: Beiarn, Meløy og Bodø. Dette er ikke overraskende i og med at de fleste kommuner bruker mer penger på kulturskole enn landsgjennomsnittet. Det er imidlertid flere kommuner som mangler tilbud innen ulike sjangre. For å få et bredere tilbud (jf. mål nr. 2), kan et mulig tiltak være å samarbeide med nabokommuner om å gi tilbud innenfor sjangre som de enkelte kommunene mangler. Dette kan løses på ulike måter, for eksempel ved å kjøpe tjenester av hverandre. Vi ser også at noen kommuner har flere barn på venteliste. Når det gjelder talentutvikling (jf. mål nr. 3), er det muligheter for å løse dette på regionnivå gjennom felles talentutviklingsprosjekter. Her vil kulturskolenettverket være en viktig arena. Vi ser at oppgavene knyttet til kultur er i de fleste kommunene i Salten i hovedsak organisert sammen med oppvekst (Steigen, Saltdal, Meløy, Kulturskolen i Hamarøy, Gildeskål, Fauske, Bodø). Dette gir muligheter for et tett samarbeid mellom kulturskole og grunnskole.

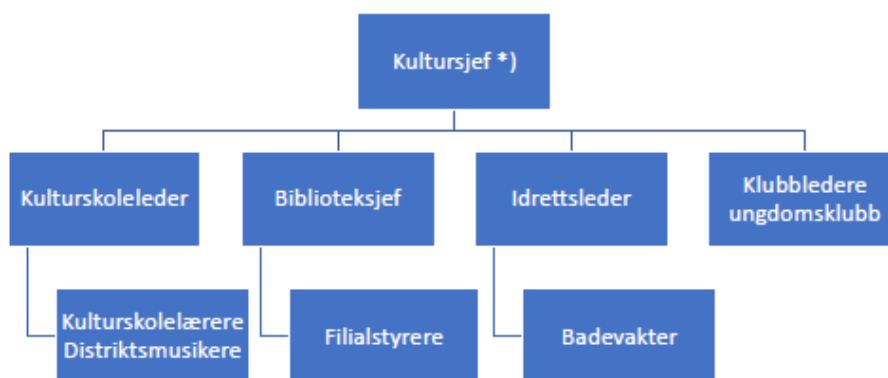
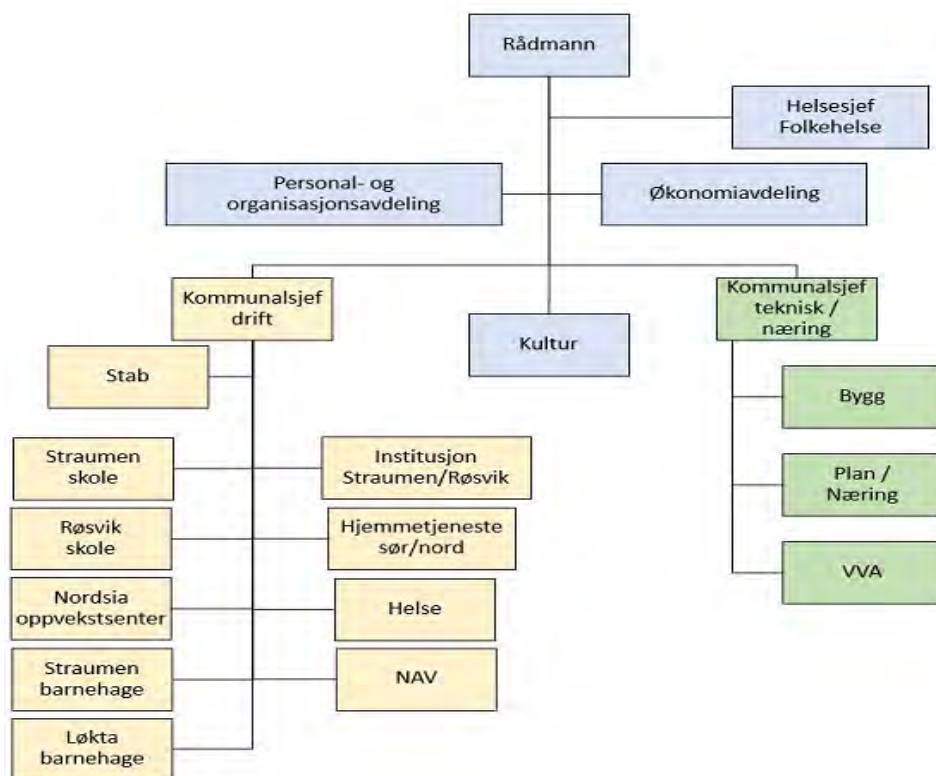
• Samarbeid om kultur

- **Kompetansedeling.** Både svar på spørreundersøkelsen og oversikten over årsverk knyttet til kultur, samt gjennomgangen i workshopen, viser at det er behov for å dele på kompetansen i regionen. Dette kan gjøres gjennom følgende tiltak: Opprette en kompetansebank, kjøpe tjenester av hverandre, hospiteringsordninger, samarbeid om å lage saksframlegg, kulturplaner/strategidokumenter eller søknader eller gjennom å generelt bli flinkere til å informere og invitere hverandre på arrangementer.
- **Møteplasser/ samarbeidsarenaer.** Resultatene fra spørreundersøkelsen tyder på at det er et sterkt ønske om en lokal kulturpolitikk som legger til rette for kultursamarbeid på kryss og tvers av kommunegrenser. I tillegg burde flere arenaer som for eksempel lokalhistorie, kulturvern, utdanning, ungdomssatsinger i frivillig arbeid og eventuelt kulturskoletilbud vurderes som samarbeidsplattformer.
- **Økonomi.** Dersom man ser på kommunens prioriteringer av kultur, i form av netto driftsutgifter til kultur som andel totale netto driftsutgifter, finner vi at Bodø er den kommunen som bruker størst andel av driftsbudsjettet på kultur. Deretter følger Fauske og Sørfold. Disse tre er også de eneste kommunene som prioriterer kultur høyere enn landsgjennomsnittet. Resultatene fra spørreundersøkelsen viser at økonomien er både en av de viktigste aspekter for et vellykket kultursamarbeid i regionen samt en av de viktigste grunnene til at utviklingen av kultursamarbeidet i regionen har vært vanskelig. Det vil i tillegg alltid være områder der kommunene mangler kompetanse og eller erfaring, og dette forsterkes når de økonomiske rammene innstrammer arbeidskraft- og tidsressurser. Deltakerne i workshopen vurderte at det viktigste var å utnytte og/eller kjøpe kompetanse (sambruk av faglige ressurser) i regionen.
- **Forutsetninger for samarbeid: Forpliktelse og regiontilhørighet.** Resultater fra spørreundersøkelsen viser at kommunene i varierende grad føler seg forpliktet til å delta i samarbeidet i tillegg til at deltakerne i spørreundersøkelsen i varierende grad føler tilhørighet til regionen. Dette kan være med på å forklare hvorfor det er vanskelig å samarbeide på visse områder.
- **Organisasjon.** En mer detaljert vurdering av organisasjonen av kulturoppgavene i de ni kommune enn hva vi viser i denne rapporten, ville krevd en organisasjonsgjennomgang av de enkelte kommunene. Det er utenfor omfanget av denne utredningen. For å finne ut mer

om hvordan de ulike kommunene bør organisere seg for å få til en god ressursbruk lokalt og et godt samarbeid regionalt, anbefales det å gjennomføre organisasjonsgjennomgang i de ulike kommunene.

Vedlegg 1- Organisasjonskart og årsverk

Sørfold



Stillingsprosenter/årsverk kultur

Kulturavdelingen har til sammen stillingshjemler tilsvarende 9,45 årsverk. Disse fordeler seg slik:

- Kulturadministrasjon inkl. kulturskoleleder: 2,5 årsverk
- Bibliotek: 1,63 årsverk
- Idrett og friluftsliv: 0,18 årsverk (2 badevakter)
- Ungdomsklubber: 0,44 årsverk
- Kulturskolen: 3,2 årsverk
- Distriktsmusikerordning: 1,5 årsverk

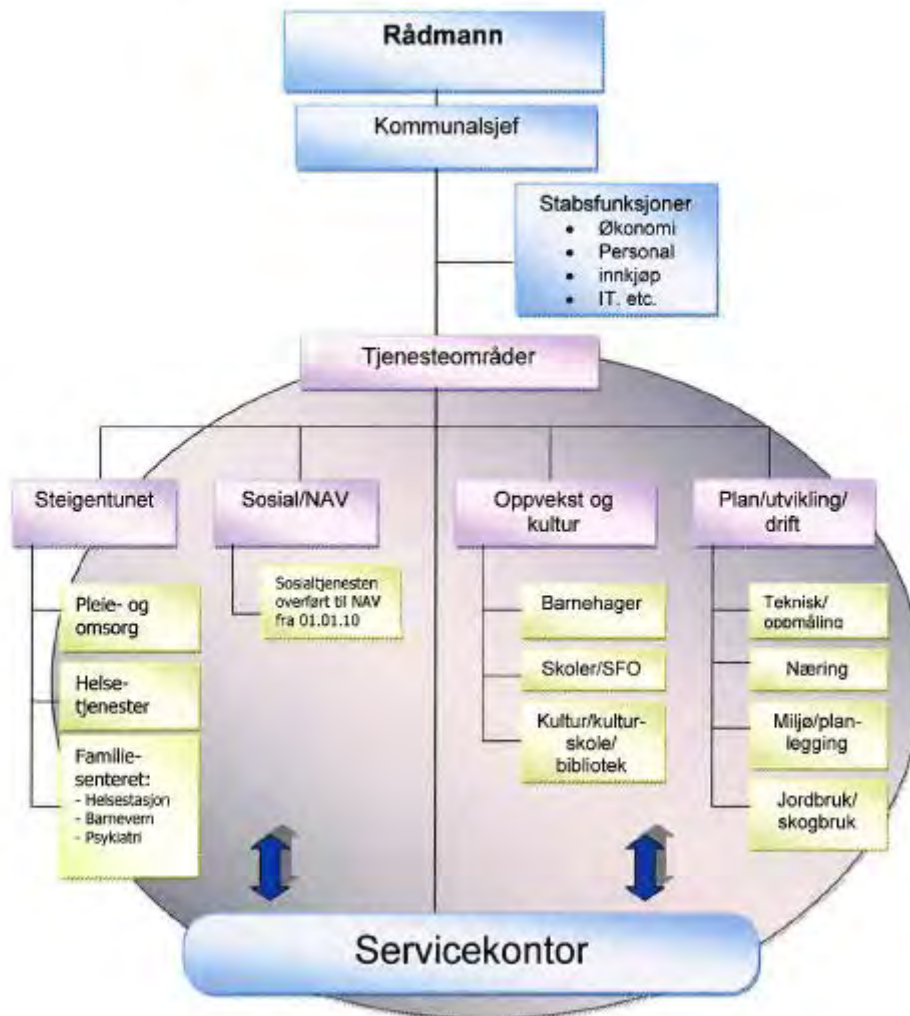
NB! Fra 1. juli 2017 er bibliotekets ressurser redusert med 50%, og ungdomsklubber er redusert med 16% fra 1. januar 2017. I første omgang defineres disse stillingene som vakante, og ikke nedlagte, men vakansene er en del av budsjettreduksjon på kulturbudsjettet med 829.000 i 2017.

Hvis begge disse er å anse som nedlagte, vil antall årsverk være redusert til 8,79.

Nærmere spesifisering av stillinger:

- 60% kultursjef og 40 % webredaktør (benevnes som kultursjef i organisasjonskartet)
- 100% idrettsleder
- 50% kulturskoleleder
- 100% biblioteksjef
- 50% sekretær bibliotek, blir vakant og kan bli nedlagt fra 1. juli 2017
- 2 filialstyrere bibliotek, til sammen 13 %
- 2 ungdomsklubbledere, 8 % og 20%
- Kulturskolelærere: 4 lærere a 50%, 1 lærer i 100%, 1 lærer i 20%
- Distriktsmusikere: 3 stillinger a 50%
- 2 badevakter a 9 %

Organisasjonskart for Steigen kommune

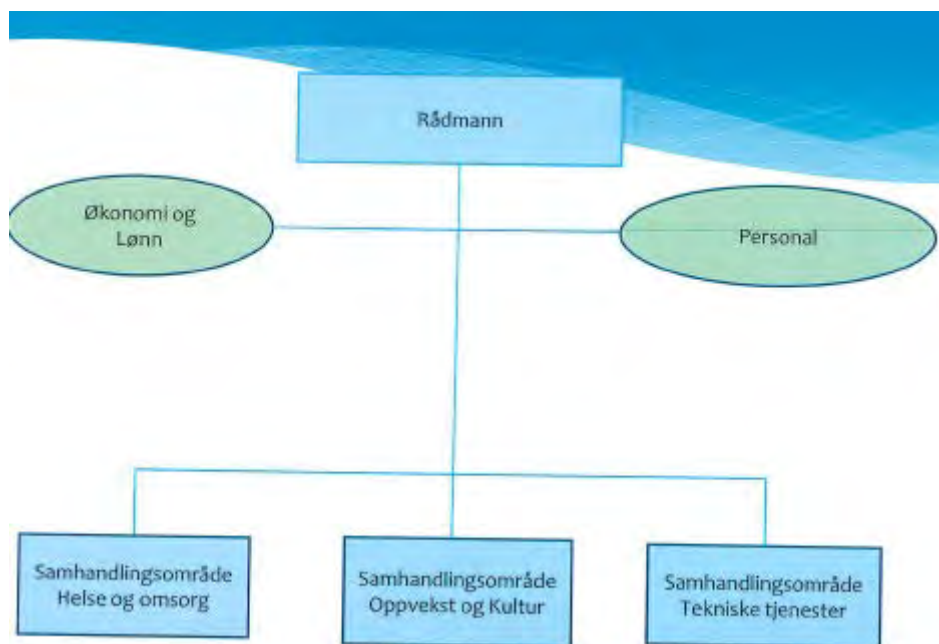


Kommentarer til organisasjonskartet er:

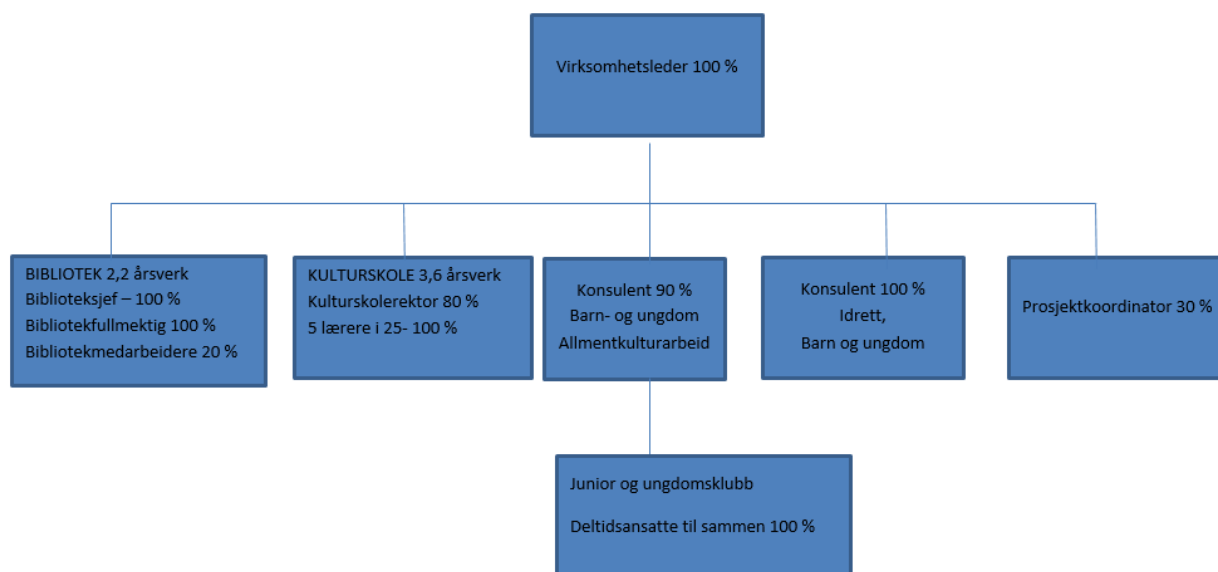
Kulturskolen er organisert i oppvekstleder og sitter i rektorlederteam med felles planverk med grunnskole
Biblioteket er organisert under oppvekstleder
Barne- og ungdomsarbeider er tidligere under kultur men er i dag under oppvekstleder
Frivillighetssentral organisert under rådmann

Stillingsprosent/årsverk kultur

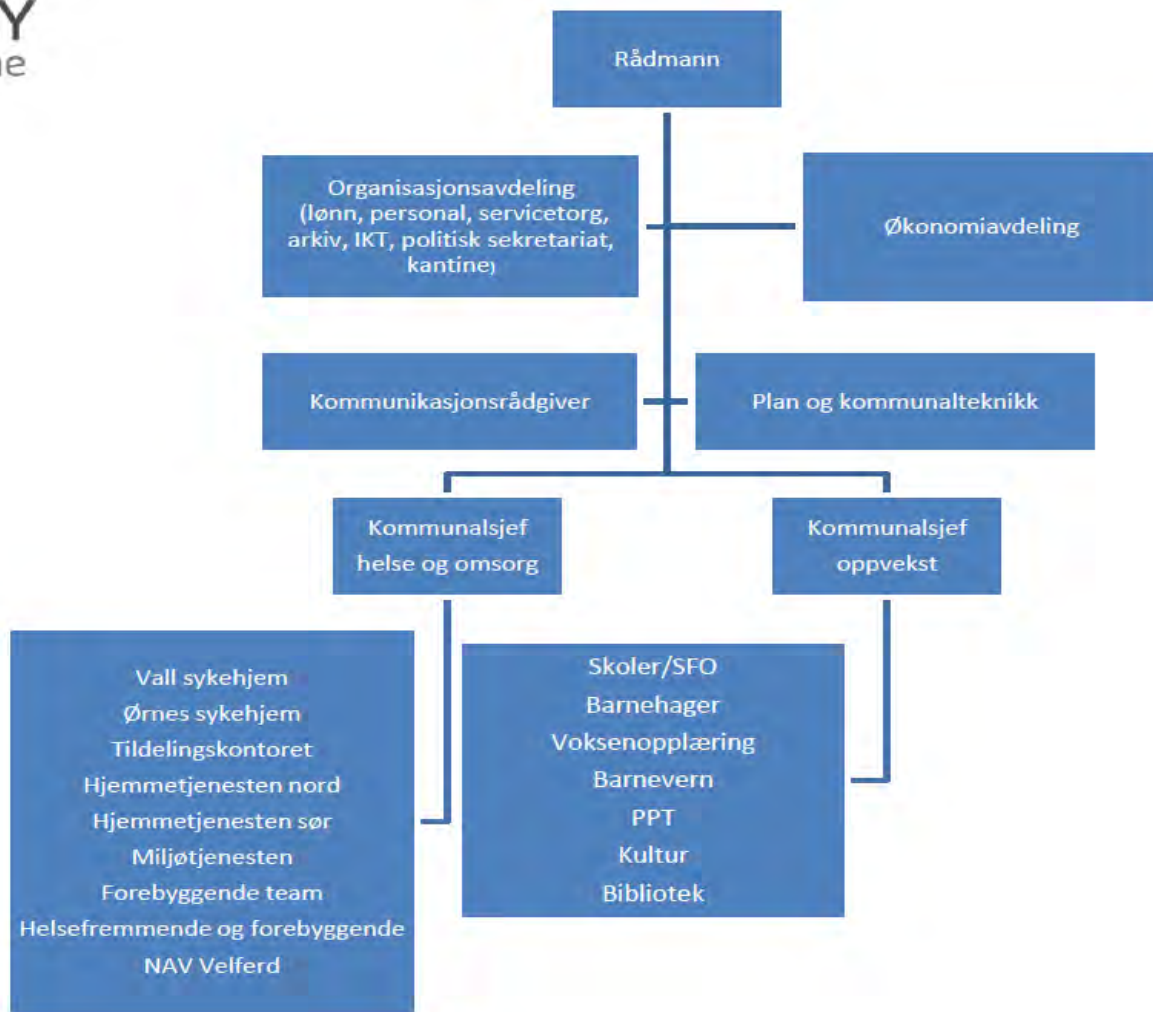
Frivillighetssentral 100%
Bibliotek 80%
Barne- og ungdomsarbeid 60%
Kulturskolen 425%

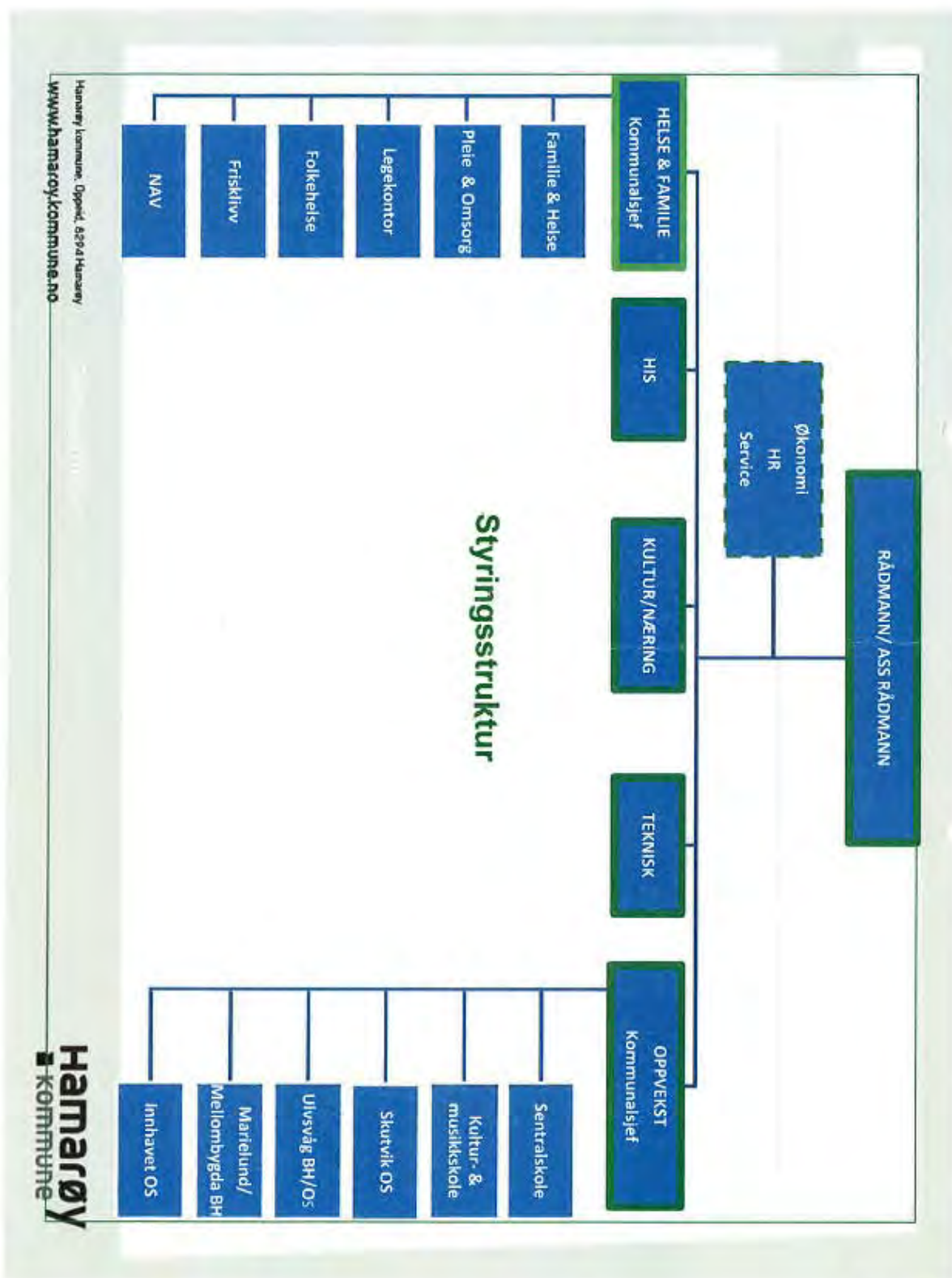


Stillingsprosjenter/årsverk kultur



Dette er kartet slik det skal se ut når vedtaket om omorganiseringen er effektivt, - skjer innen 1.08.2017





SANC
15/11/15
15/5/12

Stillingsprosjenter/årsverk kultur

ST.PROSENT

TITTEL:

OVERORDNET KULTUR:

½ (og ½ næringssjef)	Kultur- og næringssjef
----------------------	------------------------

BIBLIOTEK (Kombinasjonsbibliotek med Knut Hamsun vg. skole. De har 1/1 st som bibliotekar)

1/2	biblioteksjef
1/2	bibliotekar
100 %	

HAMARØYHALLEN/FOLKEHELSEKOORDINATOR/FRISKLIVSSENTRAL

1/1	Folkehelsekoordinator/leder frisklivssenteret
1/1	Fysioterapeut frisklivssent.
1/1	Serviceansvarlig (også hybelhus)
3 st.	

KANTINE

80 %	Kantineansatt for skolekantiner vg./ungd.skole
------	--

HAMARØY FRIVILLIGSENTRAL (org. Under kultur frå 1.1.17)

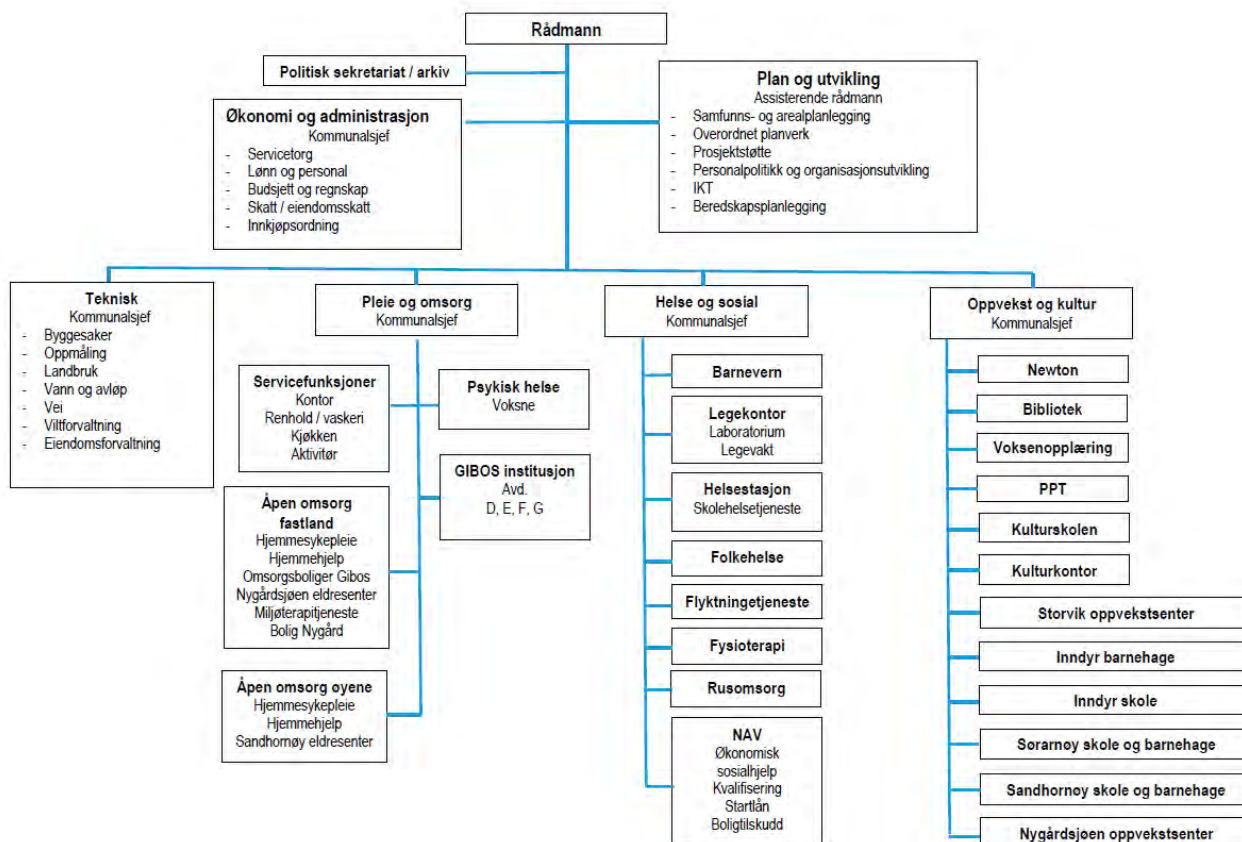
1/1	Daglig leder
-----	--------------

HAMARØY KULTURSKOLE (organisert under oppvekst)

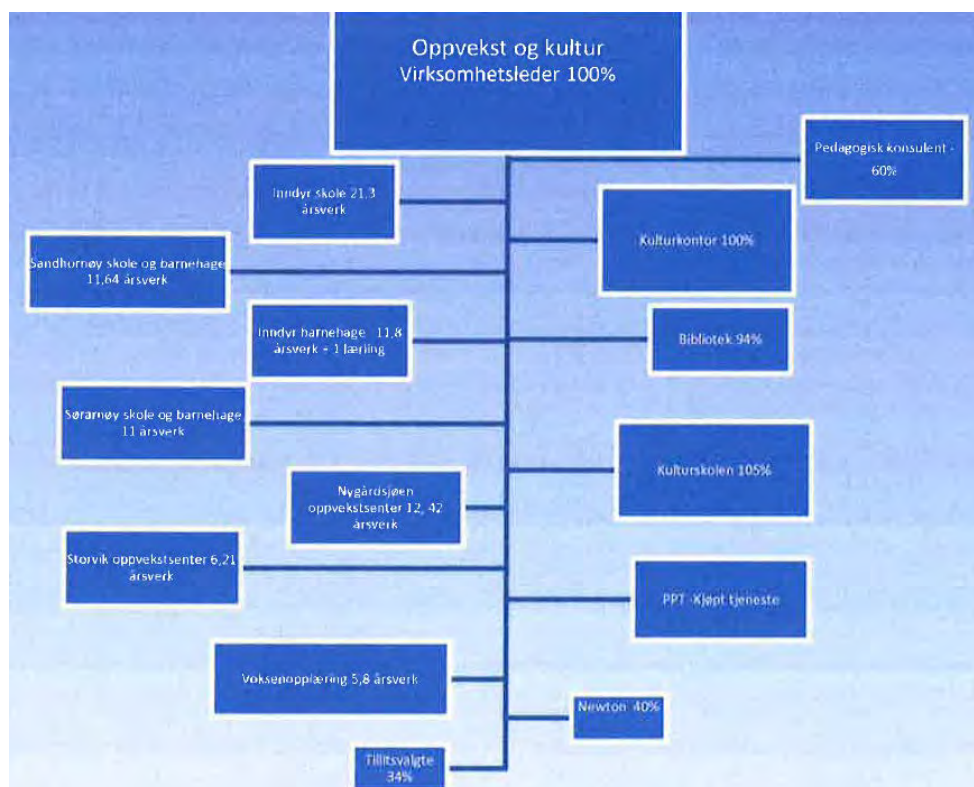
20%	Kulturskolerektor
55%	Gitarlærer
20%/60%	Fagleder/pianolærer
35%	Danselærer
25%	Lærer slagverk/bass
20%	Vokallærer
SUM	2, 35 ST.

