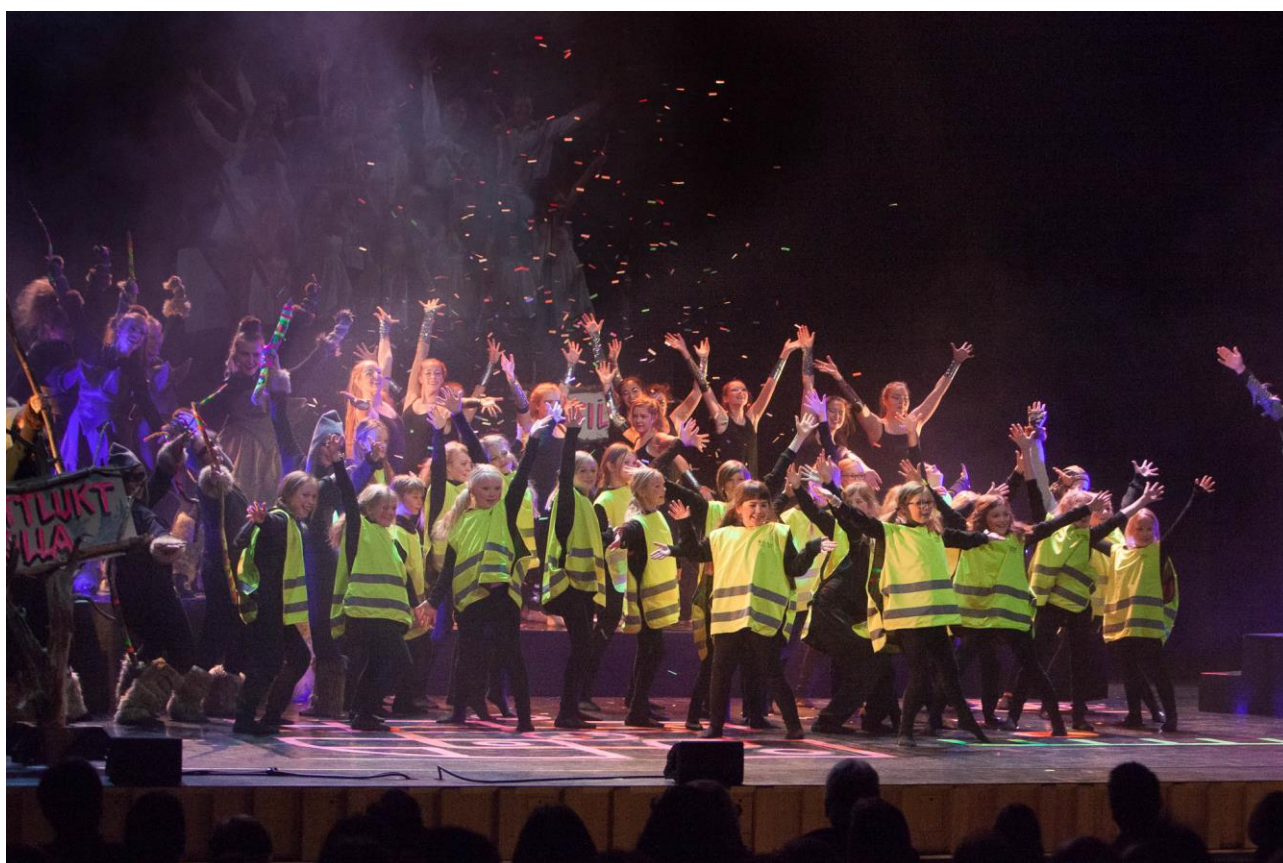


Strategiplan 2020 – 2024



Salten
Kultursamarbeid



1. Innledning

Formålet med strategiplanen:

Formålet med strategiplanen er å beskrive mål og retning som danner grunnlaget for arbeidsprogram for Salten Kultursamarbeid i perioden 2020 - 2024.