Forøvrig bistår et utmerket Servicekontor med kulturproduksjon: Kino : 5 % stilling inkl. kinoassistent. Vi kjøper Bygdekino en gang per mnd i vinterhalvåret. Service forøvrig: Produksjon, informasjon osv. 6 % stilling.

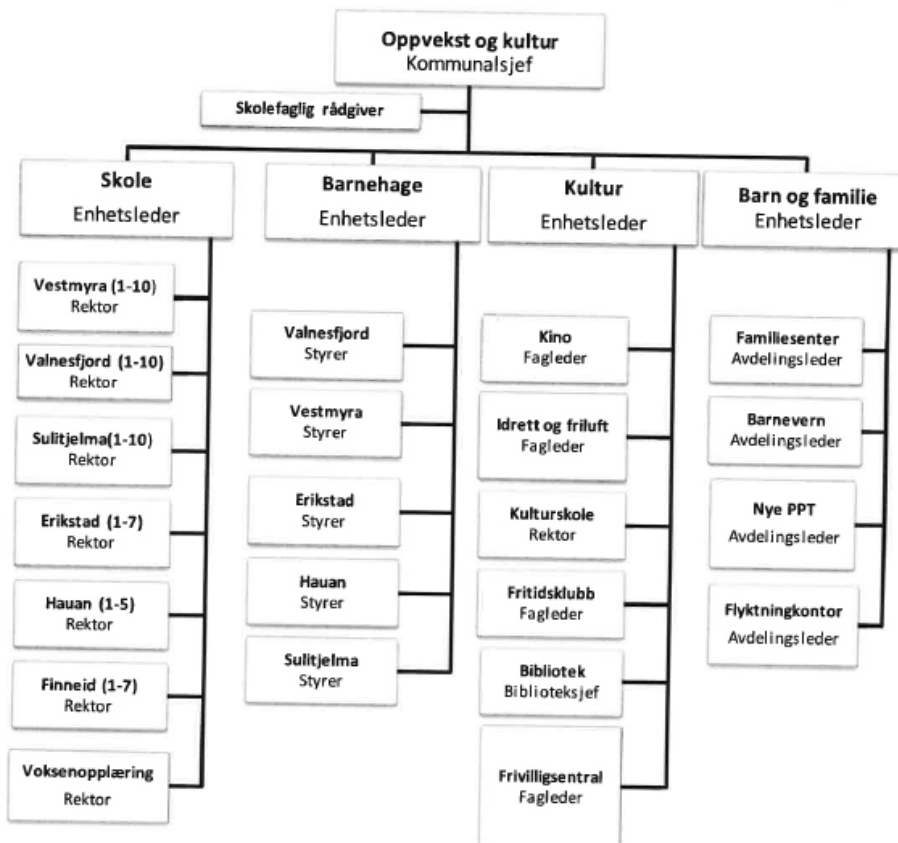
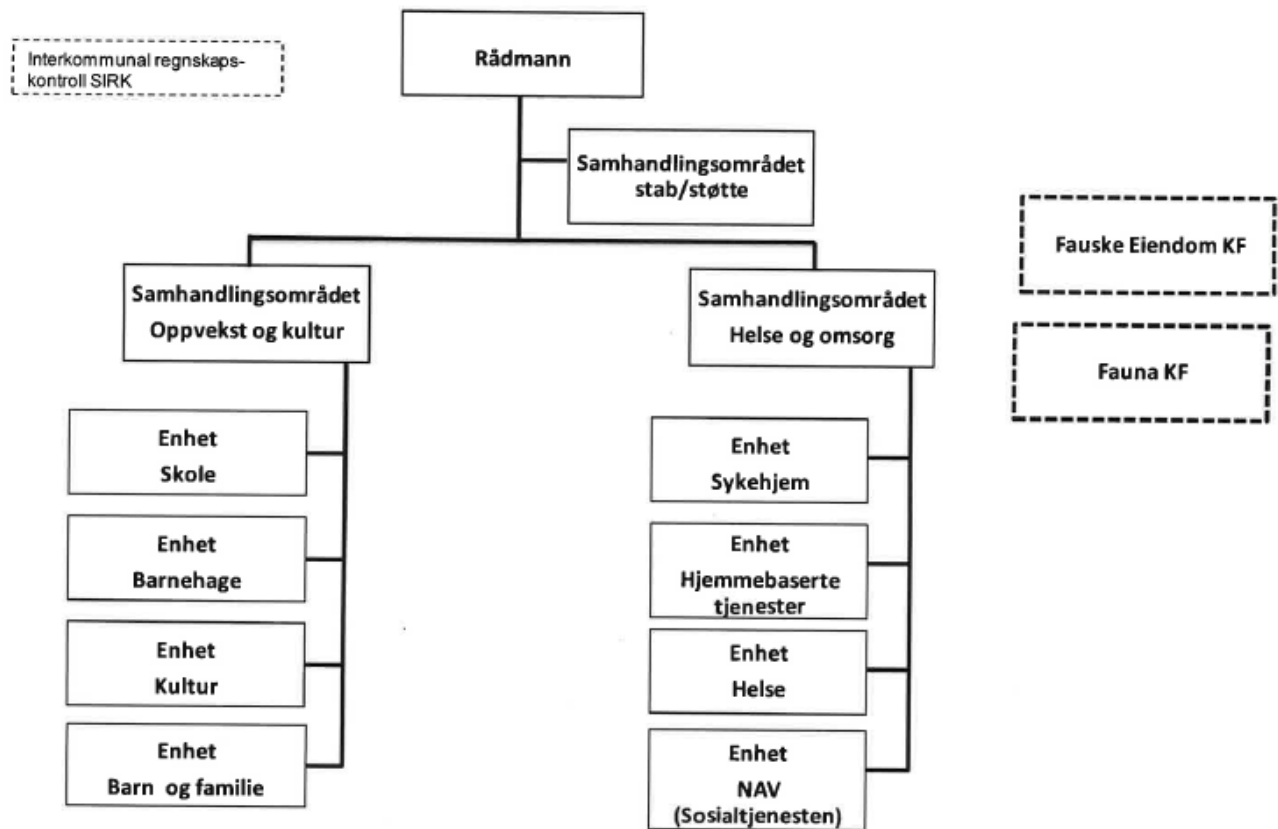
Totalt på kultur inkl. kulturskole: 8,75 stillinger.



Stillingsprosent/årsverk kultur



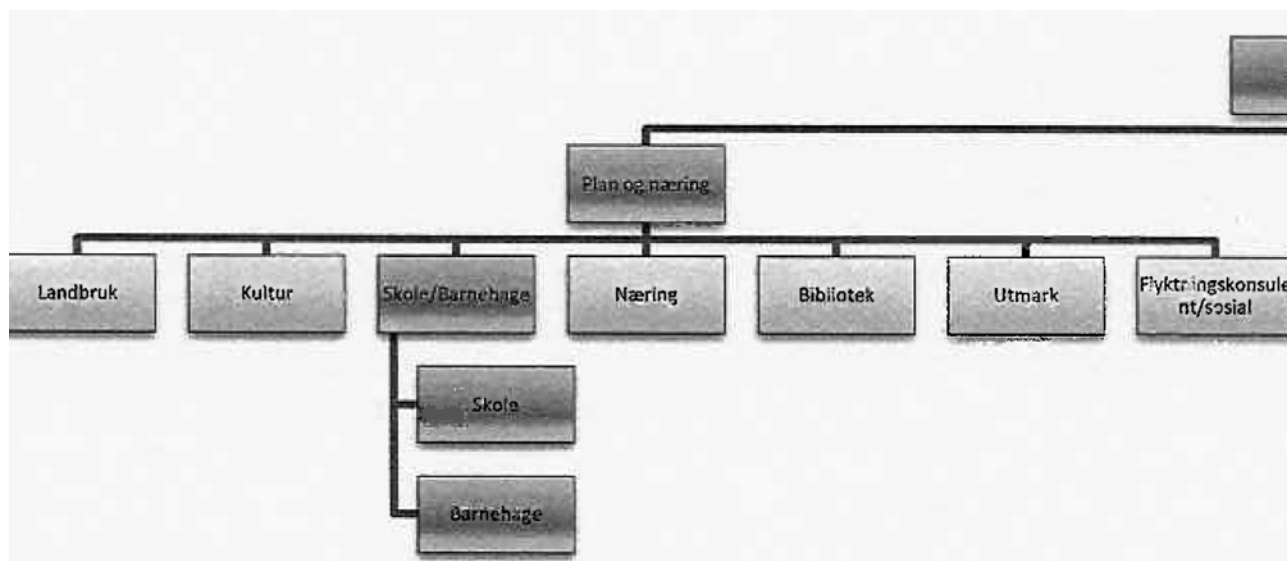
Fauske



Stillingsprosent/årsverk kultur

Stilling	Stillingsprosent
Enhetsleder kultur	100
Fagleder Idrett	100
Fagarbeider Park-Idrett	300
Servicemedarbeider – Badet	225
Kinosjef	100
Kinomaskininst	63
Kulturskolerektor	100
Kulturskolelærer	330
Andre (servicemedarbeider, ungdomsklubbleder)	209
Bibliotekssjef	100
Biblioteksmedarbeider og filialer	170

Beiarn



Stillingsprosent/årsverk kultur

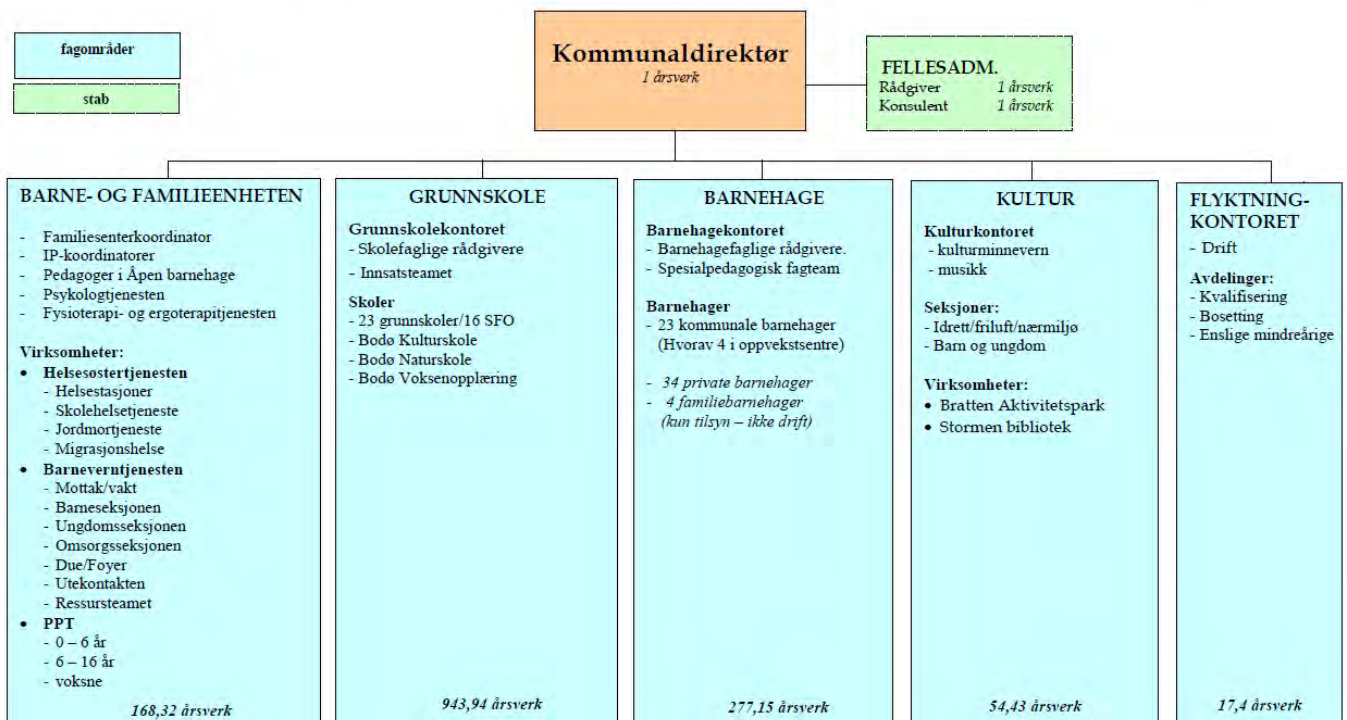
Kulturskolen i Beiarn er lagt inn i grunnskolen og det er i hovedsak grunnskolelærere som har tegnet oppdragsavtale med kulturskolen.

Ansatt	Stilling	Stillingsprosent
Medarbeider 1	Fagleder kultur	80 %
Medarbeider 2	Bibliotekar	50 %
Medarbeider 3	Barne- og ungdomsarbeider	50 %
Medarbeider 4	Rådgiver Landbruk Kulturarbeider	70 % 10 %
Medarbeider 5	Kulturskolelærer Lærer	22,09% 100 %
Medarbeider 6	Kulturskolelærer Lærer	10,62% 100 %
Medarbeider 7	Kulturskolelærer Lærer	12 % 88 %
Medarbeider 8	Kulturskolelærer Økonomikonsulent	16,99% 100 %
Medarbeider 9	Kulturskolelærer Lærer	8,50% 100 %
Medarbeider 10	Kulturskolelærer Rengjører	7,13 % 60 %
Medarbeider 11	Kulturskolelærer	10,67%



Organisasjonskart – Avdeling for oppvekst- og kultur

1664,24 årsverk



Vedlegg 2 – Spørreskjema

Følgende spørreskjema ble sendt ut til kommunalt ansatte innenfor kultur i Salten-kommunene:

Verdi	Påstand/Spørsmål
Ekstraspørsmål2	Kommunen min har en kulturplan/planstrategi
Ekstraspørsmål2	Kommunen min har en kulturplan/planstrategi som brukes aktivt i kommunens kulturarbeid (kulturplan/planstrategi er altså godt kjent)
Verdifelleskap	Regionale kulturplaner og/eller -strategier er godt kjent
Ekstraspørsmål2	Oppgavene som ivaretas av kultur (f.eks. bibliotek, kinodrift) i min kommune er klart definert
Mål og strategier	Kommunen har klare mål om å skape et bedre kulturtilbud
Mål og strategier	Regionrådet har klare mål om å skape et bedre kulturtilbud
Mål og strategier	Kommunen har klare mål om å øke antall besøkende på de ulike kulturarenaer
Mål og strategier	Regionrådet har klare mål om å øke antall besøkende på de ulike kulturarenaer
Delingskultur	Det er lett å få tak i informasjon om ulike kulturtilbud her i kommunen
Delingskultur	Det er lett å få tak i informasjon om ulike kulturtilbud her i regionen
Forutsigbarhet	Det er gode arenaer (f.eks. regelmessige møter) for å møtes formelt for å drive kulturarbeid i kommunen
Forutsigbarhet	Det er gode arenaer (f.eks. regelmessige møter) for å møtes formelt for å drive kulturarbeid i regionen
Forutsigbarhet	Kulturaktører møtes uformelt i lokalmiljøet
Forutsigbarhet	Kulturaktører møtes uformelt i regionen
Forutsigbarhet	Jeg er trygg på at kommunale kulturaktører i min kommune har relevant og god kompetanse
Forutsigbarhet	Jeg er trygg på at kulturaktører i regionen har relevant og god kompetanse
Forutsigbarhet	Det er godt samsvar mellom hva som sies og hva som gjøres når det gjelder konkrete tiltak i kulturarbeid i min kommune
Forutsigbarhet	Det er godt samsvar mellom hva som sies og hva som gjøres når det gjelder konkrete tiltak i kulturarbeid i regionen
Ekstraspørsmål2	Jeg er fornøyd med kommunens ulike kulturarenaer. Skriv inn arena, og kryss av om du er fornøyd.
Ekstraspørsmål2	Hvilke oppgaver mener du (burde) ivaretas av kultur i din kommune? Fyll inn og kryss av om kommunen din allerede jobber med oppgaven og om kommunen samarbeider med andre kommunene i regionen
Mål og strategier	Kulturtilbud kan påvirkes gjennom strategier og tiltak i kommunen/regionen
Mål og strategier	Kulturbruk kan påvirkes gjennom strategier og tiltak i kommunen/regionen
Stedlig stolthet	Det er vanlig å snakke positivt om kulturtilbudet i min kommune når man er utenfor kommunen
Stedlig stolthet	Det er vanlig å snakke positivt om kulturtilbudet i regionen
Stedlig stolthet	Jeg anbefaler ofte ulike kulturtilbud og arrangementer i min kommune til andre
Stedlig stolthet	Jeg anbefaler ofte ulike kulturtilbud og arrangementer i andre kommuner i regionen til andre
Stedlig stolthet	Jeg tror framtidens kulturtilbud og kulturbruk ser positiv ut for min kommune
Stedlig stolthet	Jeg tror framtidens kulturtilbud og kulturbruk ser positiv ut for regionen
Stedlig stolthet	Jeg tror det nytter å påvirke utviklingen av kulturtilbud og kulturbruk i min kommune
Stedlig stolthet	Jeg tror det nytter å påvirke utviklingen av kulturtilbud og kulturbruk i regionen
Delingskultur	Det er lett å komme som ny og ta i bruk kulturtilbudet i kommunen
Delingskultur	Det er lett å komme som ny og ta i bruk kulturtilbudet i regionen
Anerkjennelse	Det er en grunnleggende optimisme i lokalmiljøet
Anerkjennelse	Jeg opplever at min kompetanse blir verdsatt og utnyttet
Ekstraspørsmål	Jeg opplever at kulturaktørene i kommunen kan stole på hverandre når det gjelder kulturarbeid
Ekstraspørsmål	Jeg opplever at kulturaktørene i regionen kan stole på hverandre når det gjelder kulturarbeid
Stedlig stolthet	Jeg opplever at det kan være en del usunn patriotisme og drakamp mellom ulike kulturaktører i kommunen
Stedlig stolthet	Jeg opplever at det kan være en del usunn patriotisme og drakamp mellom ulike kulturaktører i regionen
Delingskultur	Alle bidrar når det trengs, vår kommune er preget av sterk samarbeidsånd i kommunens kulturarbeid
Delingskultur	Alle bidrar når det trengs, vår region er preget av sterk samarbeidsånd i regionenes kulturarbeid

Delingskultur	Omtale av andre personer i kommunen skjer på en positiv måte
Delingskultur	Omtale av andre personer i regionen skjer på en positiv måte
Delingskultur	I kommunen er det lett å vite hvor man kan få gode råd
Delingskultur	I regionen er det lett å vite hvor man kan få gode råd
Delingskultur	Jeg tror vi har mye å lære av andre kommuner når det kommer til utvikling av kulturtilbud og kulturbruk
Delingskultur	Jeg tror at vi kan lykkes bedre i samarbeid med andre kommuner når det kommer til utvikling av kulturtilbud og kulturbruk
Delingskultur	Sentrale kulturaktører i kommunen lar ikke egen prestisje gå foran fellesskapets interesser
Verdifellesskap	Sentrale kulturaktører i regionen lar ikke egen prestisje gå foran fellesskapets interesser
Forutsigbarhet	Kulturaktørene i min kommunen er mer opptatt av å følge regler enn å løse problemer
Forutsigbarhet	Kulturaktørene i regionen er mer opptatt av å følge regler enn å løse problemer
Anerkjennelse	Vi søker etter hvordan andres kompetanse og nettverk kan nyttiggjøres
Anerkjennelse	Kultursamarbeidet i min kommune er preget av respekt og anerkjennelse
Anerkjennelse	Kultursamarbeidet i regionen er preget av respekt og anerkjennelse
Nysgjerrighet	Kjennskap til kulturtradisjon er en absolutt forutsetning for å bli vist tillit når det gjelder kulturarbeid
Nysgjerrighet	Ildsjeler blant kulturaktørene i kommunen oppmuntres
Nysgjerrighet	Ildsjeler blant kulturaktørene i regionen oppmuntres
Stedlig stolthet	Jeg føler tilhørighet til kommunen min, men ikke regionen
Ekstrasporsmål	Kulturaktørene i kommunen samarbeider godt med hverandre
Ekstrasporsmål	Kulturaktørene i regionen samarbeider godt med hverandre
Ekstrasporsmål	Kommunale kulturaktører og næringslivet samarbeider godt med hverandre
Ekstrasporsmål	Kommunale kulturaktører og frivillige aktører samarbeider godt med hverandre
Ekstrasporsmål2	Kultursamarbeid i regionen har forbedret seg over de siste 8 årene med kultursamarbeid
Ekstrasporsmål2	Hva mener du er de viktigste aspekter av et vellykket kultursamarbeid i regionen?
Ekstrasporsmål2	Hva mener du er grunnen til at utviklingen av kultursamarbeid i regionen har vært vanskelig?
Ekstrasporsmål2	I min kommune er vi fornøyd med resultatene av kultursamarbeid gjennom 8 år
Ekstrasporsmål2	Jeg føler meg forpliktet til å delta aktivt i kultursamarbeidet i regionen
Avslutnings- spørsmål	Har du en ledelsesfunksjon innenfor kommunen?
Avslutnings- spørsmål	Har en rådgivende- eller utviklingsfunksjon?
Avslutnings- spørsmål	Har du kulturfaglig kompetanse?

Følgende spørreskjema ble sendt ut til representanter for frivillige lag og organisasjoner:

Verdi	Påstand/Spørsmål
	Organisasjonen jeg representerer har aktive medlemmer fra andre kommuner i regionen
Delingskultur	Det er lett å få tak i informasjon om ulike kulturtilbud her i kommunen
Delingskultur	Det er lett å få tak i informasjon om ulike kulturtilbud her i regionen
Forutsigbarhet	Det er gode arenaer (f.eks. regelmessige møter) for å møtes formelt for å drive kulturarbeid i kommunen
Forutsigbarhet	Det er gode arenaer (f.eks. regelmessige møter) for å møtes formelt for å drive kulturarbeid i regionen
Forutsigbarhet	Kulturaktører møtes uformelt i lokalmiljøet
Forutsigbarhet	Kulturaktører møtes uformelt i regionen
Forutsigbarhet	Jeg er trygg på at kommunale kulturaktører i min kommune har relevant og god kompetanse
Forutsigbarhet	Jeg er trygg på at kulturaktører i regionen har relevant og god kompetanse
Forutsigbarhet	Det er godt samsvar mellom hva som sies og hva som gjøres når det gjelder konkrete tiltak i kulturarbeid i min kommune
Forutsigbarhet	Det er godt samsvar mellom hva som sies og hva som gjøres når det gjelder konkrete tiltak i kulturarbeid i regionen
Ekstraspoers- mål2	Jeg er fornøyd med kommunens ulike kulturarenaer. Skriv inn arena, og kryss av om du er fornøyd.
Ekstraspoers- mål2	Hvilke oppgaver mener du burde ivaretas av kommunens kulturenhet i din kommune?
Stedlig stolthet	Det er vanlig å snakke positivt om kulturtilbudet i min kommune når man er utenfor kommunen
Stedlig stolthet	Det er vanlig å snakke positivt om kulturtilbudet i regionen
Stedlig stolthet	Jeg anbefaler ofte ulike kulturtilbud og arrangementer i min kommune til andre
Stedlig stolthet	Jeg anbefaler ofte ulike kulturtilbud og arrangementer i andre kommuner i regionen til andre
Stedlig stolthet	Jeg tror framtidens kulturtilbud og kulturbruk ser positiv ut for min kommune
Stedlig stolthet	Jeg tror framtidens kulturtilbud og kulturbruk ser positiv ut for regionen
Stedlig stolthet	Jeg tror det nytter å påvirke utviklingen av kulturtilbud og kulturbruk i min kommune
Stedlig stolthet	Jeg tror det nytter å påvirke utviklingen av kulturtilbud og kulturbruk i regionen
Delingskultur	Det er lett å komme som ny og ta i bruk kulturtilbudet i kommunen
Delingskultur	Det er lett å komme som ny og ta i bruk kulturtilbudet i regionen
Anerkjennelse	Det er en grunnleggende optimisme i lokalmiljøet
Anerkjennelse	Jeg opplever at min kompetanse blir verdsatt og utnyttet
Ekstraspoersmål	Jeg opplever at kulturaktørene i kommunen kan stole på hverandre når det gjelder kulturarbeid
Ekstraspoersmål	Jeg opplever at kulturaktørene i regionen kan stole på hverandre når det gjelder kulturarbeid
Stedlig stolthet	Jeg opplever at det kan være en del usunn patriotisme og drakamp mellom ulike kulturaktører i kommunen
Stedlig stolthet	Jeg opplever at det kan være en del usunn patriotisme og drakamp mellom ulike kulturaktører i regionen
Delingskultur	Omtale av andre personer i kommunen skjer på en positiv måte
Delingskultur	Omtale av andre personer i regionen skjer på en positiv måte
Delingskultur	I kommunen er det lett å vite hvor man kan få gode råd
Delingskultur	I regionen er det lett å vite hvor man kan få gode råd
Delingskultur	Jeg tror vi har mye å lære av andre kommuner når det kommer til utvikling av kulturtilbud og kulturbruk
Delingskultur	Jeg tror at vi kan lykkes bedre i samarbeid med andre kommuner når det kommer til utvikling av kulturtilbud og kulturbruk
Verdifelleskap	Sentrale kulturaktører lar ikke egen prestisje gå foran fellesskapets interesser
Forutsigbarhet	Kulturaktørene i min kommune er mer opptatt av å følge regler enn å løse problemer
Forutsigbarhet	Kulturaktørene i regionen er mer opptatt av å følge regler enn å løse problemer
Anerkjennelse	Vi søker etter hvordan andres kompetanse og nettverk kan nyttiggjøres
Anerkjennelse	Kultursamarbeidet i min kommune er preget av respekt og anerkjennelse
Anerkjennelse	Kultursamarbeidet i regionen er preget av respekt og anerkjennelse
Nysgjerrighet	Kjennskap til kulturtradisjon er en absolutt forutsetning for å bli vist tillit når det gjelder kulturarbeid
Nysgjerrighet	Ildsjeler blant kulturaktørene i kommunen oppmuntres

Nysgjerrighet	Ildsjeler blant kulturaktørene i regionen oppmuntres
Stedlig stolthet	Jeg føler tilhørighet til kommunen min, men ikke regionen
Ekstras spørsmål	Frivillige kulturaktører og næringslivet i kommunen samarbeider godt med hverandre
Ekstras spørsmål	Frivillige kulturaktører og næringslivet i regionen samarbeider godt med hverandre
Ekstras spørsmål	Kommunale kulturaktører og frivillige aktører samarbeider godt med hverandre
Ekstras spørsmål	Frivillige kulturaktører i kommunen samarbeider godt med hverandre
Ekstras spørsmål	Frivillige kulturaktører i regionen samarbeider godt med hverandre
Ekstras spørsmål ²	Hva mener du er de viktigste aspekter av et vellykket kultursamarbeid i regionen?

Følgende spørreskjema ble sendt ut til regionale kulturaktører:

Verdi	Påstand/Spørsmål
Delingskultur	Det er lett å få tak i informasjon om ulike kulturtilbud her i regionen
Forutsigbarhet	Det er gode arenaer (f.eks. regelmessige møter) for å møtes formelt for å drive kulturarbeid i regionen
Forutsigbarhet	Kulturaktører møtes uformelt i regionen
Forutsigbarhet	Jeg er trygg på at kulturaktører i regionen har relevant og god kompetanse
Forutsigbarhet	Det er godt samsvar mellom hva som sies og hva som gjøres når det gjelder konkrete tiltak i kulturarbeid i regionen
Ekstras spørsmål2	Jeg er fornøyd med regionens ulike kulturarenaer. Skriv inn arena, og kryss av om du er fornøyd.
Mål og strategier	Kulturtilbud kan påvirkes gjennom strategier og tiltak i regionen
Mål og strategier	Kulturbruk kan påvirkes gjennom strategier og tiltak i regionen
Stedlig stolthet	Jeg snakker positivt om kulturtilbudet i regionen
Stedlig stolthet	Det er vanlig å snakke positivt om kulturtilbudet i regionen
Stedlig stolthet	Jeg anbefaler ofte ulike kulturtilbud og arrangementer i andre kommuner i regionen til andre
Stedlig stolthet	Jeg tror framtidens kulturtilbud og kulturbruk ser positiv ut for regionen
Stedlig stolthet	Jeg tror det nytter å påvirke utviklingen av kulturtilbud og kulturbruk i regionen
Delingskultur	Det er lett å komme som ny og ta i bruk kulturtilbudet i regionen
Anerkjennelse	Jeg opplever at min kompetanse blir verdsatt og utnyttet
Ekstras spørsmål	Jeg opplever at kulturaktørene i regionen kan stole på hverandre når det gjelder kulturarbeid
Stedlig stolthet	Jeg opplever at det kan være en del usunn patriotisme og drakamp mellom ulike kulturaktører i regionen
Delingskultur	Omtale av andre personer i regionen skjer på en positiv måte
Delingskultur	I denne regionen er det lett å vite hvor man kan få gode råd
Verdifelleskap	Sentrale kulturaktører i regionen lar ikke egen prestisje gå foran fellesskapets interesser
Forutsigbarhet	Kulturaktørene i regionen er mer opptatt av å følge regler enn å løse problemer
Anerkjennelse	Vi søker etter hvordan andres kompetanse og nettverk kan nyttiggjøres
Anerkjennelse	Kultursamarbeidet i regionen er preget av respekt og anerkjennelse
Nysgjerrighet	Kjennskap til kulturtradisjon er en absolutt forutsetning for å bli vist tillit når det gjelder kulturarbeid
Nysgjerrighet	Ildsjeler blant kulturaktørene i regionen oppmuntres
Ekstras spørsmål	Kulturaktørene i regionen samarbeider godt med hverandre
Ekstras spørsmål	Kulturaktørene og næringslivet i regionen samarbeider godt med hverandre
Ekstras spørsmål	Kulturaktørene og frivillige aktører i regionen samarbeider godt med hverandre
Ekstras spørsmål2	Hva mener du er de viktigste aspekter av et vellykket kultursamarbeid i regionen?

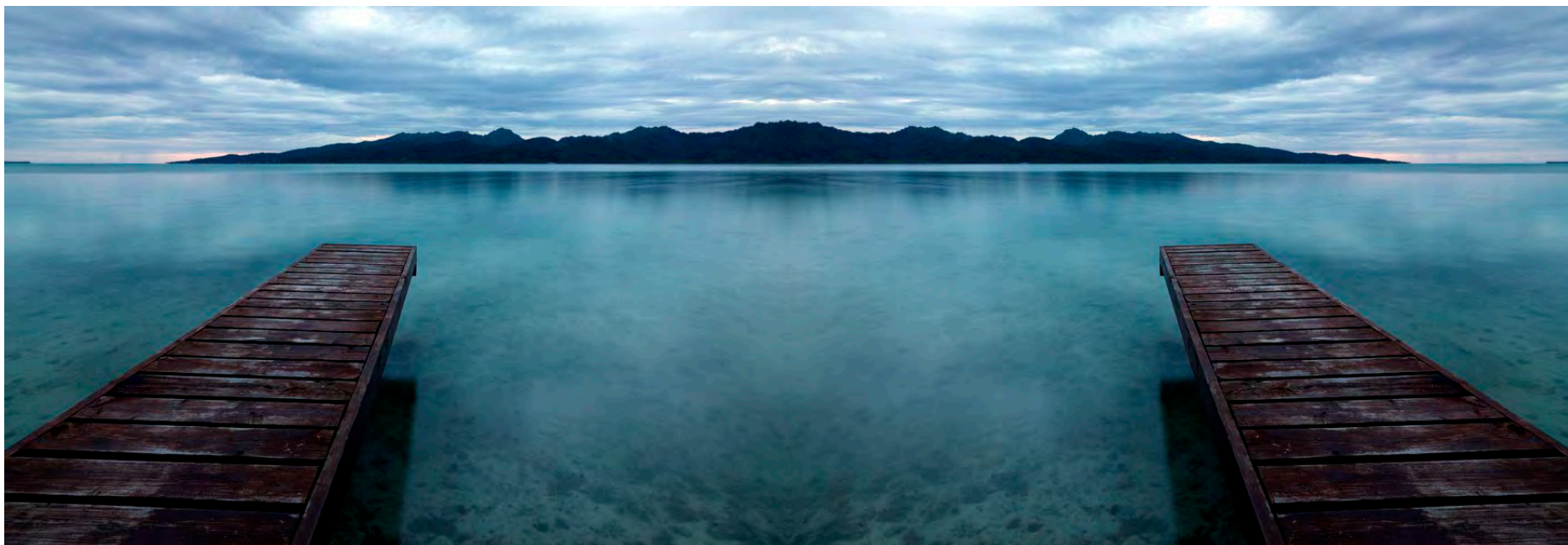
Kulturutredning for Salten 2017

Resultater fra spørreundersøkelsen

Kommunalt ansatte og frivillige aktører



Beskrivelse av spørreundersøkelsen



Utvalg

- 73 påstandsspørsmål innenfor 13 temaer og 10 kategorier, og 6 åpne spørsmål
- 98 av 202 kommunalt ansatte innenfor kultur i hver kommune i Salten region har svart på spørreundersøkelsen
- 75 av 210 frivillige som jobber med kultur i hver kommune i Salten region har svart på spørreundersøkelsen
- 19 av 30 regionale aktører som jobber med kultur i Salten region har svart på spørreundersøkelsen. Antallet er for lite til at resultatene kan vises her.

- Svarprosent:

Sted	Frivillig	Kommunal	Regional
Beiarn	42,9	63,6	
Bodø	35,5	34,9	
Fauske	23,9	68,2	
Gildeskål	23,1	75,0	
Hamarøy	66,7	77,8	
Meløy	37,5	50,0	
Saltdal	38,9	72,7	
Steigen	70,0	36,4	
Sørfold	40,0	64,3	
Alle samlet	35,7	48,5	63,3

13 temaer

- Samarbeid
- Tillit
- Mål og strategier
- Organisering
- Ressurser
- Kompetanse
- Optimisme
- Delingskultur
- Anerkjennelse
- Stedlig stolthet
- Nysgjerrighet
- Verdifelleskap
- Forutsigbarhet

10 kategorier

- Samarbeid om kulturtilbud- og bruk generelt
- Samarbeid om kulturtilbud- og bruk i kommunen
- Samarbeid om kulturtilbud- og bruk i regionen
- Planer og organisering av kultur i kommunen
- Planer og organisering av kultur i regionen
- Merverdi kommune
- Merverdi region
- Mål og strategier
- Frivillige lag og organisasjoner
- Organisering generelt



Resultater åpne spørsmål

Hva mener du er de viktigste aspekter av et vellykket kultursamarbeid i regionen?

- Mest nevnt:
 - Gode møteplasser og arenaer (både formelt og uformelt) og på kryss og tvers av ulike aktørgrupper, og oppfølging av møter
 - **Økonomi**
 - Kompetanse- og erfaringsdeling innen kulturfeltet
 - Felles arrangementer og prosjekter, felles markedsføring
 - Samme muligheter for alle ni kommuner når det gjelder kulturarbeid og kulturtilbud - lokal forankring (lokalt kulturtilbud i fokus)

Hva mener du har vært vanskelig i utviklingen av kultursamarbeid i regionen ?

- Mest nevnt:
 - **Økonomi** (blant annet finansering av samarbeid i en anstrengt kommuneøkonomi)
 - Ulike forutsetninger (e.g. kommunens størrelse og ulike satsinger)
 - Begrensede tids- og arbeidsressurser (e.g. deltidsstillinger, fravær, kompetanse)
 - Lite kunnskap om kultursamarbeid hos lokale aktører
 - Avstander (samarbeid forutsetter mye reising)



Resultater påstandsspørsmål

Påstandsspørsmål

- Skala fra 1 (svært uenig) til 6 (svært enig)
- Vi viser gjennomsnittet eller dataene visualisert i kassedigram

Leseveiledning: Kassediagram

Maksimum verdi

75 % av respondenter

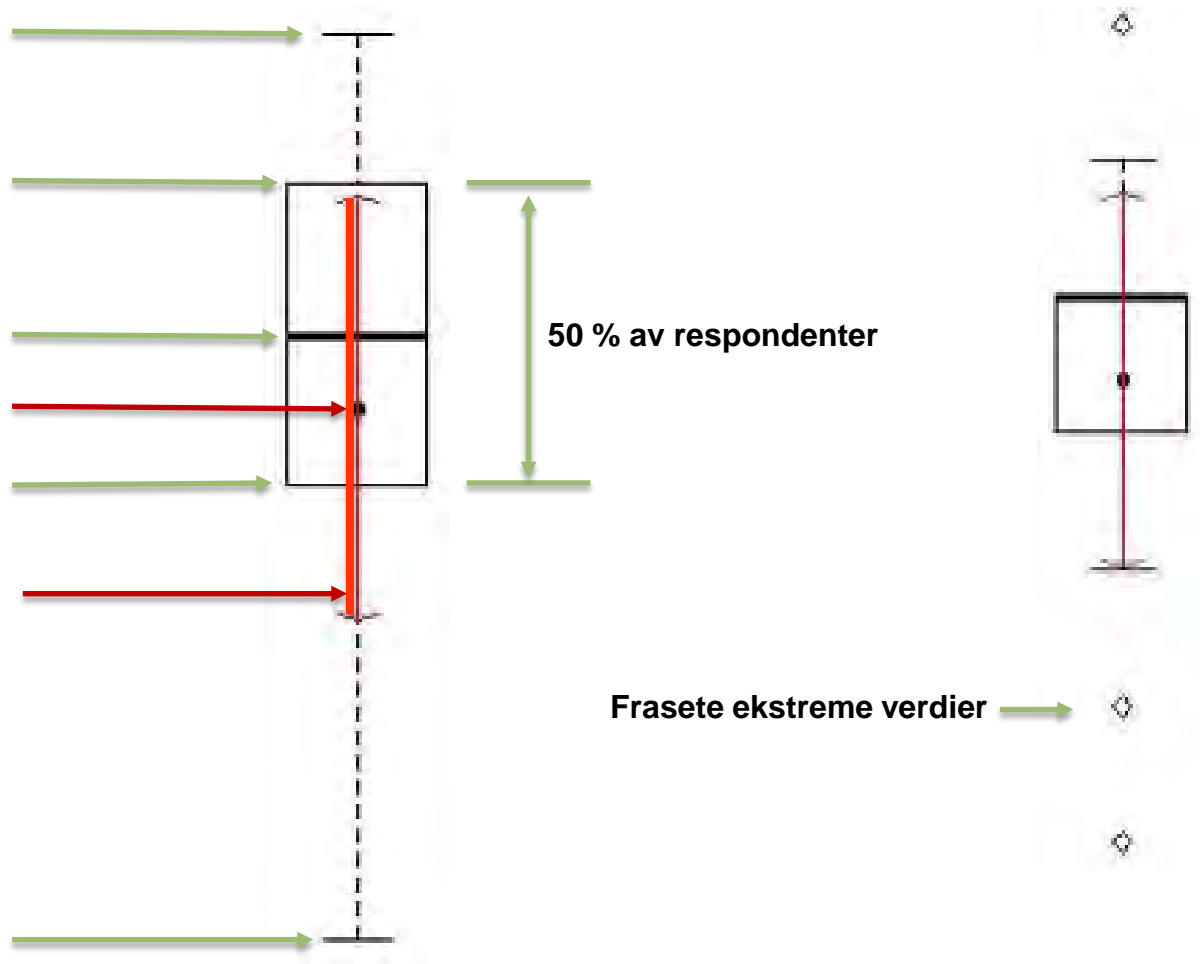
Median

Gjennomsnitt

25 % av respondenter

Standardavvik

Minimum verdi



Leseveiledning

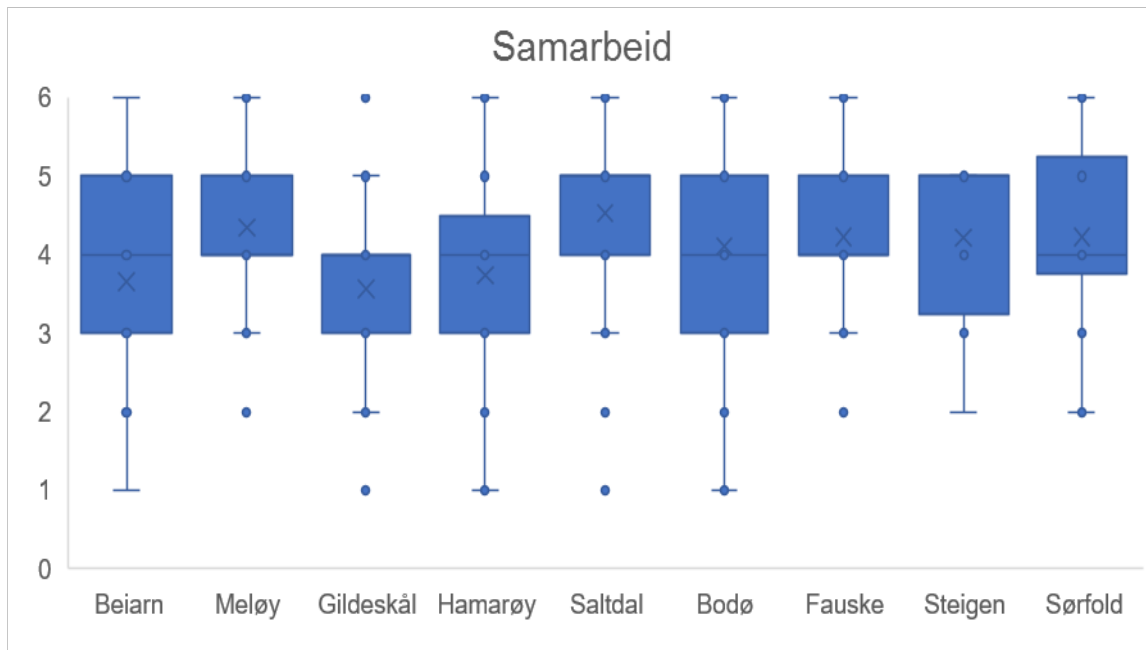
- Boksen:** Boksen i diagrammene viser hvor observasjonene til de midterste 50 % av respondentene ligger, det er den største respondentgruppen delt opp etter observasjoner. Ytterkanten av boksen viser observasjonene til de 75 % av respondentene som har svaret lavest (øverste ytterkanten) eller det 25 % av respondentene som har svaret lavest (nederste ytterkanten).
- Median:** Denne verdien er likt den midterste verdien i et sortert datasett. Median er ulik gjennomsnittet robust overfor ekstreme verdier.
- Minimum og maksimum:** «Halene» viser de ytre observasjoner (maksimum eller minimum) av verdiene. Lengden av de stiplede linjer varierer, da de er beregnet tilsvarende fordelingen av data. Verdiene som ligger utenfor dette utvalg er plotet enkeltvis (ekstreme verdier).
- Ekstreme verdier:** I tillegg kan plottene vise om det er noen ekstreme verdier. Det vil si plottene viser om det er enkelte respondenter som har svart veldig lavt eller veldig høyt sammenlignet med de andre respondenter.
- Standardavvik:** Den røde linjen viser standardavviket av alle observasjoner. Denne linjen er et mål på spredningen i data og gir oss muligheten til å definere «nærheten» til gjennomsnittet. Det vil si observasjoner som ligger langs den røde linjen er i «nærheten» av gjennomsnittet tatt i betraktning spredningen i datasettet.
- Gjennomsnitt:** Gjennomsnittet i diagrammet er vist som sort sirkel. Gjennomsnittet er summen av alle observasjoner delt med antall observasjoner.

A close-up photograph of a thick, rusted metal chain. The links are heavily corroded, showing a mix of brown, orange, and dark grey tones. The background is a blurred blue sky.

Kommunalt ansatte

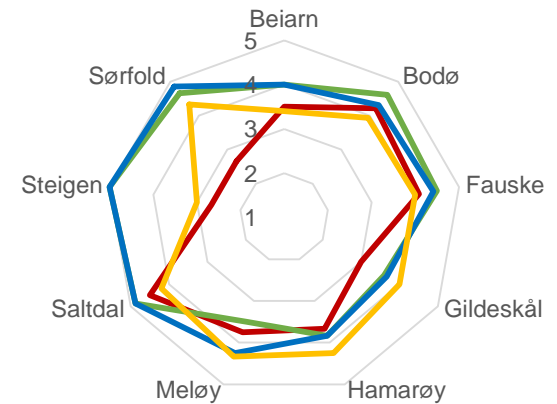
Samarbeid

- Kommunale kulturaktører og næringslivet samarbeider godt med hverandre
- Kommunale kulturaktører og frivillige aktører samarbeider godt med hverandre
- Kulturaktørene i kommunen samarbeider godt med hverandre
- Kulturaktørene i regionen samarbeider godt med hverandre
- Kultursamarbeidet i regionen har forbedret seg over de siste 8 årene med kultursamarbeid
- Jeg føler meg forpliktet til å delta aktivt i kultursamarbeidet i regionen
- Jeg er fornøyd med resultatene av kultursamarbeidet gjennom 8 år



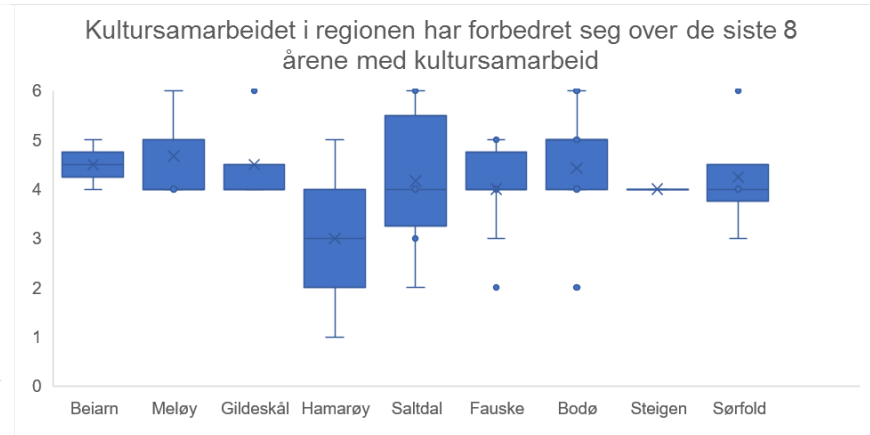
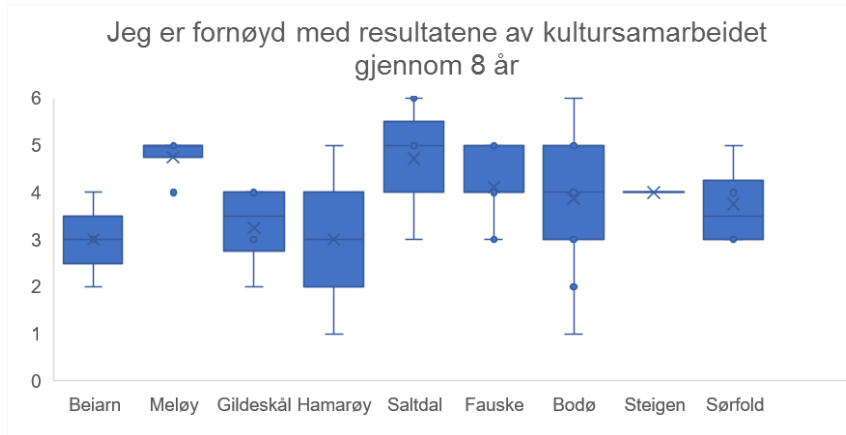
Gjennomsnitt

- Kommunale kulturaktører og næringslivet samarbeider godt med hverandre
- Kommunale kulturaktører og frivillige aktører samarbeider godt med hverandre
- Kulturaktørene i kommunen samarbeider godt med hverandre
- Kulturaktørene i regionen samarbeider godt med hverandre



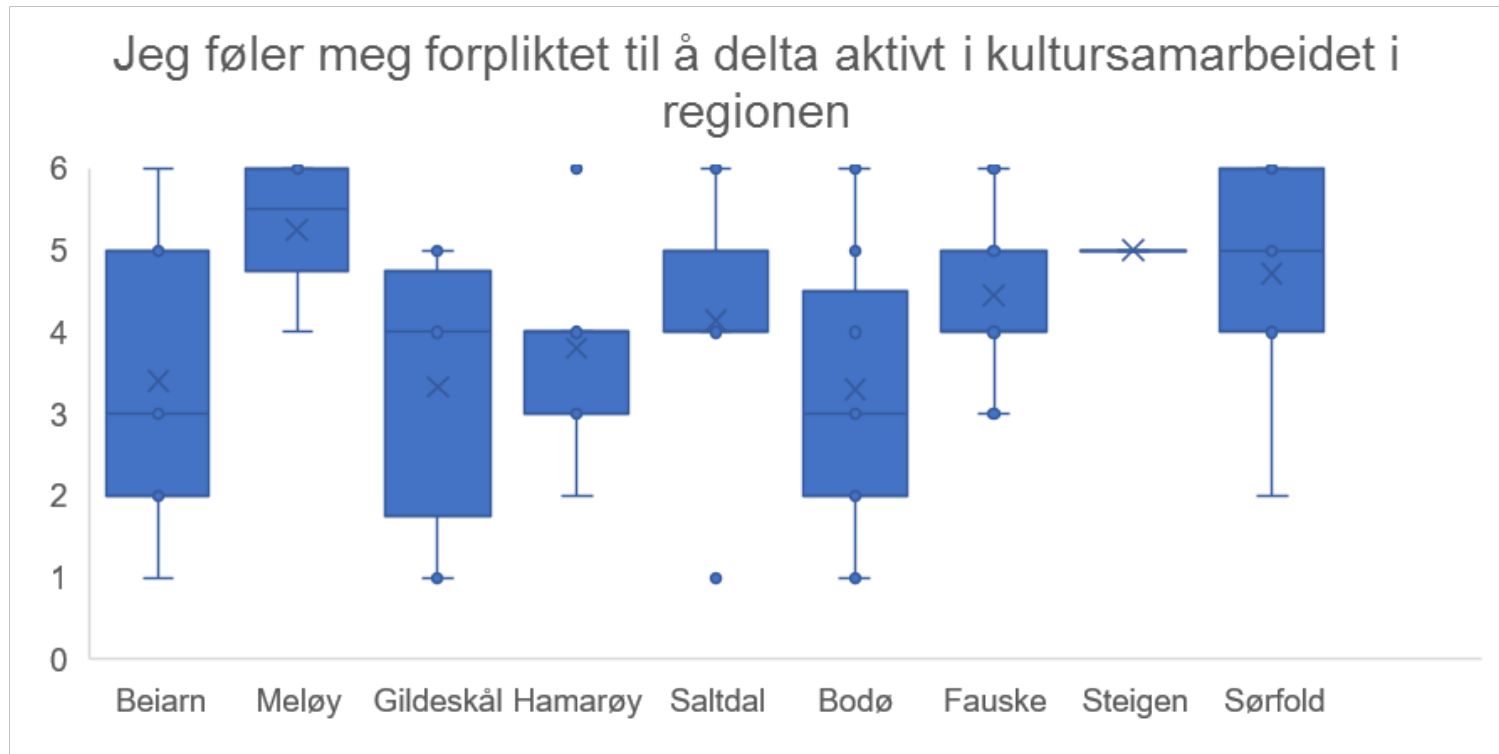
Samarbeid

- Jeg er fornøyd med resultatene av kultursamarbeidet gjennom 8 år
- Kultursamarbeidet i regionen har forbedret seg over de siste 8 årene med kultursamarbeid



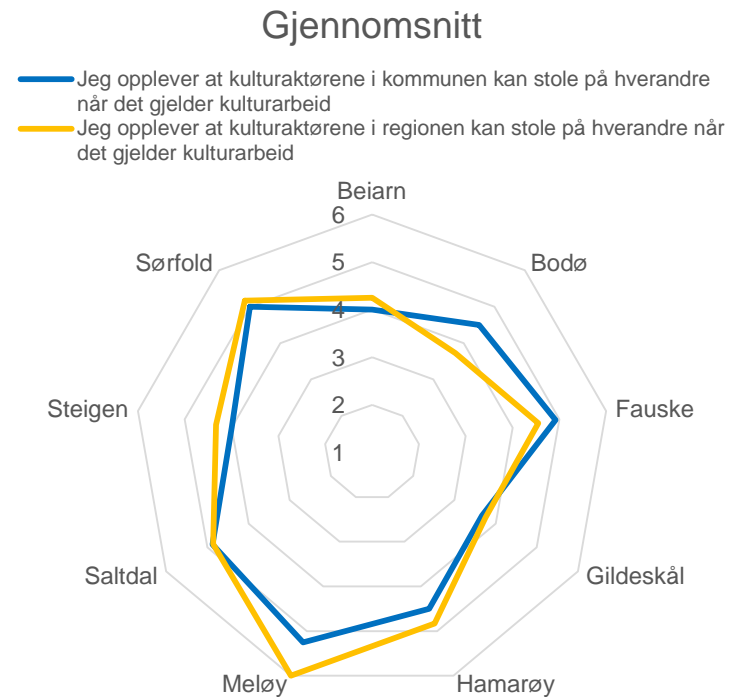
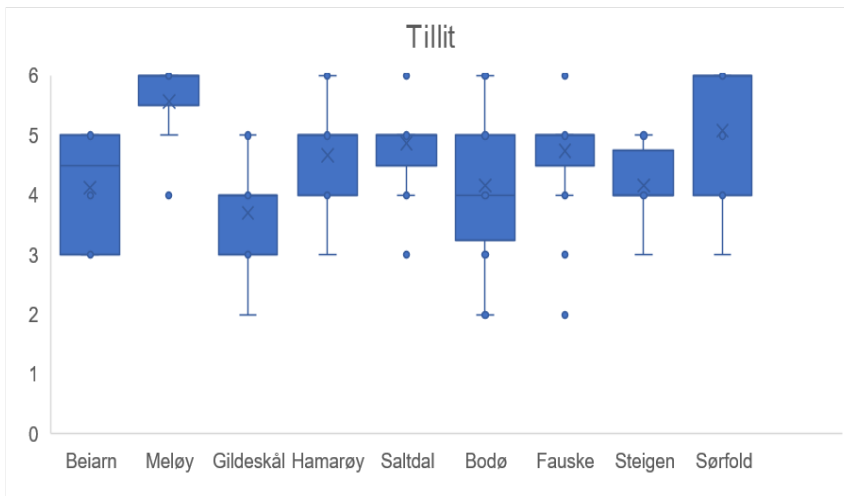
Samarbeid

- Jeg føler meg forpliktet til å delta aktivt i kultursamarbeidet i regionen



Tillit

- Jeg opplever at kulturaktørene i kommunen kan stole på hverandre når det gjelder kulturarbeid
- Jeg opplever at kulturaktørene i regionen kan stole på hverandre når det gjelder kulturarbeid

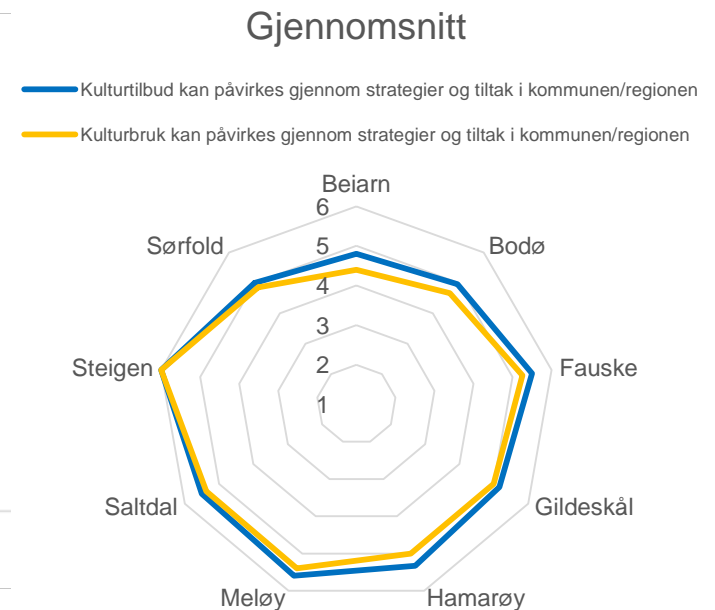
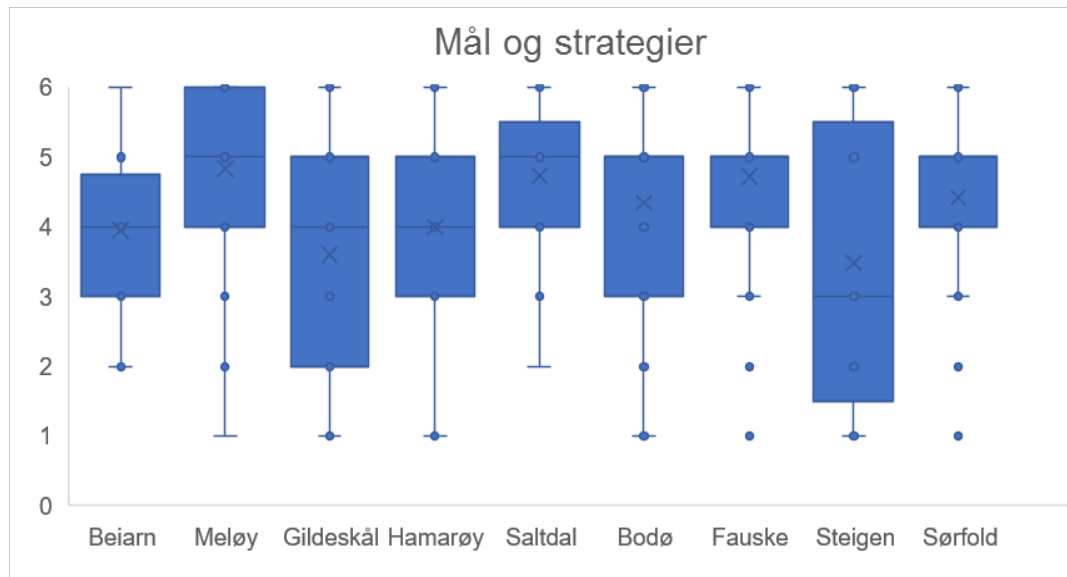