Strategiplanen er tuftet på målsettingen i Saltenstrategiene. Gjennom kultur skal Salten kultursamarbeid skape verdier som bidrar til trivsel og velferd både i Salten og nasjonalt. Salten skal være en attraktiv region å bo, arbeide, drive næring og besøke.

Målsettingene i Kulturstrategien for 2012 – 2016 er i hovedsak videreført. Det er også tatt hensyn til anbefalinger i kulturutredningen for Salten, regionale og nasjonale planer i arbeidet.

Planen er utarbeidet av faglig leder i samarbeid med arbeidsutvalget på bakgrunn av innspillsrunder på nettverkssamlinger i 2017 og 2019. Utkast til strategi ble sendt på høring til nettverkets representanter i april 2019 og danner grunnlaget for denne planen.

Målsettingen er at innholdet oppdateres hvert 4. år.

2. Vår visjon

Salten skal være en samlet kulturregion der tradisjon og tilhørighet, sammen med opplevelse og utvikling, er bærende elementer.

Salten kultursamarbeid jobber for å fremme kulturen i regionen. Kulturelt mangfold er en verdifull ressurs, regionen har blant annet en rik samisk tradisjon som må tas vare på. Kultursamarbeidet skal være nytenkende, samlende og bidra til kulturell forståelse.

3. Status

Organisasjon

Salten kultursamarbeid er et utvalg under Salten Regionråd. Det er en faglig leder ansatt i 100 % stilling. Driften av kultursamarbeidet er finansiert av medlemskommunene og det søkes midler til prosjekter. Det er summen av nettverket bestående av medlemskommuner og den faglige lederen som til sammen utgjør Salten kultursamarbeid.

Kulturutredning for Salten

I 2017 gjennomførte Telemarksforskning en Kulturutredning i Salten hvor hensikten var å gi anbefalinger som kunne sikre ett fortsatt godt kulturtilbud til Saltens innbyggere. Det ble gjennomført en analyse av virkemiddelapparatet innenfor kultur i kommunene, samt en analyse av kultursamarbeidet og merverdien det har.

Analysen fortalte at kulturutgiftene i Salten (uten idrett) er generelt lavere enn landsgjennomsnittet. Ettersom utgifter påvirker kulturtilbudet i stor grad, er forutsetningene for et godt kulturtilbud lavt i flere av Salten-kommunene.

Samarbeid ble trukket frem som en viktig ressurs for kommunene. Det ligger muligheter i å dele lokal spesialkompetanse for å utvikle kulturtilbudet, styrke møteplasser/arenaer for samarbeid, samarbeide om ressurser som kan gi kulturskolene tilbud innenfor ulike sjangre og mulighet for felles satsning på talenter.

Analysen anbefalte kultursamarbeidet å bidra til kompetansedeling i regionen, se om flere arenaer kan vurderes som samarbeidsplattformer, bidra til sambruk av faglige ressurser i regionen og tydeliggjøre forpliktelsen som ligger i det å være med i samarbeidet.

Kort fortalt er det knapphet på ressurser innenfor kultur i regionen, både når det gjelder årsverk og kapital. Gjennom samarbeid kan kommunenes ressurser utnyttes på en slik måte at kulturarbeidet både i kommunene og i hele regionen styrkes. Utfordringen er at kapasiteten til å drive samarbeid svekkes når det er knapphet på ressurser. Aktiviteten og prioriteringene i samarbeidet påvirkes av dette.

Eksterne forhold

Virkeligheten vår er under konstant endring. Vi påvirkes både av lokale, regionale, nasjonale og internasjonale forhold.

EU vil de neste årene ha fokus på at Europa skal bli smartere, grønnere, bedre forbundet, mer sosialt og komme nærmere innbyggerne. Alle EU-støttede prosjekter må besvare disse spørsmålene.