Mål og strategier

Kommunen min har en kulturplan/planstrategi (i %)			
Sted	Ingen mening		
	Ja	Nei	
Beiarn	13	25	63
Bodø	79	5	15
Fauske	80	7	13
Gildeskål	33	33	33
Hamarøy	43	29	29
Meløy	100	0	0
Saltdal	75	25	0
Steigen	0	75	25
Sørfold	56	33	11

Mål og strategier

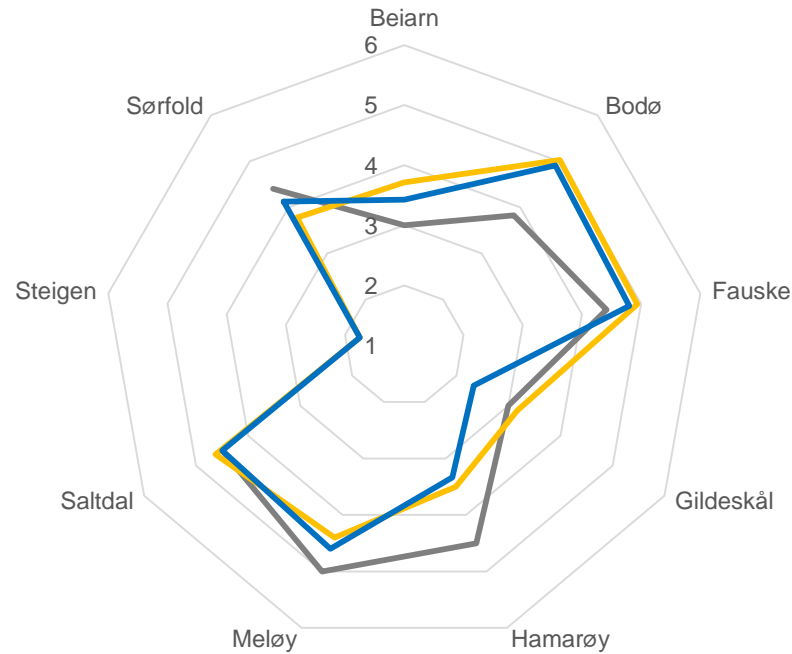
- Kulturtilbud kan påvirkes gjennom strategier og tiltak i kommunen/regionen
- Kulturbruk kan påvirkes gjennom strategier og tiltak i kommunen/regionen
- Hvis kommunen din har en kulturplan/planstrategi - Kommunen min har en kulturplan/planstrategi som brukes aktivt i kommunens kulturarbeid (kulturplanen/planstrategien er altså godt kjent)
- Kommunen har klare mål om å skape et bedre kulturtilbud
- Kommunen har klare mål om å øke antall besøkende på de ulike kulturarenaer
- Regionale kulturplaner og/eller -strategier er godt kjent
- Salten kultursamarbeid har klare mål om å skape et bedre kulturtilbud
- Salten kultursamarbeid har klare mål om å øke antall besøkende på de ulike kulturarenaene



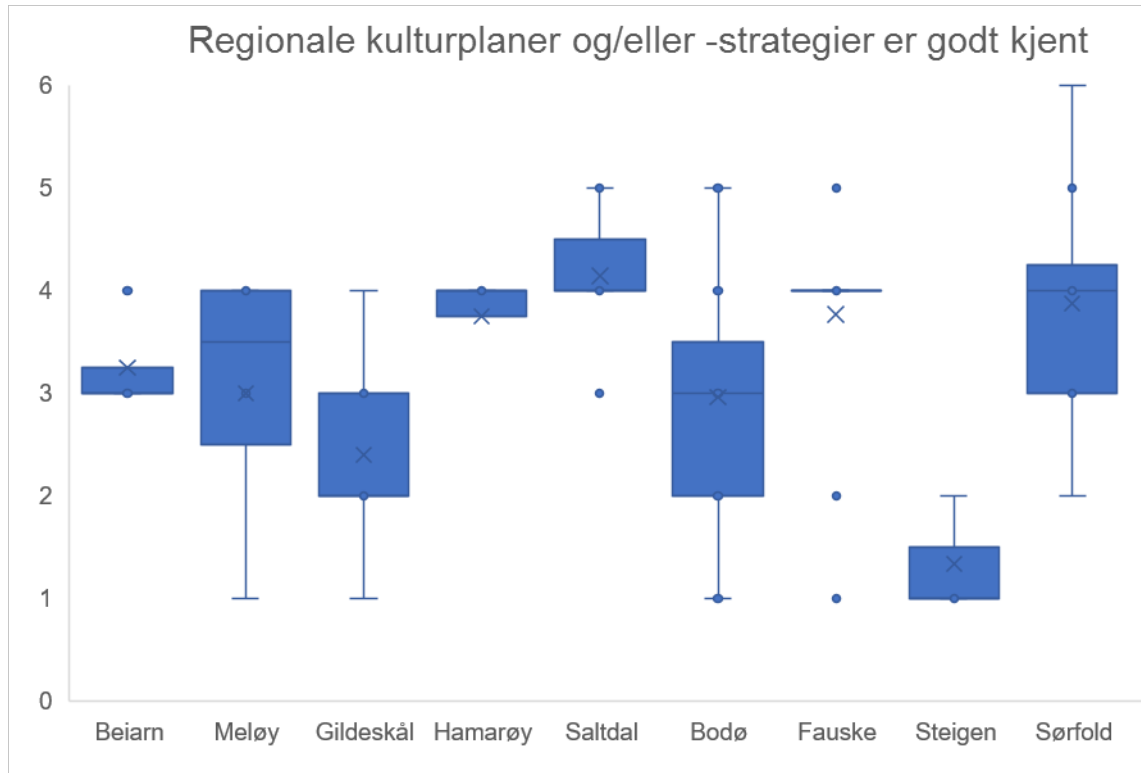
Mål og strategier

Gjennomsnitt

- Hvis kommunen din har en kulturplan/planstrategi - Kommunen min har en kulturplan/planstrategi som brukes aktivt i kommunens kulturarbeid (kulturplanen/planstrategien er altså godt kjent)
- Kommunen har klare mål om å skape et bedre kulturtilbud
- Kommunen har klare mål om å øke antall besøkende på de ulike kulturarenaer

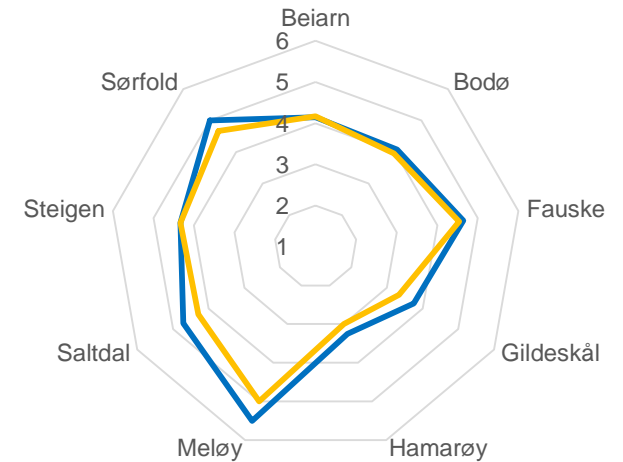


Mål og strategier



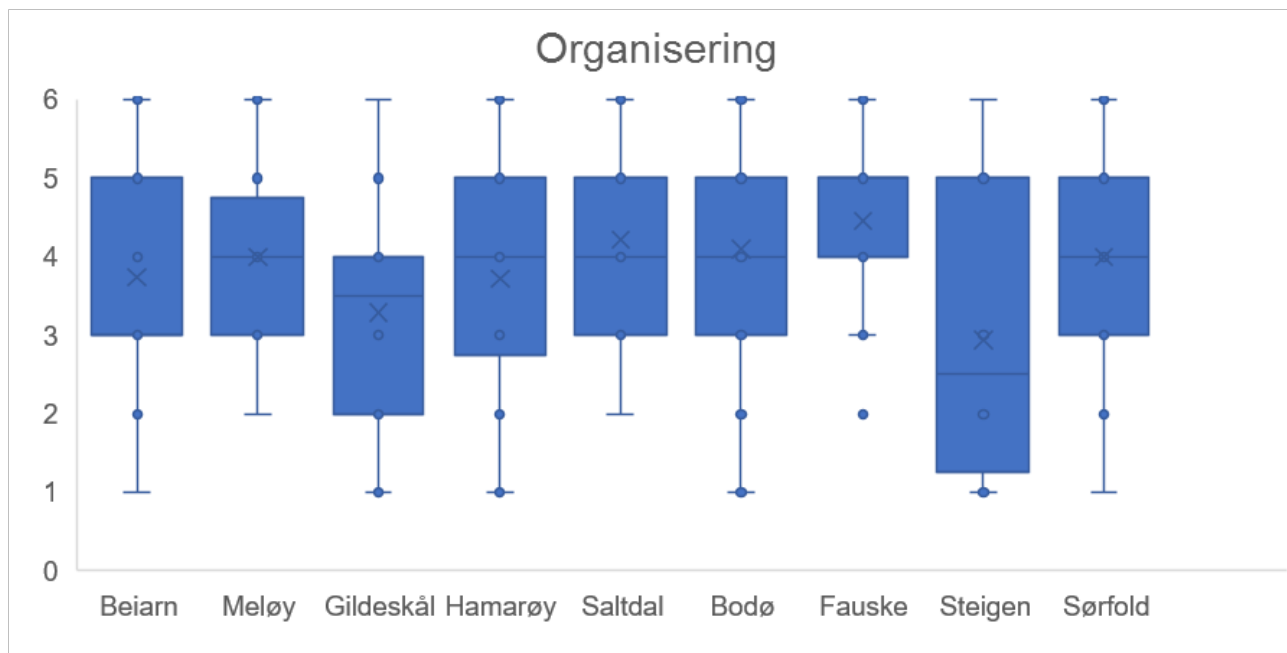
Gjennomsnitt

- Salten kultursamarbeid har klare mål om å skape et bedre kulturtilbud
- Salten kultursamarbeid har klare mål om å øke antall besøkende på de ulike kulturarenaene

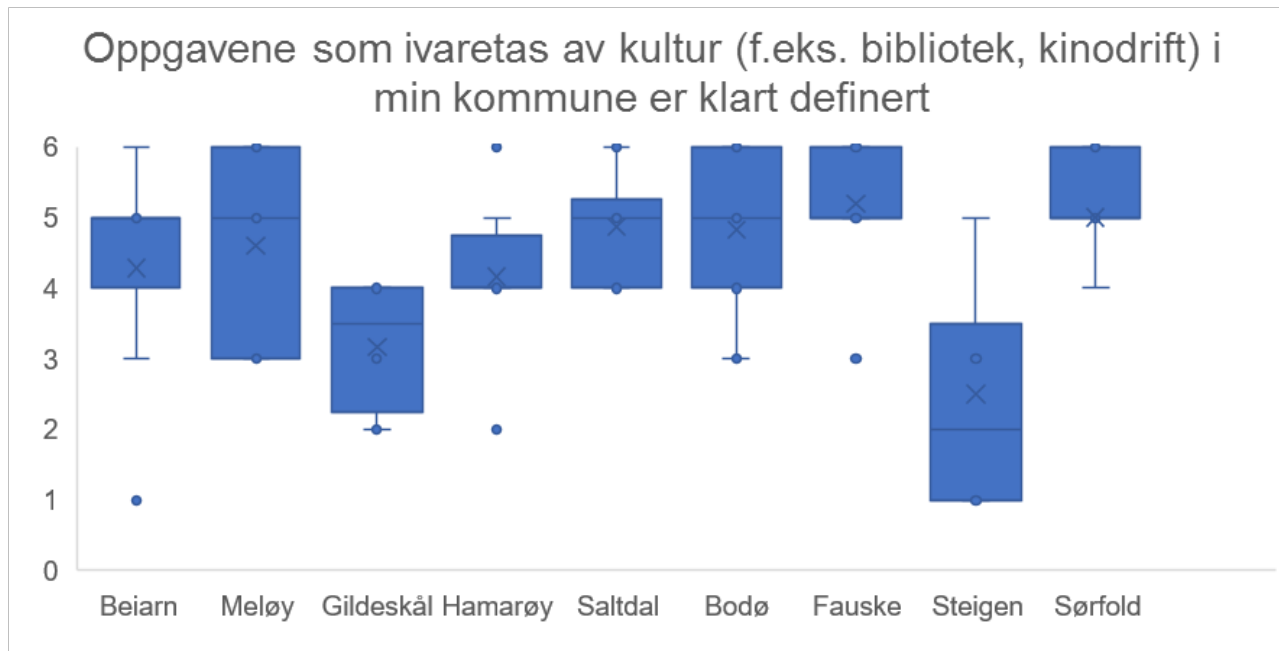


Organisering

- Det er gode arenaer (f.eks. regelmessige møter) for å møtes formelt for å drive kulturarbeid i kommunen
- Kulturaktører møtes uformelt i lokalmiljøet
- Oppgavene som ivaretas av kultur (f.eks. bibliotek, kinodrift) i min kommune er klart definert
- Det er gode arenaer (f.eks. regelmessige møter) for å møtes formelt for å drive kulturarbeid i regionen
- Kulturaktører møtes uformelt i regionen



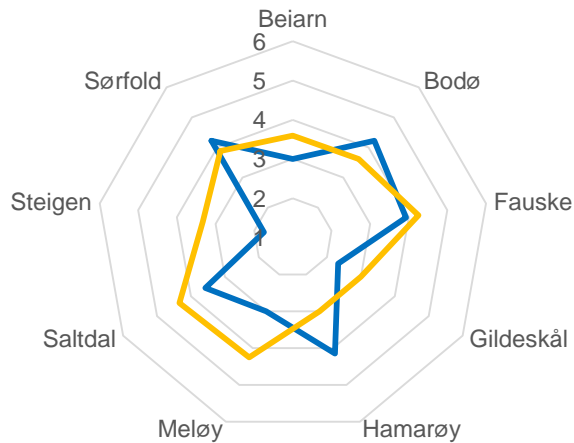
Organisering



Organisering

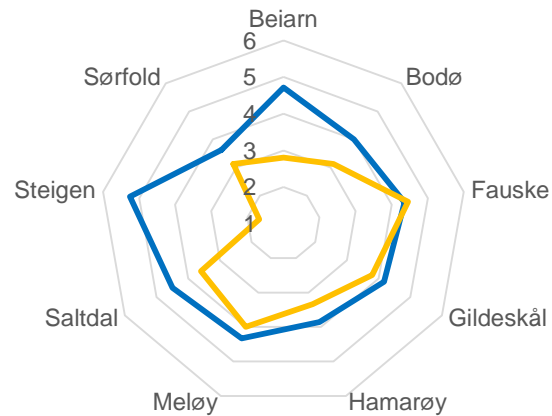
Gjennomsnitt

- Det er gode arenaer (f.eks. regelmessige møter) for å møtes formelt for å drive kulturarbeid i kommunen
- Det er gode arenaer (f.eks. regelmessige møter) for å møtes formelt for å drive kulturarbeid i regionen



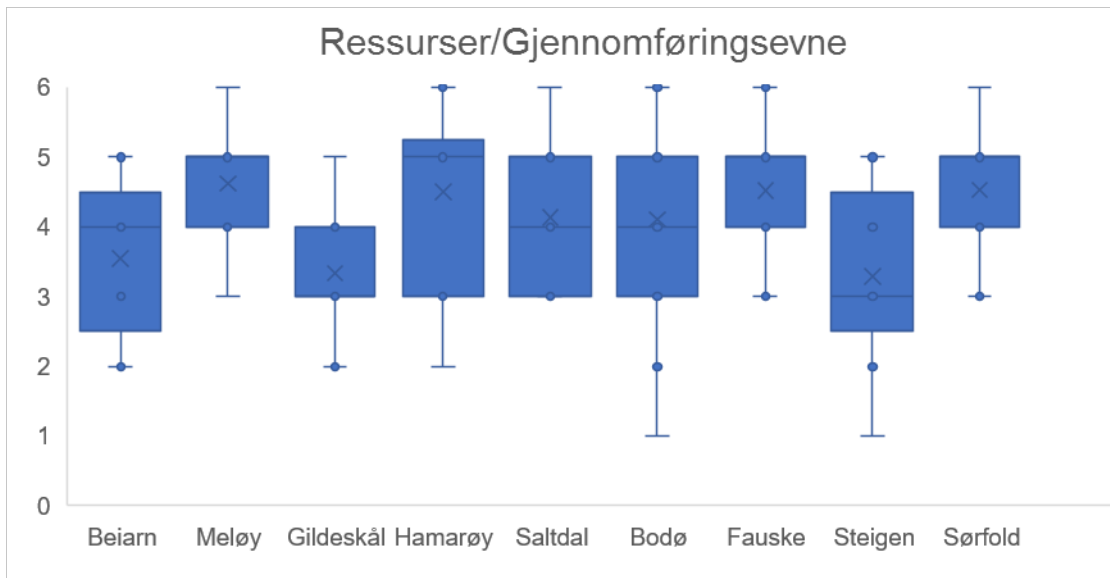
Gjennomsnitt

- Kulturaktører møtes uformelt i lokalmiljøet
- Kulturaktører møtes uformelt i regionen



Ressurser

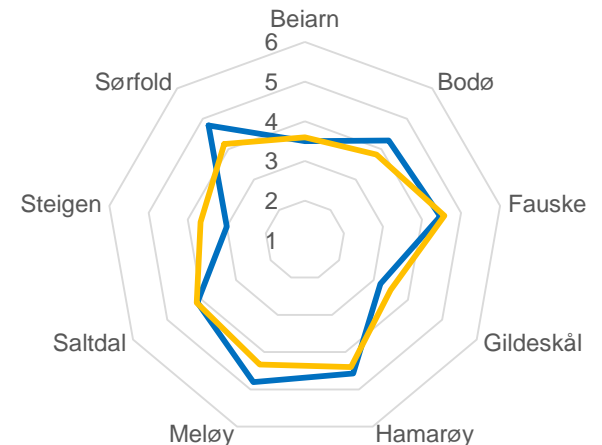
- Det er godt samsvar mellom hva som sies og hva som gjøres når det gjelder konkrete tiltak i kulturarbeid i min kommune
- Det er godt samsvar mellom hva som sies og hva som gjøres når det gjelder konkrete tiltak i kulturarbeid i regionen



Gjennomsnitt

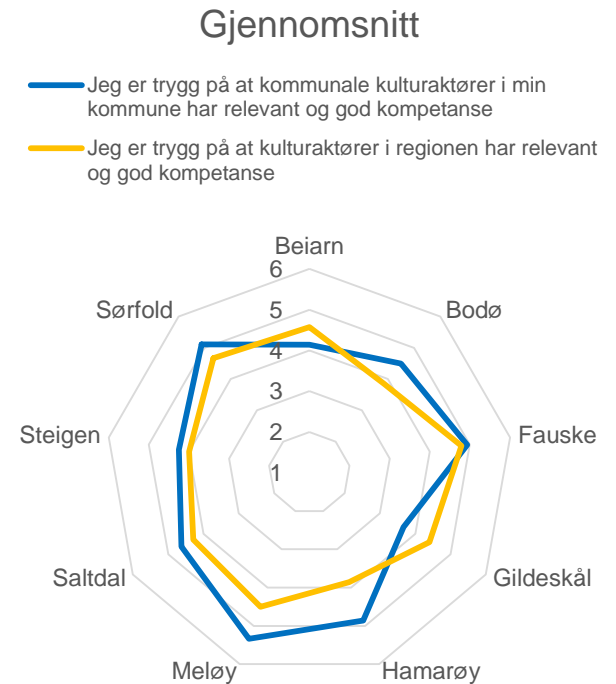
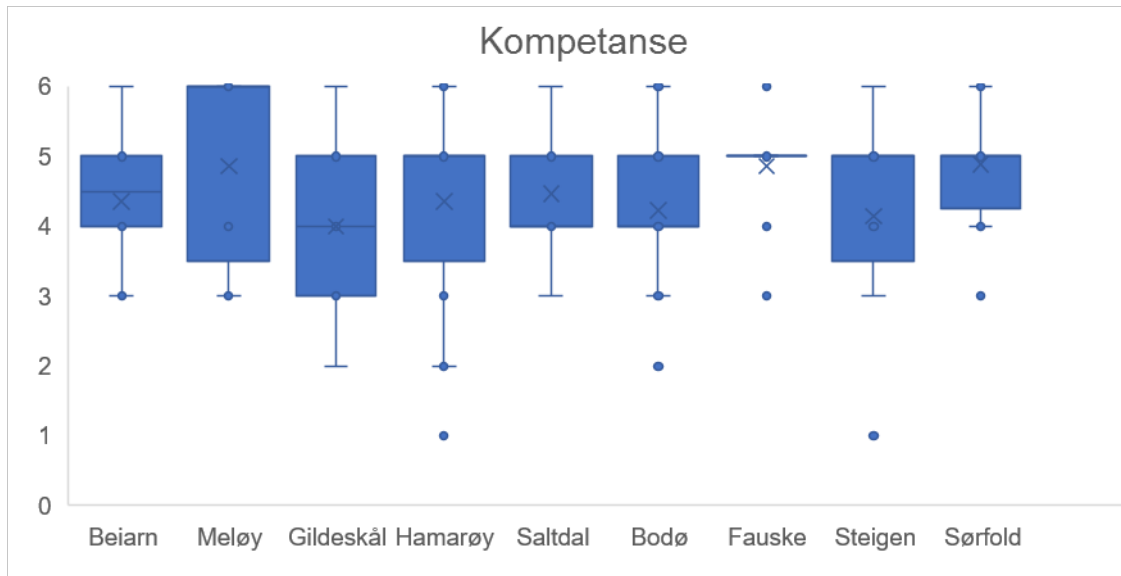
— Det er godt samsvar mellom hva som sies og hva som gjøres når det gjelder konkrete tiltak i kulturarbeid i min kommune

— Det er godt samsvar mellom hva som sies og hva som gjøres når det gjelder konkrete tiltak i kulturarbeid i regionen



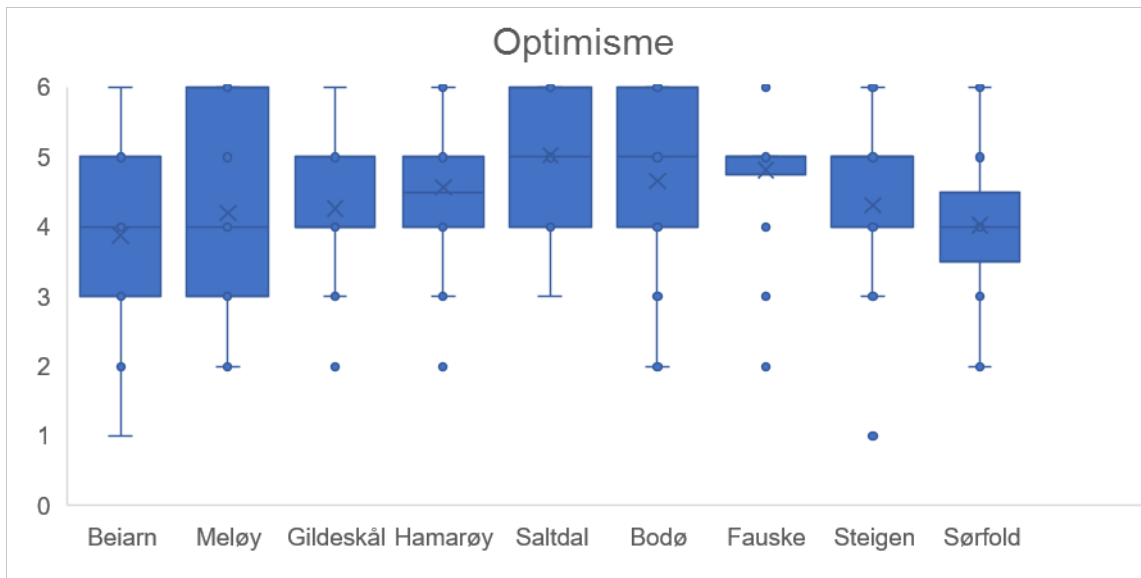
Kompetanse

- Jeg er trygg på at kommunale kulturaktører i min kommune har relevant og god kompetanse
- Jeg er trygg på at kulturaktører i regionen har relevant og god kompetanse



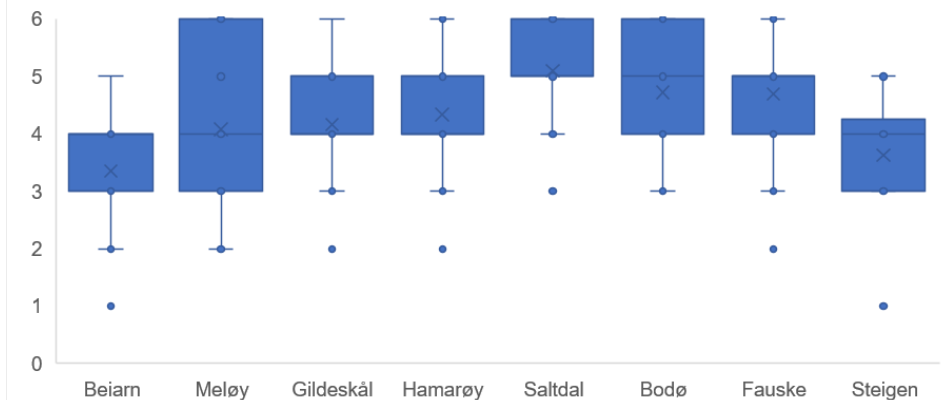
Optimisme

- Jeg tror framtidens kulturtilbud og kulturbruk ser positiv ut for min kommune
- Jeg tror det nytter å påvirke utviklingen av kulturtilbud og kulturbruk i min kommune
- Det er en grunnleggende optimisme i lokalmiljøet
- Jeg tror framtidens kulturtilbud og kulturbruk ser positiv ut for regionen
- Jeg tror det nytter å påvirke utviklingen av kulturtilbud og kulturbruk i regionen

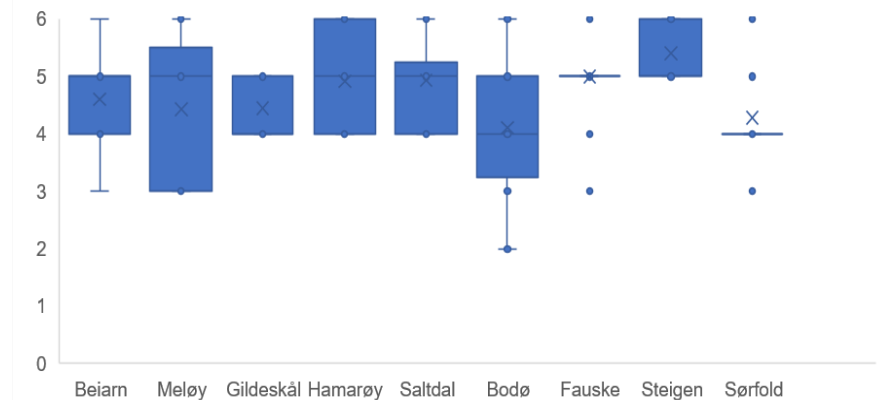


Optimisme

Optimisme i kommunen

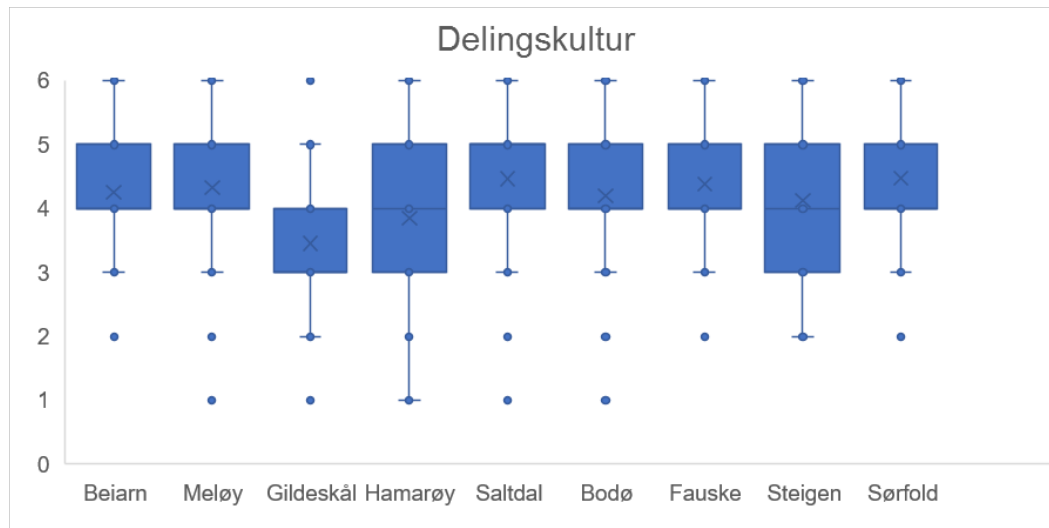


Optimisme i regionen



Delingskultur

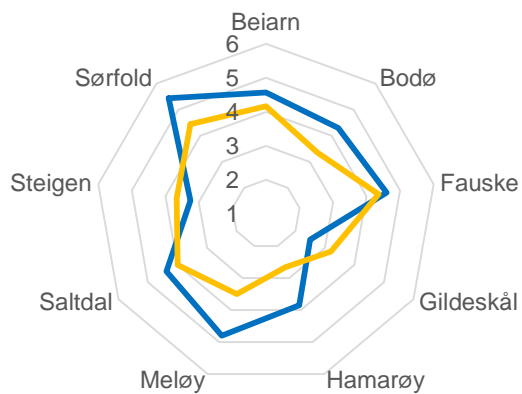
- Det er lett å komme som ny og ta i bruk kulturtilbudet i kommunen
- Det er lett å komme som ny og ta i bruk kulturtilbudet i regionen
- Det er lett å få tak i informasjon om ulike kulturtilbud her i kommunen
- Det er lett å få tak i informasjon om ulike kulturtilbud her i regionen
- Jeg tror vi har mye å lære av andre kommuner når det kommer til utvikling av kulturtilbud og kulturbruk
- Jeg tror at vi kan lykkes bedre i samarbeid med andre kommuner når det kommer til utvikling av kulturtilbud og kulturbruk
- Alle bidrar når det trengs, vår kommune er preget av sterk samarbeidsånd i kommunens kulturarbeid
- Omtale av andre personer i kommunen skjer på en positiv måte
- I kommunen er det lett å vite hvor man kan få gode råd
- Alle bidrar når det trengs, vår region er preget av sterk samarbeidsånd i regionenes kulturarbeid
- Omtale av andre personer i regionen skjer på en positiv måte
- I denne regionen er det lett å vite hvor man kan få gode råd



Delingskultur

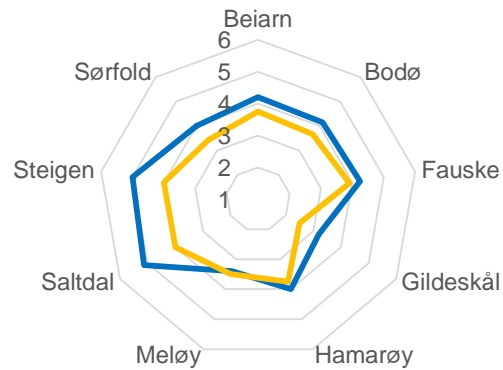
Gjennomsnitt

- Det er lett å få tak i informasjon om ulike kulturtilbud her i kommunen
- Det er lett å få tak i informasjon om ulike kulturtilbud her i regionen



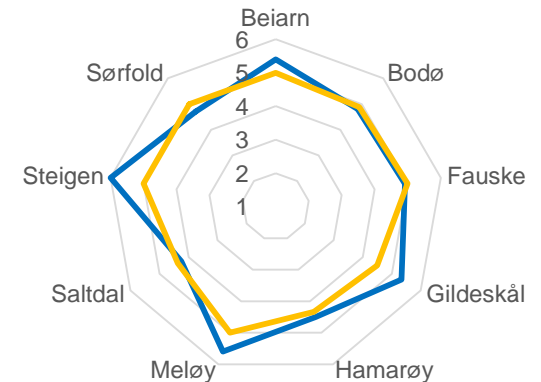
Gjennomsnitt

- Alle bidrar når det trengs, vår kommune er preget av sterk samarbeidsånd i kommunens kulturarbeid
- Alle bidrar når det trengs, vår region er preget av sterk samarbeidsånd i regionenes kulturarbeid



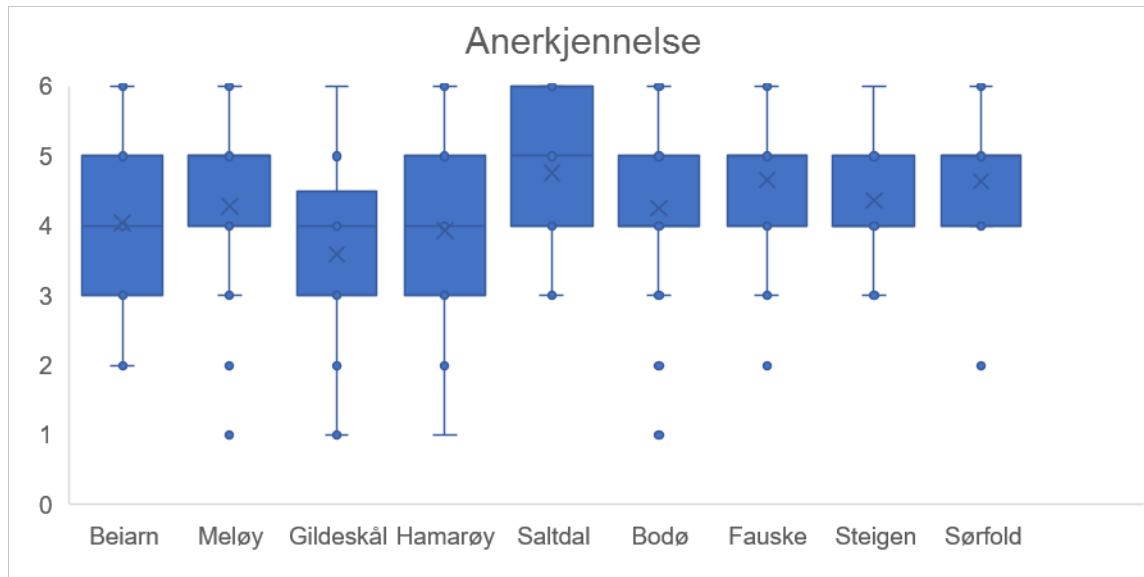
Gjennomsnitt

- Jeg tror vi har mye å lære av andre kommuner når det kommer til utvikling av kulturtilbud og kulturbruk
- Jeg tror at vi kan lykkes bedre i samarbeid med andre kommuner når det kommer til utvikling av kulturtilbud og kulturbruk



Anerkjennelse

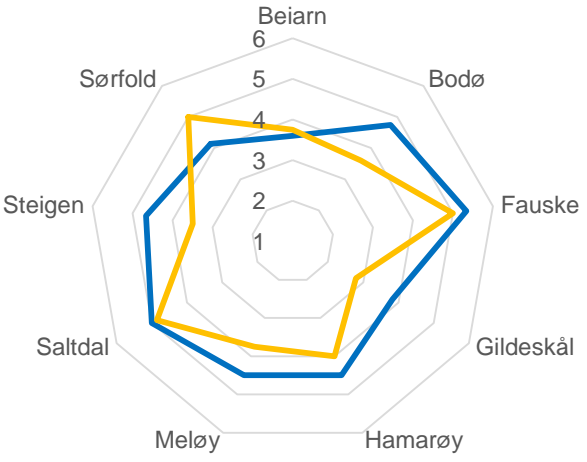
- Jeg opplever at min kompetanse blir verdsatt og utnyttet når det gjelder kulturarbeidet i min kommune
- Jeg opplever at min kompetanse blir verdsatt og utnyttet når det gjelder kulturarbeidet i regionen
- Vi søker etter hvordan andres kompetanse og nettverk kan nyttiggjøres
- Kultursamarbeidet i min kommune er preget av respekt og anerkjennelse
- Kultursamarbeidet i regionen er preget av respekt og anerkjennelse



Anerkjennelse

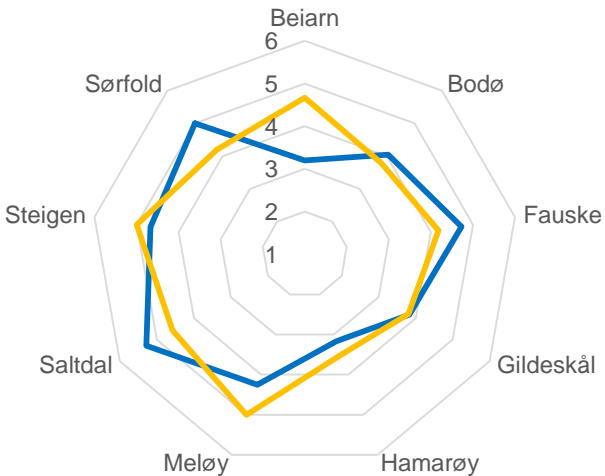
Gjennomsnitt

- Jeg opplever at min kompetanse blir verdsatt og utnyttet når det gjelder kulturarbeidet i min kommune
- Jeg opplever at min kompetanse blir verdsatt og utnyttet når det gjelder kulturarbeidet i regionen



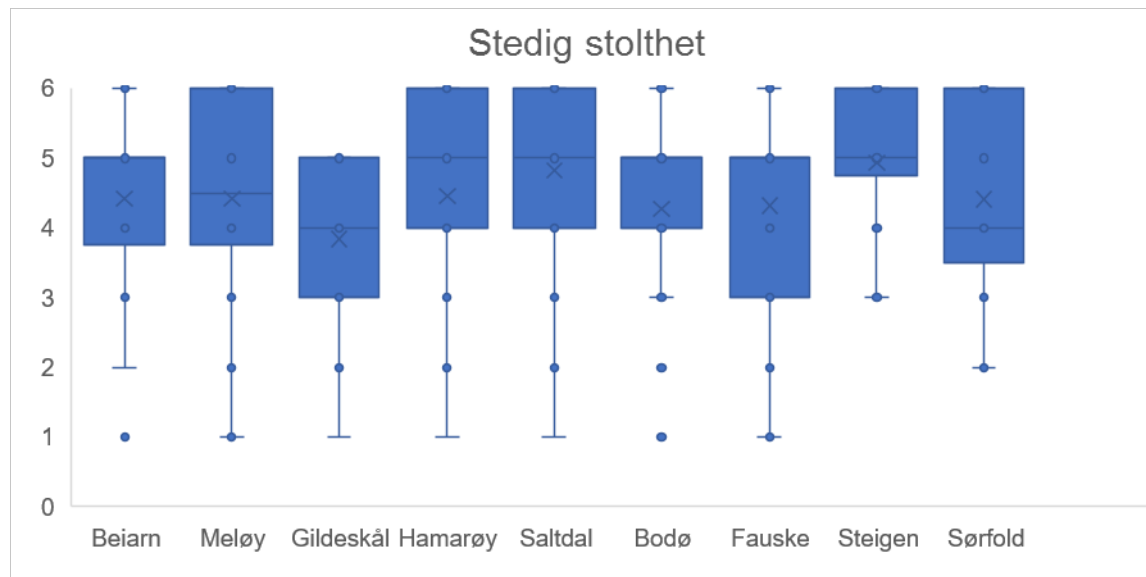
Gjennomsnitt

- Ildsjeler blant kulturaktørene i kommunen oppmuntres
- Ildsjeler blant kulturaktørene i regionen oppmuntres



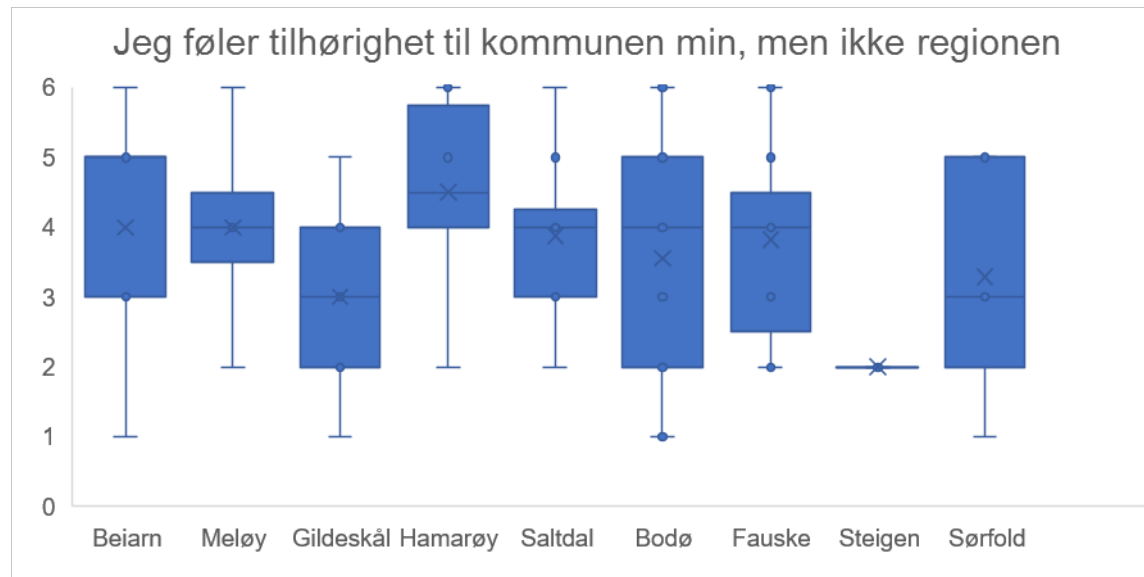
Stedig stolthet

- Det er vanlig å snakke positivt om kulturtilbudet i min kommune når man er utenfor kommunen
- Jeg anbefaler ofte ulike kulturtilbud og arrangementer i min kommune til andre
- Det er vanlig å snakke positivt om kulturtilbudet i regionen
- Jeg anbefaler ofte ulike kulturtilbud og arrangementer i andre kommuner i regionen til andre
- Jeg opplever at det kan være en del usunn patriotisme og drakamp mellom ulike kulturaktører i kommunen
- Jeg opplever at det kan være en del usunn patriotisme og drakamp mellom ulike kulturaktører i regionen



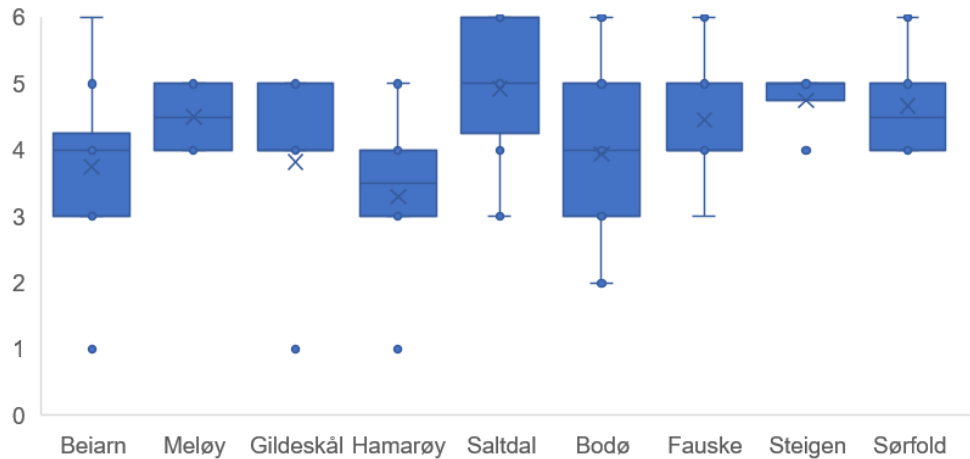
Stedlig stolthet

- Jeg føler tilhørighet til kommunen min, men ikke regionen

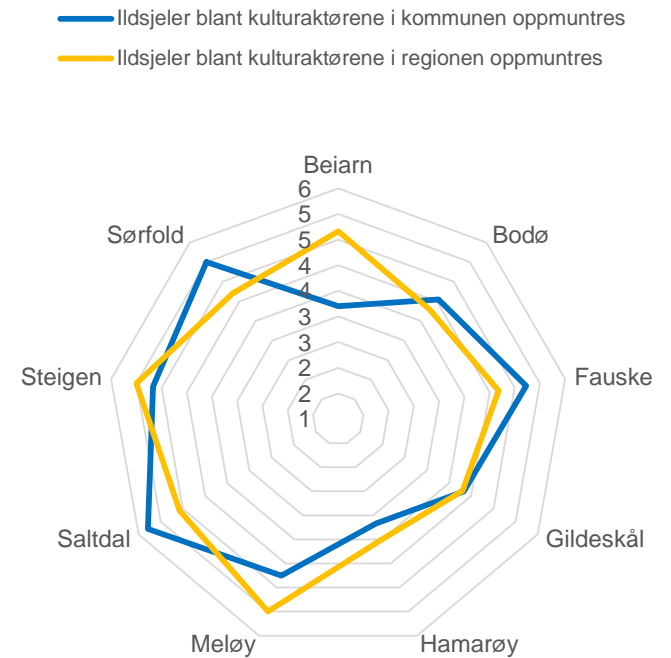


Nysgjerrighet

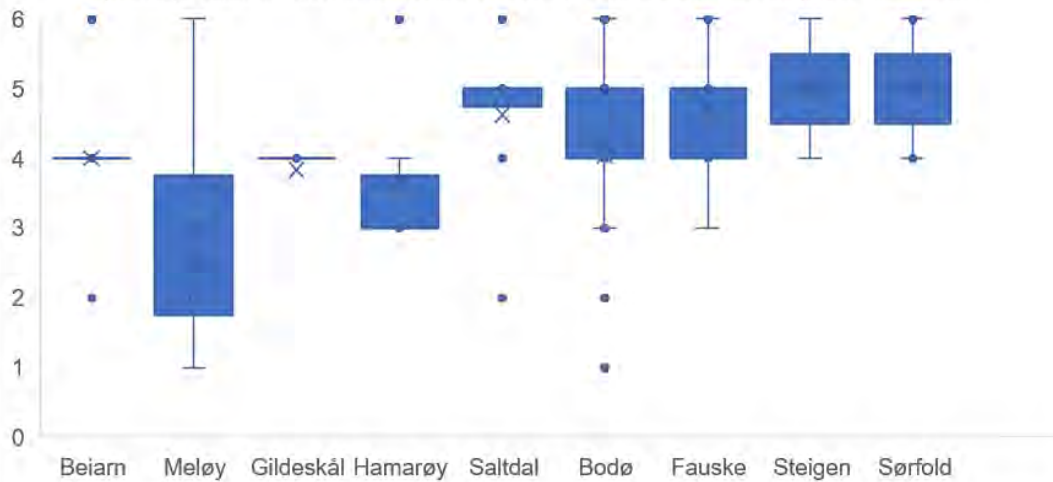
Ildsjetter oppmuntres



Gjennomsnitt

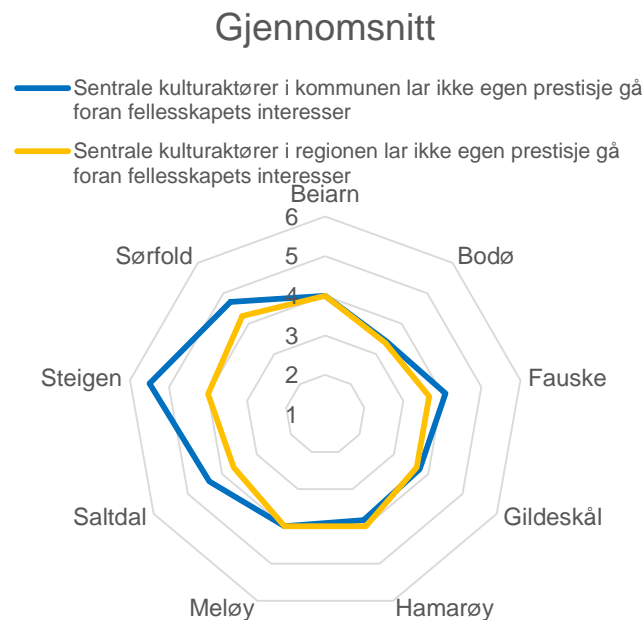
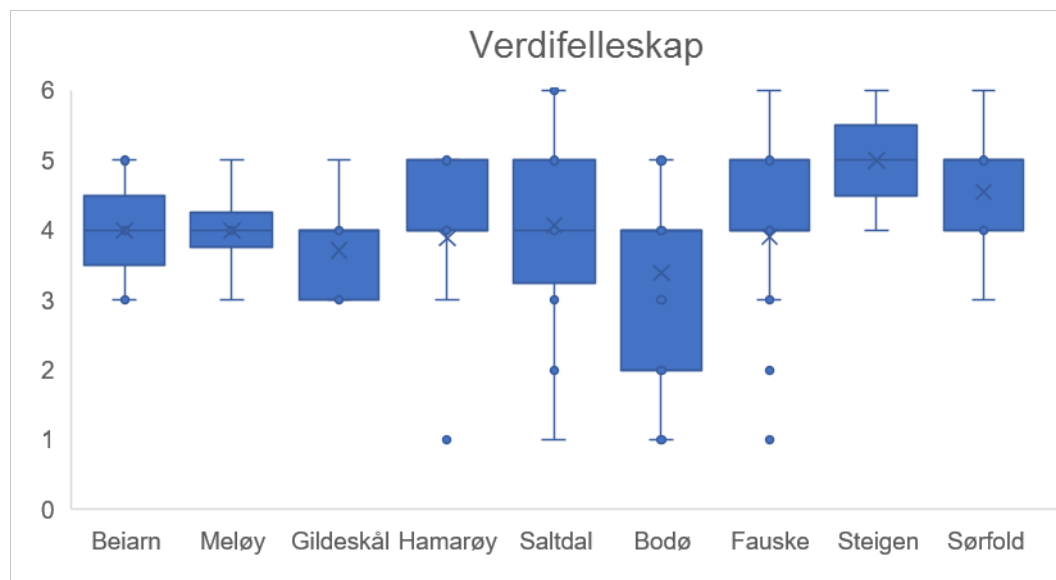


Kjennskap til kulturtradisjon er en absolutt forutsetning for å bli vist tillit når det gjelder kulturarbeid



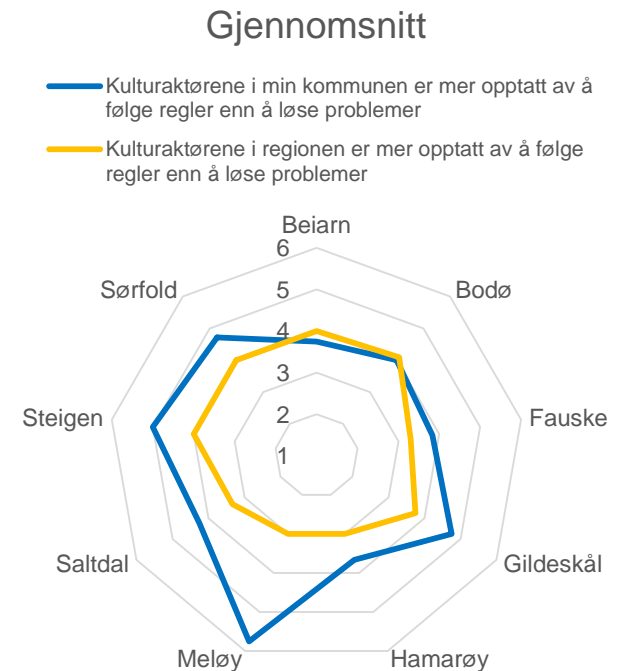
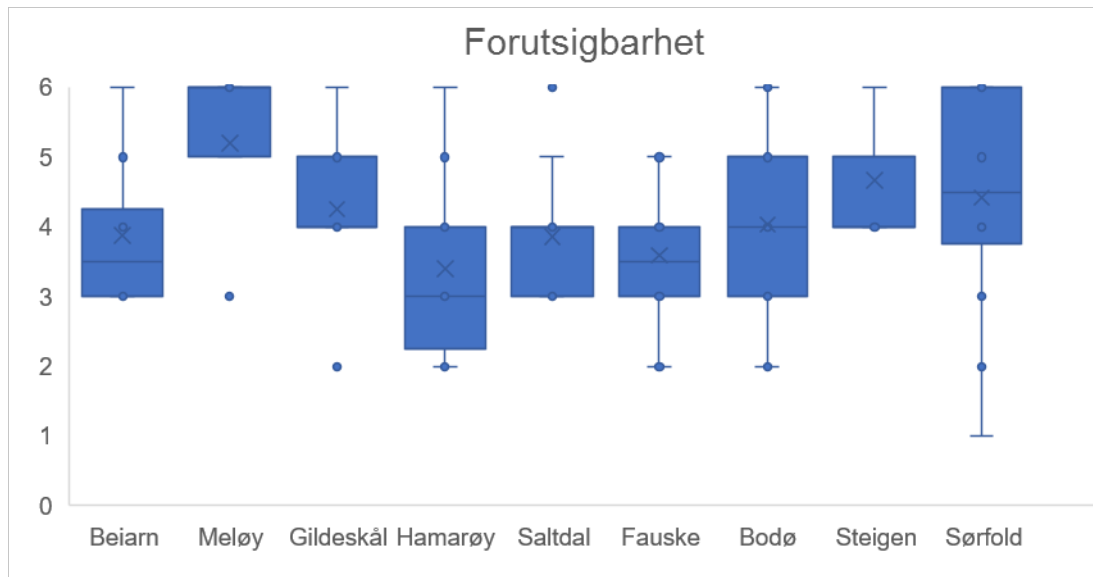
Verdifelleskap

- Sentrale kulturaktører i kommunen lar ikke egen prestisje gå foran fellesskapets interesser
- Sentrale kulturaktører i regionen lar ikke egen prestisje gå foran fellesskapets interesser



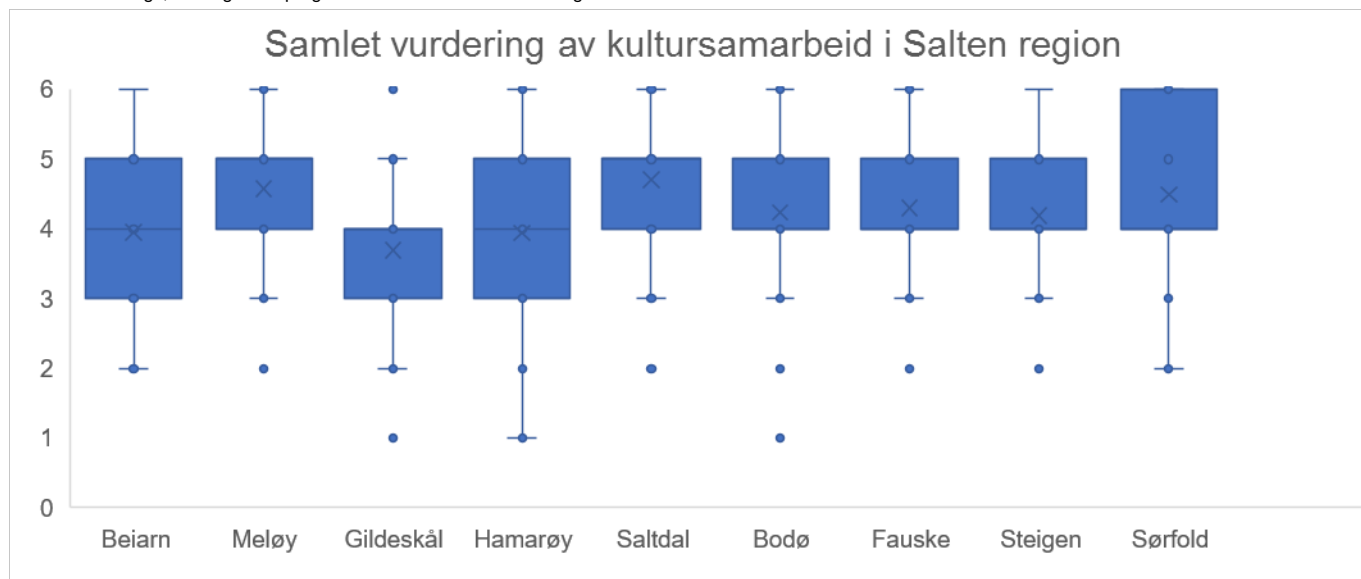
Forutsigbarhet

- Kulturaktørene i min kommunen er mer opptatt av å følge regler enn å løse problemer
- Kulturaktørene i regionen er mer opptatt av å følge regler enn å løse problemer



Kultursamarbeid i Salten region

- Jeg opplever at kulturaktørene i kommunen kan stole på hverandre når det gjelder kulturarbeid
- Jeg opplever at kulturaktørene i regionen kan stole på hverandre når det gjelder kulturarbeid
- Kommunale kulturaktører og næringslivet samarbeider godt med hverandre
- Kommunale kulturaktører og frivillige aktører samarbeider godt med hverandre
- Kultursamarbeidet i min kommune er preget av respekt og anerkjennelse
- Kulturaktørene i kommunen samarbeider godt med hverandre
- Kultursamarbeidet i regionen er preget av respekt og anerkjennelse
- Kulturaktørene i regionen samarbeider godt med hverandre
- Kultursamarbeidet i regionen har forbedret seg over de siste 8 årene med kultursamarbeid
- Jeg er fornøyd med resultatene av kultursamarbeidet gjennom 8 år
- Alle bidrar når det trengs, vår kommune er preget av sterk samarbeidsånd i kommunens kulturarbeid
- Kulturaktørene i kommunen samarbeider godt med hverandre
- Kultursamarbeidet i regionen er preget av respekt og anerkjennelse
- Alle bidrar når det trengs, vår region er preget av sterk samarbeidsånd i regionenes kulturarbeid

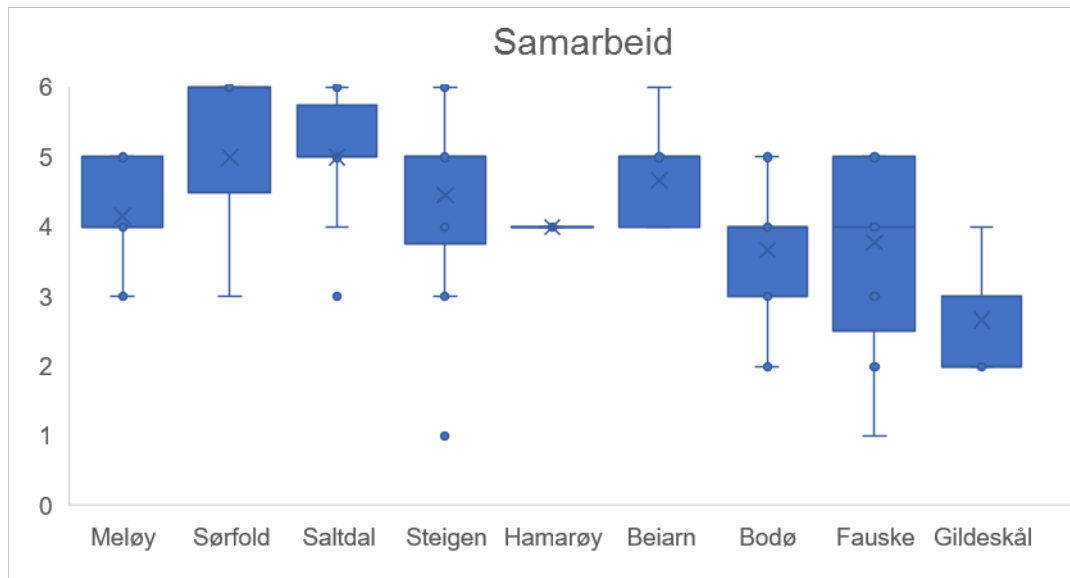


A close-up photograph of a thick, rusted metal chain. The links are heavily corroded, showing a mix of brown, orange, and dark grey colors. The background is a blurred blue sky.