I 2018 fikk vi kulturmeldingen, Meld. St. 8, Kulturens kraft. Den har som samfunns mål et levende demokrati der alle er frie til å ytre seg, og der mangfold, skaperkraft og kreativitet er høyt verdsatt. Et inkluderende samfunn der kunst og kultur av ypperste kvalitet inspirerer, samler og lærer oss om oss selv og om verden. De overordnede kulturpolitiske målene er ett fritt og uavhengig kulturliv som:

- skaper kunst- og kulturuttrykk av ypperste kvalitet.
- fremmer dannelse og kritisk refleksjon.
- tar vare på og formidler kulturarv.



- skaper og formidler ett kulturtilbud som oppleves relevant, og som representerer befolkningen.
- er tilgjengelig for alle og oppmuntrer den enkelte til å oppleve og delta i kulturaktiviteter.
- tilbyr møteplasser og bygger fellesskap.
- fornyer seg og viser evne til omstilling.
- har internasjonal gjennomslagskraft og fremmer interkulturell forståelse.
- styrker norsk språk, de samiske språkene, de nasjonale minoritetsspråkene og norsk tegnspråk som grunnleggende kulturbærere.

Før jul i 2018 presenterte regjeringen også en strategi for likestilling av mennesker med funksjonsnedsettelse for perioden 2020 – 2030. Målsettingen er at alle skal ha like muligheter til en aktiv og meningsfylt fritid. I 2020 kommer også den første norske stortingsmeldingen om barne- og ungdomskultur.

Nordland fylkeskommune har utformet kulturstrategi for perioden 2018 – 2021. Den har som målsetting at kunst og kultursatsingen i fylket skal ta større plass og bidra sterkere til samfunnsutviklingen i Nordland. Den trekker frem viktigheten av at kulturlivet i fylket sikrer mangfold og gjør at flere finner det spennende og godt å være i Nordland. Strategien har barn og unge og tilrettelegging for alle som gjennomgående perspektiv. Blant satsningsområdene er kulturelle samlingspunkter, Europeisk kulturhovedstad 2024, mangfold, bredde og rekruttering, samspill og samarbeid, kultur og livskvalitet, flerkulturell kultur, samisk kultur, kunst som setter dagsorden, arena og visningssteder, kultur og næring, litteratur, film og kulturarv.

4. Strategi og hovedmålsettinger

Hovedmål

Økt fokus på kultur bidrar til å skape tilhørighet til Salten.