Frivillige

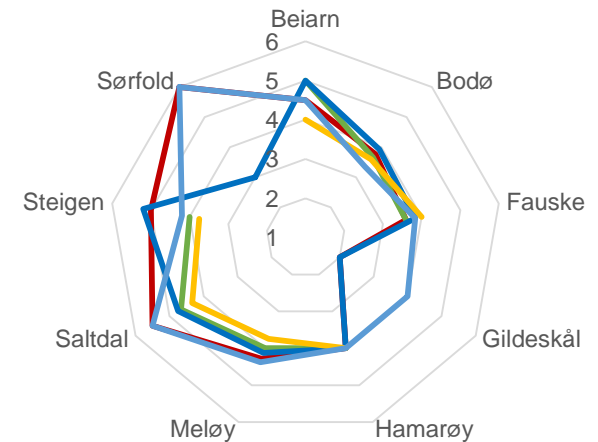
Samarbeid

- Frivillige kulturaktører og næringslivet i kommunen samarbeider godt med hverandre
- Frivillige kulturaktører og næringslivet i regionen samarbeider godt med hverandre
- Frivillige kulturaktører i kommunen samarbeider godt med hverandre
- Frivillige kulturaktører i regionen samarbeider godt med hverandre
- Kommunale kulturaktører og frivillige aktører samarbeider godt med hverandre



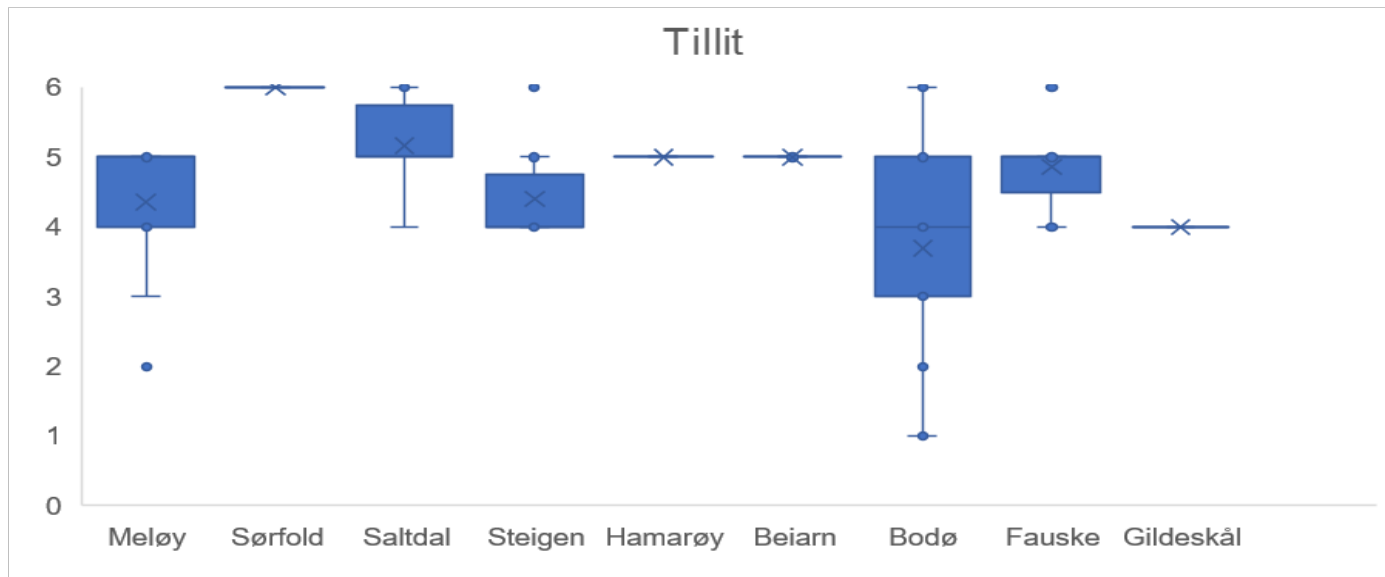
Gjennomsnitt

- Frivillige kulturaktører og næringslivet i kommunen samarbeider godt med hverandre
- Frivillige kulturaktører og næringslivet i regionen samarbeider godt med hverandre
- Frivillige kulturaktører i kommunen samarbeider godt med hverandre
- Frivillige kulturaktører i regionen samarbeider godt med hverandre
- Kommunale kulturaktører og frivillige aktører samarbeider godt med hverandre



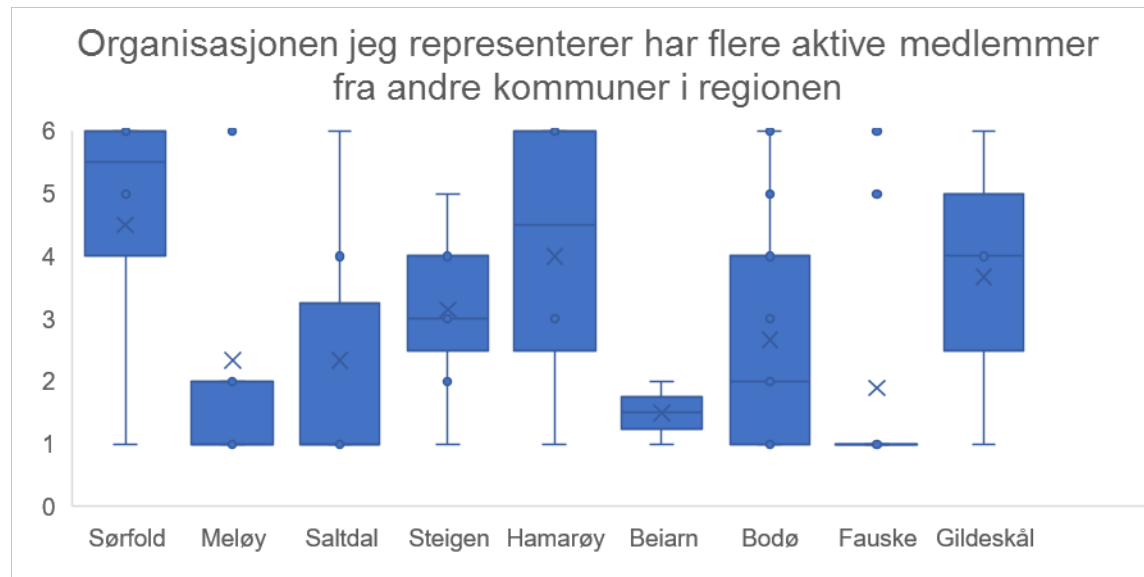
Tillit

- Jeg opplever at kulturaktørene i kommunen kan stole på hverandre når det gjelder kulturarbeid
- Jeg opplever at kulturaktørene i regionen kan stole på hverandre når det gjelder kulturarbeid



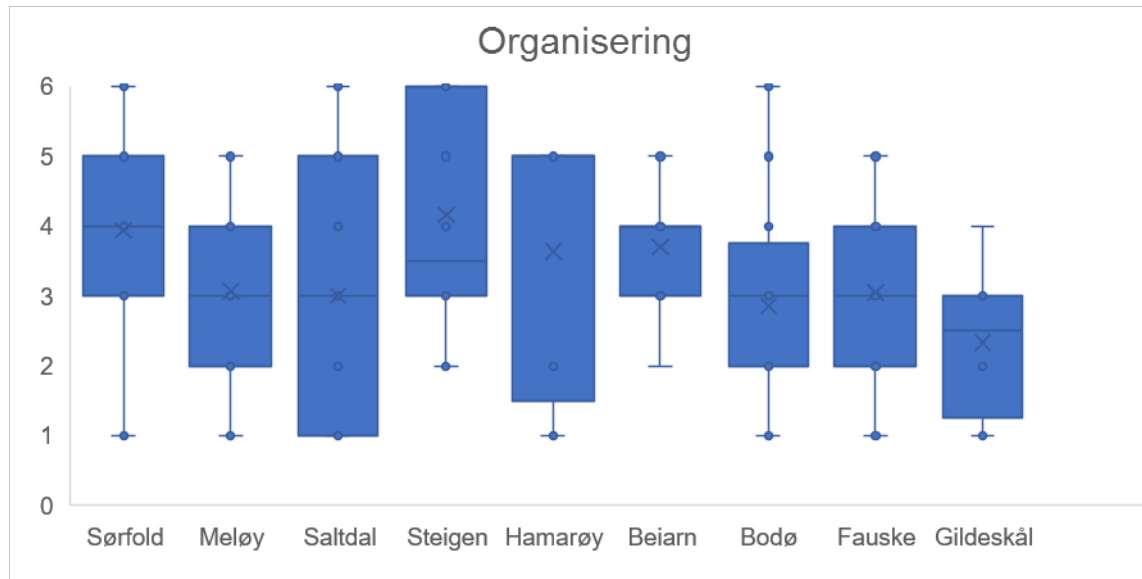
Organisering

- Organisasjonen jeg representerer har flere aktive medlemmer fra andre kommuner i regionen



Organisering

- Det er gode arenaer (f.eks. regelmessige møter) for å møtes formelt for å drive kulturarbeid i kommunen
- Kulturaktører møtes uformelt i lokalmiljøet
- Det er gode arenaer (f.eks. regelmessige møter) for å møtes formelt for å drive kulturarbeid i regionen
- Kulturaktører møtes uformelt i regionen

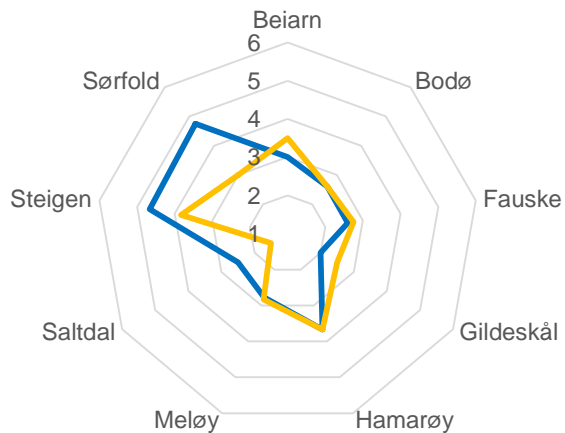


Organisering

- Det er gode arenaer (f.eks. regelmessige møter) for å møtes formelt for å drive kulturarbeid i kommunen
- Kulturaktører møtes uformelt i lokalmiljøet
- Det er gode arenaer (f.eks. regelmessige møter) for å møtes formelt for å drive kulturarbeid i regionen
- Kulturaktører møtes uformelt i regionen

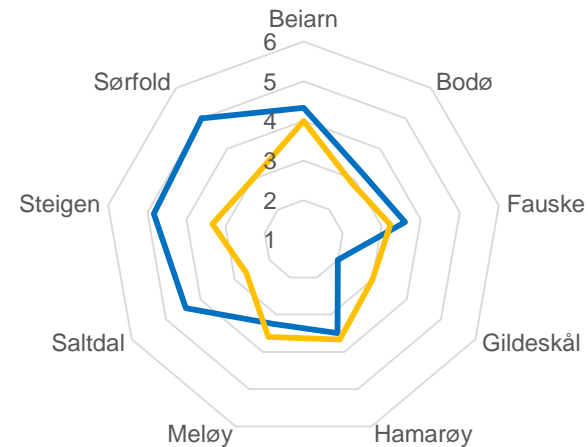
Gjennomsnitt

- Det er gode arenaer (f.eks. regelmessige møter) for å møtes formelt for å drive kulturarbeid i kommunen
- Det er gode arenaer (f.eks. regelmessige møter) for å møtes formelt for å drive kulturarbeid i regionen



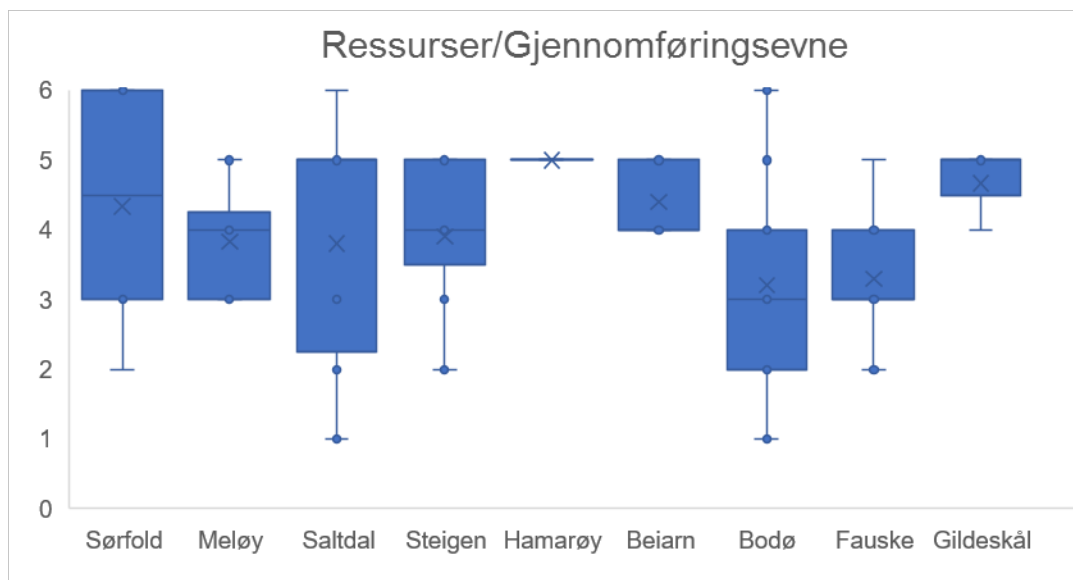
Gjennomsnitt

- Kulturaktører møtes uformelt i lokalmiljøet
- Kulturaktører møtes uformelt i regionen



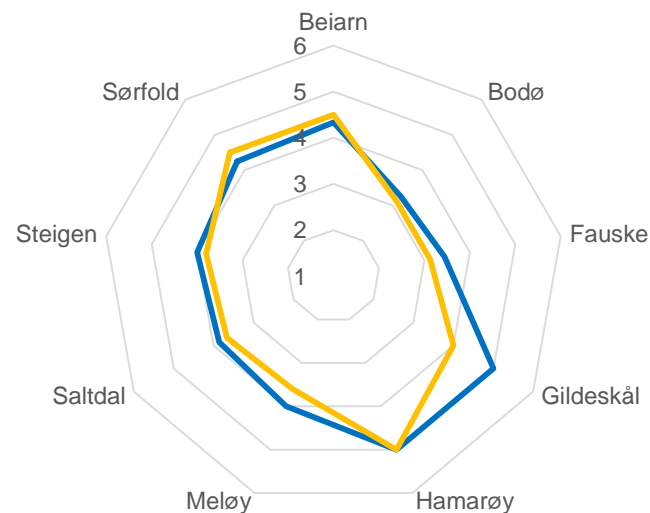
Ressurser/Gjennomføringsevne

- Det er godt samsvar mellom hva som sies og hva som gjøres når det gjelder konkrete tiltak i kulturarbeid i min kommune
- Det er godt samsvar mellom hva som sies og hva som gjøres når det gjelder konkrete tiltak i kulturarbeid i min kommune



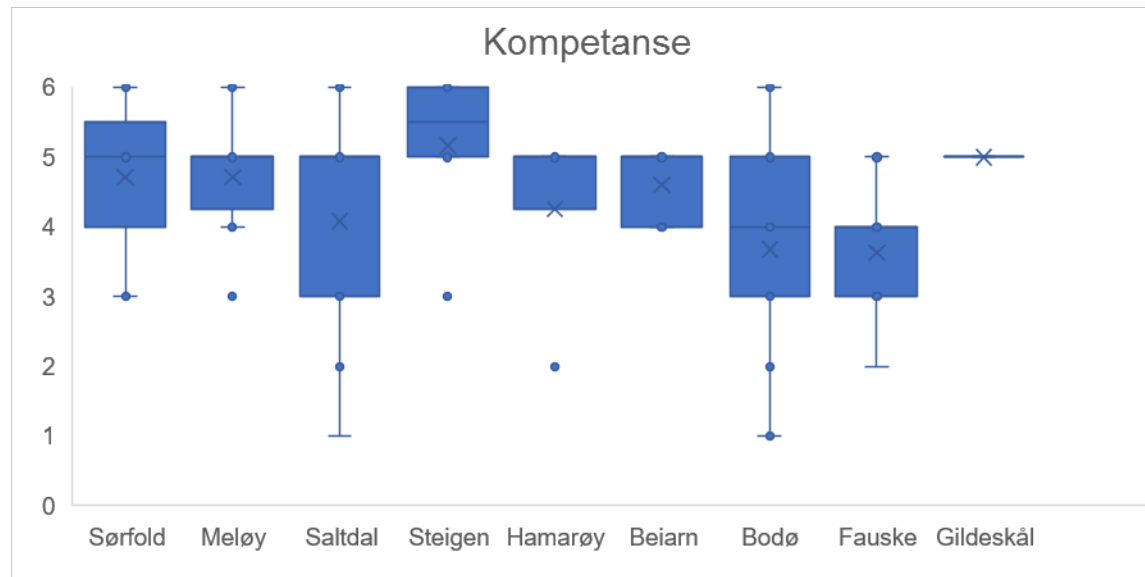
Gjennomsnitt

- Det er godt samsvar mellom hva som sies og hva som gjøres når det gjelder konkrete tiltak i kulturarbeid i min kommune
- Det er godt samsvar mellom hva som sies og hva som gjøres når det gjelder konkrete tiltak i kulturarbeid i regionen



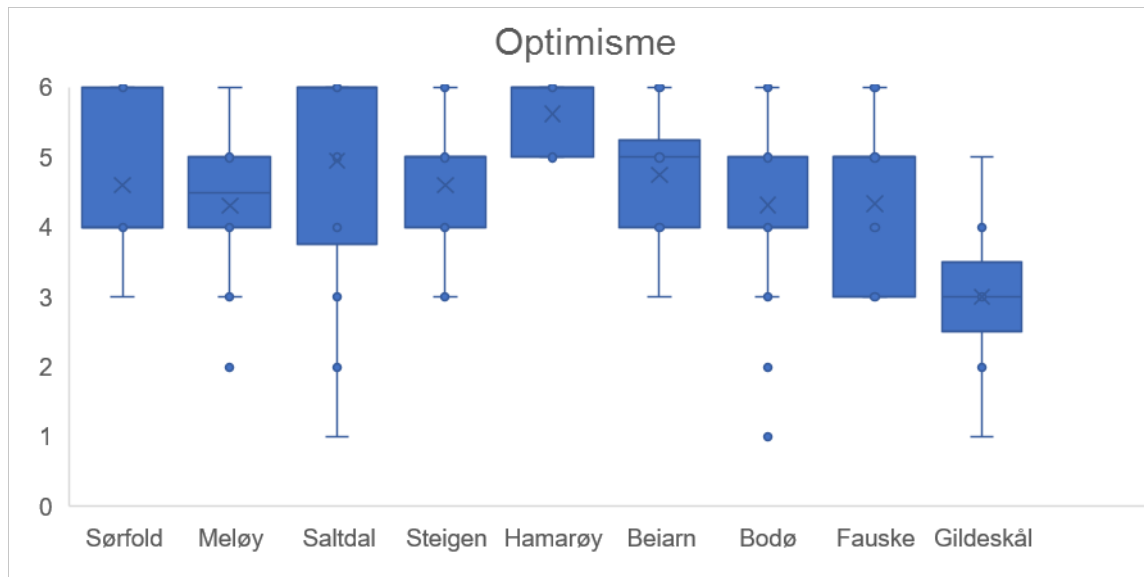
Kompetanse

- Jeg er trygg på at kommunale kulturaktører i min kommune har relevant og god kompetanse
- Jeg er trygg på at kulturaktører i regionen har relevant og god kompetanse



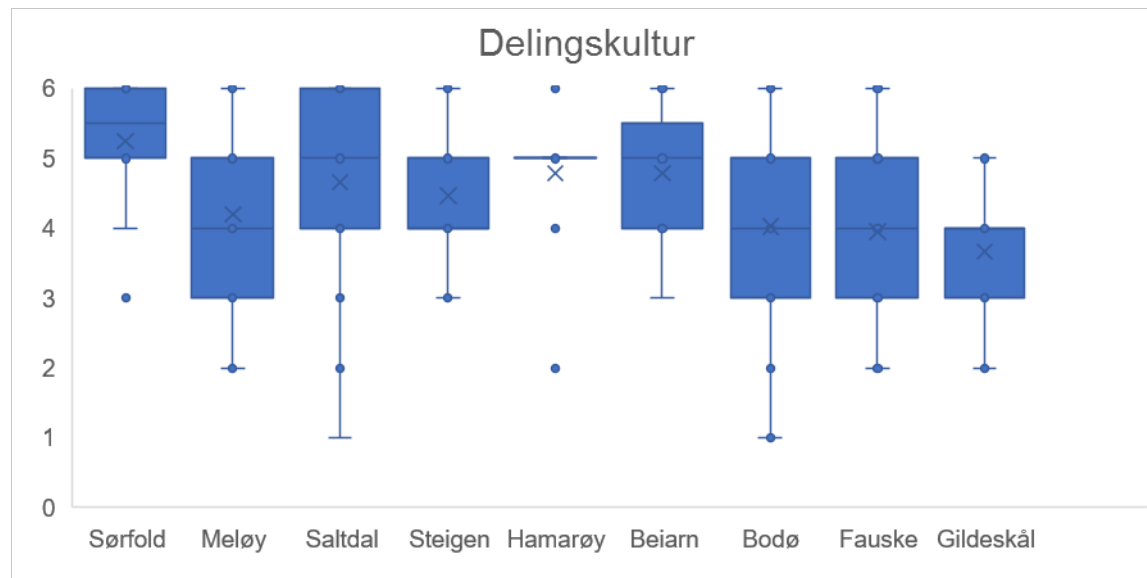
Optimisme

- Det er en grunnleggende optimisme i lokalmiljøet
- Jeg tror det nytter å påvirke utviklingen av kulturtilbud og kulturbruk i min kommune
- Jeg tror det nytter å påvirke utviklingen av kulturtilbud og kulturbruk i regionen
- Jeg tror framtidens kulturtilbud og kulturbruk ser positiv ut for min kommune
- Jeg tror framtidens kulturtilbud og kulturbruk ser positiv ut for regionen



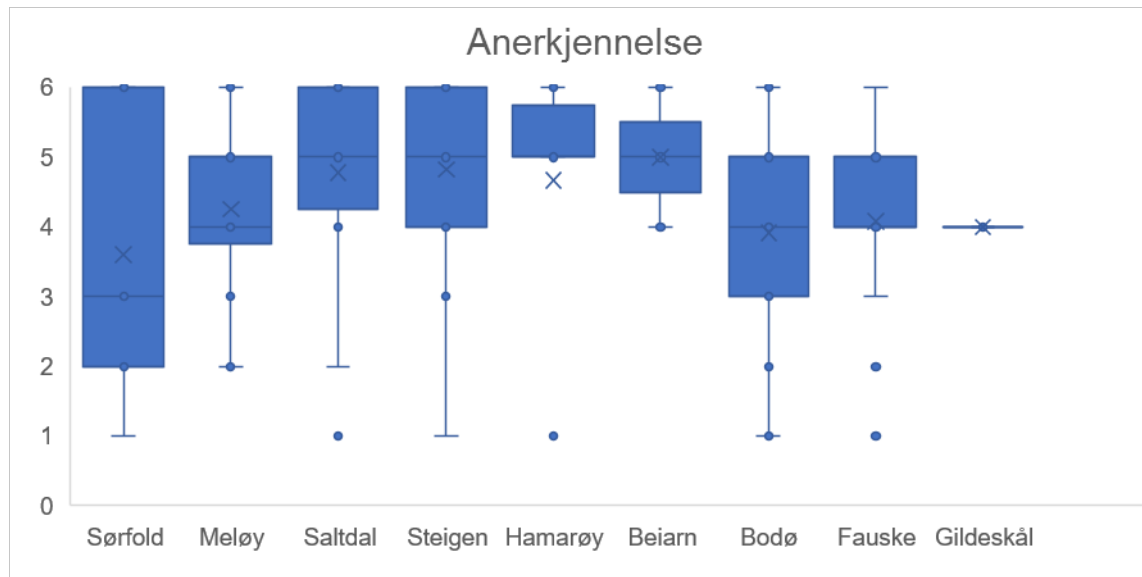
Delingskultur

- Det er lett å få tak i informasjon om ulike kulturtilbud her i kommunen
- Det er lett å få tak i informasjon om ulike kulturtilbud her i regionen
- Det er lett å komme som ny og ta i bruk kulturtilbudet i kommunen
- Det er lett å komme som ny og ta i bruk kulturtilbudet i regionen
- Jeg tror vi har mye å lære av andre kommuner når det kommer til utvikling av kulturtilbud og kulturbruk
- Jeg tror at vi kan lykkes bedre i samarbeid med andre kommuner når det kommer til utvikling av kulturtilbud og kulturbruk
- Omtale av andre personer i kommunen skjer på en positiv måte
- I kommunen er det lett å vite hvor man kan få gode råd
- Omtale av andre personer i regionen skjer på en positiv måte
- I denne regionen er det lett å vite hvor man kan få gode råd



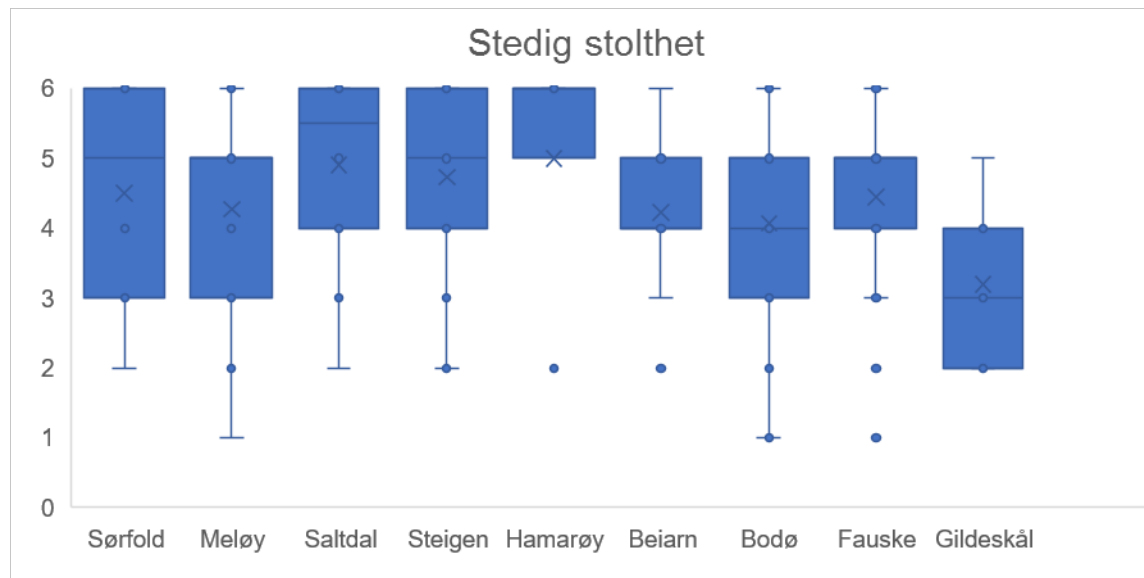
Anerkjennelse

- Jeg opplever at min kompetanse blir verdsatt og utnyttet når det gjelder kulturarbeidet i min kommune
- Jeg opplever at min kompetanse blir verdsatt og utnyttet når det gjelder kulturarbeidet i regionen
- Vi søker etter hvordan andres kompetanse og nettverk kan nyttiggjøres
- Kultursamarbeidet i min kommune er preget av respekt og anerkjennelse
- Kultursamarbeidet i regionen er preget av respekt og anerkjennelse



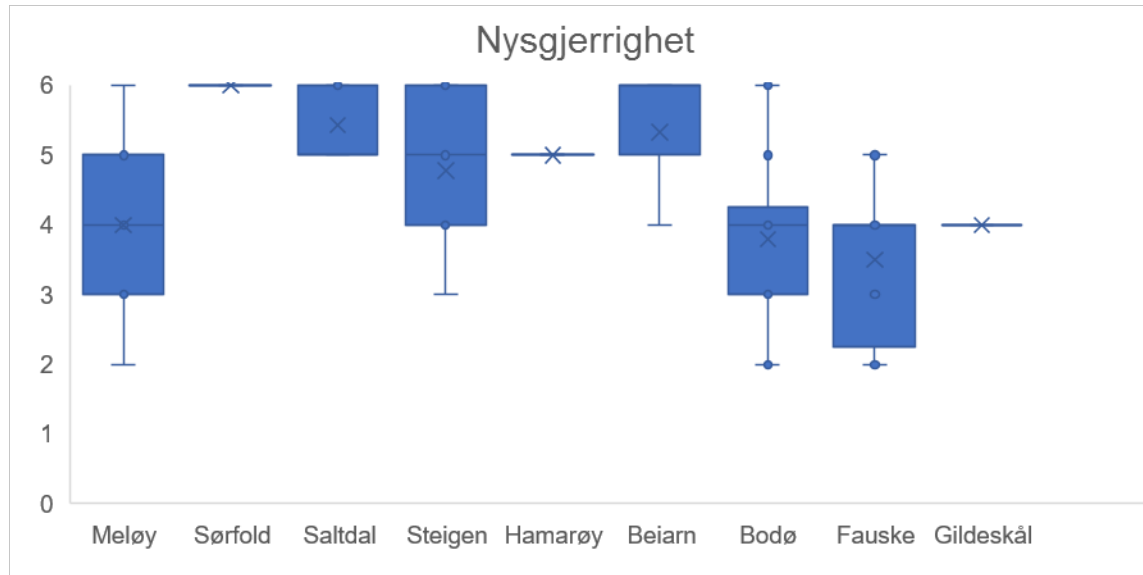
Anerkjennelse

- Det er vanlig å snakke positivt om kulturtilbudet i min kommune når man er utenfor kommunen
- Jeg anbefaler ofte ulike kulturtilbud og arrangementer i min kommune til andre
- Jeg anbefaler ofte ulike kulturtilbud og arrangementer i andre kommuner i regionen til andre
- Det er vanlig å snakke positivt om kulturtilbudet i regionen
- Jeg opplever at det kan være en del usunn patriotisme og drakamp mellom ulike kulturaktører i kommunen (INVERS)
- Jeg opplever at det kan være en del usunn patriotisme og drakamp mellom ulike kulturaktører i regionen (INVERS)



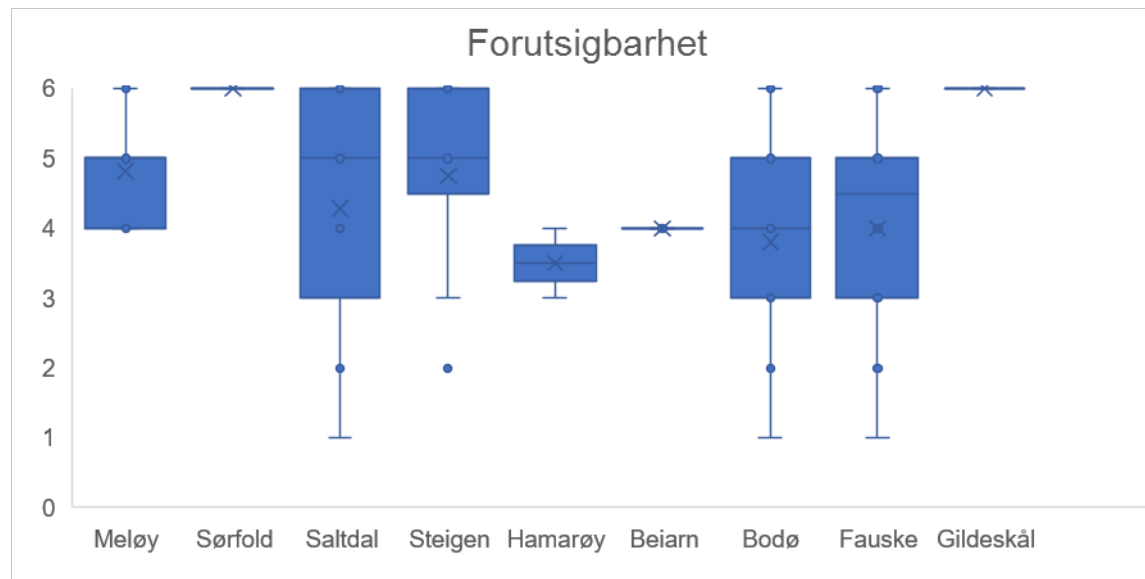
Nysgjerrighet

- Ildsjeler blant kulturaktørene i kommunen oppmuntres
- Ildsjeler blant kulturaktørene i regionen oppmuntres



Forutsigbarhet (invers)

- Kulturaktørene i min kommunen er mer opptatt av å følge regler enn å løse problemer
- Kulturaktørene i regionen er mer opptatt av å følge regler enn å løse problemer



KU-sak 17/17 STRATEGIPROSESS

Bakgrunn

Salten Kultursamarbeid har per i dag ingen gyldig strategi for samarbeidet. Det er derfor behov for å starte arbeidet med ny strategi. Målsetningen er å ha denne klar for godkjenning til årsmøtet i regionrådet 31. mai.

Beskrivelse

Det er tidligere utarbeidet to strategier for Salten Kultursamarbeid. Den første ble vedtatt før oppstart i 2007 (vedlegg 1), den siste ble utarbeidet da kultursamarbeidet gikk over som fast tiltak under regionrådet i 2012 (vedlegg 2). Denne strategien ble lagt frem på årsmøtet i regionrådet i 2012 og skulle gjelde for perioden 2012 – 2016. Årsmøtets anbefaling var den gang at kommunene i Salten skulle slutte seg til Kulturstrategien. Målet var å lage en ny strategiplan hvert fjerde år, med årlig rullering og gjennomgang av Kulturutvalget. Prosjektleder klarer ikke å finne dokumentasjon på at strategien er behandlet i kommunene, regionrådet eller kultursamarbeidet etter årsmøtet i 2012.

Tidligere i år ble Saltenstrategiene vedtatt i alle kommunene i Salten. Saltenstrategiene skal være retningsgivende for hele regionrådets virksomhet. Det er derfor naturlig at kultursamarbeidets strategi tar utgangspunkt i Saltenstrategiene.

Det er viktig at nettverket føler seg involvert i arbeidet og er enige i målsettingene i strategien. Arbeidet med strategien må derfor ivareta behovet for medvirkning på en god måte.

Planprosessen

I vår gjennomførte Telemarksforskning en kulturutredning som satte fokus på kulturforvaltning og kulturutvikling i Saltens kommuner og kultursamarbeidet. Funnene skulle bidra til å sikre et godt og allsidig kulturtilbud for innbyggerne i Salten. I forbindelse med utredningen ble det i april gjennomført en strategisk workshop for nettverket bestående av kulturledere, kulturskolerektorer og kulturutvalg. Her tok vi, under veiledning, for oss resultatene fra kulturindeksrapporten, KOSTRA og spørreundersøkelsen Telemarksforskning hadde gjennomført. Resultatene ble diskutert og vi fikk i oppgave å utvikle konkrete tiltak ut fra de lokale/regionale funnene prosjektet hadde avdekket.

Arbeidet med ny strategi ble tatt opp som eget punkt på nettverkssamlingen 7. november. Deltakerne ble invitert til å diskutere hvordan nettverket bør samarbeide fremover. Avslutningsvis ble det åpnet opp for å sende ytterligere innspill til strategien per mail innen 1. desember.

I 2015 fikk kultursamarbeidet bistand fra Næringsutvikling til å kartlegge nye fellesprosjekter. Med bakgrunn i dette arbeidet ble det besluttet å jobbe videre med fellesprosjektene «Kulturell Vandring» og «Fredelige Salten». Det ble satt ned to prosjektgrupper som startet

arbeidet med disse prosjektene i 2016. Prosjektene har siden den gang stått på samarbeidets arbeidsprogram.

Resultatene fra Kulturutredningen og workshopen vil sammen med innspill fra nettverket danne grunnlag for videre arbeid.

Prosjektleder vil i løpet av våren utarbeide et utkast til plan. Arbeidsutvalget fungerer som styringsgruppe i arbeidet. Kulturutvalget vil orienteres om fremdriften i februarmøtet og endelig utkast sendes til kulturlederne for høring i april. Forslag til ny plan legges frem for kultutvalget i mai og for årsmøtet i regionrådet 31. mai.

Hva	Hvem	Når
Workshop	Nettverk	19.apr
Nettverkssamling	Nettverk	07.nov
Innspill til strategi	Nettverk	innen 1. desember
Orientering fremdrift	Kulturutvalget	28.feb
Sendes på høring	Nettverk	primo april
Ny strategi	Kulturutvalg	02.mai
Årsmøte	Regionrådet	31.mai

Hovedtrekk i gammel plan

Visjon: Salten skal framstå som en samlet kulturregion der tradisjon, opplevelse og tilhørighet, sammen med innovasjon og nytenkning er bærende elementer.

Hovedmål:

- Bidra til å skape en Salten-identitet

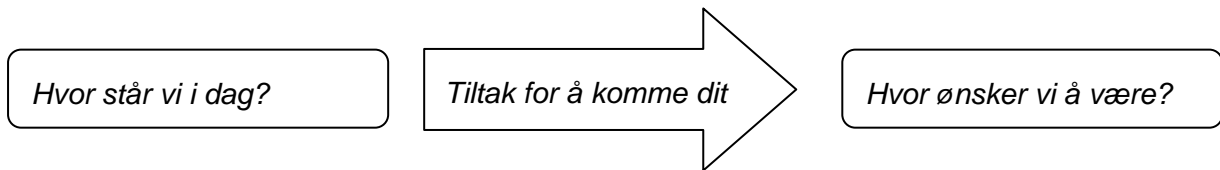
Delmål:

- Få mer og bedre kultur med de ressursene vi har
- Få et større mangfold og øke interessen for kultur
- Kontinuerlig fokus på kompetanseutvikling
- Utveksle kompetanse og styrke kulturelle nettverk

Målgrupper: Barn og unge er hovedmålgruppen, men befolkningen i Salten er målgruppe.

Strategisk samarbeid 2012 – 2016:

- Kulturproduksjon
- Nettverksbygging/kompetanseheving
- Informasjon/profilering

Planarbeidet

Det foreslås at det utarbeides et enkelt strategidokument som fungerer godt i det daglige arbeidet hvor formålet/visjonen til kultursamarbeidet ligger fast.

I planarbeidet må følgende forhold vektlegges:

- Kulturutredningen.
- Innspill fra nettverkssamlingen og mail.
- Evaluering av forrige plan.
- Regionale og nasjonale planer innenfor kulturfeltet.

Arbeidsplanen for inneværende år og pågående prosjekter må også tas hensyn til.

Vurdering

Vi står i dag uten gyldig strategi for kultursamarbeidet i Salten. Det er derfor behov for en ny strategi som gir retning for samarbeidet. Foreslåtte prosess skal ivareta nettverkets medvirkning på en god måte.

Det er satt av tid til oppfølging av kulturutredningen på neste års arbeidsprogram. Ny strategi er en naturlig oppfølging av dette arbeidet.

Det ansees som realistisk å ha ny strategi klar for godkjenning til årsmøtet i regionrådet 31. mai.

Forslag til vedtak:

Salten kultursamarbeid starter prosessen med å utarbeide ny strategi for 2018 – 2022 i tråd med planen som er skissert i saken. Ny plan legges frem på årsmøtet i regionrådet 31. mai.

Bodø, den 13.10.17

Hege Klette
Prosjektleder



Salten Regionråd

Samarbeid,
omsorg og
trivsel

www.salten.no



Kulturkalender

Sømer du ditt arrangement her? Husk å melde inn arrangement til kulturetaten, tlf. 75 72 16 90 eller epost: postmottak@meloy.kommune.no

Aktivitet

Annbjørg Lien og Bjørn Ole Rasch

Halsa Kirke

Torsdag 26. april kl 20.00

Billett: kr 150,-

Annbjørg Lien og Bjørn Ole Rasch har fremstått som en solid duo innenfor folkemusikk og world-music. Denne kvelden får vi være med på en fantastisk reise i folkemusikkens verden med alle historiene bak hver låt. Lån ditt øre til folkemusikk denne kvelden.

År: Kulturkoset

Billett best.: Servicetorget 75 72 15 00



Ørnesrevyen

Fredag 27. april og lørdag 28. april

UTGÅR - revyen settes opp til høsten



Prosjektrapport

Kultursamarbeid i Salten

Styringsgruppas forslag til strategier

Salten Regionråd, mai 2007

1. INNLEDNING

Bakgrunn

Ytre Salten har siden 1989 hatt et kultursamarbeid der kommunene Beiarn, Bodø, Gildeskål, Meløy og Rødøy har deltatt. Samarbeidsavtalen mellom kommunene gikk ut 31.12.2006, og i den forbindelse ble det tatt kontakt med Salten Regionråd for å se på mulighetene for å utvide samarbeidet til hele Salten. Regionrådet fikk presentert ideen i juni 2006, og ønsket at det skulle jobbes videre med en konkretisering av samarbeidet.

Dette resulterte i at rådmenn og kulturansvarlige fra kommunene i Salten (og Rødøy) ble samlet til seminar i Saltstraumen i begynnelsen oktober 2006.

Styringsgruppe

Resultatet fra dette seminaret ble lagt fram for regionrådet i november 2006, og det ble nedsatt følgende styringsgruppe:

- Walter Pedersen (leder, ordfører Gildeskål)
- Elin Eidsvik (nestleder, rådmann Hamarøy)
- Bente Braaten (kultursjef Sørfold)
- Vegard Dybvik (kultursjef Fauske)
- Christian Næstby (kultursjef Saltdal)
- Arne Vinje (kultursjef Bodø)
- Grete Høgmo Stenersen (kultursjef Meløy)

Sekretariatet i Regionrådet v/ Heidi Robertsen er sekretær for gruppen.

Gruppen har hatt 4 møter i perioden desember 2006 – mai 2007.

Mandat

Styringsgruppen er gitt følgende mandat:

Styringsgruppen bes om å utarbeide strategier for samarbeid på kultur i Salten på kort og lang sikt med bakgrunn i arbeidsseminaret i Saltstraumen. Styringsgruppen må komme med forslag til innhold, organisering og finansiering av et fremtidig kultursamarbeid innen 1. mai 2007.

Styringsgruppen har tatt utgangspunkt i de aktivitetene som kom opp under seminaret i Saltstraumen, og vil i det videre konkretisere innholdet i disse.

2. VISJON

Salten skal framstå som en samlet kulturregion der tradisjon, opplevelse og tilhørighet er bærende elementer.

3. MÅL

Hvorfor skal vi ha et kultursamarbeid i Salten?

- For å få mer og bedre kultur med de ressursene vi har
- Få et større mangfold og øke interessen for kultur
- Heve kompetanse og kvalitet i kommunene
- Utveksle kompetanse og styrke kulturelle nettverk
- Bidra til å skape en Salten-identitet

4. SAMARBEIDSOMRÅDER

”Kulturhistoriske knagger”.

Mål/intensjon: Styrke Salten-identiteten gjennom å bygge på tema, ”fyrtårn” og innsatsområder med en naturlig regional forankring og appell. Sulis- samfunnet, Hamsun og Trygve Hoff angår og fenger langt flere enn innbyggerne i den kommunen prosjektene og personene springer ut fra. Det samme gjør kraftutbygging, gruvedrift, jektefart, industri og annet som binder befolkningen sammen i felles identitet.

Kulturhistoriske jubileer kan være en slik ”knagg”, men ideen kan også omfatte helt nye og nyskapte elementer. Jubileer blir en av flere innfallsvinkler.

Målsettingen er å få til en form for markering eller ”happening” minimum en gang pr. år. Et mål er også at slike prosjekter skal utvikle samarbeidet direkte mellom aktører i kulturlivet og samfunnet for øvrig, som frivillige organisasjoner, skoler, kunstnere og frittstående ildsjeler – på tvers av kommunegrensene.

Men dette handler også om å stimulere til forskning, bevissthet og formidling omkring slike fokusområder. Og ikke minst arbeide for å få innpass i skolene, der identitet i stor grad bygges. Dette kan skje gjennom prosjektarbeid, utstillinger og forestillinger.

Når det gjelder kulturarrangementer over denne lest, handler ikke dette nødvendigvis om at de andre kommunene skal valfarte til den ene, aktivitetene kan være spredt og temaet kan fungere som en inspirasjonskilde flere steder.

Mulige markeringer de nærmeste år :

- 100-års markeringen i Sulitjelma 2007 (under gjennomføring)
- Markering av Trygve Hoffs 70 årsdag i 2008
- Markering av at det er 150 år siden Hamsun ble født i 2009
- Markering av at det er 175 år siden Elias Blix ble født i 2011

Organisering: Noen markeringer vil ha forankring i eksisterende festivaler, jubileumsmarkeringer og lignende - mens andre kan initieres av det regionale kultursamarbeidet. Den kommunen som har eierskap til markeringen tar hovedansvaret slik at det blir en rulling mellom kommunene.

Det vil være behov for regional koordinator mot øvrige kommuner som også ivaretar erfaringsoverføring og kontinuitet.

Finansiering: Denne må innhentes for hvert prosjekt. **Men det er tenkelig at en regional profil kan utløse større eksterne tilskudd enn rent lokale markeringer.** Hvilket igjen kan gi en større og bredere markering med sterkere appell både til regionens fastboende publikum og tilreisende.

Regionale møteplasser for ungdom: Filmfestival, kulturcamp etc.

Mål/intensjon: Skape nye møteplasser og tilbud for ungdom. Styrke tilhørigheten og trivselen for målgruppen. Knytte kontakter og vennskap på tvers av kommunegrensene. Tilstrebe internasjonalt preg.

Organisering: Kulturcampen ruller mellom kommunene på samme måte som Basecamp Salten. Salten Friluftsråd fungerer som erfaringsbank for basecamp, og det vil være behov for noe tilsvarende her.

Filmfestivalen knyttes opp mot fagmiljø og kompetanse (instruktører, lokaler, utstyr etc.) på området. Festivalen bør legges opp som en workshop, der det produseres filmer underveis, og filminteresserte kan møtes og utvikle seg. Kan organiseres i samarbeid med kulturskolene og Den Kulturelle Skolesekken.

Finansiering: Ekstern prosjektstøtte, Den Kulturelle Skolesekken, kommunene etc.

Felles profil

Mål/intensjon: Spisse og styrke regionens samlede kultur – og festivaltilbud gjennom bedre samkjøring og samarbeid om markedsføring. Unngå uheldige kollisjoner mellom festivaler/ arrangementer med samme målgruppe. Styrke kompetansen og øke samarbeidet mellom festivalarrangører.

Konkrete tiltak: Felles nettside/portal. Fullstendig og oppdatert kulturkalender for hele regionen på nett (Kulturtavle Salten). Denne har betydelige fortrinn framfor en papirutgave fordi den kan oppdateres jevnlig og også få med endringer og avlysninger i tillegg til at den alltid er tilgjengelig for publikum som har tilgang på internett.

Nettsiden kan suppleres med en brosjyre som også omfatter severdigheter og mer permanente kulturtilbud, som utstillinger og gallerier. Alternativt kan vi basere oss på de brosjyrene som allerede finnes innenfor reiseliv/museer.

Organisering: Nettsiden kan legges under Regionrådets portal www.salten.no. Det må settes av ressurser til koordinering/ innsamling av data.

Finansiering: Etableringskostnader kan finansieres over partnerskapsavtalen, oppdatering dekkes av den enkelte kommune.

Kultur som næring/ distriktpolitisk virkemiddel

Turisme skaper arbeidsplasser, og det kan også kunst og kultur uten at det er direkte knyttet til reiseliv. Pr. i dag finnes det en del profesjonelle kunstnere i regionen som jobber freelance eller har eget firma, og som helt eller delvis lever av sin kunst.

Først må kommunene **kartlegge** disse, og deretter:

Ved å markedsføre og profilere disse sammen og utad kan en oppnå flere ting:

- Bidra til at de får flere oppdrag i og utenfor regionen, og dermed blir her

- Bidra til samarbeid mellom de enkelte kunstnere
- Gjøre kommunene i Salten mere attraktive for tilflytting og etablering, ved å bruke denne profilen som en spydspiss

Det er også ønskelig å støtte kunstnerne gjennom å opprette et fond der de kan søke om finansiering av aktuelle prosjekter.

Nettverk

Kultursjefene og kulturskolerektorer i alle kommunene møtes fast 2 ganger i året for å utveksle ideer og orientere om planer i egen kommune

- Møtene går på omgang mellom kommunene, vertskommunen lager program og presenterer lokal kultur
- Utveksle erfaringer – bli kjent med hverandre
- Sted for kommunikasjon – ideskaping
- Finne samarbeidspunkt – aktuelle fellestiltak – utvikle felles strategier.
- Utveksle tidspunkt for større arrangement/festivaler – unngå kollisjoner, mulighet for å ”selge inn” egne aktører
- Bidra til å få til turneer i regionen
- Bli enige om temasamlinger for andre kulturarbeidere i regionen, for eksempel samling for de som jobber med DKS eller fritidsklubber/tilbud for ungdom. Skape arenaer for de som arbeider med kultur i kommunene.

Organisering: Det velges en leder blant kultursjefene som får ansvar for koordinering av møtene, eller det settes av ressurser til en felles koordinator.

Kompetansekartlegging/kompetansebank

Hver kommune leverer en oversikt over fagkompetanse innenfor kulturfeltet i egen kommune og en oversikt over profesjonelle utøvere bosatt i egen kommune.

Salten Kulturfond

Salten kulturfond for profesjonelle utøvere innen alle kunstarter etableres med en grunnfondskapital på 10 mill. kroner. Fondet søkes finansiert gjennom utfordring av investormiljø og næringsliv i området.

Målsettingen med fondet er å bidra til å tilrettelegge for enkeltprosjekter av regional karakter i Salten. Fondet kan også brukes til stipendordning for profesjonelle kunstnere i regionen, jfr. pkt. over om kultur som næring. Søkere bør være bosatt i Salten.

Organisering: Det nedsettes en arbeidsgruppe bestående av en representant fra det profesjonelle kunstmiljøet som sammen med 1 kultursjef og 1 ordfører utarbeider vedtekter og retningslinjer for forvaltning av fondet.

Arbeidsgruppen får en nærmere definert tidsfrist for sitt arbeid.

5. Beskrivelse av mulige tiltak 2007 - 2008

Kulturhistoriske knagger	
Bakgrunn:	Salten har samfunnsmessige og kulturhistoriske felleselementer som hele regionen likevel føler tilknytning og eierskap til. Dette bør stimuleres, formidles og markeres.
Mål:	Styrking av felles identitet
Forv. resultat:	Regionens felles kulturprofil, tilhørighet og identitet styrkes
Tiltak:	Hovedmarkering i "eierkommunen" med spredning av aktiviteter i de andre kommunene. Stimulere til tiltak som springer ut fra "knaggene" gjennom kulturfondet.
Tidsplan:	Årlig
Ansvarlig:	Kultursjef i "Eierkommunen" sammen med de andre komm. og regional koordinator

International Youth Film Festival Salten	
Bakgrunn:	Ungdomsfilmfestival som avholdes hvert år i Salten. Selve festivalen har en grand finale hvert år i Bodø der det vises film som enten er laget av ungdom eller som omhandler ungdomsrelaterte tema. Legges opp etter modell av TIFF(Tromsø).
Mål:	Skape et fellesskap Produsere film Se film Skape gode nettverk internt i Salten og mellom Salten og det internasjonale filmmiljøet.
Forv. resultat:	At ungdom i Salten får en ny arena der de kan ha det gøy sammen og skape noe i fellesskap
Tiltak:	Utarbeide et beslutningsgrunnlag, som omhandler bla ambisjoner, tiltak, strategier, kostnader m.m.
Tidsplan:	Forprosjekt 2007
Ansvarlig:	Kultursjefene i Fauske og Bodø kommune

Ungdomscamp	
Bakgrunn:	Basecamp Salten er blitt et begrep innenfor friluftsliv for ungdom. Etter samme mal kan det lages kulturcamp som går på omgang mellom kommunene
Mål:	Inspirere ungdom mellom 13 og 18 år til friluftsliv og kulturaktiviteter
Forv. resultat:	Fornøyde ungdommer som ønsker å fortsette med de ulike aktivitetene på hjemmebane
Tiltak:	En basecamp og en kulturcamp i året
Tidsplan:	Utredning høsten 2007
Ansvarlig:	Kultursjefene i kommunene i samarbeid med regional koordinator

Kulturtavle Salten - Felles nettside / portal	
Bakgrunn:	Det er ønskelig å legge til rette slik at brukere av kultur på en enkel måte kan skaffe seg oversikt over samlet tilbud i Salten. Dette kan enklest skje gjennom etablering av felles nettside.
Mål:	Spisse og styrke regionens samlede kultur – og festivaltilbud gjennom bedre samkjøring og samarbeid om markedsføring. Unngå uheldige kollisjoner mellom festivaler/ arrangementer med samme målgruppe. Styrke kompetansen og øke samarbeidet mellom festivalarrangører.
Forv. resultat:	Økt bruk av kulturtilbud i hele regionen
Tiltak:	Forprosjekt: Fullstendig kulturkalender for hele regionen på nett (Kulturtavle Salten). Jevnlig oppdatering - endringer og avlysninger. Koordinering av aktiviteter slik at kollisjoner i størst mulig grad unngås.
Tidsplan:	Oppstart høsten 2007
Ansvarlig:	Kultursjefene i kommunene i samarbeid med koordinator

Kultur som næring	
Bakgrunn:	Turisme skaper arbeidsplasser. Men det kan også kunst og kultur uten at det er direkte knyttet til reiseliv. Pr. i dag finnes det noen profesjonelle kunstnere i regionen som jobber freelance eller har eget firma, og som helt eller delvis lever av sin kunst.
Mål:	Bidra til at de får flere oppdrag i og utenfor regionen, og dermed blir her Bidra til samarbeid mellom de enkelte kunstnere Gjøre Salten mere attraktiv for tilflytting og etablering, ved å bruke denne profilen som en spydspiss
Forv. resultat:	Bedre oversikt over yrkesgruppen, og derigjennom økt etterspørsel
Tiltak:	Kartlegging, markedsføring og profilering av profesjonelle kunstnere i regionen Stipend gjennom Salten Kulturfond
Tidsplan:	Oppstart 2007, fortløpende oppdatering
Ansvarlig:	Kultursjefene i kommunene, evt. koordinator

Nettverk for kultursjefer / kulturskolerektorer	
Bakgrunn:	Kultursjefer og -rektorer ønsker å treffes for å utveksle erfaringer og bli kjent med det som rører seg i resten av regionen. Jevnlige nettverksmøter er nødvendig dersom det skal samarbeides tettere.
Mål:	2 nettverkstreff pr. år
Forv. resultat:	Utveksling av erfaringer og tettere samarbeid Felles kulturstrategi som revideres jevnlig
Tiltak:	2 nettverkstreff pr. år, møtene går på omgang mellom kommunene, vertskommunen lager program og presenterer lokal kultur
Tidsplan:	Oppstart høsten 2007 -
Ansvarlig:	Kultursjefene i samarbeid med koordinator

Kompetansebank	
Bakgrunn:	Ønskelig med en oversikt over fagkompetanse innefor kulturfeltet i kommunene i Salten
Mål:	Oversikt over fagkompetansen på tvers av komunegrenser
Forv. resultat:	Bedre utnyttelse av fagkompetansen på tvers av komunegrenser
Tiltak:	Kartlegging av fagkompetanse
Tidsplan:	Oppstart høsten 2007 -
Ansvarlig:	Kultursjefene i kommunene

Salten Kulturfond	
Bakgrunn:	Ønskelig med en fellespott som kan brukes til regionale kulturaktiviteter
Mål:	Etablering av fond på 10 mill kr
Forv. resultat:	Flere regionale kulturaktiviteter
Tiltak:	Invitere samarbeidspartnere /næringslivet til å skyte inn penger Utarbeide regler for disponeringen av fondet
Tidsplan:	Oppstart høsten 2007 -
Ansvarlig:	Arbeidsgruppe i samarbeid med kommunene

6. PRIORITERING AV TILTAK

Styringsgruppen mener at nettverket for kultursjefer / -rektorer er en forutsetning for gjennomføring av de fleste tiltakene, og dette må derfor etableres så snart som mulig. Det er allerede tatt initiativ til et første nettverksmøte i september 2007.