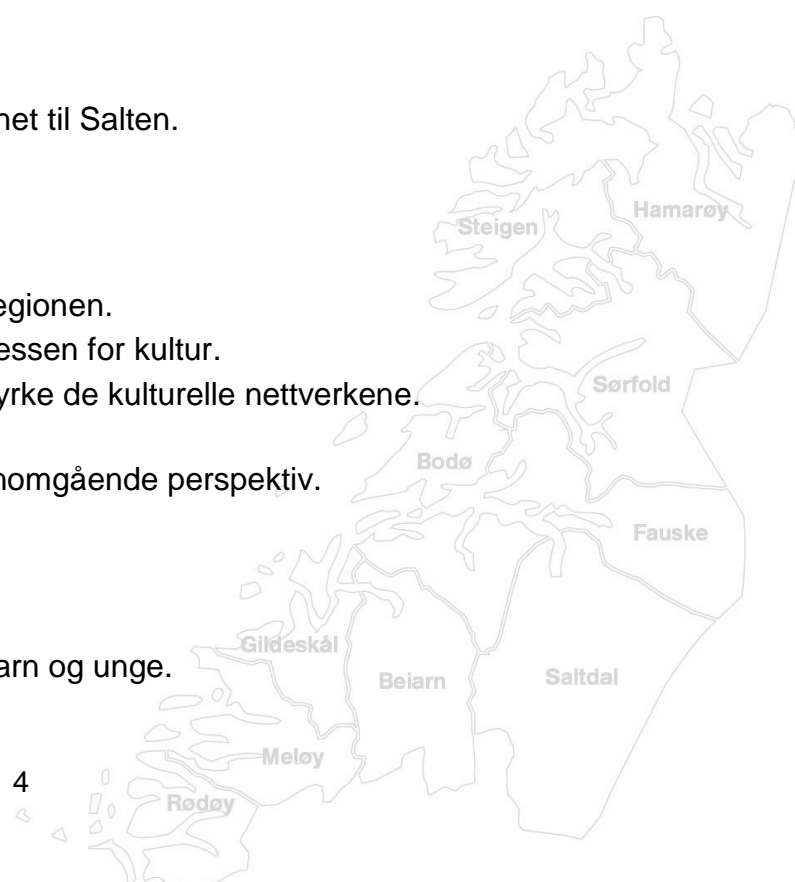
Delmål

- Arbeide for kultur- og ressursutvikling i regionen.
- Arbeide for større mangfold og øke interessen for kultur.
- Utveksle og heve kompetansen, samt styrke de kulturelle nettverkene.

Strategien har fellesskap og miljø som gjennomgående perspektiv.

Målgrupper

Befolkningen i Salten med hovedfokus på barn og unge.



Strategiske samarbeidsområder 2020 – 2024

Gjennom kultur skal Salten kultursamarbeid skape verdier som bidrar til trivsel og velferd i Salten. Kultursamarbeidets planer og prosjekter skal være godt forankret i kommunene og regionrådet. Med bakgrunn i denne strategien utarbeides det årlige arbeidsprogram.

• **Nettverk**

For å styrke kulturarbeidet i regionen er det viktig å jobbe for gode vilkår for kulturen. Samarbeid og kompetanse er viktige suksessfaktorer i arbeidet. Kultursamarbeidet skal jobbe for å styrke kulturarbeidet og tilhørigheten til hele regionen ved å:

- Styrke eksisterende fagnettverk og vurdere behovet for nye.
- Stimulere til deling av lokal spesialkompetanse.
- Stimulere til sambruk av faglige ressurser (kommunale oppgavefelleskap).
- Bidra i arbeidet med felles faglige uttalelser, saksfremlegg og/eller søknader.
- Bidra til kompetanseheving, utvikling og innovasjon.

• **Kulturproduksjon**

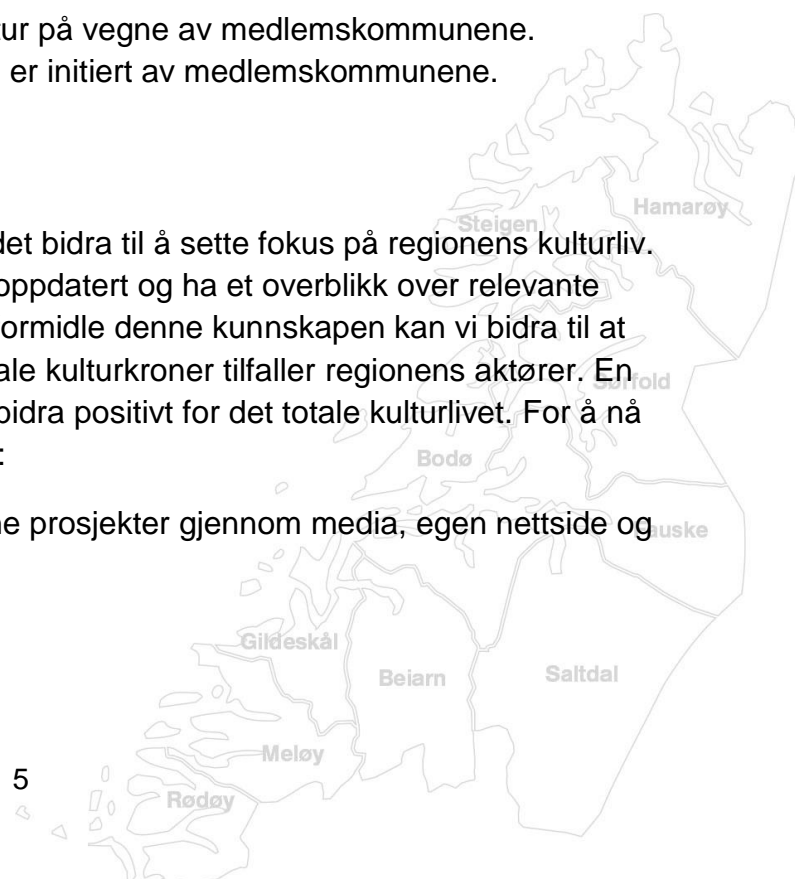
For å bidra til å skape en Salten-identitet har kultursamarbeidet tradisjonelt jobbet mye med regionale prosjekter. Gjennomføring av fellesprosjekter avhenger av at alle kommunene har et godt apparat for å drive samarbeid. Fellesprosjekter ansees som viktige - og ikke minst synlige markører for samarbeidet, men en ensidig satsning på prosjektrettet aktivitet, hvor realisering og finansiering av egne prosjekter blir hovedfokus, kan redusere muligheten for å bidra til å løfte den totale kulturaktiviteten for dem som bor og virker i Salten. Kultursamarbeidet skal:

- Lede fellesprosjekter innenfor kultur på vegne av medlemskommunene.
- Delta i andre kulturprosjekter som er initiert av medlemskommunene.

• **Kommunikasjon og profilering**

Gjennom sitt arbeid skal kultursamarbeidet bidra til å sette fokus på regionens kulturliv. Kultursamarbeidet skal holde seg faglig oppdatert og ha et overblikk over relevante muligheter for regionens aktører. Ved å formidle denne kunnskapen kan vi bidra til at flere regionale, nasjonale og internasjonale kulturkroner tilfaller regionens aktører. En økt satsning på denne typen aktivitet vil bidra positivt for det totale kulturlivet. For å nå sine målsettinger skal kultursamarbeidet:

- Skape redaksjonell omtale av egne prosjekter gjennom media, egen nettside og Facebook.



- Dele informasjon om egne prosjekter, kulturaktiviteter i kommunene og relevante nyheter fra regionale, nasjonale og internasjonale kulturaktører på Facebook.
- Samarbeide med andre kulturinstitusjoner både lokalt, regionalt, nasjonalt og internasjonalt.
- Være mer synlig og delta på relevante arenaer hvor kultur står på agendaen.

5. Oppsummering

Salten kultursamarbeid gir medlemskommunene muligheter, men også forpliktelser knyttet til aktiviteter vi i fellesskap blir enige om. Det skal settes av lokale ressurser til å delta i samarbeidet, men vi ser at kommunenes kapasitet til å drive samarbeid er svekket på grunn av knapphet på ressurser. Kulturfeltet blir også stadig mer omfattende. Denne erkjennelsen har betydning for aktivitetene og prioriteringene i kultursamarbeidet fremover.

For å bidra til å skape en Salten-identitet har kultursamarbeidet tradisjonelt jobbet mye med regionale prosjekter. Disse fellesprosjektene ansees som viktige og ikke minst synlige markører for samarbeidet, Men en ensidig satsning på prosjektrettet aktivitet, hvor realisering og finansiering av egne prosjekter blir hovedfokus, kan redusere muligheten for å bidra til å løfte den totale kulturaktiviteten for dem som bor og virker i Salten.

Ved å dele kunnskap om mulighetene som fins kan vi bidra til at flere regionale, nasjonale og internasjonale kulturkroner tilfaller regionens aktører. Summen av disse midlene kan langt overstige det kultursamarbeidet klarer å skaffe gjennom midler til egne prosjektaktiviteter. En økt satsning på denne typen aktivitet kan således bidra positivt for det totale kulturlivet i Salten. Både i form av penger, men også i form av å tiltrekke seg aktiviteter og prosjekter som ellers ikke ville kommet regionens innbyggere til gode.

Både nasjonale og fylkeskommunale planer sier noe om hvor viktig kulturen er for demokratiet og samfunnsutviklingen. Den samler oss, bidrar til mangfold, inkludering og skal være tilgjengelig for alle. Dette tar også kultursamarbeidet med seg i sitt videre arbeid.