De øvrige tiltakene ønsker gruppen å prioritere slik:

1. Salten Kulturfond
2. International Youth Film Festival Salten
3. Kulturhistoriske knagger
4. Ungdomscamp
5. Kompetansebank
6. Kultur som næring

7. ORGANISERING

Gruppen ønsker at minst mulig av disponible midler skal brukes på administrasjon. Erfaring fra andre prosjekter viser likevel at det å sette av ressurser til koordinering er nøkkelen til suksess. Om dette skal være en hel- eller deltidsstilling kan selvfølgelig diskuteres.

Gruppen foreslår at kultursamarbeidet etableres som et 4-årig prøveprosjekt etter modell av Salten Friluftsråd og bemannes med en heltidsstilling. Prosjektstillingen lyses ut med kontorsted Salten, og samlokaliseres med kommunens kulturetat hvis mulig.

8. ØKONOMI

Kommunene

Kommunene Beiarn, Bodø, Gildeskål, Meløy og Rødøy har gjennom kultursamarbeidet i ytre Salten bidratt med kr 3,- pr innbygger i driftstilskudd, og kr 1,- (Bodø kr 0,50) pr innbygger i aktivitetstilskudd.

Det forutsettes at dette nivået kan økes litt, for eksempel ved at Bodø kommune bidrar med kr 4,- pr. innbygger, og de øvrige kr 5,- pr innbygger slik at samlet sum fra kommunene blir ca 400.000.

Regionrådet

Gjennom partnerskapsavtalen med Nordland fylkeskommune er det foreslått å sette av kr 300.000 til kultursamarbeid i 2007. Partnerskapsavtalen løper bare ut dette året, men det er forventet at ordningen blir videreført også for neste 4 års-periode.

Salten Forvaltning

Salten Forvaltning har de senere år drevet med overskudd, som pløyes tilbake til kommunene gjennom regionale prosjekter. Dette kan også komme kultursamarbeidet til gode.

Nordland fylkeskommune

I tillegg til partnerskapsmidlene har fylkeskommunen en beskjedne pott på kr 150.000 pr år som er satt av til regionalt kultursamarbeid i hele Nordland. Videre er det satt av 2 mill kr pr år til prosjekter innen kultur/næring i fylket.

Gruppen foreslår at det jobbes for følgende finansiering:

Administrativ ressurs kr 500.000 deles mellom partnerskapsavtalen og Salten Forvaltning.

Aktivitetsmidler kr 400.000 finansieres av kommunene, og brukes som egeninnsats for å utløse eksterne midler.

9. STYRINGSGRUPPENS ANBEFALING TIL REGIONRÅDET

Styringsgruppen legger saken frem for Regionrådet med følgende forslag til vedtak:

1. Salten Regionråd gir sin tilslutning til styringsgruppen for kultursamarbeid i Salten sin projektrapport.
2. Prøveprosjekt kultursamarbeid
Salten kultursamarbeid etableres som et 4-årig prøveprosjekt så snart finansieringen for dette er på plass.
Samarbeidet bemannes med en heltidsstilling, og med samlokalisering til et av kulturkontorene i Salten.
Samarbeidet organiseres etter modell av Salten Friluftsråd
3. Finansiering
Kultursamarbeidet etableres under forutsetning av at finansiering kommer på plass etter følgende skisse:

2008		2009	
Utgifter	Finansiering	Utgifter	Finansiering
Adm. kr 500'	Partnerskap kr 250'	Adm. kr 500'	Partnerskap kr 250'
	Salten Forvaltn. kr 250'		Salten Forvaltn. kr 250'
Aktivitet kr 400'	Kommunene kr 400'	Aktivitet kr 450'	Kommunene kr 450'
SUM kr 900'	SUM kr 900'	SUM kr 950'	SUM kr 950'

4. Kommunenes tilslutning
Salten Regionråd anmoder kommunene i Salten om å gi sin tilslutning til at prøveprosjektet igangsettes i samsvar med ovennevnte skisse.

KULTURSTRATEGI

2012 - 2016

Salten Kultursamarbeid



Definisjoner av kulturbegrepet.

Kulturbegrepet defineres gjerne fra tre ulike vinkler:

1. Det kvalitative, verdiorienterte eller humanistiske kulturbegrepet

Det forutsetter at det fins en kulturell verdimålestokk. Historisk har kulturbegrepet gjennomgått en endring fra en konkret betydning knyttet til vekst i naturen i overført betydning til å betegne det alminnelige åndelige utviklingsnivået i samfunnet som helhet.

2. Det samfunnsvitenskapelige, kulturelle eller beskrivende kulturbegrep

Ideer, normer og verdier i ulike samfunn må forstås på disse samfunnenes egne premisser, ikke ut ifra noen utenforstående kvalitativ målestokk. En idealistisk samfunnsvitenskapelig fagtradisjon vil bruke denne definisjonen: Kultur er det fellesskap av idéer, verdier og normer som et samfunn, dvs. en gruppe mennesker, har og som de forsøker å føre videre til den kommende generasjon.

3. Det utvidete eller kulturpolitiske kulturbegrepet

Det nye kulturpolitiske kulturbegrepet eller det utvidete kulturbegrep har blant annet sin bakgrunn i en samfunnsvitenskapelig basert erkjennelse av at den tradisjonelle kulturen først og fremst er kulturen til en sosial elite.

Men på 1970-tallet slo det synet igjennom at en moderne, demokratisk kulturpolitikk burde favne videre. Det burde omfatte kulturelvet til folk flest som det leves. Dette kan forstås som «kultursektoren», eller kultur som sosialt og institusjonelt felt og økonomisk sektor. Idrett, amatørvirksomhet og frivillighet på kulturfeltet kommer inn under det utvidete kulturbegrepet.

Innledning

Salten Kultursamarbeid ble en permanent ordning under Salten Regionråd fra 1. januar 2012, etter å ha vært organisert som et prosjekt fra 2008. Ut fra denne endringen, samt at vi har fire års erfaring med kultursamarbeid i Saltenkommunene, utarbeides strategiplan gjeldende fra 2012 - 2016. Planen skal ha årlig rullering og gjennomgang av Salten Kulturutvalg.

Strategiplanen skal gjenspeile strategi og mål for kultursamarbeidet i de ni Saltenkommunene, samtidig som det skal være en selvstendig plan for Saltenregionen som helhet. Planarbeidet er en del av arbeidet med Saltenstrategiene, som skal vedtas høsten 2012 i Saltetinget.

I planen er følgende forhold tatt hensyn til: Evaluering av forrige plan samt regionale og nasjonale planer.

Planprosessen

Det har vært foretatt en evaluering av Kultursamarbeidet i prosjektperioden som legges som grunnlag for strategiene.

Arbeidet med planen startet med gjennomgang av eksisterende plan i forbindelse med møte i kulturutvalget 12. April 2012.

På nettverksamling i Meløy 21.-22. mai hadde kulturledere, kulturskolerektorer og kulturutvalgsmedlemmene mulighet for å komme med innspill og forslag til utkast av planen gjennom en workshop. Innspillene fra workshopen er blitt bearbeidet og lagt fram for kulturutvalgets AU i løpet av mai 2012. Den videre saksgangen blir som følger:

- Behandling i Kultursamarbeidets årsmøte i juni 2012
- Planen sendes til høring i kommunene i Salten.
- Endelig behandling i Saltetinget høsten 2012

Statlige, fylkeskommunale og regionale planer.

Kultur mot 2014

Kulturmeldinga 2004-2014: "Kultur mot 2014", omhandler statlig medvirkning i utvikling av kulturfeltet. Den fokuserer mye på verdien av profesjonell kunst og kultur som en verdi i seg selv. Videre er mangfold og kvalitet et fokusområde som utgjør avgjørende kriterier for statlig kulturpolitikk. God kommunikasjon med brede brukergrupper står også sentralt i meldingen, i tillegg til at det satses på omfattende økonomisk medvirkning fra det offentlige.

Etter 2004 er det skjedd omfattende endringer på det nasjonale kulturfeltet. Det har vært en økning på offentlig støtte gjennom kulturløftet. Det profesjonelle kunstmiljøet er blitt styrket, blant annet gjennom satsing på festivaler og institusjonsbygging. Norsk kulturråd har fått størstedelen av oppgavene på tilskuddssiden. Tilskuddene er også blitt langt mer prosjektbasert enn tidligere, og har resultert i en reduksjon av lokale tilskudd til drift og mindre tiltak. Den kulturelle skolesekken og Den kulturelle spaserstokken bidrar til betydelige midler til barn, unge og eldre, samtidig som den styrker profesjonelle kunstnere gjennom økt oppdragsvirksomhet.

Fylkeskommunale planer:

Nordland Fylkeskommune er for tiden i gang med utarbeidelse med ny strategiplan for kulturfeltet. Så langt er strategiplan for visuell kunst klar. Gjeldende kulturstrategi har følgende overordnede mål:

- Kultur skal være en av grunnpilarene i bygginga av framtidens Nordlandssamfunn.
- Nordland skal være et godt og utfordrende fylke å bo i, og befolkningen i hele fylket skal gis mulighet til kvalitativt gode kulturopplevelser.
- Barn og unge som vokser opp i Nordland skal gis de beste muligheter for å utvikle sine egne kreative evner, og det må sikres kompetanse og arenaer som gjør dette mulig.
- Det skal legges til rette for et variert og differensiert kulturliv i de ulike regionene i fylket, hvor lokale og regionale behov og planer blir vektlagt.
- I et regionalt utviklingsperspektiv skal det stimuleres til kulturbasert næringsutvikling i et samspill mellom aktører lokalt og regionalt.
- Fylkeskommunen skal samarbeide med lokale og regionale aktører om utviklingen av et godt kulturtilbud i hele Nordland, og være en ledende aktør i prosesser hvor det etableres nye kulturelle fyrtårn i fylket.
- Det skal legges til rette for et internasjonalt kultursamarbeid hvor deltakerne fra Nordland gis mulighet for å delta, på en måte at det kommer folk til nytte.



Saltenstrategiene

I forslag til saltenstrategier for 2012-2016 er det et ønske om å utvikle profesjonell kulturutøvelse og styrke den mangfoldige kulturaktiviteten som er godt forankret i Salten. Samtidig pekes det på forebyggende folkehelsearbeid som viktig satsingsområde.

Utfordringer

For Salten Kultursamarbeid er det en utfordring å bidra til å skape en region der hver enkelt innbygger føler at de er en del av en helhet og har en identitet til sin region. Vi vil skape en region der "vi" brukes med stolthet av alle innbyggere, også de med annen kulturell eller språklig bakgrunn.

Salten som helhet har utfordringer i forhold til fraflytting. Det er dermed viktig at vi alle står samlet om å markedsføre Salten som en robust og livskraftig region som det er godt å bo i. Dette kan kultursamarbeidet bidra med ved å synliggjøre mangfoldet av kulturtilbud i regionen. Vi kan også arbeide for å styrke kulturtilbudene slik at flere får et tilbud som passer akkurat for dem.

Kultursamarbeidets visjon

Salten skal framstå som en samlet kulturregion der tradisjon, opplevelse og tilhørighet, sammen med innovasjon og nytenkning er bærende elementer.

Hovedmål:

- Bidra til å skape en Salten-identitet

Delmål:

- Få mer og bedre kultur med de ressursene vi har
- Få et større mangfold og øke interessen for kultur
- Kontinuerlig fokus på kompetanseutvikling
- Utveksle kompetanse og styrke kulturelle nettverk

Målgrupper: Barn og unge er hovedmålgruppen, men befolkningen i Salten er målgruppe.

Hovedfokus for perioden 2012 – 2016

Kultursamarbeidet skal i perioden 2012 – 2016 spesielt ha fokus på:

- Inkludering
- Flerkulturell forståelse

Strategiske samarbeidsområder i perioden 2012 – 2016

Det satses på et tre-delt strategisk samarbeid i denne fire års perioden:

- Kulturproduksjon
- Nettverksbygging/kompetanseheving
- Informasjon/profilering

1) Kulturproduksjon

Av store, nye prosjekter som ønskes gjennomført i kultursamarbeidet er Nordisk ungdomskulturfestival og Saltenmusikal (barn/unge) aktuelle å starte med om kort tid. Nordisk kulturfestival vil være et prosjekt der kultursamarbeidet er samarbeidspartner med Bodø kommune som vil ha prosjektansvaret. Saltenmusikalen er tenkt litt i "samme bane" som "fargespill", se link: <http://www.fargespill.no/> . Begge disse prosjektene vil ha et flerkulturelt perspektiv, i likhet med BYFF som vi ønsker å videreføre. Den kulturelle spaserstokken ønskes videreført, og vi har som mål å bringe ungdom inn som arrangører gjennom elevbedrifter eller frivillighet.

- Nordisk ungdomskulturfestival
- Saltenmusikal
- Filmfest Salten/Barents Youth Film Festival (BYFF)
- Den kulturelle spaserstokken
- Årlig kulturskoletreff/arrangement
- Planlegging av kulturell knagg i ny form
- Årlig idrettsseminar/galla



2) Nettverksbygging / Kompetanseheving

Det satses på ytterligere styrking av eksisterende nettverk, slik som kulturledernetverket, kulturskolenetverket og idrettssamarbeidsnettverket. Tilrettelegging for kompetanseheving for kulturskoleansatte er et satsingsområde.

- Nettverksamlinger – faglige og tverrfaglige
- Koordinering av kompetanseheving for kulturskoleansatte (planer og gjennomføring)
- Kultur som næring/ distriktpolitisk virkemiddel

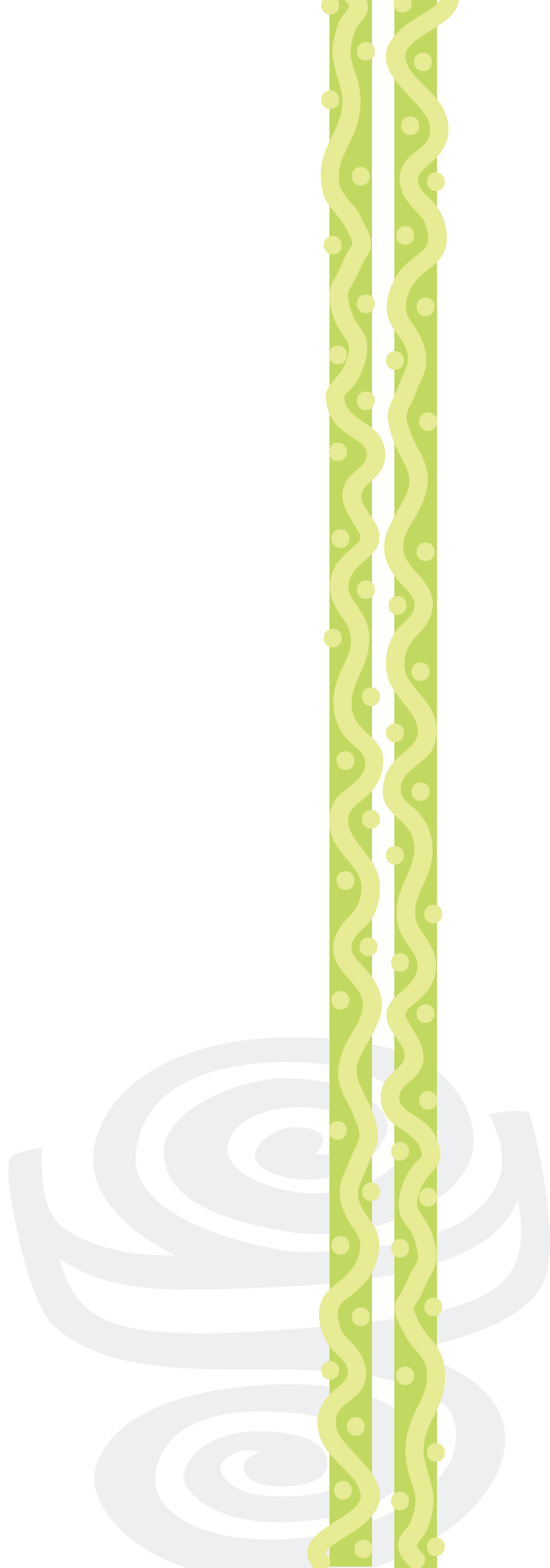
3) Kommunikasjon/Informasjon / Profilering

God kommunikasjon er viktig for å styrke regionen og fortelle om våre tilbud innen kunst og kultur.

Langsiktig arbeid på dette området skal prioriteres. Likeledes er det viktig at hver kommune har en egen strategi for hvordan de kan få best mulig nytte av sitt medlemsskap i kultursamarbeidet. Kunst og kultur er en svært viktig faktor i det forebyggende folkehelsearbeidet, og kultursamarbeidet skal bidra til å kommunisere dette ut til innbyggerne i salten.

- Utarbeide informasjonsstrategiplan
- Bidra til at hver kommune får en "hjemmestrategi" for kultursamarbeidet
- Arbeide for gode kommunikasjonsmuligheter til større kulturarrangement
- Innarbeide felles profil
- Profilere kultur som en viktig faktor i forebyggende helsearbeid





KU-sak 18/17 EUROPEISK KULTURHOVEDSTAD - ARBEIDSPROGRAM 2018

Bakgrunn

Bodø kommune skal søke om å bli Europeisk Kulturhovedstad i 2024. I den forbindelse ønsker kommunen at prosjektleder for Salten Kultursamarbeid skal være med å bidra i arbeidet.

Beskrivelse

Utlysningen om å søke status som Europeisk kulturhovedstad kom i oktober 2017, med søknadsfrist 10. oktober 2018. Bodø kommune vil være eneste norske søker. I løpet av det kommende året skal kommunen utarbeide en søknad på 80 sider hvor de svarer ut spørsmålene i utlysningen. Detaljert program vil ikke være en av disse. Endelig beslutning vil komme fra EU før 31.12.19.

Med seg i prosessen har Bodø kommune fått viktige støttespillere som bl.a. Nord universitet og Nordland Fylkeskommune. Disse aktørene har avgitt personell til prosjektgruppene basert på utlånsmodellen. I november vil prosjektet besøke alle regionsentrene i fylket.

Arbeidet vil organiseres i grupper og deles opp i 4 faser:

- 1. Etableringsfasen -> november og desember 2017.*
- 2. Analysefase -> januar-mars 2018.*
- 3. Innhold- og detaljeringsfasen -> mars-august 2018*
- 4. Ferdigstillelsesfasen -> september – oktober 2018.*

Bodø kommune orienterte i Salten Regionråds februarmøte (SR-sak 12/17) om oppstart av søkeprosess. Presentasjonen ble tatt til orientering og regionrådet var positive til at Bodø kommune satte i gang søkeprosess for å bli Europeisk kulturhovedstad i 2024.

Regionrådets arbeidsutvalg har fått fullmakt til å utbetale ett økonomisk bidrag på inntil 100 000 til den videre søkeprosess. I tilsagnsbrevet står det at før saken legges frem for utbetaling, ber Salten Regionråd om en orientering om bakgrunnen for at det er ønskelig med et økonomisk bidrag fra regionrådet, og hvordan kommunene og Salten Kultursamarbeid vil bli involvert i det videre arbeid.

Den 10. oktober inviterte Bodø kommune til et kick-off møte om Europeisk Kulturhovedstad hvor hensikten var å skape lyst til å være med å lage søknad. Den 13. oktober hadde prosjektleder ett oppfølgingsmøte med Bodø kommune for å klargjøre forventningene til Salten Kultursamarbeid deltakelse og hvordan Salten kommunene ville bli involvert i prosessen. Bodø kommune uttrykte interesse for å ha prosjektleder med i en av gruppene som skal jobbe med søknaden. Omfanget av arbeidet er ikke definert. Kulturskolenettverket ble også nevnt som alternativ samarbeidspart. Med bakgrunn i dette møtet ble Europeisk Kulturhovedstad satt på agendaen på nettverkssamlingen 6. – 7. november.

Vurdering

Dette er et svært spennende og lærerikt prosjekt å være involvert i, både for Bodø kommune, regionen og Nordland Fylke. Dersom søknaden blir innvilget vil dette ha store positive ringvirkninger for hele Nordland. Søknadsprosessen vil være kort og krevende for Bodø kommune med mange parallelle prosesser.

Dersom prosjektleder skal være med i prosessen, må dette inn på arbeidsprogrammet for neste år. Ressursene i samarbeidet er begrenset og det må derfor ryddes tid til dette. Det betyr at noe må ut av arbeidsprogrammet for neste år. På grunn av manglene engasjement rundt prosjektet «Kulturell Vandring» foreslås dette tatt ut.

Omfanget av arbeidet må ikke bli så stort at andre tiltak på programmet blir skadelidende. Dersom det blir behov for større innsats fra kultursamarbeidet må dette eventuelt tas opp og behandles særskilt av kulturutvalget.

Forslag til vedtak:

Europeisk Kulturhovedstad settes inn på arbeidsprogrammet for neste år og Kulturell Vandring tas ut. Omfanget av prosjektleders involvering må ikke bli så stort at andre tiltak på programmet blir skadelidende.

Bodø, den 26.10.17

*Hege Klette
Prosjektleder*

KU-sak 19/17 **STUDIETUR LEEUWARDEN**

Bakgrunn

På forrige nettverkssamling ble tanken om en studietur i 2018 tatt opp. Det ble besluttet at det skulle sees nærmere på dette til høsten og Arne Vinje, kultursjef i Bodø, foreslo at vi kunne legge den til en Europeisk kulturhovedstad.

Beskrivelse

Salten kultursamarbeid skal jobbe med utvikling og legger til rette for kompetanseheving, kunnskapsdeling og erfaringsutveksling i nettverket bestående av kulturledere fra alle kommunene i Salten.

Kultursamarbeidet har tidligere arrangert en studietur. Den gikk til Sortland i Vesterålen i 2009. Hensikten med turen var den gang å lære fra Vesterålen Kultursamarbeid, hvordan kulturskolene samarbeider (MUSAM), høre om "Blåbyen" og planene rundt nytt kurhus, som i dag er realisert i Kulturfabrikken. Når kultursamarbeidets til neste år feirer 10 år, kan det passe bra å rette blikket utover og legge planer for en ny tur.

På Arbeidsutvalgets møte i september ble tanken om studietur fulgt opp. Arbeidsutvalget foreslo å legge en studietur til Leeuwarden i Nederland. Leeuwarden er sammen med sin region Friesland, Europeisk kulturhovedstad i 2018. Arrangementet er et samarbeid mellom de 11 regionale byene i regionen som i løpet av 2018 vil samarbeide om rundt 120 arrangement. Leeuwarden har tenkt tematikk i utarbeidelsen av program og samarbeidet markeres ved å sette opp like fontener i alle byene.

"In 2018, we're going to show how we Frisians celebrate life. We're going to stick our heads above the parapet and dare to show the world how we go our own unique way. Our landscape is the stage and everyone is invited. Bring along your swimsuits, pack your boots, put on your hat and grab your sunglasses. What we're going to do is a surprise and will captivate you. But that doesn't matter because once in Friesland you won't want to go home"

[Klipp fra Leeuwarden- Frieslands nettside](#)

I EUs begrunnelse trekker de frem at regionens medvirkning var grunnen til at Leeuwarden-Friesland ble valgt som Europeisk kulturhovedstad i 2018. Den unike medvirkningen av Friesland befolkning med deres umiddelbare omgivelser, familier, naboer, foreninger og korps gjorde inntrykk. Tanken om å legge noe langvarig igjen i regionen begeistret også juryens medlemmer.

[Se den filmen om Leeuwarden-Friesland 2018](#)

Vurdering

Leeuwarden ligger 1,5 times kjøring fra Amsterdam og er dermed lett tilgjengelig reisemål.

En studietur til Leeuwarden vil øke kompetansen i nettverket, gi kunnskap om hva det betyr å være Europeisk kulturhovedstad og åpne øynene for Europeiske samarbeid.

Med tanke på ressursbruk foreslås det at studieturen erstatter nettverkssamlingen i mai. En tur med program fra ettermiddagen første dag til lunsj siste, med to overnattinger, vil anbefales. Uke 21 kan være et fint tidspunkt å dra.

Bodø kommune har, som søker av Europeisk kulturhovedstad i 2024, sagt seg villig til å stå for planlegging -og program for reisen.

Forslag til vedtak:

Kulturutvalget ber Bodø kommune starte arbeidet med å planlegge studietur for Salten Kultursamarbeid i mai 2018.

Bodø, den 27.10.17

*Hege Klette
Prosjektleder*

KU-sak 20/17 MØTEPLAN 2018

Bakgrunn

Det er kultursamarbeidets mål å tilstrebe 2 nettverkssamlinger i året for kulturledere, kulturskolerektorer, kultur – og arbeidsutvalg.

I vedtektene til Salten kultursamarbeid står det at Kulturutvalget skal samles 2 – 4 ganger i året. Arbeidsutvalget møtes i forkant av disse møtene for å diskutere drift og forberede agenda.

Årsmøte holdes i Regionrådsmøte innen utgangen av juni hvert år.

Beskrivelse

Følgende møteplan foreslås for kultursamarbeidet 2018.

Nettverkssamlinger med møter i Kulturutvalget og Kulturskolenettverket:
Uke 21, samlingen i mai erstattes med studietur til Leeuwarden i Nederland.
6. – 7. november, Saltdal (Saltdal tar ansvar for underholdningen)

Møte i Kulturutvalget:

28. februar, Bodø

2. mai, Bodø

7. november, Saltdal

Møte i AU:

14. februar, Bodø

11. april, Bodø

5. september, Bodø

17. oktober, Bodø

Årsmøte:

31.mai, Sørfold

Forslag til vedtak:

Møteplanen vedtas som foreslått.

Bodø, den 26.10.2017

Hege Næss Klette

prosjektleder

KU-sak 21/17 SALTEN KULTURSAMARBEID 10 ÅR

Bakgrunn

Når Salten Kultursamarbeid i 2018 feirer 10 år bør det markeres.

Beskrivelse

Ytre Salten hadde fra 1989 et kultursamarbeid der kommunene Beiarn, Bodø, Gildeskål, Meløy og Rødøy var med. Da samarbeidsavtalen mellom kommunene gikk ut 31.12.2006, ble Salten Regionråd kontaktet for å se på mulighetene for å utvide samarbeidet til hele Salten. Regionrådet fikk presentert ideen i juni 2006, og ønsket at det skulle jobbes videre med en konkretisering av samarbeidet.

Dette resulterte i at rådmenn og kulturansvarlige fra kommunene i Salten (og Rødøy) ble samlet til seminar i Saltstraumen i oktober 2006. Resultatet fra seminaret ble lagt fram for regionrådet og det ble nedsatt en styringsgruppe bestående av Walter Pedersen (leder, ordfører Gildeskål), Elin Eidsvik (nestleder, rådmann Hamarøy), Bente Braaten (kultursjef Sørfold), Vegard Dybvik (kultursjef Fauske), Christian Næstby (kultursjef Saltdal), Arne Vinje (kultursjef Bodø) og Grete Høgmo Stenersen (kultursjef Meløy). Styringsgruppen utarbeidet strategier for samarbeid og kom med forslag til innhold, organisering og finansiering av et fremtidig kultursamarbeid i 2007.

I 2008 ble Salten Kultursamarbeid etablert som et 4-årig prøveprosjekt, og fra 1. januar i 2012 ble det etablert som et fast tiltak under Salten Regionråd.

Lisbeth Glanfield startet i jobben som prosjektleder 14. april 2008 og jobbet i stillingen til 30. september 2013. Den 1. september 2014 ble Hege Næss Klette tilsatt som ny prosjektleder.

Vurdering

Salten kultursamarbeid har siden oppstart gjennomført mange ulike prosjekter innenfor ulike kultur sjangere. Vi har bidratt til kompetanseheving, kunnskapsdeling og erfaringsutveksling. Det er samarbeidet med kulturinstitusjoner både lokalt, regionalt og nasjonalt. Når samarbeidet nå runder 10 år er det god grunn til å feire dette.

Spørsmålet er på hvilken måte dette bør markeres?

Det er ikke satt av penger i budsjettet eller tid på arbeidsplanen til å planlegge markering av jubileet. En markering er allikevel viktig, så det anbefales derfor å planlegge etter KISS-prinsippet (Keep It Simple, Stupid). Det synes også viktig å dra vekslere på kommunene i nettverket.

Alternative aktiviteter kan være artikler, markering i anledning årsmøtet i regionrådet 31. mai eller på nettverksmøtet i november. Det kan også være en «pop-up» eller et enkelt prosjekt av kort varighet. Kanskje skal vi se mer fremover enn bakover og benytter markeringen til å rette søkelys på noe vi ikke har gjort tidligere - eller burde gjøre mer av?

Vi ønsker å invitere tidligere prosjektleder Lisbeth Glanfield til markeringen.

Prosjektleder vil søke om midler gjennom regionrådets disposisjonsfond til markeringen. Dersom ikke søknad innvilges gis det aksept til å benytte inntil 15 000 fra kultursamarbeidets driftsfond. Per i dag står det 290 000 på fondet.

Forslag til vedtak:

Kulturutvalget diskuterer forslag til markering og kommer med anbefaling. Det kan benyttes inntil 15 000 fra kultursamarbeidets fond til markeringen.

Bodø, den 27.10.17

*Hege Klette
Prosjektleder*